

**Отзыв официального оппонента**  
**о диссертации Болотнова Алексея Владимировича**  
**«Идиостиль информационно-медийной языковой личности:**  
**коммуникативно-когнитивные аспекты исследования»** ,  
представленной на соискание учёной степени  
доктора филологических наук по специальности  
10.02.01 – Русский язык.

Диссертация Алексея Владимировича Болотнова - фундаментальное научное исследование, **актуальность** которого не вызывает сомнения, потому, что работа не только опирается на *новейший медийный* материал, но и демонстрирует доказательную *авторскую методiku* дискурсивного и лингвокогнитивного анализа этого материала. Кроме того, в диссертации представлен важный для развития лингвистической науки *новый* понятийный аппарат, создание которого обусловлено распространением Интернета.

Мы живём в напряжённое и чрезвычайно насыщенное политическими событиями время, которое не только отражается в средствах массовой информации, но и формируется ими с помощью постоянно обновляющихся технологий. Продуктами этого времени и одновременно его медиаторами являются, по определению Алексея Владимировича Болотова, «информационно-медийные языковые личности»: блогеры и журналисты, писатели и политики. **Открытие** диссертанта заключается в том, что он обнаружил в своих современниках *новое* качество личности , сформированное в условиях постоянного существования в медиапространстве, и постарался его исследовать.

Мы поддерживаем утверждение А.В. Болотнова о том, что *изменяющееся* языковое существование личности и его активное изучение в лингвистических работах последних лет позволяют судить о формировании *нового информационно-медийного вектора* когнитивно-

дискурсивной парадигмы и необходимости исследования текстовой деятельности и идиостиля ЯЛ в новых условиях

Этот феномен «информационно-медийной языковой личности» на российской почве возник в конце XX-начале XXI века. Он обусловлен широким распространением Интернета. Научный анализ этого феномена в ракурсе исследования идиостиля производится *впервые*.

**Новизна** рассматриваемой диссертации заявлена уже в самом названии, в котором обозначено новое понятие «информационно-медийная языковая личность», а целью работы провозглашается «комплексная разработка коммуникативно-когнитивных аспектов изучения идиостиля информационно-медийных ЯЛ в условиях современной медиакommunikации» (стр.11).

Вся структура рецензируемой работы отражает продуманность введённого нового понятия: последовательное прочтение только номинаций глав даёт сжатый *конспект концепции* автора: «Информационно-медийная языковая личность как отражение **нового вектора** в современной лингвистической парадигме», «**Типы** публичных информационно-медийных ЯЛ», «Дискурсивное **моделирование** идиостиля информационно-медийной ЯЛ в коммуникативно-когнитивных аспектах», «Исследование идиостиля информационно-медийной ЯЛ в **культурно-речевом** и **коммуникативном** аспектах», «Исследование идиостиля информационно-медийной ЯЛ в **когнитивном** аспекте».

Среди поставленных автором задач выделим *разработку системы понятий*, актуальных для дискурсивного изучения идиостиля информационно-медийных ЯЛ в медиасфере; создание *комплексной модели* идиостиля информационно-медийной ЯЛ на дискурсивной основе и определение *типов информационно-медийных ЯЛ* на основе моделей их речевого поведения в медиасреде. На наш взгляд, именно эти задачи

определяют вектор новаторской концепции автора, и решение их даёт основание для заключения о создании нового научного направления.

К **основным результатам** работы отнесём следующие:

- в диссертации разработана система понятий, актуальных для дискурсивного изучения идиостиля информационно-медийных ЯЛ в медиасфере;
- создана комплексная модель идиостиля информационно-медийной ЯЛ на дискурсивной основе;
- определены типы информационно-медийных ЯЛ на основе моделей их речевого поведения в медиасреде;
- выявлено идиостилевое своеобразие информационно-медийных ЯЛ разных типов в коммуникативном аспекте с учетом культурно-речевых особенностей их текстовой деятельности;
- произведен анализ различных субстилей когнитивного стиля информационно-медийных ЯЛ на основе их дискурсивных практик.

Достигнутые диссертантом результаты свидетельствуют о безусловной **новизне** работы Алексея Владимировича Болотнова, которая подтверждается и тем, что в ней

- **впервые** выявлены такие экстралингвистические факторы формирования информационно-медийной ЯЛ, как *информационные волны и их виды, информационное эхо, информационные поля глобальной сети, СМИ и др.*;
- **впервые** обнаружены эффекты информационного эха, проявляющиеся в разных типах информационных волн (*кумулятивный резонанс; каскад; воронка; призма*), отражённых в *первичных, вторичных и третичных медиатекстах* информационно-медийных ЯЛ.
- **впервые** описаны такие особенности дискурсивных практик

информационно-медийной ЯЛ, как готовность к новой информации, публичность в её оценке, многоуровневость и мозаичность мировидения.

- **впервые** рассмотрены стилистические особенности выступлений разных типов современных информационно-медийных ЯЛ: журналиста, писателя, политика, любителя, блогера, наблюдателя и др.

Отмеченные достижения диссертанта в создании понятийного аппарата *нового вектора* в исследованиях текстов масс-медиа и информационно-медийной языковой личности (см. Приложение 1 «Словарь новых и имеющих разные толкования основных терминов», с.393-398), безусловно, имеют **теоретическое значение**, которое также состоит и в анализе коммуникативно-когнитивных аспектов понятия *идиостиль* ЯЛ; в выделении нового типа ЯЛ – *информационно-медийной*; в создании комплексной методики анализа когнитивного, коммуникативного, культурно-речевого стилей информационно-медийной ЯЛ.

**Практическое значение** результатов исследования бесспорно, так как в работе анализируются тексты ныне работающих журналистов и политиков, что представляет интерес не только для учёных, работающих в сфере медиалингвистики, теории речевого воздействия, коммуникативной стилистики текста, психолингвистики, но и для широкой общественности.

Не имея возможности подробно анализировать каждую главу этого объёмного и творческого исследования, остановимся более подробно на некоторых частях работы

С нашей точки зрения, теоретический интерес безусловно представляет 3 глава «Дискурсивное моделирование идиостиля

информационно-медийной ЯЛ в коммуникативно-когнитивных аспектах». Особо остановимся на п. 3.4 «**Информационное поле публичной медийной ЯЛ и ее идиостиль**», в котором описана структура информационного поля ЯЛ и его связи с идиостилем и тезаурусом ЯЛ.

Убедительно, на наш взгляд, представлена *структура информационного поля ЯЛ*, как многослойная модель, включающая несколько слоев (с.173), в которых присутствуют три вида медийных продуктов: *первичные тексты*, у которых есть авторство; *вторичные тексты* (столкновения с оппонентами и рефлексии на обратную связь) и *третичные тексты*, которые рождаются вследствие новых информационных поводов и реакции на них ЯЛ (см. подробный анализ этих типов текстов в 1 главе)

В 3 главе подробно рассматривается связь информационного поля ЯЛ с *идиостилем* на примере идиостиля известного журналиста В. Познера. На наш взгляд, справедливо отмечены диссертантом такие качества идиостиля В.В. Познера, как взвешенность, осторожность, отсутствие жёстких оценок (с.177). Точно определены и различные коммуникативные стратегии, используемые журналистом: доверительное общение, оценка, выражение отношения к информационным поводам и др.

Надо отдать должное автору диссертации, тщательно отобравшему для анализа наиболее известные персоналии и с большим тактом их проанализировавшему (см. 2 главу диссертации «Типы публичных информационно-медийных личностей»).

В диссертации использованы медиадискурсы Л. М. Млечина, Г. И. Мирского, Н. Белых, М. Прохорова, Г.А. Зюганова, А. А. Венедиктова, В. В. Познера, Ю. Л. Латыниной, М. Ю. Гананольского, Л. Рябцевой, К. Собчак, А. Голубева Б. Акунина, В. Токаревой, Л. Улицкой, А. Носика, и



др. – общим объемом более 3000 страниц, включая 60 интервью и авторских программ; 65 текстов блогов, записей в твиттере, комментариев; 18 статей, выступлений и новостных сообщений на официальных сайтах, а также в «Российской газете», газете «Вечерняя Москва», в «Русской службе новостей», «РИА Новости». Таким образом, репрезентативность материала, исследованного диссертантом, не подлежит сомнению.

Вызывает уважение и большая начитанность А.В.Болотнова в области научной литературы по стилистике и когнитивной лингвистике, социо- и психолингвистике. В методике научного анализа прослеживается связь с трудами томской лингвостилистической школы, созданной проф. Н.С Болотновой и её кафедрой. Однако преемственность не подменяется повторением, новые идеи и методы анализа информационно-медийной личности являются *продолжением* упомянутых в работе трудов томских исследователей.

В заключение краткого анализа очень содержательного, новаторского исследования А.В. Болотнова мы с удовлетворением констатируем, что рецензируемая работа абсолютно оригинальна и её автор, несомненно, заслуживает присуждения ему степени доктора филологических наук.

Ценность работы А.В.Болотнова заключается в развитии, расширении и углублении научных исследований текстов СМИ как коммуникативного, когнитивного и функционально-стилистического феномена. Результаты диссертации имеют большое практическое значение для изучения современной журналистики, открывая новый путь научной интерпретации текстов.

Однако при чтении многоаспектной и безусловно новаторской диссертации обычно возникают размышления, связанные с интерпретацией материала и разнообразием подходов к его изложению.

Эти размышления могут пригодиться автору в дальнейшей работе над темой.

1. Наше главное замечание связано с отсутствием чётких различий в выделенных типах информационно-медийных ЯЛ. Так, на наш взгляд, есть много общего между писателем, журналистом и блогером, и это общее определяется похожими личностными качествами этих ЯЛ.

2. С нашей точки зрения, интересно было бы взять для анализа не близкие по политическому умунастроению личности, а полярные (например, М. Шевченко и В. Радзиховский, А. Невзоров и Л. Жириновский). При анализе таких ЯЛ обязательно возникли бы дополнительные критерии типологического анализа.

3. Современные масс-медиа существуют в эпоху глобализации. Вошедший в каждый дом Интернет обобщил процессы формирования информационно-медийных личностей в разных странах. Имеются в зарубежной лингвистике работы, посвященные изучению идиостилевых особенностей личности как участника Интернет-коммуникации?

Высказанные вопросы и размышления, конечно, не снижают общего чрезвычайно благоприятного впечатления от рецензируемой работы. Диссертация А.В. Болотнова «Идиостиль информационно-медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования» представляет собой самостоятельное и глубокое исследование, которое имеет большое значение для развития филологической науки, намечая путь *нового* направления в лингвистических исследованиях публицистического дискурса.

Автореферат и 32 опубликованные работы (среди которых 2 монографии и 2 учебных пособия) полностью отражают содержание диссертации

Диссертация А.В. Болотнова «Идиостиль информационно-

медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования» отвечает требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения об идиостиле информационно-медийной языковой личности, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в области медиастилистики и русистики, а её автор, Болотнов Алексей Владимирович, безусловно, заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.

Лысакова Ирина Павловна,  
доктор филологических наук  
(специальность 10.01.10 – Журналистика),  
профессор, зав. кафедрой межкультурной  
коммуникации РГПУ им. А.И.Герцена

Подпись

*Лысаков*

Контактные данные: 199053, г. Санкт-Петербург, Васильевский остров,  
1-я линия д.52, каб. 53. Телефон(812) 643 77 87\*45 54,  
e-mail: [lip1010@yandex.ru](mailto:lip1010@yandex.ru), <http://www.herzen.spb.ru/>

« 16 » мая 2016 г.



им. А.И. Герцена

*Лысаковой И.П.*

субъекту « 17 МАЙ 2016 200 г.

персонала

кадров и социальной работы

ведущий документсвед

персонала

*А.С. Ильина*