

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

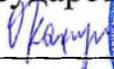
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**ТУВИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ТувГУ)**

ул. Ленина, д. 36, г. Кызыл, Республика Тыва, 667000
Тел.: (39422) 3-84-52; Факс (39422) 2-19-69
E-mail: tgu@tuvu.ru
www.-сервер: www.tuvsu.ru
ОКПО 40862125, ОГРН 1021700508719,
ИНН/КПП 1701010778/170101001

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего профессионального
образования «Тувинский
государственный университет»


О.М. Хомушку
«26» февраля 2015 г.



№ _____
На № _____ от _____

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тувинский государственный университет» на диссертацию Долгих Марии Николаевны «Дизайн в культуре сетевого общества: интерактивная природа и виртуальная жизнь», представленную на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Актуальность темы диссертации

Особенности проявления и развития дизайна в сетевом обществе вызывают исследовательский интерес к дизайнерской деятельности, к изучению эмпирических закономерностей и функционирования современного дизайна. При этом проблема специфики дизайна в культуре сетевого общества остается мало изученной в философском знании. Теоретическая актуальность исследования обусловлена современной ситуацией, где появляется необходимость критического осмысления трансформаций в дизайне как частном феномене культуры, связанных с развитием интерактивной компьютерной техники, информационных и коммуникационных технологий. Практическая актуальность связана с дизайном, рожденным в цифровой среде, содержащем в себе множество противоречивых ситуаций не только прикладного, но и фундаментального характера.

Использование системного подхода позволяет определить особенности влияния сетевого общества и цифрового пространства на развитие дизайна как феномена культуры. Дизайн как явление, сопряженное со многими процессами жизнетворчества человека, в той или иной степени соприкасается с предметными областями разных наук, в связи с чем,

диссертационное исследование ориентировано на междисциплинарность. Для исследования дизайна в рамках философии культуры, важно не столько осознавать многогранность этого явления, сколько понимать его целостность, системность.

Проблему исследования автор видит в обосновании, в раскрытии специфики дизайна, функционирующего в культуре сетевого общества одновременно в реальном и виртуальном мирах. Цель исследования заключается в выявлении особенностей дизайна, обладающего интерактивной природой и функционирующего в виртуальном пространстве в культуре сетевого общества. Для достижения заявленной цели выявляются ключевые направления трансформации дизайна, обусловленные экспансией информационных платформ и формированием сетевого общества; анализируются сетевые формы взаимодействия, которые являются полем жизни дизайна, обладающего интерактивной природой и гибридной эстетикой; раскрывается междисциплинарный характер дизайна как сущностная характеристика дизайнерской деятельности.

Оценка содержания диссертации

В первой главе «Социокультурные основания трансформации дизайна и виртуальная жизнь в сетевом пространстве» анализируются социокультурные основания дизайна, формулируется, как особенности общественных и культурных реалий оказывают влияние на дизайн.

Вторая глава «Конструирование параллельных реальностей и специфика интерактивной природы в дизайне» посвящена исследованию сущностных характеристик дизайна в культуре сетевого общества. Авторская концепция сосредоточена на выявлении креационистской роли дизайна, который создает новую третью, виртуальную реальность, существующую в современной культуре вместе с традиционными первыми двумя реальностями: физической и духовной.

Новизна исследования и полученных результатов

В исследовании выявлены основные направления трансформации дизайна в сетевом обществе: технологическое (функционирование дизайна в мультимедийном виртуальном пространстве); направление, связанное со сферой занятости (рост спроса на дизайн-услуги); географическое (дизайн функционирует в глобальном сетевом пространстве); направление, основанное на критериях культуры (появление и развитие новых областей дизайна, базирующихся на интерактивных технологиях).

В работе обосновано влияние изменений, происходящих в сетевом обществе, на развитие дизайна, обладающего интерактивной природой. Среди изменений автор выделяет следующие: разрушение территориальных границ дизайна; глобализация (актуализация проблем унифицированности и самобытности дизайна); виртуализация (виртуальная среда становится полем

профессиональной деятельности дизайнеров, местом жизни дизайн-продуктов); вездесущность (дизайн существует как в физической, так и в виртуальной реальности); гетерархичность (дизайн функционирует не в иерархической, а в ризоматической системе).

В диссертации выявлено, что формирующаяся гибридная эстетика дизайна находится в русле идей интерпретации культуры, существующих в границах посттрадиционной философии: идеи свободного манипулирования, игры с информацией; отказ от аутентичности; пристрастие к разнообразию; бессмысленность поиска истины.

Обоснован междисциплинарный характер дизайна, связанный со спецификой дизайна как проектно-творческой деятельности по созданию функционально и эстетически организованной окружающей среды; междисциплинарность дизайна в культуре сетевого общества проявляется в работе над мультимедийными продуктами, в работе с информацией; при этом набор дисциплин, технологий или методов вариативен и определяется целью и направлением конкретного проекта.

В исследовании обосновано, что конструирующая функция медиадизайна в культуре сетевого общества воплощается в интерактивных технологиях, дигитальных ландшафтах. Виртуальная среда насыщена различными системами интерактивности, которые представляют собой актуальные сферы для развития дизайна. Конструирующую функцию интерактивный дизайн выполняет в таких направлениях, как разработка пользовательских интерфейсов, веб-дизайн, дизайн приложений, гейм-дизайн.

Автор выявил перспективный путь интерпретации дизайна, где дизайн обладает креационистским началом, создавая новую виртуальную реальность в культуре сетевого общества, которая существует наряду с традиционными формами реальности: физической и духовной. Дизайн, рожденный в среде компьютерной техники, как проектная деятельность захватывает все большее и большее пространство, выходя за границы виртуальности, за границы экранов и внедряясь не только в материальный мир, но и в сферу ценностных и мировоззренческих ориентиров современной культуры.

Перечисленные достоинства позволяют сделать вывод, что автору удалось раскрыть специфику дизайна, функционирующего в культуре сетевого общества.

Замечания по работе:

1. Многие понятия, заявленные в теме исследования, не раскрыты и не определены. Понятия о культуре сетевого общества, интерактивности (интерактивной природе), виртуальности (виртуальной реальности) находят свои определения в трудах зарубежных и отечественных исследователей, однако в тексте они не уточняются.

2. Не поясняется основание и необходимость введения термина «дигитальные ландшафты».

3. Декларируя влияние виртуального дизайна на материальный мир (стр. 14) автор не показывает в дальнейшем как проявляется это влияние в пространстве культуры, не исследует изменение отношений «человек-предмет» в постиндустриальном обществе.

4. Работа не структурирована логически, в тексте не достаточно аргументации, доказательства основных положений, преобладают декларации и описания.

5. В параграфе 1.3. практически не анализируются трансформации в художественно-эстетической области культуры дизайна, отсутствуют ссылки на эстетическую парадигму постиндустриального общества.

6. Необходимо пояснить, каким образом можно связать инструментальные возможности дизайна с новой эстетической программой в частности, и с обозначенными в работе постмодернистскими установками культуры в целом.

7. Во второй главе наряду с подробным анализом разных видов сетевого дизайна теряется намеченная в первой части работы структура основных принципов дизайна постиндустриальной эпохи.

8. Название параграфа 2.3. «Границы виртуальной жизни дизайна» не соответствует его содержанию, что требует пояснения и обоснования.

9. Автор, рассматривая проблемы современного дизайна, не принимает во внимание влияние на его развитие этнокультурной специфики, которая трансформирует образ дизайна в конкретных регионах и бросает вызов всеохватывающей унификации.

Заключение по работе

Сделанные замечания существенно не влияют на положительную оценку работы. Предложенное автором исследование дизайна содержит в себе элементы новизны и вносит теоретический вклад в предметное поле философии культуры посредством обогащения теоретических представлений о роли дизайна в конструировании современной онтологии, который создает виртуальную среду, влияет на физическую реальность и сферу ценностей и смыслов. Практическая значимость результатов диссертации заключается в возможности их включения в различные образовательные программы, направленные на подготовку квалифицированных дизайнеров, культурологов, философов.

Представленная работа «Дизайн в культуре сетевого общества: интерактивная природа и виртуальная жизнь» отвечает требованиям п. 8 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК Министерства образования и науки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Долгих Мария Николаевна, заслуживает присвоения ей искомой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Отзыв на диссертацию и автореферат подготовлен, обсуждён и принят единогласно на заседании кафедры «Философии» Тувинского государственного университета при участии ведущих специалистов кафедры в области теории и истории культуры Абаева Н.В., профессора, д.и.н., Хомушку О.М., профессора, д.ф.н., Кужугет А.К., профессора, д. культурологии, Тугужековой В.Н., профессора, д.и.н., Ондар Н.Д., доцента, к.ф.н., Будегечиевой Т.Б., доцента, к.ф.н., Адыгба Ч.О., доцента, к.ф.н., Даваа Е.К., доцента, к.и.н., Товуу С.С., доцента, к.ф.н., Монгуш С.О., ст.преподавателя, к.ф.н. 26 февраля 2015 г., протокол № 2.

Зав. каф. «Философии»
Тувинского
государственного
университета,
кандидат политических наук,
доцент

 Владимир Романович Фельдман

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования «Тувинский государственный
университет»
Адрес: 667000, г. Кызыл, ул. Ленина, д.36
Телефон: (394-22) 3-14-52;
Е-мэйл: tgu@tuvsu.ru
Веб-сайт: <http://www.tuvsu.ru>

Подпись	<i>В.Р. Фельдман</i>
заверю: специалист ОК Тувы	<i>Шошор</i>
<i>26.</i>	<i>02</i> 20 <i>15</i> г.

