

ОТЗЫВ

официального оппонента

на диссертацию Боковой Анны Викторовны

«Культурные, креативные, творческие индустрии

как явление современной культуры: опыт концептуализации»,

представленную на соискание ученой степени кандидата философских наук

по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Диссертационное исследование Анны Викторовны Боковой посвящено явлению, занимающему важное место в структуре современной культуры и оказывающему все возрастающее влияние на ее развитие, но сравнительно мало изученному, особенно в российской культурологии. Тренд на индустриализацию культуры, как одно из проявлений социальной онтологии общества потребления, весьма противоречив и требует философского анализа и интерпретации. Проникновение в сферу культуры способов деятельности и критериев ее оценки, характерных для экономики, меняет не только механизмы производства и воспроизводства культурных ценностей, но и систему отношений внутри культуры. С этой точки зрения, актуальность диссертационного исследования А. В. Боковой, направленного на выяснение природы культурных, креативных и творческих индустрий и выявление их специфики, не вызывает сомнений. Кроме того, как справедливо замечает автор работы, имеющая место терминологическая неопределенность, обусловленная динамикой индустрий и условностью границ внутри них, с одной стороны, и усугубленная российской языковой спецификой, трансформирующей западную концепцию «creative industries» и «cultural industries» в обсуждение креативных, культурных и творческих индустрий, – с другой, порождает сложности не только теоретико-методологического характера, препятствуя четкому обозначению самого предмета исследования, но и практического, затрудняя разработку культурной политики, прогнозирование социокультурного развития и т.д. Таким образом,

диссертация А.В. Боковой, восполняя существующий пробел в осмыслении природы культурных, креативных и творческих индустрий и их влияния на современную социокультурную реальность, актуальна как теоретическом, так и в практическом плане.

Следует отметить, что автор весьма добросовестно подходит к изучаемой проблеме, тщательно проработав существующую литературу по теме диссертации (в списке литературы 190 источников, в том числе 31 англоязычный), и привлекая для рассмотрения работы философов, культурологов, экономистов, социологов, урбанистов. Проведенный анализ позволил А.В. Боковой сформулировать цель диссертационного исследования, состоящую в экспликации и определении границ концептов «культурные индустрии», «творческие индустрии» и «креативные индустрии». Данная цель конкретизируется в ряде исследовательских задач, которые в целом успешно решены в диссертации. В работе проанализированы философско-методологические и социокультурные предпосылки формирования указанных концептов, выявлена их специфика, содержание и формы реализации.

В первой главе «Философско-методологические основания и социокультурные предпосылки формирования концептов «культурные индустрии», «креативные индустрии» и «творческие индустрии» А.В. Бокова подробно рассматривает постиндустриальные теории, в том числе теоретические интерпретации креативной экономики и культурного капитала, как методологию исследования индустриализации культуры. В качестве онтологических оснований индустриализации автор выделяет новые типы рациональности и социальности, которые опираются на коммуникативный и информационный принципы.

Коммуникативность определена как качественная характеристика онтологии современной культуры и методологический критерий, отражающий специфику ее познания.

Автор обозначает круг понятий и терминов, оказывающих влияние на формирование концептов «культурные индустрии», «творческие индустрии», «креативные индустрии», производит попытку различения творчества и креативности и соотнесения культуры и индустрии. В частности, А.В. Бокова акцентирует внимание на «терминологическом разнообразии», под которым понимает, с одной стороны, последствия трансформации европейской концепции культурных и креативных индустрий в культурные, креативные и творческие индустрии, а с другой стороны, многозначность основополагающих понятий, таких как «культура», «творчество», «индустрия», создающую условия для различных интерпретаций и размывания границ концептов.

В качестве ключевых факторов современного общества автор выделяет информацию и знание, творчество и креативность. Логика рассуждений А.В.Боковой представляет собой последовательное рассмотрение теорий постиндустриального и информационного общества, затем теорий культурного капитала и далее переход к теориям креативной и культурной экономики. Цель подробного анализа этих теорий состоит в том, чтобы определить предпосылки возникновения концептов культурных, креативных, творческих индустрий. Следует согласиться с автором, относящим к таковым социокультурные изменения второй половины XX века, в том числе тренд на постиндустриальное развитие; смену экономической парадигмы, признание роли культурного капитала и его экономического значения. На фоне этих изменений возрос интерес к творческому потенциалу и творческому труду, вследствие чего актуализировалась и получила распространение идея о креативных и культурных индустриях.

Во второй главе «Культурные индустрии», «креативные индустрии», «творческие индустрии»: содержание, специфика, формы реализации» автор рассматривает подходы к определению культурных, креативных, творческих индустрий, экстраполирует понимание сетевой структуры на концепции культурных, креативных, творческих индустрий, выявляет фактор

культурных, креативных, творческих индустрий в теориях развития городов, анализирует их место в культурной политике.

А.В.Бокова разделяет понятия «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии» по принципу символической ценности. Так, по ее мнению, «творческие индустрии» основаны на творческом труде. Продуктом творческих индустрий становится первый образец, который дальше может стать тиражируемым при помощи креативных индустрий или обрести культурную ценность и быть отнесенным к культурным индустриям. Порядок взаимодействия этих индустрий в работе показан как пересечение креативных, культурных, творческих индустрий и движение от уникального образца к созданию культурных ценностей и коммерчески успешных продуктов. При этом автором отмечается, что «креативные индустрии склонны к организации сетевых взаимодействий и формированию партнерских сетей на принципах коммерческого сотрудничества» (с.115).

По мнению А.В. Боковой применение сетевого подхода позволяет наглядно продемонстрировать «связь между акторами творческих, культурных и креативных индустрий и обуславливает невозможность использовать эти термины как синонимы, так как в них заключены принципиальные различия» (С. 94).

Обозначив специфику трех типов индустрий, А.В.Бокова обращается к анализу их влияния на развитие современной городской среды. В частности, в работе отмечается, что современные теории развития городов в качестве целей обнаруживают создание условий для комфортной жизни и улучшение качества жизни. В этой связи, наличие развитых или развивающихся культурных, креативных, творческих индустрий декларируется как один из показателей качества жизни. Тем не менее, опыт российских городов показывает, что существует ряд барьеров, осложняющих развитие культурных, креативных и творческих индустрий в нашей стране. Одним из таких препятствий является сырьевая направленность экономики.

В результате проведенного исследования А.В. Бокова приходит к следующим выводам. Во-первых, появление культурных, креативных и творческих индустрий связано с изменением типа рациональности современной культуры, носящей динамический характер, базирующейся на принципах коммуникации и сетевой логики и создающей условия для появления концептов культурных, креативных, творческих индустрий.

Во-вторых, в работе произведена попытка конструирования полной картины факторов, оказавших влияние на возникновение культурных, креативных, творческих индустрий. К числу таких факторов автор относит изменения в культуре, связанные с развитием техники и технологий, широкое распространение информации и знаний, появление новых видов культурной и творческой деятельности, тренд на индустриализацию и экономизацию культуры.

В-третьих, в качестве методологии исследования культурных, креативных и творческих индустрий предлагается сетевой подход. На его основе в работе разрабатывается содержание концептов и обозначаются отличия между ними. А.В.Бокова акцентирует внимание на том факте, что термины «культурные индустрии», «креативные индустрии», «творческие индустрии» неоправданно используются как синонимы. Различия культурных, креативных, творческих индустрий можно определить в зависимости от целей. Так, цель креативных индустрий – создание коммерческого продукта; цель культурных индустрий – создание продукта, имеющего символическую ценность и/или просветительский потенциал; цель творческих индустрий – создание первого уникального образца творческого продукта, организация мелкосерийного производства. Основная мысль заключается в том, что культурные, креативные, творческие индустрии взаимодействуют в пространстве культуры посредством сетевой организации. Автор подчеркивает, что сетевая модель позволяет выявить связь между субъектами культурных, креативных, творческих индустрий.

В-четвертых, А.В. Бокова показала специфику развития культурных, креативных, творческих индустрий в культурной политике и в городской среде. В работе отмечается различие между российским и западным сценариями развития концепции креативных индустрий. При этом в российской реальности развитие культурных, креативных, творческих индустрий выступает не логическим продолжением развития экономики и общества, а альтернативным сценарием развития «сырьевой» экономики, способом перехода к инновационной экономике.

Оценивая диссертацию А.В. Боковой в целом, необходимо отметить ее актуальность, междисциплинарность, новизну результатов. К числу достижений автора следует отнести разработку методологических принципов изучения культурных, креативных, творческих индустрий, в частности, сетевой подход, который в единстве с идеей коммуникативности, позволяет по-новому взглянуть на онтологию современной культуры и социальности. И, хотя применение сетевого подхода не дает ответа на все вопросы, касающиеся природы и механизмов развития культурных, креативных, творческих индустрий, рассмотрение их как сетевых структур имеет высокий эвристический потенциал. Также хочется отметить осуществленный в работе сравнительный анализ культурных политик сибирских городов – Красноярска, Новосибирска и Томска. Результаты, полученные автором, могут быть использованы для решения практических задач культурного развития сибирского региона.

Вместе с тем, представляется необходимым сформулировать некоторые замечания и пожелания автору по ряду дискуссионных вопросов.

1) Автор стремится разделить креативные, творческие и культурные индустрии, чрезмерно увлекаясь определениями. Однако в данном случае определения вытекают из практической деятельности. Поэтому их рассмотрение без ориентации на реальную действительность видится спорным.

2) Автор чрезмерно увлекается сетями, все креативные индустрии относит к сетевым структурам. Как представляется, это не специфическая черта креативных индустрий, а скорее результат глобального устройства современного мира, где даже средние школы, по сути, сетевые структуры.

3) В работе есть стилистические неточности, например, обоснованность употребления слова «сетевость» вызывает вопросы.

Сформулированные замечания и пожелания в целом не влияют на общую положительную оценку диссертации.

Диссертационная работа Боковой Анны Викторовны выполнена автором самостоятельно, содержит новые научные результаты, достоверность и обоснованность которых обеспечивается корректной работой с литературой и источниками, релевантностью избранной методологии, соответствием уровню современных исследований по заявленной тематике и подтверждается независимой экспертизой при публикации материалов исследования в рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ. Выводы в конце каждой из глав обобщают отдельные положения, выносимые на защиту. Все это свидетельствует о личном вкладе соискателя в решение поставленных в диссертации задач. Автореферат соответствует ее основным положениям и содержит их обоснование. Результаты диссертации опубликованы в 8 статьях, в том числе 4 в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ.

Заключение. Диссертация «Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации» является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи экспликации терминов «культурные», «креативные», «творческие индустрии» и выявления специфики обозначаемых ими феноменов, имеющей важное значение для философии и теории культуры.

Все вышеизложенное позволяет заключить, что диссертация Боковой Анны Викторовны «Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации» соответствует критериям, изложенным в пп. 9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 № 842), а ее автор Бокова Анна Викторовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Официальный оппонент:

Вице-президент,

Директор по развитию городской среды
некоммерческой организации

Фонд развития Центра разработки

и коммерциализации новых технологий

Заведующий кафедрой территориального
развития им. В.Л. Глазычева

Института общественных наук

ФГБОУ ВО "Российская академия народного
хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации"

кандидат культурологии

(24.00.01 - Теория и история культуры)

Елена Валентиновна Зеленцова

07.02.2017

Подпись Елены Валентиновны Зеленцовой заверяю:

Директор

Института общественных наук

РАНХиГС



Сергей Эдуардович Зуев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр. 1

Телефон: +7 499 956-9999

Сайт: <http://www.ranepa.ru/>

E-mail: information@ranepa.ru