

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Хоанг Тхи Хонг Чанг
«Ресторанный нейминг: структурно-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык (Томск, 2018. – 24 с.)

Антропоцентризм современной науки обуславливает пристальное внимание исследователей к проблемам «человека в языке» (Э. Бенвенист) и «языка в человеке» (Е.С. Кубрякова), взаимосвязи языка и мышления, языка и социума, языка и культуры. Наиболее ярко «человеческий фактор в языке» проявляется на уровне лексики, значительную часть которой составляют имена собственные (ономастика, онимия, ономастикон). Известно, что онимы – явление социальное, а характер номинации во многом отражает развитие общества и происходящие в нём изменения. В связи с этим актуальность предпринятого автором исследования не вызывает сомнений.

Хоанг Тхи Хонг Чанг обращается к анализу наименований деловых объединений людей, т.е. к языковым процессам в сфере, активно и динамично развивающейся. Как можно заметить, интерес лингвистов к эргонимам напрямую зависит от развития данной отрасли, о чем свидетельствуют исследования последних десятилетий и выделение эргониимики в особый раздел ономастики. Будучи «носителями кратковременной фоновой информации» (определение В.А. Ражиной), эргонимы отражают «конкретные социально-исторические условия их создания и функционирования», что делает актуальным изучение этого класса слов не только в собственно языковедческом аспекте, но и в социолингвистическом, психолингвистическом, функциональном и др. В современных условиях глобализации и тенденций к интеграции культур работа Хоанг Тхи Хонг Чанг представляет значимость и в аспекте межкультурной коммуникации.

Новизну исследования детализированно, разноаспектно излагают положения, вынесенные на защиту. Автор вводит в научный оборот термин «рестороним» как один из типов эргонимов, обозначающий имя собственное заведений общественного питания. Учитывая возрастающее с каждым годом количество предприятий этого типа и наличие специфики их номинации, выявленной в ходе диссертационного исследования, введение данного термина представляется целесообразным. Автор детально проанализировал типы указанных заведений и выявил основную информацию, которую несут номенклатурные сопроводители.

Репрезентативность и обоснованность выводов автора диссертации подкрепляется, во-первых, материалом исследования – около 7 тысяч единиц, собранных в ситуациях естественного общения посетителей различных форумов и ресторанных сайтов, во-вторых, наличием четко обозначенной «эргонимической ситуации», в-третьих, комплексным разноаспектным анализом ресторонимикона Москвы. При этом внимание автора сосредоточено именно на особенностях номинации заведений

питания, а не на анализе лексики, положенной в ее основу. Работа носит объяснительный характер: раскрывает мотивы именовании и определяет функции названий. Остается неясным только, имеется ли определенное соотношение между номенклатурными сопроводителями и собственно названиями заведений, а также с именниками каких городов, регионов страны и каких мегаполисов мира осуществлялось сравнение рестораники Москвы.

В целом диссертационное исследование Хоанг Тхи Хонг Чанг представляется завершенным самостоятельным решением поставленной проблемы, не вызывает замечаний.

Оценка работы по ее автореферату позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование Хоанг Тхи Хонг Чанг «Ресторанный нейминг: структурно-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты», представленное к защите по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени кандидата филологических наук, отвечает требованиям действующего Положения о присуждении ученых степеней, и его автор, Хоанг Тхи Хонг Чанг, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

Кандидат филологических наук
(10.02.01 – Русский язык),
старший преподаватель
кафедры литературы и русского языка
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
(Россия, 650056, г. Кемерово, ул. Ворошилова, 17,
(83842) 73-28-08, priemnaya@kemguki.ru,
<http://www.kemguki.ru/>),
лектор и профессор
Департамента русского языка и литературы
Философского факультета Университета в Нише
(Республика Сербия, 18000, г. Ниш,
ул. Кирилла и Мефодия, 2, (018) 514-312,
dejan.markovic@filfak.ni.ac.rs,
<https://www.filfak.ni.ac.rs/>)

Трапезникова Ольга Александровна

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

19.09.2018

Подпись О.А. Трапезниковой удостоверяю
Специалист юридической службы
Философского факультета Университета в Нише



Драган Тошич