

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Васильевой Екатерины Андреевны
«Антиконсьюмеризм как феномен общества потребления»
по специальности 09.00.11 – Социальная философия
на соискание ученой степени кандидата философских наук

Фамилия, имя, отчество	Ильин Алексей Николаевич
Гражданство	Гражданин Российской Федерации
Ученая степень (с указанием шифра и наименования научной специальности и отрасли науки, по которым защищена диссертация)	Кандидат философских наук, 09.00.13 – Религиоведение, философская антропология, философия культуры
Ученое звание (по какой кафедре / по какой специальности)	
Основное место работы:	
Почтовый индекс, адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта организации	644099, г. Омск, Набережная им. Тухачевского, д. 14; 8 (3812) 23-12-20; mail@omgpu.ru; www.omgpu.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный педагогический университет»
Наименование подразделения (кафедра / лаборатория)	Кафедра практической психологии
Должность	Доцент
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1.	Ильин А. Н. Концепт безудержного потребления (структурный анализ) / А. Н. Ильин // Общественные науки и современность. – 2012. – № 2. – С. 161–169.
2.	Ильин А. Н. Чуждость потребительства для российской культуры / А. Н. Ильин // Вопросы культурологии. – 2012. – № 6. – С. 48–53.
3.	Ильин А. Н. Антимодернизационные аспекты потребительского общества / А. Н. Ильин // Социологические исследования. – 2013. – № 5. – С. 121–127.
4.	Ильин А. Н. Влияние культуры потребления на экологию / А. Н. Ильин // Век глобализации. – 2013. – № 2. – С. 113–130.
5.	Ильин А. И. Проблема информационного консьюмеризма / А. Н. Ильин // Информационное общество. – 2013. – № 6. – С. 22–28.
6.	Ильин А. Н. Общество потребления и его сущностные особенности / А. Н. Ильин // Ценности и смыслы. – 2013. – № 6 (28). – С. 22–36.
7.	Ильин А. И. Деконсолидация и деполитизация, характерные для общества потребления / А. Н. Ильин // Социологический журнал. – 2014. – № 3. – С. 101–115.
8.	Ильин А. Н. Реклама как дискурсивная практика потребительского общества / А. Н. Ильин // Вопросы философии. – 2014. – № 11. – С. 25–35.
9.	Ильин А. Н. Псевдоинформационная сущность рекламы и брендинга в обществе потребления / А. Н. Ильин // Информационное общество. – 2016. – № 1. – С. 33–39.
10.	Ильин А. Н. Индивидуализм и аполитичность в условиях культуры потребления / А. Н. Ильин // Философия и культура. – 2016. – № 6. – С. 805–814. – DOI: 10.7256/1999-2793.2016.6.16367

11.	Ильин А. Н. Консьюмеризм как фактор антикультурной инновационности / А. Н. Ильин // Вопросы философии. – 2016. – № 4. – С. 171–181.
Прочие публикации официального оппонента по теме диссертации за последние 5 лет	
12.	Ильин А. Н. Аполитичный характер культуры потребления / А. Н. Ильин // Реальность. Человек. Культура: трансформация бытия человека в обществе потребления. VI Ореховские чтения : материалы всероссийской научной конференции. Омск, 24 октября 2014 г. – Омск, 2014. – С. 78–81.
13.	Ильин А. Н. Специфика трудовой деятельности и организации досуга в культуре потребления / А. Н. Ильин // Проблемы культуры в современном образовании: глобальные, национальные, регионально-этнические : по материалам Международной научно-практической конференции «Проблемы культуры в современном образовании : глобальные, национальные, регионально-этнические». Чебоксары, 10 апреля 2015 г. – Чебоксары, 2015. – С. 72–75.
14.	Ильин А. Н. Общество потребления и потребительская инфраструктура [Электронный ресурс] / А. Н. Ильин // Человек в мире культуры. – 2016. – № 1. – С. 48–58. – URL: http://region-culture.ru/Ilin.pdf (дата обращения: 24.03.2017).
15.	Ильин А. Н. Перманентное обновление вещей как способ демонстрации статуса в обществе потребления / А. Н. Ильин // Социологическая наука и социальная практика. – 2016. – № 3 (15). – С. 38–53. – DOI: 10.19181/snsp.2016.4.3.4577

Официальный оппонент

24.03.2017

Ученый секретарь Ученого совета ОмГПУ



А. Н. Ильин

И. А. Астафьева

Председателю диссертационного совета Д 212.267.01,
созданного на базе федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»,
доктору философских наук, профессору
Суровцеву Валерию Александровичу

Подтверждаю своё согласие на назначение официальным оппонентом
по диссертации Васильевой Екатерины Андреевны на тему «Антиконсюмеризм как
феномен общества потребления» по специальности 09.00.11 – Социальная философия
на соискание ученой степени кандидата философских наук.

Сведения, необходимые для внесения информации об официальном оппоненте
в автореферат диссертации Е.А. Васильевой и для размещения сведений
об официальном оппоненте на сайте ТГУ, прилагаются.

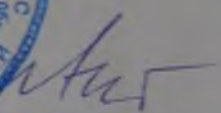
Подтверждаю свое согласие на дальнейшую обработку моих персональных
данных.

Доцент кафедры практической психологии
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Омский государственный педагогический
университет», кандидат философских наук


А. Н. Ильин

Подпись А. Н. Ильина удостоверяю

Ученый секретарь Ученого совета ОмГПУ


И. А. Астафьева

24.03.2017