

Сведения о ведущей организации
 по диссертации Хоанг Тхи Хонг Чанг
 «Ресторанный нейминг: структурно-семантический
 и коммуникативно-прагматический аспекты»
 по специальности 10.02.01 – Русский язык
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	Самарский университет
Место нахождения	Самарская область, г. Самара
Почтовый индекс, адрес организации	443086, г. Самара, Московское шоссе, 34
Телефон	(8463) 351-826
Адрес электронной почты	ssau@ssau.ru
Адрес официального сайта	https://ssau.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1.	Романова Т. П. Актуализация компонентов коммерческого послания в рекламной номинации / Т. П. Романова // Вопросы ономастики. – 2016. – Т. 13, № 1. – С. 140–150. – DOI: 10.15826/vopr_onom.2016.13.1.008.
2.	Романова Т. П. Способы адресации товарных знаков российской кондитерской продукции / Т. П. Романова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2016. – № 3.2. – С. 175–179.
3.	Илюхина Н. А. Метонимия и когнитивная метафора как результаты воплощения концепта-сценария в речи (на примере сценария понимания) / Н. А. Илюхина // Вестник Самарского государственного университета. История, педагогика, филология. – 2016. № 3.2. – С. 44-50.
4.	Исаева О. Н. Полифункциональные аспекты прецедентности (на материале названий глав, частей, параграфов из учебников по американскому гражданскому праву) / О. Н. Исаева // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – № 9 (120). – С. 133–140.
5.	Черкунова М. В. Лингвистический анализ англицизмов в названиях самарских фирм и организаций / М. В. Черкунова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 5 (59), ч. 2. – С. 153–156.
Прочие публикации работников ведущей организации по теме диссертации за последние 5 лет	
6.	Романова Т. П. Два мира – две идеологии в прагматонимии периода НЭП / Т. П. Романова // Язык и социальная динамика : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Красноярск, 23–24 мая 2014 г. – Красноярск, 2014. – Ч. 1. – С. 133–139.
7.	Романова Т. П. Знаки адресата в прагматонимии рубежа XIX–XX вв. / Т. П. Романова // Ономастика Поволжья : материалы XIV Международной научной конференции. Тверь, 10–12 сентября 2014 г. – Тверь, 2014. – С. 234–237.
8.	Романова Т. П. Семантическая трансформация лексики в сфере коммерческой номинации / Т. П. Романова // Этнолингвистика. Ономастика. Этимология : материалы III Международной научной конференции. Екатеринбург, 07–11 сентября 2015 г. – Екатеринбург, 2015. – С. 225–227.

9.	Романова Т. П. «Свое» и «чужое» в рекламной номинации / Т. П. Романова // СМИ в онтологическом и культурном пространстве славянского мира : материалы III Международной научно-практической конференции. Тверь, 20–21 мая 2015 г. – Тверь, 2015. – С. 176–180.
10.	Романова Т. П. Прагматоним как носитель ценностей современного адресата / Т. П. Романова // Ономастика Поволжья : материалы XV Международной научной конференции. Арзамас, 13–16 сентября 2016 г. – Арзамас–Саров, 2016. – С. 355–358.
11.	Илюхина Н. А. Метафора и системность: семасиологический и когнитивный аспекты: монография / Н. А. Илюхина, И. А. Долгова, Н. О. Кириллова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – 188 с.
12.	Романова Т. П. Коммерческое именование как инструмент рекламной коммуникации / Т. П. Романова // Активные процессы в социальной и массовой коммуникации монография. – Ярославль, 2014. – С. 30–54.
13.	Исаева О. Н. Термины-онимы как элемент национально-культурной специфики терминологии в малоформатных текстах (на материале названий глав, частей, параграфов из американских учебников по гражданскому правоведению) / О. Н. Исаева // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы : сборник статей Международной научно-практической конференции. Волгоград, 05 ноября 2016 г. – Волгоград, 2016. – Ч. 3. – С. 59–61.
14.	Исаева О. Н. Терминологическая парадигма в профессионально-ориентированных МФТ по гражданскому праву (на материале названий глав, частей, параграфов из учебников по американскому гражданскому праву) / О. Н. Исаева // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2014. – № 14. – С. 149–153.
15.	Исаева О. Н. Роль и место невербальных маркеров в организации правоведческого дискурса (на материале названий глав, частей, параграфов из американских учебников по гражданскому правоведению) / О. Н. Исаева // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее : сборник статей XI Международной научно-практической конференции. Пенза, 05 сентября 2017 г. – Пенза, 2017. – С. 81–83.

Верно

Ректор Самарского университета

09.07.2018



Е. В. Шахматов



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

ул. Московское шоссе, д. 34, г. Самара, 443086
Тел.: +7 (846) 335-18-26, факс: +7 (846) 335-18-36
Сайт: www.ssau.ru, e-mail: ssau@ssau.ru
ОКПО 02068410, ОГРН 1026301168310,
ИНН 6316000632, КПП 631601001

12.04.2018 № *104-4140*

На № _____ от _____

О согласии ведущей
организации по диссертации

Председателю диссертационного
совета Д 212.267.05, созданного на базе
федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский
Томский государственный университет»,
доктору филологических наук, профессору
Демешкиной Татьяне Алексеевне

Уважаемая Татьяна Алексеевна!

Подтверждаю согласие на назначение федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева» ведущей организацией по диссертации Хоанг Тхи Хонг Чанг «Ресторанный нейминг: структурно-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты» по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Сведения, необходимые для внесения информации о ведущей организации в автореферат диссертации Хоанг Тхи Хонг Чанг и для размещения на сайте ТГУ, прилагаются.

Ректор



Е. В. Шахматов

Е. В. Шахматов