

Отзыв

на автореферат диссертации Рыжковой Марины Вячеславовны
«Теория рутинного потребительского поведения»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.01 – Экономическая теория

Актуальность темы представленной диссертационной работы не вызывает сомнения. С тех пор, как появились первые теории, описывающие поведение потребителя, они стали подвергаться критике. И сегодня представители экономической теории пытаются преодолеть ограниченность этих теорий, приспособив их к решению насущных экономических задач.

Подобную цель преследует и автор представленной диссертационной работы, выдвигая в качестве главной задачи разработку институционально-эволюционной теории рутинного потребительского поведения.

Как следует из текста автореферата, работу отличает логическая стройность. В первой главе автор характеризует теорию потребительского выбора неоклассического толка, выделяет сущностные черты экономической рациональности и модели экономического человека, определяет место теории рационального выбора в современной экономической теории. Изменения («модификация») теории под влиянием критики, а также альтернативные типы рациональности и возможности по их применению в качестве базиса экономической науки оцениваются во второй главе исследования. Непосредственно авторской концепции - «институционально-эволюционной теории рутинного потребительского поведения» посвящена третья глава диссертации.

Интересной в этой связи представляется исследование автора потребительского поведения как процесса, происходящего по аналогии на основе устойчивых последовательностей действий, предпринимаемых потребителем в ситуациях выбора – рутин и входящих в их состав эвристик - эмоционально подкрепленных шаблонных механизмов упрощенного принятия решений в ситуации неопределенности.

В четвертой главе автор пытается выйти на общественный уровень и описать формирование потребительских метарутин, проанализировать их влияние на рыночное взаимодействие.

В представленном автореферате диссертации отражено, что на потребительском рынке происходит не просто механическое установление равновесия спроса и предложения, а долгосрочное приспособление стратегий поведения продавцов и покупателей, что является, на наш взгляд, теоретическим положением, приближающим упрощенный взгляд на природу рыночного равновесия к реальным обстоятельствам этого рынка.

Заслуживает поддержки подход автора, доказывающий невозможность существования базовой посылки неоклассического homo economicus – суверенитета потребителя. Потребитель ограничен существующими в обществе нормами, испытывает на себе постоянное воздействие

производителей, продавцов, государственной идеологии через всевозможные средства масс-медиа. Все это дало основания автору определить принципиальные преимущества теории рутинного потребительского поведения перед теорией рационального выбора.

Интересной представляется та часть работы, где автор пытается применить теорию рутинного потребительского поведения на уровне макроэкономики. Автором предлагается для этого использовать понятие «метарутина» как типовой способ удовлетворения потребностей в определенной социально-экономической системе.

Автором выделены три типа метарутин: общинные, сословные (в том числе административно-командные), рыночные (в том числе информационные). Причем в каждом из них проведено разбиение метарутин на подвиды, которые опираются на соответствующие институты. Все это позволило автору сформулировать ряд интересных выводов относительно возможностей воздействия регулирующих органов на потребительское поведение и формирование потребительской культуры в обществе.

Все перечисленное свидетельствует о том, что автором проделана большая и плодотворная работа. Основные результаты работы опубликованы в ведущих рецензируемых изданиях, сборниках трудов международных и всероссийских научно-практических конференций.

Однако работа не лишена недостатков. Прежде всего, нам представляется слишком категоричным заявление автора о том, что в настоящее время существует «необходимость смены доминирующего в экономической теории типа рационального поведения (формальной рациональности) на экологическую рациональность, предполагающую установление на всех уровнях социальной системы согласованных норм» (стр.7). Сформулированные автором основы институционально-эволюционной теории рутинного потребительского поведения скорее дополняют, чем отменяют основы рационального поведения потребителя. Тем более, что автор сам об этом говорит, когда во втором пункте научной новизны пишет о том, что в работе предложен способ включения в экономический анализ феноменов потребительского поведения, считающихся нерациональными с позиций теории рационального выбора (эмоции, убеждения, аддиктивное поведение и т.п.).

Вызывает также сомнение значимость экономического лабораторного эксперимента, который описан в диссертации и который послужил в качестве доказательной базы ряда выводов, сформулированный в работе. В частности, возможность создания нового механизма выбора товара условного качества на основе ценового сигнала, зависимость сформированной эвристики от гендерных характеристик, успеваемости при обучении, склонности участников к игре и риску.

Вместе с тем, перечисленные замечания не ставят под сомнение общую оценку работы, которая является положительной. Основное содержание диссертационной работы, изложенное в автореферате, позволяет сделать

вывод о том, что диссертация Рыжковой М.В. на тему «Теория рутинного потребительского поведения» является самостоятельным и полноценным научным трудом.

Разработанная автором теория рутинного потребительского поведения и связанные с ней положения научной новизны диссертации можно рассматривать в качестве основы для развития нового направления в экономической науке.

Диссертация полностью соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а соискатель Рыжкова Марина Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Доктор экономических наук, профессор
кафедры стратегического планирования
и экономической политики факультета
государственного управления федерального
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Московский государственный университет
имени М.В.Ломоносова»

 И.Н.Мысляева

«15» сентября 2014 г.

Подпись _____

Зам. декана факультета _____



Сведения о составителе отзыва:

Мысляева Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор
кафедры стратегического планирования и экономической политики
факультета государственного управления федерального государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Адрес: 119991, Москва, ГСП-1, Ломоносовский проспект, д. 27, корп. 4.

Телефон: 8(495) 939-53-38

Сайт: <http://www.spa.msu.ru/>

Электронная почта: office@spa.msu.ru