

## О т з ы в

**на автореферат диссертации Долгих Марии Николаевны «Дизайн в культуре сетевого общества: интерактивная природа и виртуальная жизнь», представленный на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры в диссертационный совет Д.212.267.17 Томского государственного университета**

Представленный на отзыв автореферат (общий объем – 23 стр.) имеет достаточно логичную структуру. Он включает общую характеристику работы, ее основное содержание (введение, две главы с шестью параграфами) и список публикаций соискателя по теме диссертации (всего – 10 наименований). К сожалению, в текст автореферата не включено заключение по диссертации и основные выводы.

Очевидно, что роль дизайна в современном обществе становится все более значительной, а профессия дизайнера – все более популярной. Характер и степень влияния дизайна на социальные и культурные процессы, происходящие в современном обществе, а также малое число исследований, направленных на осмысление феномена дизайна именно в философском контексте, определили *актуальность* этого диссертационного исследования. Автором изучено большое количество научной литературы, освещающей самые различные аспекты дизайнерской деятельности. В тексте автореферата упомянуты имена более шестидесяти отечественных и зарубежных специалистов в этой области. В результате анализа их работ было установлено, что исследовательский интерес к дизайну наиболее активно проявляется в сфере прикладных наук, в большинстве своем изучающих чисто технические аспекты промышленного, графического и средового дизайна. Поэтому настоящее исследование, нацеленное на философское осмысление природы дизайна, его места и роли в современной культуре, обладает несомненной новизной.

Центральная *проблема исследования* заключается «в раскрытии специфики дизайна, функционирующего в культуре сетевого общества одновременно в физическом и виртуальном мирах» (с. 4). Соискатель исходит из позиции, подчеркивающей взаимосвязь между социокультурными и технологическими условиями, окружающими человека, и дизайном как частным феноменом культуры. В современном «сетевом» обществе дизайн, как проектная деятельность, решает одновременно и функциональные, и чисто эстетические задачи, связанные с разработкой первичных моделей самых различных товаров и продуктов массового потребления. Различные виды дизайна активно преобразуют, трансформируют не только физическое пространство и виртуальную среду, но и духовный мир человека.

*Научная новизна* исследования заключается в том, что его автором выявлены ключевые направления трансформации дизайна в современной культуре, обусловленные «экспансией информационных платформ» (с. 9). Автор утверждает, что дизайн, обладающий интерактивной природой и гибридной эстетикой, активно развивается в пространстве интернета, открывающем богатые возможности для разного рода коммуникаций и манипуляций с информацией. В тексте диссертации и в своих публикациях Мария Николаевна раскрывает некоторые аспекты дигитальных ландшафтов как продуктов дизайна в цифровой среде. О том, что это оригинальная находка автора, говорит тот факт, что наши поиски в интернете понятий «Дигитальный ландшафт» и «Гибридный медиа» неизменно выводили на опубли-

кованные работы соискателя по этой проблематике. Столь же обстоятельно Мария Николаевна изучила различные направления дизайна, работающего в интерактивной среде: пользовательских интерфейсов, веб-дизайна, гейм-дизайна и др. Довольно логично она трактует междисциплинарный характер дизайна и конструирующую функцию медиадизайна.

Немного пафосным выглядит ее утверждение о том, что дизайн в культуре «сетевом» общества в какой-то мере обладает «креационистской» (идущей от Бога) ролью при создании виртуальной реальности. Хотя, если задуматься, работа любого талантливого архитектора и дизайнера весьма близка Творению, поскольку с древнейших времен эти люди стремились достичь гармоничного единства Космоса (среды обитания человека разумного) и Хаоса (мира дикой природы).

Хотелось бы также увидеть в автореферате более подробное освещение практических вопросов, связанных с внедрением философских принципов медиадизайна в программы обучения студентов-дизайнеров. Это намного расширило бы осмысленность применения их «креативного» потенциала и обеспечило бы наших выпускников по-настоящему творческой работой как в виртуальном «сетевом», так и в реальном «постиндустриальном» мире.

Констатируем, что все десять научных публикаций соискателя (статьи и тезисы докладов научных конференций) посвящены тематике настоящего исследования, детализируют его самые различные аспекты.

В целом следует признать, что представленная на отзыв рукопись вызвала заслуженный интерес. Она написана грамотным, профессиональным языком. С нашей точки зрения, работа полностью соответствует требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Долгих Мария Николаевна – заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Доктор искусствоведения, кандидат архитектуры,  
член Союза архитекторов России,  
профессор кафедры теории и истории архитектуры Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет»  
Евгений Николаевич Поляков

E-mail: polyakov.en@yandex.ru

Адрес: 634061, г. Томск, ул. Лебедева, 8, кв. 131

Телефон: +7 (3822) 44-39-34



Подпись Поляков Е.Н., удостоверяю

начальник отдела

делопроизводства Поляков Е.Н.

«02» апреля 2005 г.