

Отзыв на автореферат диссертации Спичевой Дины Ивановны «Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ», представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия

Диссертация Д.И. Спичевой посвящена изучению коммуникативно-управленческой сущности имиджа как социокультурного и социально-психологического феномена. В целях исследования автор предпринимает социально-философский анализ коммуникативно-управленческой сущности имиджа в контексте предшествующих исторических эпох и современного сетевого информационно-коммуникативного общества как сверхсложной социокультурной саморазвивающейся системы.

Несмотря на актуальность имиджевой тематики в научных исследованиях последних лет, не получило должного внимания социально-философское обоснование причинэфективности имиджевого управления, присутствующего на всех этапах развития социума, и ставшего особенно востребованным в условиях сетевого информационно коммуникативного общества.

В свете заявленной автором диссертации проблематики цель и задачи исследования представляются оправданными. Методологический аппарат, основой которого является системно-синергетический подход, обусловлен спецификой понимания автором предмета исследования как элемента современного информационно-коммуникативного сетевого глобального общества. Это общество, как сверхсложная система, характеризуется процессами самоорганизации, протекающими в условиях баланса между определенной долей хаоса и управления (внешнего контроля).

Этапы исследования взаимосвязаны и логически вытекают один из другого. Сначала автор исследует историю понятия «имидж» в отечественном дискурсе в контексте его принадлежности сразу к нескольким иностранным языкам; его «неразведённость» с рядом других понятий и заключает, что понятие «имидж» – это самостоятельная смысловая категория, находящаяся в определенных смысловых и причинно-следственных отношениях с понятиями «образ», «мнение», «репутация» и «бренд». Далее осуществляется сравнительный структурно-функциональный анализ дисциплинарных («частных») проекций имиджа с позиций различных областей современного социально-гуманитарного научного знания и проектируется общая предметная схема имиджа, которая в свою очередь, является методологическим инструментом для распознавания феномена имиджа и его протоформ в контекстах социокультурных дискурсов и практик различных исторических эпох. Формированию системного целостного представления об имидже и его коммуникативно-управленческом потенциале служит дальнейший анализ коммуникативно-управленческой сущности имиджа, приобретающего электронно-цифровой статус в эпоху общества – Сети.

Тем не менее, в порядке научной дискуссии следует обратить внимание на следующее. В общей логике диссертации Спичевой Д.И., возможно, избыточно представлен материал, обозначающий основные характеристики сетевого информационно-коммуникативного общества и особенности присущей ему системы управления.

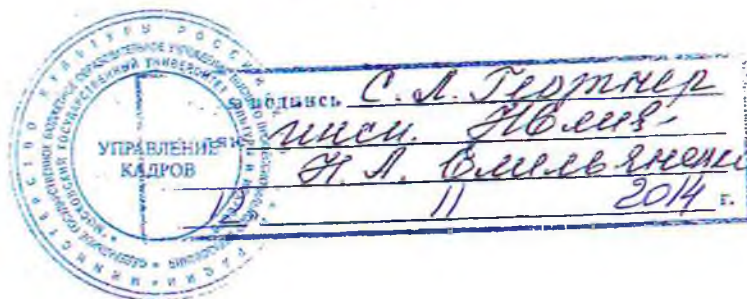
Хотя, с другой стороны, такой подход может быть оправдан, т.к. он способствует раскрытию авторской позиции относительно имиджа как феномена, который, в зависимости от конкретных условий, может выполнять функции либо аттрактора, либо параметра порядка, воздействующих на процессы социальной самоорганизации и саморазвития, обеспечивающих современному обществу-Сети состояние гомеостаза (относительного равновесия) и выхода его на новые уровни системной организации.

В целом, представленная работа является самостоятельным и оригинальным научным исследованием, содержащим значимые для социальной философии выводы. Они позволяют понять особенности взаимоотношений человека и информационно-коммуникативного общества в ракурсе актуальной имиджевой проблематики. В диссертации исследуется воздействие имиджа на общественное сознание, анализируются условия и факторы этого воздействия.

Диссертация отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Минобрнауки России, к кандидатским диссертациям. Автор диссертации, Д.И. Спичева, заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия.

Доктор философских наук,
профессор кафедры культурологии
и антропологии Московского государственного
университета культуры и искусств

С.Л. Гертнер



Гертнер Светлана Леонидовна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Московский государственный
университет культуры и искусств; 141406, Московская область, г. Химки, ул.
Библиотечная, 7, корп. 5 ауд. 7 (Кафедра культурологии и антропологии),
тел.: (495) 570-53-53; e-mail: ikim@mguki.ru