

О Т З Ы В

**об автореферате диссертации Болотнова Алексея Владимировича
«Идиостиль информационно-медийной языковой личности:
коммуникативно-когнитивные аспекты исследования»,
представленной на соискание ученой степени
доктора филологических наук
по специальности 10.02.01 – Русский язык**

По своей проблематике и ее разработке представленная к защите диссертация Алексея Владимировича Болотнова, несомненно, своевременна и актуальна. Ее **современность** определяется направленностью исследования на те активные тенденции и изменения, которые происходят на наших глазах в самой массовой и самой динамичной сфере современного общения, какой является медиакommunikация. Эти изменения касаются не только тематики публикаций, обусловленной быстро меняющейся реальной действительностью, но и в не меньшей степени языковых личностей, которые, как пишет автор, являются «своеобразными «маркерами» новых тенденций в медиасфере» (с. 5 автореферата). Выбор в качестве объекта исследования информационно-медийной языковой личности как нового типа современной языковой личности в аспекте ее текстовой деятельности, разработка теории идиостиля информационной-медийной личности определяют построение, **новизну** и **актуальность** диссертационного исследования.

Диссертация А. В. Болотнова отличается масштабностью конкретных задач (они четко сформулированы на с. 4 автореферата), решение которых служит фундаментом для разработанной им теории идиостиля информационно-медийной языковой личности в аспекте ее коммуникативно-когнитивной текстовой деятельности. Они логично выстроены и последовательно раскрываются в пяти главах диссертации с применением комплексной методики, включающей как традиционные, так и относительно новые методы: семантико-стилистического, контекстологического, концептуального, дискурсивного, анкетирования, метода моделирования, контент-анализа текстов Интернет-ресурсов.

Диссертация А. В. Болотнова является пока одной из немногих работ, осваивающей Интернет-ресурс в качестве основного лингвистического источника эмпирического материала для исследования. Таковым стал сайт радиостанции «Эхо Москвы». В научный оборот введен эмпирический материал большого объема (он перечислен на с. 6 автореферата), вполне достаточный для решения поставленных в работе задач. Не вызывает возражения отбор тех личностей (политиков, публицистов, журналистов, писателей, блогеров и др.), медиадискурсы которых анализируются в диссертации, перечень таких личностей довольно большой и разнообразный. Автор обосновал критерии отбора персоналий (с. 6 автореферата). Не менее солидная теоретико-методологическая база диссертации. В ее составе исследования по дискурсу, коммуникативной и когнитивной лингвистике, лингвоперсонологии, культуре речевого общения, функциональной стилистике, коммуникативной стилистике текста, психологии, психолингвистике и др., а также работы по медиалингвистике и медиастилистике. Опора на достаточно представительную фактографическую и теоретико-методологическую базу обуславливает масштабность и научную достоверность исследования диссертанта.

Несомненной заслугой автора является разработка понятийно-терминологического аппарата, с помощью которого описывается идиостиль языковой личности информационной медиасферы. Этот аппарат довольно большой по объему включенного в его состав терминов, довольно сложный, но эта сложность обусловлена многогранностью и многоаспектностью тех сторон текстовой деятельности (психологической, когнитивной, культурно-речевой, коммуникативной, языковой), которые создают сложный образ информационно-медийной языковой личности и которые позволяют автору выделить различные типы такой личности.

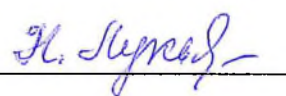
Теоретическая значимость диссертационного исследования А. В. Болотнова

состоит в выделении нового объекта исследования – информационно-медийной языковой личности, разработке комплексной теории и методики описания идиостиля такой личности, выделении разных типов информационно-медийной личности. Результаты исследования вносят весомый вклад в развитие таких областей лингвистического знания, как лингвоперсонология, коммуникативная стилистика текста, когнитология, теория и практика речевой коммуникации, язык современных СМИ. Они имеют **практическую значимость** – могут использоваться в соответствующих курсах и спецкурсах для студентов, магистрантов и аспирантов вузов.

Диссертация Алексея Владимировича Болотнова на тему «Идиостиль информационно-медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования», представленная к защите по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени доктора филологических наук, – оригинальное, законченное исследование актуальной проблемы современной лингвистики, вносит существенный вклад в развитие коммуникативной лингвистики текста, связанной с изучением идиостиля нового типа языковой личности в аспекте ее коммуникативно-когнитивной деятельности. Она отвечает требованиям действующего «Положения о присуждении ученых степеней», и ее автор, Болотнов Алексей Владимирович, заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по указанной специальности.

25.04.2016 г.

Лукьянова Нина Александровна,
доктор филологических наук,
специальность 10.02.01 – Русский язык,
профессор,
профессор кафедры общего и русского языкознания
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (НГУ),
Заслуженный деятель науки РФ,
630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, 2,
тел. 363-42-30, E-mail: Lukjanova@bk.ru
<http://nsu.ru/>



Не возражаю против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертацией, и их дальнейшей обработки.

Подпись Лукьяновой Нины Александровны заверяю:

