

Салимовский Владимир Александрович – профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», доктор филологических наук (10.02.01 – Русский язык), профессор. 614990, Пермь, Букирева 15, к.11; тел.: (342)2396621; E-mail: salimovsky@rambler.ru, <http://www.psu.ru>

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации А.В. Болотнова
«Идиостиль информационно-медийной языковой личности:
коммуникативно-когнитивные аспекты исследования»,
представленной на соискание ученой степени
доктора филологических наук по специальности
10.02.01 – Русский язык
(Томск 2016)

Диссертация А.В. Болотнова вносит крупный вклад в развитие теории лингвистической стилистики. В работе представлена целостная концепция идиостиля информационно-медийной языковой личности. Очень важным достоинством этой концепции является органичный синтез культурно-речевого, когнитивного и коммуникативного аспектов исследования текстовой деятельности при экспликации категории стиля.

Как известно, текстовая деятельность гетерогенна. При лингвистическом изучении стиля как способа осуществления этой деятельности (в аспекте общей стилистики или концепций идиостиля) традиционно основное внимание уделяется поверхностно-речевой организации текста. В последние десятилетия усилился интерес к коммуникативным свойствам стиля, что проявилось в формировании прагматилистики, а также к когнитивным процессам, объективируемым при продуцировании и восприятии текста. Однако целостная модель стиля, учитывающая в комплексе его формальные, содержательные и функциональные характеристики, к тому же убедительно верифицированная с привлечением большого объема текстового материала, **предлагается впервые.**

Из сказанного следует, что работа А.В.Болотнова отражает логику развития лингвистической стилистики в последние годы – от изучения закономерностей выбора и использования языковых средств к включению в анализ

когнитивных и коммуникативных процессов и затем к синтезу различных исследовательских подходов, что свидетельствует о ее **актуальности**.

Указанная тенденция развития лингвостилистики, в свою очередь, отражает процессы эволюции теоретического языкознания. В этой связи отметим обоснованность вывода диссертанта о появлении нового информационно-медийного вектора у господствующей в настоящее время когнитивно-дискурсивной парадигмы.

Теоретическая ценность исследования определяется как введением в научный оборот и убедительным использованием понятий культурно-речевого, когнитивного и коммуникативного стилей, позволяющих выявлять и описывать различные грани стилистико-речевой системности, так и понятий информационного эха и разных типов информационных волн, характеризующих закономерности современной масс-медийной коммуникации.

Существенным вкладом в теорию стилистики русского языка, в концепции языковой личности, масс-медийного дискурса является предложенная диссертантом типология информационно-медийных языковых личностей. Несомненный интерес представляет моделирование структуры их информационных полей.

Следует отметить глубокое осмысление диссертантом когнитивных процессов, объективируемых в масс-медийных текстах, перспективность изучения стилистических текстовых структур, названных ментально-психологическим, тезаурусным, интеллектуальным, эпистемическим субстилями.

Несомненна **практическая значимость** диссертации А.В. Болотнова для вузовского преподавания дисциплин функционально-коммуникативного цикла – «Стилистики», «Риторики», «Филологического анализа текста» и др., в том числе для дополнения и обновления содержащихся в учебниках сведений о публицистическом стиле, а также для совершенствования планирования и проведения информационно-медийных кампаний.

Предпринятый автором диссертации глубокий анализ идиостиля ряда журналистов, политиков, публицистов демонстрирует плодотворность разработанной им концепции.

При чтении текста автореферата у нас возник вопрос общего характера: что, с точки зрения диссертанта, придает единство идиостилю информационно-медийной языковой личности, представленному культурно-речевым, когнитивным и коммуникативным стилями? Могут ли для объяснения единства этого идиостиля быть использованы известные положения М.М. Бахтина, В.В. Виноградова, основателей школы эстетического идеализма, других ученых, выработанные ими при изучении художественных текстов?

Обобщая сказанное, отметим, что в диссертации А.В. Болотнова предложено убедительное решение крупной научной проблемы моделирования идиостиля информационно-медийной языковой личности, сформировавшейся в эпоху Интернета. Диссертация существенно развивает теорию коммуникативной стилистики текста, открывает новые возможности лингвистического изучения масс-медийного дискурса.

Основные положения диссертационного исследования полно отражены в 32 публикациях, в том числе в 16 статьях, размещенных в изданиях, включенных в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в 4-х монографиях и учебных пособиях.

Таким образом, диссертация А.В. Болотнова «Идиостиль информационно-медийной языковой личности: коммуникативно-когнитивные аспекты исследования» соответствует критериям, указанным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Профессор кафедры журналистики
и массовых коммуникаций
Пермского государственного национального
исследовательского университета
доктор филологических наук,
профессор

В.А. Салимовский
12.05.2015.

Подпись заверяю

