

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Стаховской Юлии Михайловны на тему
«Университет в обществе знания: социокультурное обоснование изменений в
университетском управлении»,
представленную на соискание ученой степени кандидата философских наук
по специальности 24.00.01 Теория и история культуры

Актуальность работы Стаховской Юлии Михайловны определяется тем, что в контексте изменений, происходящих под влиянием развития информационно-коммуникативных технологий, происходит пересмотр многих социокультурных реалий, в том числе Идеи университета. Это, безусловно, ставит проблему поиска актуальных управленческих решений, позволяющих снять возникающие противоречия между «классическими» основаниями университетского образования и «неклассическими» ожиданиями социума, решений, обеспечивающих не только сохранение университета в его критериальных основаниях, но и его развития в качестве источника новых знаний.

Проблема, поднимаемая в работе Стаховской Юлии Михайловны, заключается в необходимости «найти возможное соответствие между изменившимся объектом управления образованием и управленческими стратегиями, под воздействием которых он находится» (с. 5 автореферата). Для решения данной проблемы автор ставит цель обоснования стратегии университетского управления в соответствии с современными социокультурными тенденциями развития знания, которую достигает путем междисциплинарного анализа проблемы с использованием большого количества теоретических источников (193 источника), среди которых значительное место занимает литературу на английском языке.

Научная новизна выводов и рекомендаций, содержащихся в автореферате Ю.М. Стаховской, должна быть оценена исследовательским вниманием автора к объекту университетского управления, увиденном автором в его новом характере. В диссертации доказывается, что объект управления сегодня изменяется под воздействием инновационной направленности развития общества, и потому в качестве такового следует рассматривать: «управление динамичным образовательным знанием» (с. 15 автореферата). В этой связи логично обосновывается, что за основу разработки управленческих практик необходимо брать их ориентацию на знание как основной ресурс не только развития университета, но и общества в целом. Но поскольку знание в современном социокультурном контексте приобретает характеристики изменчивости, контекстуальности, конструируемости, децентрализации (с. 21 автореферата), то в такой специфике формирования оно задает новые ориентиры для выработки управленческих стратегий: от иерархии – к сети, от руководства – к лидерству, от культуры соперничества – к культуре сотрудничества. Именно это содержание автор исследования вкладывает в концепцию когнитивного менеджмента, которая предлагается в качестве возможной и необходимой для управления развитием образовательным знанием в университете. В целом указанная концепция в нашей и зарубежной литературе известна, но её разработка применительно к университету достойна внимания. И в этом смысле есть предложение автору в дальнейшем заняться этой разработкой как специальным объектом научного исследования и практики. Пока же в автореферате не нашли отражение конкретные инструменты реализации стратегии когнитивного менеджмента: какие именно организаторские решения позволят следовать принципам когнитивного менеджмента в специфических условиях университета? Если для структур бизнеса, которые, главным образом, и поняли необходимость управленческой политики по принципам когнитивного менеджмента, понятна их заинтересованность в развитии организации через активизацию их ориентации на эффективное использование знания, ибо здесь прозрачно в качестве конечного результата выступает прибыль, то может ли этот результат быть слепо перенесенным на университет?

Практическая ценность диссертационного исследования определяется удачной попыткой формулировки актуальных для университета, осуществляющего свою деятельность в условиях общества знания, управленческих установок на основании глубоко анализа современного эпистемологического фона и онтологии знания как главного объекта управления в условиях коммуникативной реальности общества знания. Предложенное в работе видение основ управления в университете имеет значительный потенциал практического применения.

Замечания по поводу автореферата вытекают из тех достойных внимания и актуальных проблем, которые он содержит, но которые замечены вскользь и по этой причине могут пройти мимо исследовательского внимания философской, культурологической и педагогической общественности. Так, есть, например, параграф относительно корпоративной культуры университета, есть понимание её содержания как той структуры, которая ориентирует университет на решение сохранения классических установок университета на формирование высокой в гуманитарном отношении личности, а не только на обеспечение университетских финансовых нужд, но вновь не решен вопрос, «как?» этого можно добиться. Корпоративная культура, тем не менее, должна рассматриваться в качестве мощного инструмента университетского управления. Автореферат имеет традиционную структуру, включающую общую характеристику работы и список публикаций автора по теме диссертации (7 наименований, в том числе статей, включенных в перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук 5). Все научные статьи Стаховской Юлии Михайловны соответствуют тематике исследования. Автореферат в полной мере отражает содержание диссертационной работы. Все это позволяет говорить о соответствии требованиям Положения о присуждении ученых степеней (пп. 9-14), утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор – Стаховская Юлия Михайловна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 Теория и история культуры.

Доцент, заведующая кафедрой культурологии,
теории и истории культуры
Института искусств и культуры,
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
(634050, г. Томск, пр. Ленина, 36,
Тел./факс (3822) 52-96-06
E-mail: decanat@iik.tsu.ru
<http://www.iik.tsu.ru>)
кандидат философских наук

Елена Николаевна Савельева

24.04.2017

