

Сведения о ведущей организации
 по диссертации Кочетковой Марии Олеговны
 «Жанровая динамика дискурса блогосферы: социолингвистический аспект»
 по специальности 10.02.01 – Русский язык
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Алтайский государственный университет, АлтГУ
Почтовый индекс, адрес организации	656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61
Веб-сайт	www.asu.ru
Телефон	(385-2) 291-291
Адрес электронной почты	rector@asu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1.	Чернышова Т. В. Типологические признаки медиатекстов с псевдосоциальной оценочностью // Филология и человек. – 2013. – № 3. – С. 162–174.
2.	Чернышова Т. В. Типологические признаки речевого жанра дискредитации в медиадискурсе // Филология и человек. – 2014. – №1. – С. 31-39.
3.	Чернышова Т. В. Прикладные аспекты изучения официально-деловой коммуникации: принципы оценки деловых текстов // Филология и человек. – №2. – 2016. – С. 177-191.
4.	Клинк Е. И. Методика коммуникативного моделирования жанра имиджевой статьи // Филология и человек. – 2013. – № 3. – С. 89–97.
5.	Клинк Е. И. Средства формирования целевой установки <i>информирования</i> в текстах имиджевых статей // Филология и человек. – 2016. – № 2. – С. 79–88.
6.	Чувакин А. А. Филология и коммуникативные науки во встречном движении: от Бахтина до наших дней / А. И. Куляпин, А. А. Чувакин // Филология и человек. – 2013. – № 4. – С. 140–155.
7.	Медведев С. А. Некоторые тенденции развития отношений Автор-Читатель в Интернет-рецензии // Филология и человек. – 2015. – №1. – С. 124–130.
Прочие публикации работников ведущей организации по теме диссертации за последние 5 лет	
8.	Чернышова Т. В. Профессионально-речевые практики и медиатекст: к типологии кодовых факторов // Медиалингвистика. – 2015. – № 4 (10). – С. 35–48.
9.	Филолого-коммуникативные исследования. Ежегодник-2014 / науч. ред. А. А. Чувакин; И. В. Силантьев. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – 298 с.
10.	Чернышова Т. В. Дискредитирующие речевые жанры в медиадискурсе: разнообразие наполнения жанровых форм // Медиалингвистика. – 2014. – Т. 3. – С. 116–120.
11.	Чернышова Т. В. Профессионально-речевые практики и медиатекст (к основанию функционально-стилевой типологии) // Медиалингвистика : сборник статей IV Международного научно-практического семинара. – 2015. – Вып. 4 :

	Профессиональная речевая коммуникация в масс-медиа. – С. 103–106.
12.	Чернышова Т. В. Медiateкст: введение в заблуждение как прием создания выразительности и как уловка / Т. В. Чернышова // Активные процессы в социальной и массовой коммуникации : коллективная монография / [Л. Г. Викулова и др.]. – Ярославль, 2014. – С. 140–151.
13.	Чернышова Т. В. Публицистическая речь в аспекте антропоцентрической парадигмы (на материале идентификационных лингвистических экспертиз) // Лингвистика речи. Медиастилистика : коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М., 2013. – С. 506–521.
14.	Трубникова Ю. В. Аннотация: современные проблемы владения жанром // Филолого-коммуникативные исследования. Ежегодник – 2014. – Барнаул, 2014. – С. 127–135.

Верно

Ректор

13 октября 2016 г.



С.В. Землюков

