

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Ян Фан «Лингвопрагматический потенциал положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте»

(Томск, 2014), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Как следует из содержания автореферата, диссертационное исследование Ян Фан посвящено **актуальной** в современной лингвистике теме – изучению лингвопрагматического потенциала языковых единиц с семантикой положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте (с. 5). **Актуальность** данного исследования подтверждается и современной коммуникативной практикой – рекламный дискурс в течение последних 15-20 лет активно развивается как в количественном, так и в качественном отношении, что влечет необходимость его разноаспектного лингвистического изучения. Изучение оценочного потенциала рекламных текстов в свете новых положений «Закона о рекламе» (01.01.2013) и «Закона о средствах массовой информации» (19.04.2013) определяет как **практическую** (возможность использования результатов в практической рекламной деятельности), так и **теоретическую** значимость исследования, обусловленную разработкой актуальных проблем таких научных направлений, как теория речевой коммуникации, медиалингвистика и лингвистическая прагматика.

Новизна работы, на наш взгляд, определяется рядом составляющих, среди которых комплексный лингвистический анализ большого корпуса рекламных текстов, осуществлённый с опорой на хорошо освоенную теоретико-методологическую базу, основу которой составляют труды в области медиалингвистики, теории оценки, прагматики, теории речевой коммуникации, а также методика анализа, успешно сочетающая языковые, текстовые и экспериментальные приемы исследования языкового материала. Продуманность и взаимообусловленность освоенного материала придают исследованию необходимые **обоснованность и достоверность**.

Положения, выносимые на защиту, в целом отражают проблематику работы и соответствуют поставленной цели исследования и решаемым задачам. Опубликованные работы, насколько можно судить по автореферату, довольно полно отражают содержание представленной к защите диссертации.

К **наиболее важным результатам исследования**, полученным автором самостоятельно, на основе произведенного анализа, можно отнести следующие: характеристика статусов адресанта и адресата в рекламно-информационном рекламном

тексте; описание типов положительной оценки и ее теоретико-практическое обоснование; выявление лингвопрагматической роли положительной оценки с учетом ее восприятия адресатом; представление языкового воплощения изучаемого вида оценки в текстах рекламы; выявление и описание типов заголовочных комплексов рекламных текстов; представление моделей развертывания положительной оценки с учетом ее роли в организации текстового пространства журнальной рекламы.

Хотелось бы уточнить, какие типы языковых средств в изучаемых текстах направлены на реализацию ведущей функции рекламы (Е.С. Кара-Мурза) – коммерческой? Почему в рекламных текстах преобладает положительная оценка? С чем связано отсутствие отрицательной оценки – только ли с манипулятивной функцией рекламных текстов?

На основе изучения автореферата можно утверждать, что диссертационное исследование «Лингвопрагматический потенциал положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологии, и соответствует требованиям, изложенным в действующем «Положении о порядке присуждения ученых степеней». Автор диссертации, Ян Фан, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Заведующий кафедрой русского языка, литературы и речевой коммуникации Алтайского государственного университета, доктор филологических наук, профессор

Татьяна Владимировна Чернышова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Алтайский государственный университет»

656049, Барнаул, пр. Ленина, 61

Тел.: (385-2) 66-75-84

Факс: (385-2) 66-76-26

E-mail: rector@asu.ru

www.asu.ru

*Получено заверено по работе с
кабинетом отдела по работе с
абитуриентами персоналом УК
Евгений Владимирович Макаревич
09.12.2014*

