

Отзыв

об автореферате диссертации Каширина Антона Анатольевича «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МЕДИАДИСКУРС КАК ОТРАЖЕНИЕ ИДИОСТИЛЯ ЖУРНАЛИСТА-ВЕДУЩЕГО АВТОРСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык (Томск, 2019)

Не вызывает сомнений **актуальность** диссертационного исследования, посвященного коммуникативно-прагматическому анализу индивидуальных характеристик медийной личности с учетом своеобразия того или иного СМИ: исследование, в центре внимания которого - речевая деятельность и языковая личность, ее продуцирующая, выполнено в русле современных тенденций в русистике.

Бесспорна **научная новизна** исследования, в котором дана оригинальная трактовка понятия «индивидуальный медиадискурс телевизионного ведущего», рассмотрена его связь со смежными понятиями (*дискурс, медиадискурс, речевое поведение, информационное поле личности*), определены границы этого медиадискурса, разработана методика исследования и подходы к его коммуникативно-прагматическому анализу. От других работ, посвященных анализу феномена идиостиль, отличается не только материалом и предметом исследования (обращением к специфике авторских телевизионных программ), но и комплексностью анализа медиадискурса публичной языковой личности. Перечисленное обеспечивает высокий уровень верификации полученных результатов.

Среди наиболее весомых **результатов** проведенного исследования выделим следующие:

1. Рассмотрение авторских телевизионных программ одним из типов медиадискурса, представленным гипержанром особого формата, имеющим сложную структуру различных публицистических жанров и отражающим дискурсивную практику автора-ведущего. Нельзя не согласиться с тем, что формат представляет собой спаянность содержательных (тематики, цели, авторской позиции) и формальных признаков (облик ведущего, графика, музыка, хронометраж, языковые особенности и др.).

2. Разработка практико-ориентированной типологии ЯЛ ведущих телепрограмм (1) телевизионный ведущий-журналист; 2) телевизионный ведущий-ученый (*эксперт*); 3) телевизионный ведущий-писатель (творческая личность)), рассмотрение индивидуального медиадискурса автора-ведущего телепрограммы -- фрагментом коммуникативной среды (пространства

общения), формирующимся в процессе профессионального речевого поведения в рамках авторской программы и определяющим узнаваемый образ ведущего, а индивидуального медиадискурса информационно-медийной ЯЛ совокупностью его различных дискурсивных практик в рамках медиакоммуникации.

3. Выделение экспериментально обоснованных и апробированных критериев системного анализа, как-то: «формат программы; графическое оформление (титры, визуальные эффекты); звуковое оформление; цветовое оформление; экспозицию съемки; модель взаимодействия с аудиторией (интерактивные средства); темы, которые выбраны как информационные поводы; внешний вид (одежда, прическа, аксессуары и др.); жесты; мимику; громкость голоса; тембр голоса; особенности дикции; интонацию; речевые характеристики (языковая организация, средства аргументации); коммуникативные тактики и стратегии (успешность и убедительность); использование приемов коммуникативного воздействия, включая тропы и риторические фигуры» (с.8).

4. Убедительное обоснование методики коммуникативно-прагматического анализа индивидуального медиадискурса ведущего авторской телепрограммы, включающей: 1) изучение специфических условий телекоммуникации, определяющих формат авторской программы на основе *наблюдения, описания, сравнительно-сопоставительного анализа* авторских телевизионных программ, а также *анкетирования и эксперимента*, которые позволяют судить о специфике современного телевидения в России и обосновать выбор критериев анализа индивидуального медиадискурса телевизионного ведущего; 2) выявление идиостилевых особенностей информационно-медийной ЯЛ автора-ведущего, отражающихся в индивидуальном медиадискурсе, на основе *дискурсивного и лингвосмыслового анализа, элементов контент-анализа медиатекстов, психолингвистических экспериментов*, направленных на выявление особенностей восприятия и факторов воздействия индивидуального медиадискурса ведущих авторских телепрограмм.

Полученные автором результаты свидетельствуют о несомненной эвристичности диссертации. Выводы рецензируемого исследования вносят вклад в медиалингвистическую и медиастилистику. Не вызывает сомнения и практическая значимость диссертации: полученные результаты и содержащийся в работе фактический материал найдут применение в преподавании в высшей школе и в журналистской телевизионной практике.

Отметим, что автореферат и 21 публикация дают полное представление о диссертационном исследовании.

Диссертационное исследование Антона Анатольевича Каширина на тему «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МЕДИАДИСКУРС КАК ОТРАЖЕНИЕ ИДИОСТИЛЯ ЖУРНАЛИСТА-ВЕДУЩЕГО АВТОРСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ», представленное к защите по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени кандидата филологических наук, отвечает требованиям действующего Положения о присуждении ученых степеней, и его автор, Антон Анатольевич Каширин, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

20.05.2019

Дускаева Лилия Рашидовна,
доктор филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика,
профессор, заведующий кафедрой
медиалингвистики федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский
государственный университет»,
199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная 7–9,
+7 (812) 328–20–00, spbu@spbu.ru, <https://spbu.ru>

Л. Р. Дускаева

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

