

В диссертационный совет Д 212.267.01
в Национальном исследовательском
Томском государственном
университете по адресу:
634050, г. Томск, пр. Ленина, 36

ОТЗЫВ

официального оппонента доцента, кандидата философских наук
Квеско Раисы Брониславовны на диссертацию Спичевой Дины Ивановны
«Имидж как коммуникативно-управленческий феномен :
социально-философский анализ», представленную на соискание ученой
степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 –
Социальная философия

Актуальность темы диссертации Спичевой Дины Ивановны обусловлена современным эвристическим подходом к познанию и осмыслению природы социально-коммуникативных процессов современного общества. Работа выполнена во взаимодополняющих контекстах социально-философских исследований в области анализа проблем взаимоотношений между обществом и человеком как членом общества. Диссертант в центр своих научных изысканий поставил анализ воздействия коммуникативно-управленческого феномена имиджа на общественное сознание общества через воздействие на индивидуальное и групповое сознание, рассматривая параллельно условия и факторы данного воздействия.

Автор диссертации анализирует с позиции социально-философского подхода коммуникативно-управленческую сущность имиджа как социокультурного феномена, имеющего продолжительный период генезиса, но наиболее полно и ярко проявившего свою коммуникативно-управленческую субстанцию в условиях глобального информационно-коммуникативного общества с его электронной самоорганизацией.

Специфика социально-философского анализа, примененного в диссертации, заключается в системном целостном междисциплинарном исследовании имиджа, выявлении наиболее общих закономерностей и

тенденций его эволюции, описании процессов функционирования данного феномена. Диссертантом рассматривается роль сознания, подсознания и коллективного бессознательного в процессе имиджевой коммуникации, что соответствует логике и содержанию социально-философского анализа согласно паспорту ВАК специальности 09.00.11 – Социальная философия.

Исследование госпожи Д.И. Спичевой представляется значимым в контексте создания теоретической модели имиджа как многомерного, технологического и амбивалентного феномена, имеющего знаково-символическую коммуникативно-управленческую природу. Результаты научно-исследовательской работы, проделанной соискателем в диссертационном исследовании, имеют актуальное значение в связи с их практическим применением. Последнее направлено на использование имиджа как инструмента управления, а также на преодоление зависимости субъектов сетевого общества от манипулятивных имиджевых коммуникаций.

Принимая во внимание довольно стремительные темпы социального развития, инициируемые и поддерживаемые современными информационно-коммуникационными технологиями, Спичева Дина Ивановна применяет системно-синергетический подход и поднимает в диссертации актуальные вопросы, связанные со сменой принципов авторитарного управления на разные формы самоуправления, которые инициируют процессы саморазвития и самоорганизации общества.

Давая ответы на поставленные вопросы, диссертант признает за имиджем возможность выполнять функции параметра порядка или аттрактора, тем самым предлагая взглянуть на электронно-цифровой имидж как на средство, позволяющее принимать эффективные управленческие решения, при которых становится возможным многократное сокращение времени и силы воздействия для достижения запланированного результата.

Эти и другие положения, выносимые на защиту, концептуально отражают ключевые идеи диссертационного исследования.

Однако представляется возможным предложить диссертанту несколько вопросов и замечаний:

1. В рамках данного диссертационного исследования вполне справедливо имидж определяется как коммуникативно-управленческий и социально-психологический феномен, но стоило более четко развести эти характеристики и пояснить специфику их изучения в пределах социально-философского знания.

2. В диссертации автором использованы понятия «общество-Сеть» и «сетевое общество», но исследование приобрело бы большую весомость и убедительность, если бы при описании современного информационно-коммуникативного общества диссертант более четко и определенно пояснил принципы использования данных терминов.

3. Согласно утверждению автора диссертации, мы можем судить о том, что при исследовании имиджа как коммуникативно-управленческого феномена применяется социально-конструктивистский подход. Однако хотелось бы увидеть более точное описание социально-конструктивистского подхода к социально-философскому анализу коммуникативно-управленческой природы имиджа.

4. В своем исследовании госпожа диссертант Д.И. Спичева анализирует аспекты протекания коммуникативно-управленческих процессов, инициируемых имиджевой коммуникацией. Данное направление исследовательской работы представляется весьма перспективным и интересным в плане объяснения беспрецедентных управленческих возможностей электронно-цифрового имиджа, но необходимо отметить, что анализ повышения социального статуса субъекта имиджевой ситуации, производство симулятивной гиперреальности, получение «кода доступа» к культурным концептам, ментальным основаниям мировоззрения субъектов проделан в недостаточной степени.

Высказанные пожелания носят частный характер и не снижают общей высокой оценки исследования: они могут восприниматься автором в качестве стимула к дальнейшей работе.

Диссертация выполнена на высоком научном уровне. Положения и выводы диссертации достаточно обоснованы и научно значимы. Автор диссертации Дина Ивановна Спичева вносит существенный вклад в разработку общей предметной схемы имиджа, репрезентирующей его системные характеристики (многомерность, технологичность, амбивалентность и коммуникативно-управленческую сущность), обуславливающие такие функции имиджа, как формирование определенного отношения к его носителю, легитимация власти, увеличение символического капитала, типизация и конструирование социальной реальности. Выявление специфики процесса реализации функций имиджа посредством актуализации соответствующих мотивов поведения субъектов с помощью специальных кодов, заключенных в имиджевых посланиях, содействует развитию основных ключевых позиций имиджологии, таких, как имиджевые ситуации, имиджевые программы, коммуникационный имидж-менеджмент, мифодизайн, созданию нового успешного и органичного имиджа как индивидуального, так и корпоративного.

Научно-практическая значимость результатов диссертации подтверждена автором работы разработкой и реализацией программы дополнительного образования для старшеклассников по дисциплине «Имиджология», учебных курсов для подготовки бакалавров и магистров: «Психология имиджа», «Имиджевые Интернет-технологии», «Цифровой имидж». Отдельные положения диссертации учтены в проекте по конструированию имиджа «Школы Сколково» как прообраза массовой школы будущего (проект стал финалистом открытого конкурса концепций на создание Школы Сколково).

Автореферат и 6 публикаций отражают основное содержание диссертации, из них 3 публикации внесены в перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при

Министерстве образования и науки Российской Федерации для опубликования основных научных результатов диссертационного исследования.

Диссертационное исследование «Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ» отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а ее автор, Дина Ивановна Спичева, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – Социальная философия.

Официальный оппонент:

кандидат философских наук, доцент,
Gr.Dr.Ph., доцент кафедры философии
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»,
Почетный работник высшего профессионального
образования Российской Федерации, эксперт ФГБНУ
НИИ РИНКЦЭ, Действительный член Академии
социального образования (РФ), Международной
Академии наук, образования, индустрии и искусств (США),
Академии технической эстетики и дизайна (РФ),
Международного общества Университета
г.Гейдельберг (ФРГ)

КС

Р.Б. Квеско

Квеско Раиса Брониславовна,
Россия, 634050, г. Томск, ул. Усова, 4а,
учебный корпус № 19, оф. 204.
E-mail: kvesko@tpu.ru,
Тел. +7 9138145609

02.12.2014

Подпись доцента кафедры философии Квеско Раисы Брониславовны
удостоверяю:

Ученый секретарь НИ ТПУ



О.А.Анашьева