

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Спичевой Дины Ивановны  
«Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности  
09.00.11 – социальная философия (Томск, 2014 – 28 с.)

Диссертация Д.И. Спичевой посвящена изучению имиджа как социокультурного и социально-психологического феномена, коммуникативно-управленческая сущность которого проявляется на всех этапах исторического развития. Автор анализирует причины усиления управленческого потенциала имиджа в условиях глобального сетевого информационно-коммуникативного общества и связывает их с приобретением имиджем электронно-цифрового онтостатуса. Стоит отметить, что до сих пор в отечественном социально-философском дискурсе наблюдается недостаточность системных представлений об имидже, как коммуникативно-управленческом феномене, в контексте предшествующих исторических эпох и современного сетевого информационного общества. В диссертации Д.И. Спичевой впервые осуществлена попытка выявить системные (универсальные) характеристики имиджа посредством интеграции знаний и представлений о его коммуникативно-управленческой сущности, существующих в пределах разных областей социально-гуманитарного знания.

Социально-философский анализ, произведенный автором диссертации, позволяет не только провести более четкие границы между понятием «имидж» и смежными по смыслу понятиями, часто используемыми в качестве синонимов, но и идентифицировать феномен имиджа в контексте любой социальной практики. Кроме того, соискателем впервые выявлены три уровня воздействия имиджа на сознание, подсознание и коллективное бессознательное целевой аудитории: эмоционально-оценочный, этико-эстетический, ценностно-целевой.

Одним из аспектов научной новизны является и применение системно-синергетического подхода к социально-философскому анализу коммуникативно-управленческой сущности имиджа: описанию его основных коммуникативно-управленческих функций и механизмов их реализации, онтостатусов самого феномена и его протоформ; установлению их связи с преобладающей формой правления, доминирующим типом капитала, средствами коммуникации, коммуникативными технологиями различных исторических эпох, в контексте которых рассматривается эволюция имиджа от его протоформ до современного электронно-цифрового онтостатуса.

Тем не менее, на фоне общего положительного впечатления об автореферате диссертации, в качестве замечания может выступить следующее. В третьем параграфе первой главы, задача которого заключается в реконструкции представлений об имидже в рамках философских дискурсов от Античности до начала 90-х годов XX века, наблюдается слишком краткое описание философских дискурсов, в контексте которых представлены его исторические протоформы.

В целом представленная диссертационная работа может считаться целостным и завершенным научным исследованием, содержащим ряд оригинальных положений, значимых для социально-философской проблематики в науке.

Диссертация отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации к кандидатским диссертациям. Автор диссертации, Д.И. Спичева, заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия.

Кандидат философских наук, доцент кафедры истории, философии, культурологии, ТиМО филиала ТюмГУ в г.Тобольске

Н.А.Васильева

Васильева Наталия Александровна  
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тюменский государственный университет» в г.Тобольске.  
Адрес: 626150, Тюменская область, г. Тобольск, ул. Знаменского, д. 58, тел.: 8 (3456) 22-31-50, e-mail: [khist\\_tobolsk@utmn.ru](mailto:khist_tobolsk@utmn.ru)

Подпись удостоверяю  
Начальник отдела кадров  
ТГСПА им. Д.И. Менделеева

08.11.2014