

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Ян Фан**

«Лингвопрагматический потенциал положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01- русский язык (Томск, 2014 г.)

Диссертационная работа Ян Фан посвящена *актуальной* информационно-рекламной коммуникации, при изучении особенностей которой предметом пристального внимания диссертанта является лингвопрагматический потенциал языковых единиц с семантикой положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте. Данная работа продолжает ряд исследований по изучению роли оценки в разных типах речи.

*Новизну* исследования мы видим в том, что автор диссертации провёл психолингвистический эксперимент, проанализировав языковой материал не только информационно-рекламных журнальных текстов, но и живой речи реципиентов (3 370 человек), а также в том, что языковые единицы рассматриваются с двух сторон: 1) как часть языковой системы, 2) как коммуникативные единицы, создающие смысл и форму рекламно-информационного журнального текста с учётом факторов адресата и адресанта.

Выдвинутые на защиту положения доказаны, главными из них, на наш взгляд, являются: положительная оценка в рекламно-информационном рекламном тексте является текстообразующей категорией; её лингвопрагматический потенциал проявляется в том, что положительно-оценочные единицы вступают в системные отношения на лексическом, словообразовательном уровнях, становятся ключевыми единицами в заголовке, слогане или в тексте; положительная оценка реализуется во взаимодействии вербального и визуального компонентов, что способствует повышению коммуникативной эффективности информационно-рекламного текста.

По структуре работы, представленной в автореферате (введение, две главы и заключение), можно судить о том, что диссертант уделил должное внимание терминологическому аппарату (рекламный текст, рекламно-информационный журнал, функции рекламно-информационного журнала и др.; первая глава «Методологические основы изучения положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте»). Вторая глава «Специфика реализации положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте» посвящена собственно лингвопрагматическим характеристикам языкового материала: изучаются эстетическая, утилитарная, гедонистическая, психологическая и др. оценки, описываются модели развёртывания оценки в тексте и др.

Однако при чтении автореферата у нас возникли вопросы: 1) каков лингвопрагматический потенциал фразеологических единиц в информационно-рекламном тексте исследуемых журналов, так как в автореферате выделяется *лексико-фразеологический* уровень, а представлен он лишь лексикой (с. 15-16). 2) насколько частотны фразеологизмы в текстах изучаемых журналов и какую оценку они репрезентируют?

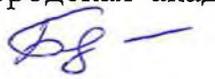
*Теоретическая значимость* работы, по нашему мнению, заключается в развитии теории коммуникации и прагмалингвистики.

*Практическая ценность* исследования очевидна: наблюдения и выводы по выявлению роли языковых единиц с положительной оценкой в рекламно-информационном журнальном тексте представляют практический интерес для специалистов в области СМИ и PR, они важны при разработке спецкурсов и спецсеминаров, в теории и практике речевой коммуникации.

В целом, содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Лингвопрагматический потенциал положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте» отвечает требованиям ВАК РФ, положению о порядке присуждения ученых степеней, имеет теоретическое значение и практическую ценность, а её автор – **Ян Фан** – заслуживает искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01– русский язык.

**Беглова Елена Ивановна,**

доктор филологических наук по специальности 10.02.01-русский язык, доцент, профессор кафедры иностранного языка и культуры речи ФГКОУ ВПО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»

  
09.12.2014

Домашний адрес: 603126, г. Нижний Новгород, ул. Родионова, дом 167, корп.2, кв. 62.; Моб. тел. 8 987 751 49 54  
*e-mail: [beglova-elena@yandex.ru](mailto:beglova-elena@yandex.ru)*

Юридический адрес: ФГКОУ ВПО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»: 6031950, г. Нижний Новгород, Анкудиновское шоссе, д. 3. Тел. (831) 464-30-18; 465-57-87.

*e-mail: [namvd@mail.ru](mailto:namvd@mail.ru)*



И. В. Сташкин

0.12.2014