

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Болотнова Алексея Владимировича
«Идиостиль информационно-медийной языковой личности:
коммуникативно-когнитивные аспекты исследования» (Томск, 2016),
представленной на соискание ученой степени доктора филологических
наук по специальности 10.02.01 – Русский язык

Диссертационное исследование А.В. Болотнова посвящено изучению идиостиля языковой личности нового типа – информационно-медийной, формирование которой связано с развитием в сфере массово-информационного дискурса новых медийных технологий. Исследование выполнено в русле активно развивающегося в современной лингвистике когнитивно-коммуникативного направления. Разрабатываемая автором тема представляется **актуальной**, поскольку одной из важных направлений современной лингвистики является проблема изучения теории информационно-медийной языковой личности и ее типов, формирующихся в условиях постоянно развивающегося информационного пространства, обладающего признаками полифункциональности, интертекстуальности, стилистической неоднородности, конфергентности и т.п. **Актуальным** аспектом рецензируемой работы является также интерес автора к созданию комплексной методики изучения идиостиля ЯЛ, проявляющей себя в медиакommunikации – общеизвестно, что проблема разработки методического инструментария лингвистических исследований продолжает оставаться одной из наиболее сложных в современном отечественном языкознании.

К **наиболее важным результатам** данного исследования, **самостоятельно** полученным автором, можно отнести обоснование необходимости комплексного исследования текстовой деятельности различных языковых личностей в медиасфере с учетом фактора медийности в самом широком его понимании; разработку понятия медиасреды как гипертекстового пространства; выявление на основе анализа дискурсивных практик информационно-медийной языковой личности ее типологических признаков и специфики по сравнению с другими языковыми личностями и между собой; разработка типологии информационно-медийной языковой личности на основе моделей ее коммуникативного поведения в сетевом общении; разработка общей модели идиостиля с учетом культурно-речевого, когнитивного и коммуникативного аспектов.

Полученные диссертантом результаты, насколько можно судить по автореферату, вносят большой **теоретический вклад** в развитие теории медийной языковой личности, существенно расширяя ее возможности за счет междисциплинарного подхода, создания комплексной модели идиостиля медийной языковой личности с учётом его полифункциональной сущности и представленной в исследовании

методики лингвистического анализа когнитивного и коммуникативного стилей информационно-медийной ЯЛ на основе ее дискурсивных практик.

Предпринятое исследование осуществлено с привлечением разнообразного и нового по своей сути материала, в ходе анализа которого использованы адекватные объекту и предмету исследования методы, среди которых, в рамках предложенной автором комплексной методики, применены методы моделирования, дискурсивного, семантико-стилистического, контекстологического, концептуального, контент-анализа текстов Интернет-ресурсов, прием анкетирования информантов, метод моделирования языковой личности медиадискурса (с. 4-5), что позволяет сделать вывод о **достоверности и обоснованности** полученных результатов.

В ходе знакомства с авторефератом возникли следующие вопросы дискуссионного характера.

Описывая критерии отбора персоналий, автор отмечает: «Выбор информационно-медийных ЯЛ осуществлялся с учетом их известности (публичности / непубличности) и ярко выраженного **своеобразия** культурно-речевого, коммуникативного и когнитивного стилей; гендерных особенностей; фактора профессионального / непрофессионального участия в медиакommunikации; **психологических** характеристик (интроверт /экстраверт; холерик, сангвиник, флегматик)...» (с. 6). Хотелось бы уточнить, как определялось это своеобразие и какие приемы анализа для этого использованы? Какова роль междисциплинарных аспектов в авторской концепции в целом? На с. 11, характеризуя понятие «информационное эхо», автор пишет: «Понятие *информационное эхо* диалектически связано с понятием *информационная волна*, т.к. эхо рождается на основе информационных волн и само порождает новые информационные волны на уровне медиатекстов. **По силе воздействия на общество** и последующей реакции выделены сильные и слабые волны...». Какими приемами и на основе каких методов анализа определялась при анализе материала «сила воздействия на общество»? Отметим также, что на основе содержания автореферата сложно судить о критериях, позволивших автору выделить виды «виды информационных волн: *кумулятивный резонанс, каскад, воронка, призма*» (с. 12).

Опубликованные работы, насколько можно судить по автореферату, полно отражают содержание представленной к защите диссертации.

На основе изучения автореферата можно утверждать, что диссертационное исследование А.В. Болотнова «Идиостиль информационно-медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения о феномене информационно-медийной языковой личности, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в области

медиалингвистики и теории языковой личности. Автор диссертации, Алексей Владимирович Болотнов, заслуживает присуждения ему ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.

Татьяна Владимировна Чернышова,
доктор филологических наук (специальность 10.02.01 – Русский язык),
профессор,
заведующий кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и
русского языка федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
«Алтайский государственный университет»



Отзыв составлен 20 мая 2016 г.

656049, Барнаул, пр. Ленина, 61
Тел.: (385-2) 36-63-84
Факс: (385-2) 36-63-84
E-mail: rector@asu.ru
Сайт: www.asu.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

*Подпись заведующей
Кафедрой управления кадрами
Чернышова Татьяна Владимировна*



20.05.2016

