

Отзыв

научного руководителя о работе соискателя кафедры социальных коммуникаций факультета психологии Национального исследовательского Томского государственного университета Спичевой Дины Ивановны над диссертацией «Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ» по специальности 09.00.11 – социальная философия на соискание ученой степени кандидата философских наук

Спичева Дина Ивановна имеет два высших образования: закончила с отличием Кемеровский госуниверситет по специальности «Филология» (2000г.) и Томский госуниверситет по специальности «Связи с общественностью» (2003г.). В период обучения в КемГУ была лауреатом стипендии губернатора. Будучи студенткой ТГУ, принимала активное участие в научных конференциях и семинарах; а также во Всероссийском конкурсе студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин». Дина Ивановна продолжила заниматься научно-исследовательской работой и после окончания университета. В 2010 г. стала соискателем кафедры социальных коммуникаций факультета психологии ТГУ и начала работу над диссертацией на тему «Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ».

Выбор данной темы не случаен: интерес к имиджевой проблематике прослеживается еще в курсовых работах и дипломном исследовании Д.И. Спичевой, в котором имидж рассматривался как средство социализации и профессиональной ориентации школьников. Накопленный с 2001 г. материал нашел отражение в диссертационном исследовании Д.И. Спичевой, представляющем собой социально-философский анализ коммуникативно-управленческой сущности имиджа в контексте предшествующих исторических эпох и современного сетевого информационно-коммуникативного общества как сверхсложной социокультурной саморазвивающейся системы. Внимание автора привлекло исследование проблемы беспрецедентных возможностей стратегической «программирующей» электронно-цифровой имиджевой коммуникации, эффективно воздействующей на массовое и индивидуальное сознание не только пользователей Сети, но и тех, кто её инициирует – PR-технологов и дизайнеров.

Одной из сильных сторон Дины Ивановны является большой интерес к изучению научной и философской литературы (более 500 источников за годы подготовки диссертации), а также способность осваивать новые предметные поля и методологии. Важную роль в этом сыграла базовая междисциплинарная профессиональная подготовка Спичевой Д.И. (русский язык, литература, психология, связи с общественностью, философия). Все это позволило соискателю осуществить серьезное междисциплинарное исследование коммуникативно-управленческой сущности имиджа; выйти на уровень её

социально-философского обобщения посредством специально разработанного методологического комплекса; выявить наиболее общие закономерности и тенденции эволюции имиджа; описать процессы функционирования данного феномена в различные исторические периоды развития общества.

Спичева Д.И. имеет 32 научные и учебно-методические публикации по философии и психологии имиджа, вопросам профессиональной одаренности и планирования карьеры. Основные положения и выводы диссертационного исследования, его промежуточные и конечные результаты нашли непосредственное отражение в 6 научных публикациях (3 из них опубликованы в журналах, указанных в перечне ВАК Минобрнауки России) и были представлены в докладах на 4 международных, 2 всероссийских и 2 межрегиональных научно-практических конференциях.

Результаты научных исследований Спичевой Д.И. имеют практическое применение. С 2003 г. её авторские программы дополнительного образования «Имиджелогия» и «Психология имиджа» реализуются педагогами Центра дополнительного образования «Планирование карьеры» г. Томска, в котором Дина Ивановна проработала 12 лет (в т.ч. 7 лет – в должности заместителя директора по научно-методической работе). Кроме того, по этим программам обучаются старшеклассники более 20 общеобразовательных организаций Томской области. С 2007 г. Спичева Д.И. является внештатным преподавателем кафедры социальных коммуникаций. Ею разработаны и ведутся учебные курсы для студентов: «Введение в имиджелогия», «Психология имиджа».

Отдельные положения диссертации были учтены при разработке проекта по конструированию имиджа «Школы Сколково» как прообраза массовой школы будущего (проект стал финалистом открытого конкурса концепций на создание Школы Сколково). Модель имиджа, представленная в диссертации, является основой формирования имиджа Центра дополнительного образования «Планирование карьеры» г. Томска. Профессиональная компетентность Спичевой Д.И. в области имиджевых технологий позволила Центру получить статус Ресурсно-внедренческого центра инноваций, войти в Национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России». Результаты диссертационного исследования Спичевой Д.И. стали темой заседаний городской проблемно-творческой группы «Развитие моделей внутренней и внешней интеграции дополнительного образовательного пространства ООУ и УДОД г. Томска в условиях формирования инновационных практик», функционирующей под руководством Дины Ивановны 4 года (2009 – 2013 г.).

С 2013 г. Спичева Д.И. работала над имиджем региональной системы общего, дополнительного и дошкольного образования в должности заместителя директора по проектной работе ОГБУ «Региональный центр развития образования»; являлась координатором Федеральной инновационной площадки «Создание региональной

инновационной инфраструктуры: сеть Ресурсно-внедренческих центров инноваций» и Ведомственной целевой программы «Одаренные дети». В 2014 г. перешла на постоянную работу в НИ ТГУ на должность заместителя заведующего учебно-научной лабораторией гуманитарных новомедийных технологий.

Свидетельством профессионального признания и доказательством эффективности применения на практике авторских образовательных продуктов, разработанных соискателем по материалам диссертации, являются более 20 призовых мест в конкурсах городского и международного уровней. Спичева Д.И. - лауреат премии Губернатора Томской области в сфере образования и науки, награждена Почетными грамотами Департамента образования администрации г. Томска, Департамента общего образования Томской области, Администрации Томской области, Министерства образования и науки РФ.

Сформированность общекультурных, профессиональных и научно-исследовательских компетенций соискателя, а также самостоятельность, законченность диссертационного исследования, заслуживают получения Спичевой Д.И. ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия.

Научный руководитель:

заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», доктор философских наук, доцент

 И.П. Кужелева-Саган

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36; <http://pr.tsu.ru/>,
тел.: 8 (3822) 52-95-37, e-mail: prmanager@psy.tsu.ru
Кужелева-Саган Ирина Петровна



«25» июня 2014 г.