

СВЕДЕНИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ДИССЕРТАЦИИ

Диссертационный совет Д 212.267.05 созданный на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», извещает о результатах состоявшейся 25 декабря 2014 года публичной защиты диссертации Ян Фан «Лингвопрагматический потенциал положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте» по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Время начала заседания: 16:00

Время окончания заседания: 17.55

На заседании диссертационного совета присутствуют 14 из 21 члена совета, в том числе 6 докторов наук по специальности 10.02.01 – Русский язык:

1. Киселёв В.С., заместитель председателя диссертационного совета, доктор филологических наук, доцент, 10.01.01.
2. Филь Ю.В., ученый секретарь диссертационного совета, кандидат филологических наук, доцент, 10.02.01.
3. Айзикова И.А., доктор филологических наук, профессор, 10.01.01.
4. Головчинер В.Е., доктор филологических наук, профессор, 10.01.01
5. Дашевская О.А., доктор филологических наук, профессор, 10.01.01.
6. Демешкина Т.А., доктор филологических наук, профессор, 10.02.01.
7. Иванцова Е.В., доктор филологических наук, профессор, 10.02.01.
8. Калиткина Г.В., доктор филологических наук, доцент, 10.02.01.
9. Мишанкина Н.А., доктор филологических наук, доцент, 10.02.01.
10. Новикова Е.Г., доктор филологических наук, профессор, 10.01.01.
11. Поплавская И.А., доктор филологических наук, профессор, 10.01.01.
12. Резанова З.И., доктор филологических наук, профессор, 10.02.01.
13. Хатямова М.А., доктор филологических наук, профессор, 10.01.01.
14. Щитова О.Г., доктор филологических наук, профессор, 10.02.01.

Заседание ведет заместитель председателя диссертационного совета, доктор филологических наук, доцент Киселев Виталий Сергеевич.

По результатам защиты диссертации тайным голосованием (результаты голосования: за присуждение ученой степени – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – 1) диссертационный совет принял решение присудить Ян Фан учёную степень кандидата филологических наук.

**Заключение диссертационного совета Д 212.267.05
на базе федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»**

**Министерства образования и науки Российской Федерации
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 25.12.2014 г., № 51

О присуждении **Ян Фан**, гражданке Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «**Лингвопрагматический потенциал положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте**» по специальности **10.02.01 – Русский язык** принята к защите 20.10.2014 г., протокол № 33, диссертационным советом **Д 212.267.05** на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» Министерства образования и науки Российской Федерации (634050, г. Томск, пр. Ленина, 36, приказ о создании диссертационного совета № 1634-949 от 20.07.2007 г.).

Соискатель **Ян Фан**, 1972 года рождения.

В 2006 году окончила Даляньский университет иностранных языков (Китайская Народная Республика).

В 2014 году соискатель очно окончила аспирантуру федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет».

Работает в должности профессора кафедры русского языка в Шэньянском политехническом университете (Китайская Народная Республика) (в период подготовки диссертации работала в должности директора Института Конфуция на базе ТГУ с Китайской стороны в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»).

Диссертация выполнена на кафедре русского языка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» Министерства образования и науки Российской Федерации.

Научный руководитель – кандидат филологических наук, **Нестерова Наталья Георгиевна**, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», кафедра русского языка, доцент.

Официальные оппоненты:

Никитина Лариса Борисовна, доктор филологических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский государственный педагогический университет», кафедра русского языка и лингводидактики, профессор

Кишина Елена Валерьевна, кандидат филологических наук, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», кафедра русского языка, доцент

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Амурский государственный университет», г. Благовещенск, в своём положительном заключении, подписанном **Кунгушевой Ириной Александровной** (кандидат филологических наук, кафедра русского языка, доцент), **Старыгиной Галиной Михайловной** (кандидат филологических наук, доцент, кафедра русского языка, заместитель заведующего кафедрой), указала, что актуальность диссертации Ян Фан обусловлена недостаточной разработкой вопросов, относящихся к описанию потенциальных возможностей положительной оценки в рекламно-информационных изданиях. Работа выдержана в рамках коммуникативно-прагматического подхода, позволяющего расширить традиционный объект исследования, и вписывается в контекст многопараметрового изучения вопросов современной медиалингвистики. Научная

новизна работы определяется отсутствием исследований, посвященных процессу восприятия положительной оценки и ее лингвопрагматических возможностей; применением новой методики психолингвистического эксперимента с целью выявления единиц с воздействующим потенциалом оценки; выявлением ведущих типов положительных оценок в рекламно-информационном тексте и текстообразующей сущности положительно-оценочных единиц. Теоретическая значимость работы заключается в том, что «языковой анализ дискурса рекламы обогащает знания о функциональной природе языка вообще, а также о закономерностях его функционирования в одной из сфер деятельности, где наглядно определяются специфические свойства оценки». Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов исследования в преподавательской практике и в области рекламного бизнеса.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации – 8 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях – 3, в сборниках материалов международных и всероссийских научных и научно-практических конференций – 5 (общий объем работ по теме 2,71 п.л., без соавторства).

Наиболее значительные работы:

1. Ян Фан. Слово «кухня» в русском и китайском языках в лингвокультурологическом аспекте // Язык и культура. – 2011. – № 1 (13). – С. 116–118. – 0,25 п.л.

2. Ян Фан. Модели развёртывания положительной оценки в информационно-рекламных журнальных текстах // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 378. – С. 66–69. – 0,56 п.л.

3. Ян Фан. Положительная оценка в рекламно-информационном журнальном тексте // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 386. – С. 36–42. – 0,7 п.л.

На автореферат поступили 5 положительных отзывов. Отзывы представили: 1. **Е.И. Беглова**, д-р филол. наук, доц., профессор кафедры иностранного языка и культуры речи Нижегородской академии МВД России, с *вопросами*: каков лингвопрагматический потенциал фразеологических единиц в информационно-рекламном тексте исследуемых журналов? насколько частотны

фразеологизмы в текстах изучаемых журналов и какую оценку они репрезентируют? 2. **З.М. Богословская**, д-р филол. наук, доц., профессор кафедры «Русский язык как иностранный» Национального исследовательского Томского политехнического университета, *без замечаний*; 3. **Т.В. Чернышова**, д-р филол. наук, проф., заведующий кафедрой русского языка, литературы и речевой коммуникации Алтайского государственного университета, г. Барнаул, *с вопросами*: какие типы языковых средств в изучаемых текстах направлены на реализацию ведущей функции рекламы – коммерческой? почему в рекламных текстах преобладает положительная оценка? С чем связано отсутствие отрицательной оценки? 4. **А.А. Волкова**, канд. филол. наук, специалист по конкурсной и грантовой работе, секретарь Экспертного совета Новосибирского НИИ патологии кровообращения имени академика Е.Н. Мешалкина, *с вопросом*: не рассматривался ли в процессе работы тип адресанта «популярная личность»? 5. **Т.Б. Колышкина**, канд. филол. наук, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского, *с вопросами*: почему внимание исследователя привлекли журналы, адресованные женщинам, насколько применимы результаты исследования к мужским журналам? почему в качестве респондентов для ассоциативного эксперимента были выбраны студенты, обучающиеся на языковых специальностях, а не рядовые носители языка? почему, анализируя лексическо-фразеологический уровень языковых единиц, автор отмечает большое разнообразие средств выражения оценки, но при этом рассматривает только синонимические и антонимические ряды, неологизмы и метафоры? встретились ли автору при анализе морфологического уровня оценочных единиц примеры существительных, наречий, категории состояния? какова частотность их употребления?

В отзывах отмечается, что актуальность работы обусловлена потребностями развития теории оценки, а также необходимостью изучения процесса восприятия положительной оценки, выраженной в текстах рекламно-информационных журналов. Новизну исследования определяет комплексный лингвистический анализ большого корпуса рекламных текстов, осуществлённый с опорой на хорошо освоенную теоретико-методологическую базу, основу которой составляют труды в

области медиалингвистики, теории оценки, прагматики, теории речевой коммуникации, а также методика анализа, успешно сочетающая языковые, текстовые и экспериментальные приёмы исследования языкового материала. Результаты исследования могут быть использованы в практической рекламной деятельности, а также для разработки курсов и семинаров по теории и практике речевой коммуникации.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что Л.Б. Никитина является известным специалистом в области лингвопрагматики, автором исследований, посвященных категории оценки; сферу научных интересов Е.В. Кишиной составляют вопросы медиалингвистики, аксиологии, дискурсивной лингвистики; филологическая школа Амурского государственного университета является одним из ведущих российских центров по изучению проблем коммуникативистики.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

изучена специфика рекламно-информационной журнальной коммуникации с точки зрения взаимодействия адресанта и адресата, описаны типы адресанта;

исследованы типы положительных оценок в рекламно-информационных журнальных текстах и их языковое воплощение;

установлены специфические свойства оценки в рекламно-информационном журнальном тексте в различных по объекту рекламирования ситуациях;

выявлены и *описаны* типы заголовочных комплексов рекламно-информационных журнальных текстов;

изучены оценочные единицы как ключевые компоненты, организующие рекламно-информационный журнальный текст, и как коммуникативные единицы, способные организовать рекламно-информационный журнальный текст с учётом факторов адресата и адресанта;

исследован характер взаимодействия вербального и невербального компонентов, участвующих в выражении положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте;

предложен подход к анализу функции побудительного воздействия через призму оценки;

экспериментально *доказана* контекстуальная обусловленность приобретения языковыми единицами рекламно-информационного журнала оценочных смыслов;

представлены модели развертывания положительной оценки с учетом её роли в организации текстового пространства журнальной рекламы.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

определена текстообразующая роль положительно-оценочных единиц в рекламно-информационном журнальном тексте;

предложен динамический подход к интерпретации коннотативного компонента лексического значения языковых единиц;

раскрыта значимость языкового анализа рекламно-информационного текста для понимания функциональной природы языка и закономерностей его функционирования в рекламно-информационной деятельности,

внесён вклад в разработку теории речевой коммуникации, медиалингвистики, лингвистической прагматики, теории рекламной коммуникации, теории и методологии оценки.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработана новая методика исследования положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте и лингвопрагматической роли положительной оценки с учётом её восприятия адресатом;

представлены перспективы применения разработанных методик анализа лингвопрагматического потенциала положительной оценки при описании данного феномена применительно к другим дискурсивным практикам.

Рекомендации об использовании результатов диссертационного исследования. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в научно-педагогической деятельности при разработке спецкурсов по теории текстовой деятельности, проблемам оптимизации речевого воздействия в журнальной коммуникации. Данные проведенного исследования представляют практический интерес для специалистов в области СМИ и PR.

Оценка достоверности и новизны результатов исследования выявила:

достоверность результатов подтверждается значительным объёмом привлечённых к анализу рекламно-информационных текстов; совокупностью узуальных единиц с положительной оценкой и неuzuальных оценочных единиц, квалифицированных реципиентами в ходе эксперимента как содержащие положительно-оценочную семантику, а также заголовков текстов, слоганов; репрезентативностью и доказательностью междисциплинарной теоретической базы работы.

Полученные результаты обладают **научной новизной**. Впервые проведено исследование, посвящённое процессу восприятия положительной оценки и её лингвопрагматических возможностей с учётом системно-структурного и дискурсивно-коммуникативного осмысления.

Личный вклад соискателя состоит в сборе и обработке исследуемых единиц, разработке методики их изучения, их анализе и интерпретации, апробации результатов работы на конференциях, в подготовке публикаций по итогам выполненного исследования.

Диссертация соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи изучения лингвопрагматического потенциала положительной оценки в рекламно-информационном журнальном тексте, имеющей значение для развития теории речевой коммуникации, медиалингвистики, лингвистической прагматики, теории рекламной коммуникации.

На заседании от 25.12.2014 г. диссертационный совет принял решение присудить **Ян Фан** ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 6 докторов наук по специальности 10.02.01 – Русский язык, участвовавших в заседании, из 21 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – 1.

Заместитель председателя
диссертационного совета
Ученый секретарь
диссертационного совета
25.12.2014 г.



Киселев Виталий Сергеевич

Филь Юлия Вадимовна