

Отзыв

**на автореферат диссертации Рыжковой Марины Вячеславовны на тему
«Теория рутинного потребительского поведения» на соискание ученой степени
доктора экономических наук
по специальности 08.00.01 – Экономическая теория**

Научное исследование, проведенное Рыжковой М.В., в рамках диссертационной работы, посвящено актуальной для российской экономической науки проблеме – построения теории потребительского поведения. В условиях современных экономических реформ вновь стоит вопрос об упрощении взглядов на природу человека, в результате - академическая стройность ортодоксальной теории рационального выбора приводит к сложностям в эмпирической проверке ее положений, а также постулаты теории рационального выбора строятся в настолько абстрактных условиях, что требовать их эмпирического соблюдения бессмысленно.

Изучение особенностей действующих макроэкономических моделей и принципов экономического подхода свидетельствует о том, что экономисты смогли изучить лишь фундаментальные черты природы человека, но до сих пор ученым не удалось свести их в реально действующую модель.

Данное научное исследование способствует поиску новых направлений развития современной модели экономического человека в целом и потребителя в частности. Автор диссертационного исследования на основе принципов поведенческой и экспериментальной экономики и нейроэкономики, определяет, как действующая на сегодняшний день модель справляется с вызовами эмпирического характера, какие существуют альтернативные концепции поведения, которые бы давали результаты с точки зрения предсказания потребительского поведения.

Научное значение данного диссертационного исследования заключается в изучении основных проблем включения в экономический анализ феноменов потребительского поведения, считающихся нерациональными с позиций теории рационального выбора. Автором выявлены основополагающие причины нерациональности, к которым относятся когнитивная несостоятельность потребителя, механизмы некритического принятия решений и социальная природа человека. Когнитивная несостоятельность потребителя означает неспособность применять осознанные методики выбора, ограниченность способностей к обработке сигналов и явные пробелы в принципах кодирования информации.

В рамках научного исследования предложена институционально-эволюционная теория рутинного потребительского поведения, рассматривающая в качестве основы потребительского поведения устойчивые последовательности действий в сходных ситуациях выбора (рутины), которые возможны на основе знаний о последовательности возникновения событий (скрипты) и набора эмоционально подкрепленных шаблонных механизмов упрощенного принятия решений в ситуации неопределенности (эвристики). Они связаны, по мнению автора, с институциональным оформлением процесса рационального поведения

человека, с отсутствием эффективных отношений на потребительском рынке по мере движения к информационному обществу.

К положительным сторонам диссертационного исследования следует отнести введение в научный оборот большого числа новых факторов, признаков и инструментов рутинного потребительского поведения. Также доказана возможность интеграции этой теории в микроэкономическую теорию спроса.

Достоинством работы также является выявление и глубокая проработка теории рутинного потребительского поведения в лабораторном экономическом эксперименте по формированию эвристики, которая показала возможность создания нового для участников механизма выбора товара условного качества на основе ценового сигнала, что обуславливает, по мнению автора, ограниченную устойчивость этого механизма при изменении экспериментальных условий.

В то же время, автору данного диссертационного исследования, следовало бы более четко определить понятийный аппарат. Рыжкова М.В. не обозначила собственное видение следующих понятий: "экономический субъект", "экономический человек" и «потребитель». Не вполне понятно, как автор соотносит эти научные категории, хотя в экономической литературе также нет единого мнения по сопряженности данных понятий.

Предложенные в диссертационном исследовании прикладные правила (стратегии) по противодействию обману не оценены автором с точки зрения их эффективности. В работе не выявлено, какая из предложенных стратегий является наиболее результативной с точки зрения проявления ловушки обмана в условиях перехода к информационному обществу.

Однако, в целом, указанные замечания и недостатки не снижают высокий научный уровень диссертации, которая отвечает всем требованиям, предъявляемым к научным исследованиям такого рода. Диссертация судя по автореферату излагает результаты самостоятельного и законченного исследования, содержащего научную новизну. Поэтому ее автор, Рыжкова Марина Вячеславовна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Багинова Виктория Матвеевна, доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой «Финансы и кредит» ФБГОУ ВПО «Восточно-Сибирский
государственный университет технологий и управления»

670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская 40В, строение 1

Тел. 8(3012) 211400

E-mail: baginova_v@mail.ru


«04» сентября 2014 г.

личную подпись
В.М. Багинова
Заверяю:
Начальник управления делами
И.Н. Хантаева
И.Н. Хантаева

