

Сведения о ведущей организации
 по диссертации Болотнова Алексея Владимировича
 «Идиостиль информационно-медийной языковой личности:
 коммуникативно-когнитивные аспекты исследования»
 по специальности 10.02.01 – Русский язык
 на соискание учёной степени доктора филологических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный исследовательский университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ПГНИУ
Место нахождения	г. Пермь
Почтовый индекс, адрес организации	614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15
Телефон	239-64-35; (342) 239-63-26, 236-17-93 (ректор)
Адрес электронной почты	info@psu.ru
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	http://www.psu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1.	Котюрова М.П. Интерпретация и аргументация в коммуникативной стратегии автора (на материале аналитических статей на экономические темы в газете «Экономика и жизнь») / М.П. Котюрова, А.Ю. Кетова // Вестник Пермского университета. – Серия : Российская и зарубежная филология. – 2011. – № 2. – С. 53–57.
2.	Баженова Е.А. Блог как интернет-жанр / Е.А. Баженова, И.А. Иванова // Вестник Пермского университета. – Серия : Российская и зарубежная филология. – 2012. – Вып. 4 (20). – С. 125–131.
3.	Данилевская Н.В. О специфике текстов социальной рекламы в современном рекламном дискурсе (на материале медицинской профилактической литературы) // Вестник Пермского университета. – Серия : Российская и зарубежная филология. – 2012. – Вып. 4 (20). – С. 132–137.
4.	Баженова Е.А. Номинативное поле концепта школа // Вестник Пермского университета. Серия : Российская и зарубежная филология. – 2013. – Вып. 4 (24). – С. 91–97.
5.	Bazhenova E.A. Text-forming through the sense dynamic aspect. / E.A. Bazhenova, B.V. Kondakov, S.V. Burdina, N.V. Danilevskaya // Journal of Language and Literature. – Vol. 5. – No. 4. 2014. – P. 125–130.
6.	Баженова Е.А. Медiateкст в дискурсивно-стилистическом аспекте / Е.А. Баженова, Е.А. Медведева // Филология и культура. Philology and culture. – 2015. – № 2 (40). – С. 23–27.
7.	Bazhenova E.A. Role of the Structure of Public Service Advertising (Text in Influencing its Recipient) / E.A. Bazhenova, L.S. Tikhomirova, N.V. Danilevskaya, L.G. Kyrkunova, S.E. Ovsyannikova. // The Social Sciences. – 2015. – 10 (6). – P. 1371–1374.
Прочие публикации по теме диссертации	
8.	Баженова Е.А. Речевая реализация комического эффекта в дискурсе утреннего радишоу / Е.А. Баженова, И.А. Сычева // Стереотипность и творчество в тексте: межвуз. сб. науч. тр. / под ред М.П. Котюровой. – Пермь, 2013. – Вып. 17. – С. 173–181.
13.	Данилевская Н.В. К вопросу о стилевом статусе рекламного текста // Стереотипность и творчество в тексте: межвуз. сб. науч. тр./ под ред. М.П. Котюровой. – Пермь, 2013. – С. 202–212.
14.	Данилевская Н.В. Деструкция литературной нормы в современной массовой коммуникации //

	Медиалингвистика. – 2013. – Т. 2. – С. 32–35.
15.	Котюрова М.П. Медиатекст: междисциплинарный и межстилевой подходы к изучению / М. П.Котюрова, А. Ю. Кетова // Медиалингвистика. – 2013. – Т. 1. – С. 197–207.
16.	Баженова Е.А. Дискурсивно-стилистический анализ текста // Stylistyka – XXIII. – Opole, 2014. – С. 9–17.
17.	Баженова Е.А. Дискурс – текст – стиль в ракурсе функциональной стилистики // Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты: кол. монография. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2014. – С. 18–26.
18.	Баженова Е.А. Рекламный текст в коммуникативно-прагматическом аспекте // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры: Материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ (г. Гранада, Испания, 13–20 сентября 2015 года) / ред. кол.: Л.А. Вербицкая, К.А. Рогова, Т.И. Попова и др. – В 15 т. Т. 8. – СПб.: МАПРЯЛ, 2015. – С. 25–29.
19.	Баженова Е.А. Воздействующий потенциал социальной рекламы / Е.А. Баженова, И.В. Осипова // Стереотипность и творчество в тексте: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.П. Котюровой. – Пермь, 2015. – Вып. 19. – С. 151–163.

Верно

Проректор по научной работе и инновациям
к. геогр.н., доцент

11.02.2016



[Handwritten signature]
А.Л.Ветров



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
(ПГНИУ)

ул. Букирева, 15, г. Пермь, 614990,
Телефон (342) 239-63-26, факс (342) 237-16-11
E-mail: info@psu.ru, WWW-сервер: <http://www.psu.ru>

ОКПО 02069071, ОГРН 1025900762150

ИНН/КПП 5903003330/590301001

11.02.2016 № 191-3/502

На № _____ от _____

Председателю диссертационного совета
Д 212.267.05, созданного на базе
федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
доктору филологических наук, профессору
Янушкевичу Александру Сергеевичу

Подтверждаю согласие на назначение федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» ведущей организацией по диссертации Болотнова Алексея Владимировича «Идиостиль информационно-медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования» по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание учёной степени доктора филологических наук.

Сведения, необходимые для внесения информации о ведущей организации в автореферат диссертации А.В. Болотнова и для размещения сведений на сайте ТГУ, прилагаются.

Проректор по научной работе и инновациям
к. геогр.н., доцент



А.Л.Ветров