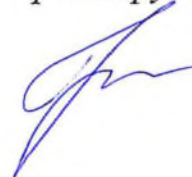


Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»

На правах рукописи



Казакова Наталья Николаевна

**ЛЕКСИЧЕСКАЯ ОБРАЗНОСТЬ ПО ДАННЫМ
ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА**

10.02.01 – Русский язык

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель
д-р филол. наук, доцент
Е.А. Юрина

Томск – 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Список условных сокращений.....	4
Введение.....	5
1. Психолингвистический аспект изучения языковой образности: методы и приёмы анализа	17
1.1. Основные положения теории лексической образности	17
1.2. Психолингвистический подход к изучению образности.....	35
Выводы по главе 1.....	41
2. Описание психолингвистического эксперимента, выявляющего осознание образности слова говорящими.....	43
2.1. Направленный психолингвистический эксперимент и его результаты	44
2.1.1. Типы заданий для испытуемых	44
2.1.2. Характеристика информантов	46
2.1.3. Ход и результаты эксперимента.....	48
2.2. Анализ метатекстовых и лексических реакций с точки зрения актуализации компонентов образного значения слова.....	61
2.2.1. Степень экспликации осознания образности слов-стимулов в реакциях информантов.....	62
2.2.2. Способы вербальной экспликации образной семантики в реакциях актуализирующего типа:	68
2.2.3. Языковая игра в интерпретации образного значения слов-стимулов.	74
2.2.4. Варьирование образной семантики слов-стимулов	80
2.3. Описание свободного ассоциативного эксперимента.....	91
2.3.1. Характеристика информантов	93
2.3.2. Ход и результаты свободного ассоциативного эксперимента	93
2.3.3. Анализ результатов свободного ассоциативного эксперимента	94
Выводы по главе 2.....	98

3. Опыт лексикографического описания результатов психолингвистического исследования осознания образности	100
3.1. Ассоциативная и мотивационная лексикография	100
3.2. Общая характеристика «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка»	104
3.3. Особенности толкования образного слова	105
3.4. Структура словарной статьи	107
3.5. Образцы словарных статей	112
3.6. Источниковедческие возможности «Ассоциативно-мотивационного словаря обыденных толкований образных слов»	119
Выводы по главе 3	121
Заключение	123
Список использованных источников и литературы	126
Приложение 1. Слова-стимулы	153
Приложение 2. Образцы анкет	166
Приложение 3. Случаи языковой игры	172
Приложение 4. Ассоциативно-мотивационный словарь образных слов русского языка	174

СПИСОК УСЛОВНЫХ СОКРАЩЕНИЙ

А – ассоциатив образного значения слова.

АМС – «Ассоциативно-мотивационный словарь образных слов русского языка».

ВФС – внутренняя форма слова

Д – денотатив образного значения.

ЛМ – лексический мотиватор.

МЗ – мотивационное значение слова.

МФ – мотивационная форма слова.

С – символ образного значения.

СМ – структурный мотиватор.

СО – собственно образное слово.

ЯМ – языковая метафора.

ВВЕДЕНИЕ

Диссертационная работа посвящена исследованию структурно-семантических особенностей образной лексики русского языка по данным показаний метаязыкового сознания носителей языка, полученным в результате серии психолингвистических экспериментов.

Актуальность исследования обусловлена интересом современной антропоцентрической лингвистики к обыденному сознанию языковой личности, к субъективному фактору в языке, проявленному в метаязыковой рефлексии говорящего, к речемыслительным процессам, определяющим отбор и дискурсивную реализацию языковых единиц (Н.Ф. Алефиренко, Н.Д. Голев, Ю.Н. Караулов, А.Н. Ростова, И.А. Стренин и др.). Антропоцентрическая лингвистика направлена на исследование тех сторон языка, в которых отражён человек, говорящий, мыслящий и обладающий способностью посредством языка выражать своё понимание мира. Язык рассматривается как средство коммуникации и познания, отражающее национально-специфические черты ментальности его носителей, выражающее систему взглядов и ценностей, формирующих языковую картину мира.

Понимание языка как средства общения и способа выражения осмысления реальности обращает внимание исследователей к тем составляющим языковой системы, которые способны передать отношение говорящего к действительности. Именно образные средства языка в высокой степени обладают прагматическим потенциалом, связанным с выражением ценностного отношения к называемым предметам и явлениям посредством устоявшейся в языке системы образного ассоциирования (Н.Д. Арутюнова, О.И. Блинова, Н.А. Лукьянова, Е.О. Опарина, В.Н. Телия, Е.А. Юрина и др.).

Заклѹченные в слове образы являются отражением национально-специфического восприятия мира, актуализируют значимые для определённой культуры ценностные доминанты, укоренѹнные в национальной культуре

эталоны и стереотипы миропонимания (В.Н. Телия). В связи с этим образные средства языка становятся объектом изучения в исследованиях различных направлений, предметом научного интереса которых выступает специфика индивидуального или коллективного сознания человека.

Психолингвистическое исследование лексической образности, выполненное в русле мотивологического подхода, ориентированное на выявление осознания двуплановой семантики языковой единицы, совмещающей её понятийное содержание и образное основание, позволяет проследить механизмы метафорического уподобления разнородных явлений действительности как средства образной и оценочной характеристики явлений окружающего мира. А также даёт возможность представить широкий спектр восприятия заключённой в слове образности рядовыми носителями русского языка: от полного или частичного осознания до индивидуального переосмысления и забвения.

Данное исследование вписано в мотивологическое направление современной русистики, которое разрабатывается в теоретическом и лексикографическом отношениях О.И. Блиновой и её учениками в рамках Томской лингвистической школы (О.И. Блинова, Н.Д. Голев, А.Д. Жакупова (Адилова), В.Г. Наумов, Н.Г. Нестерова, А.С. Савенко, и др.). В настоящее время мотивология является оформившимся научным направлением, изучающим лексико-семантическое явление мотивации слов в соответствии с основными принципами системности, синхронности, антропоцентризма в различных аспектах: описательном, сопоставительном, функциональном, динамическом, онтолого-методологическом, социовозрастном, лексикографическом, источниковедческом (Блинова, 2007, С. 334–337).

Психолингвистический эксперимент выступает наиболее продуктивным методом исследования человеческого фактора в языке, так как метатексты, полученные в результате его проведения, отражают обыденное восприятие единиц языка его носителями. Анализ показаний метаязыкового сознания

позволяет делать выводы о реальном функционировании языковых средств и их взаимосвязи друг с другом. Всё вышеизложенное обуславливает актуальность экспериментального анализа семантики образной лексики и фразеологии.

Исследования, в которых объектом изучения становятся метатексты, формируют такое направление в языкознании как металингвистика. Предметом этой научной области является обыденное метаязыковое сознание. Под этим термином понимается часть языкового сознания, включающая в себя представления рядовых носителей языка о самом языке и формах его реализации. (Голев, 2008, С. 5; Ростова, 2000, С. 45).

Результаты вербализации метаязыковых представлений исследователи обозначают разными терминами: «метатекст» (Ростова, 2000), «показания метаязыкового сознания» (Блинова, 1989) или «рефлексивы» (Вепрева, 2005). В данном диссертационном исследовании эти термины используются как синонимы, обозначающие лексические и метатекстовые реакции информантов на слова-стимулы, полученные в ходе серии психолингвистических экспериментов.

По мнению Н.Д. Голева, актуальность и необходимость изучения наивных представлений о языке состоит в том, что они «активно воздействуют как на сам язык <...> так и на мировоззрение вообще, где они входят в парадигму, образуемую другими сферами обыденного сознания, такими как наивная медицина, наивное право, наивная теософия и т.п.» (Голев, 2005, С. 175–176).

В последние десятилетия показания метаязыкового сознания выступают объектом анализа во многих лингвистических исследованиях. Ведётся большая лексикографическая работа, систематизирующая результаты лингвистических и психолингвистических экспериментов (К.В. Гарганеева, Н.Д. Голев, В.Е. Гольдин, Ю.Н. Караулов, Т.Ю. Кузнецова, О.Н. Пересыкина, И.А. Стернин, П.И. Фридман, Е.А. Шерина. и др.). Словари, фиксирующие восприятие слов современными носителями языка, создаются по результатам свободных ассоциативных и направленных психолингвистических экспериментов.

В русистике существует целый ряд словарей, составленных по результатам ассоциативных экспериментов: «Словарь ассоциативных норм русского языка» под редакцией А.А. Леонтьева, «Русский ассоциативный словарь» (РАС) под редакцией Ю.Н. Караулова в 6-ти кн., второе издание в 2 томах; ассоциативная лексикография представлена также электронными базами данных, одной из них является «Русская региональная ассоциативная база данных (2008-2012 гг.)» (СИБАС) (<http://adictru.nsu.ru>). Вышли в свет ассоциативные словари, в которых зафиксированы свободные лексические реакции разных социо-возрастных групп: В.Е. Гольдин, А.П. Сдобнова, А.О. Мартьянов «Русский ассоциативный словарь: ассоциативные реакции школьников I–XI классов» в 2 томах, Е.Н. Гуц «Ассоциативный словарь подростка», Т.В. Соколова «Ассоциативный словарь ребенка». Сопоставительная лексикография представлена словарями: Н.В. Дмитриук «Казахско-русский ассоциативный словарь»; М. Санчес Пуиг, Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова «Ассоциативные нормы испанского и русского языков», Н.В. Уфимцева, Г.А. Черкасова, Ю.Н. Караулов, Е.Ф. Тарасов «Славянский ассоциативный словарь: русский, белорусский, болгарский, украинский».

Ряд лексикографических трудов отражает результаты направленных психолингвистических экспериментов: К.В. Гарганеева «Мотивационный словарь детской речи», А.С. Савенко «Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков. Ортонимы», А.С. Савенко «Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков. Фитонимы»; «Мотивационно-сопоставительный словарь наименований птиц и растений (на материале русского и казахского языков)» под редакцией А.Д. Жакуповой. В 2012 году вышел в свет словарь, объединяющий свободные лексические ассоциации и обыденные толкования слов носителями языка: «Словарь обыденных толкований русских слов. Том 1 : Лексика природы» под ред. Н.Д. Голева.

Лексикографическая форма презентации результатов психолингвистического эксперимента представляется наиболее удачной с

точки зрения систематизации полученного материала и возможности дальнейшего его анализа. В этой связи одной из задач данного исследования является разработка способов лексикографической презентации корпуса метатекстов, полученных в качестве реакций на образные слова-стимулы, и отражения восприятия образной единицы в «Ассоциативно-мотивационном словаре образных слов русского языка».

Из вышеизложенного следует, что изучение образности с помощью психолингвистического эксперимента вдвойне актуально. Во-первых, поскольку антропологическая лингвистика выдвигает эксперимент в качестве одного из наиболее продуктивных методов сбора материала, способного выявить взаимосвязь языка и мышления и поставить носителя языка в позицию активного субъекта, актуализирующего современное понимание семантики и функциональную значимость тех или иных языковых единиц. Во-вторых, актуальность определяется тем, что образное слово представляет собой номинацию, отражающую метафорическую взаимосвязь предметов и явлений в индивидуальном и коллективном сознании, репрезентирующую особенности национальной картины мира, обладающую высоким прагматическим и лингвокультурологическим потенциалом.

В работах современных учёных экспериментальные методики анализа образной лексики фрагментарно использовались при изучении детской речи (Гарганеева, 1999, 2009); при сопоставительном изучении русской и английской образной лексики, характеризующей человека (Шерина, 2010); при сопоставительном мотивологическом анализе наименований птиц и растений (Жакупова, 2009; Шевчик, 2011; Савенко, 2012), предметно-бытовой лексики (Чижик, 2005). Принципы психолингвистического исследования лексической образности были представлены в статье и докторской диссертации Е.А. Юриной (Юрина, 2004, С. 59–73, Юрина, 2005, С. 64–81).

Комплексное изучение лексической образности оказывается недостаточным без привлечения масштабного психолингвистического

эксперимента, нацеленного на выявление метаязыковой рефлексии носителей языка относительно ассоциативных связей, отражённых в их номинациях. Однако в современной лингвистике отсутствуют монографические работы, посвящённые этой проблеме. Данная диссертационная работа призвана восполнить этот пробел.

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые описываются различные типы реакций, интерпретирующих (актуализирующих либо нивелирующих) метафорическую образность лексических единиц; разрабатываются приёмы проведения экспериментального исследования, а также способы статистической (количественной, квантитативной) и лексикографической презентации его результатов. Впервые в качестве объекта лингвистического анализа выступают показания метаязыкового сознания носителей современного русского литературного языка, полученные в результате серии психолингвистических экспериментов, стимулирующих метаязыковую рефлексия относительно семантики образных лексических единиц.

Объектом диссертационного исследования является семантика образной лексики (собственно образных слов) русского языка, эксплицированная в метатекстах и лексических реакциях, полученных в ходе психолингвистических экспериментов.

К собственно образной лексике в данной работе отнесены «первичные номинации, внутренняя форма которых отражает морфологический тип мотивированности» (Блинова, Юрина, 2008, С. 5.), такие как *кувшинка* ‘цветок, по форме напоминающий кувшин’, *легкомысленный* ‘несерьёзный, как бы с «лёгкими мыслями»’, *внедриться* ‘прочно утвердиться где-л., как бы «проникнуть в недра»’.

Предметом исследовательской работы являются показания метаязыкового сознания носителей русского литературного языка, отражающие рефлексия говорящих относительно семантики образных слов.

Цель работы состоит в семасиологическом и лексикографическом описании особенностей восприятия и осмысления образного значения слова носителями языка.

Для достижения поставленной цели необходимо поэтапно решить следующие **задачи**:

1. Осуществить отбор репрезентативного фонда образных лексических единиц для использования их в качестве слов-стимулов в серии психолингвистических экспериментов.

2. Разработать методику проведения серии экспериментов, направленных на выявление различных аспектов восприятия и осмысления образных лексических единиц носителями русского литературного языка.

3. Организовать и провести психолингвистические эксперименты в группах испытуемых.

4. Систематизировать и описать метатекстовый материал с точки зрения характера метаязыковой рефлексии информантов, особенностей актуализации ассоциативных реакций, вербализации в метатекстах компонентов семантики образных лексических единиц.

5. Осуществить лексикографическое описание корпуса метатекстовых и лексических реакций на образные слова-стимулы в «Ассоциативно-мотивационном словаре образных слов русского языка».

В качестве источника лексического материала использован «Словарь образных слов русского языка» (Блинова, Юрина, 2007), из которого было отобрано 300 собственно образных лексических единиц, предложенных участникам эксперимента в качестве слов-стимулов. Основными критериями при отборе слов-стимулов явились общеупотребительность и частотность речевого использования образного слова, предположительно свидетельствующие об известности их формы и значения рядовому носителю русского литературного языка.

Метатекстовый материал был получен в результате письменного анкетирования носителей русского литературного языка. В серии

экспериментов приняли участие 700 человек в возрасте от 15 до 50 лет, из которых 52% – женщины, и 48% – мужчины. Среди испытуемых были представители учащейся молодёжи (школьники старших классов, студенты техникумов и вузов), рабочие и служащие предприятий и организаций с разным уровнем гуманитарного и технического образования.

Всего получено 13388 метатекстовых высказываний, отражающих интерпретацию семантики образных слов-стимулов информантами: в направленном эксперименте на каждую образную единицу – от 17 до 25 метатекстов, в свободном ассоциативном эксперименте – по 20 реакций на каждое слово-стимул.

Методы и приёмы исследования. Основным методом является системное научное описание, включающее приёмы непосредственного наблюдения, систематизации и классификации, количественных подсчётов, приёмы анализа и обобщающего синтеза. Метод интроспекции был использован при отборе слов-стимулов, задействованных в эксперименте. При интерпретации семантики образной лексики в рамках семасиологического подхода применялись приёмы компонентного анализа, основанного на понимании лексического значения как членимой, иерархически организованной структуры, и интегрального анализа, который основан на понимании лексического значения как целостной структуры, которая включает лексико-грамматический, лексико-словообразовательный, мотивационный и культурологический аспекты.

Показания метаязыкового сознания носителей языка получены методом психолингвистического эксперимента, включающим приёмы создания группы испытуемых и благоприятных для эксперимента условий (место и время проведения эксперимента, наличие экспериментальных материалов, мотивация испытуемых, контроль со стороны экспериментатора), а также приём письменного анкетирования.

При составлении «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов» использован лексикографический метод, включающий приёмы

картографирования, семантизации, лингвистической параметризации, иллюстрирования.

Основные результаты исследования: разработана методика сбора и описания показаний метаязыкового сознания, позволяющая эксплицировать восприятие лексической образности говорящими; в научный оборот введён материал (7388 метатекстовых и 6000 свободных ассоциативных реакции), отражающий метаязыковую рефлексия современных носителей языка по поводу мотивации и ассоциирования 300 собственно образных слов русского языка; разработана собственная методика лексикографического описания показаний метаязыкового сознания, отражающих восприятие образного значения слова говорящими.

Теоретическая значимость исследования определяется его вкладом в развитие концепции лексической образности как лингвистической категории, разработкой психолингвистического, семасиологического и лексикографического подходов к исследованию категории лексической образности.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что основные положения, материал и результаты его анализа могут быть использованы при составлении словарей образной лексики, в вузовских курсах по лексической семантике и психолингвистике, образовательных курсах по изучению языка рекламы и PR-текстов, а также на занятиях для иностранцев, изучающих русский язык. Результаты исследования восприятия образности носителями языка могут быть востребованы в педагогике, в социальной психологии, психолингвистике.

Апробация представленной работы проходила в форме обсуждений на международных научно-практических конференциях, проводимых в Томском государственном университете: Всероссийской школе молодых учёных «Картина мира: язык, философия, наука», 1–3 ноября 2001 г.; VII Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «Актуальные проблемы

лингвистики и литературоведения», 21–22 апреля 2006 г.; XIX Международной научной конференции, посвящённой 130-летию Томского государственного университета «Язык и культура», 17–20 октября 2007 г.; XII Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «Актуальные проблемы литературоведения и лингвистики», 1 апреля 2011 г.; XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «Актуальные проблемы литературоведения и лингвистики», 5–7 апреля 2012 г., а также в Новокузнецком филиале Томского политехнического университета на II Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, аспирантов и молодых учёных в рамках фестиваля научной мысли «Регионы России», 2–6 апреля 2012 г.

Основное содержание работы отражено в девяти публикациях, три из которых опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ для кандидатских исследований.

Положения, выносимые на защиту:

1. Необходимость проведения психолингвистического эксперимента при исследовании образности как лексического свойства обусловлена тем, что характер метафорического уподобления может по-разному интерпретироваться носителями языка и метод интроспекции оказывается недостаточным для установления объективной картины осмысления образной семантики слова.

2. Лексические и метатекстовые реакции на образное слово-стимул в своей совокупности формируют ассоциативно-мотивационное поле, которое моделирует характер образного ассоциирования, свойственного русской языковой личности. Ассоциативно-мотивационное поле демонстрирует фрагмент ассоциативно-вербальной сети, выстраиваемой вокруг единиц с метафорической семантикой. Тем самым вскрываются механизмы метафорического способа познания действительности, свойственного русской языковой картине мира.

3. Свидетельством осознания образности слова являются актуализирующие метатекстовые и лексические реакции, которые содержат компоненты, эксплицирующие ассоциативно-образную семантику слова-стимула: непосредственно актуализирующие реакции мотивирующего типа и косвенно актуализирующие реакции ассоциативно-дополняющего и «игрового» типов. В зависимости от соотношения актуализирующих и нейтрализующих реакций выявляется степень образности слова.

4. Вариативное осмысление семантики образного слова проявляется в варьировании предметно-понятийного содержания: появляются новые обыденные толкования лексико-семантических вариантов, отсутствующих в нормативных словарях; в варьировании ассоциативно-образной семантики: называемое понятие соотносится с различными агентами образной номинации, представленными во внутренней форме слова; а также в игровом переосмыслении внутренней формы слова.

5. Оптимальной формой презентации результатов серии психолингвистических экспериментов является словарь, позволяющий систематизировать корпус лексических и метатекстовых реакций. Макроструктура «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка», включающего 345 ассоциативно-мотивационных полей на 300 образных слов-стимулов; структура словарной статьи, а также способ истолкования образного значения с опорой на показания метаязыкового сознания представляют собой объективное описание отражения лексической образности в метаязыковом сознании рядовых носителей языка.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, списка источников и литературы и четырёх приложений.

В первой главе представлено описание теоретико-методологической базы проведённого исследования: излагаются основные положения теории лексической образности, а также обосновывается психолингвистический подход к данному лингвистическому феномену.

Во второй главе описана методика психолингвистического изучения осознания семантики собственно образных слов носителями русского литературного языка. Представлен анализ полученных показаний метаязыкового сознания. Определены типы реакций, выделены доминирующие.

В третьей главе представлена реализация лексикографического подхода к описанию метаязыкового сознания носителей языка, описывается структура «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка», приводятся примеры словарных статей.

Приложение 1 «Слова-стимулы» – список из 300 образных слов, задействованных в серии экспериментов.

Приложение 2 «Образцы анкет» – примеры анкет I – V этапов направленного психолингвистического эксперимента и анкета свободного ассоциативного эксперимента.

Приложение 3 «Случаи языковой игры» – список всех реакций, в которых реализован феномен языковой игры.

Приложение 4 «Ассоциативно-мотивационный словарь образных слов русского языка» – словарь образных слов, составленный по результатам серии психолингвистических экспериментов.

1. ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ОБРАЗНОСТИ: МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ АНАЛИЗА

1.1. Основные положения теории лексической образности

Мысль о выразительности языка и его образности высказывалась ещё во времена античности. В трудах Аристотеля об образности говорится как о необходимой составляющей ораторской речи (Аристотель, 2008). В XIX–XX веках образность рассматривается как основной стилистический приём художественной речи. Ш. Балли впервые доказал, что образность как стилистическое средство присутствует не только в художественной, но и в разговорной, публицистической и других типах речи, выражая эмоции и субъективное отношение говорящего к явлениям действительности (Балли, 1961).

В отечественном языкознании первым о лексической образности заговорил А.А. Потебня. Идея учёного состояла в том, что образ может содержаться не только в целом высказывании, но и быть выражен в лексических единицах. По мнению А.А. Потебни, слово даже вне контекста способно передавать целостное образное представление (Потебня, 1976).

В.В. Виноградов в работах по исследованию семантики трактует образность как более высокий по отношению к прямому называнию способ отражения реальности. Учёный считает, что образность слов проявляется в переносе названия с одного объекта на другой. Однако исследователь рассматривал образность исключительно в рамках литературоведения и стилистики, отказывая ей в статусе самостоятельной категории лексикологии (Виноградов, 1999).

Об образности как свойстве слова первой заявила в своей монографии Э.С. Азнаурова «Очерки по стилистике слова» (Азнаурова, 1973). Предметом её внимания стало исследование природы образности как лингвистической категории. На том этапе развития науки о языке такое понимание означало

переход на качественно новый уровень исследования. В работе утверждается тот факт, что язык реализует не только логическую, но и эстетическую форму мышления, используя слово для образного воспроизведения действительности. Позже подобный подход к изучению образности осуществлен в работах В.К. Харченко (1989); Н.Б. Лаврентьевой (1978); О.И. Блиновой (1983, 1984, 1990); Г.Н. Складневской (1988) и др.

В 90-е годы теория лексической образности получила всестороннее развитие. Она рассматривалась в связи с изучением таких свойств слова, как экспрессивность (коннотативность), мотивированность, метафоричность (Блинова, 1997, 1999; Михалёва, 1994; Илюхина, 1998; Лукьянова, 1986, 1998; Юрина, 1990, 1994, 1995 и др.).

Е.А. Юрина выделяет в истории вопроса изучения лексической образности несколько подходов к рассмотрению проблемы. Многие из обозначенных подходов актуальны до сегодняшнего дня.

Лингвостилистический подход, реализованный в трудах Г.О. Винокура, В.В. Виноградова, Н.А. Кожинной, Д.Н. Шмелёва, А.Б. Аникиной и др., представляет собой такое понимание образности, при котором этот феномен понимается как результат взаимодействия буквальных смыслов, возникающий в определённом контексте. С лингвостилистической точки зрения, слово может характеризоваться образностью только в определённом контексте, приобретая «добавочный смысл», «более широкое значение» (Винокур, 1991; Виноградов, 1959; Кожина, 1966; Шмелёв, 1964; Аникина, 1985).

Экспрессиологическое направление изучения категории образности, разработанное такими лингвистами, как М.И. Черемисина, О.В. Загоровская, Н.А. Лукьянова, В. Н. Телия и другими учёными, связано с исследованием стилистически-выразительной и коммуникативно-прагматической функций образного слова, его способности выражать эмоциональную оценку говорящим называемого предмета посредством его образного представления (Черемисина, 1979; Загоровская, 1984; Лукьянова, 1986; Телия, 1986).

Метафорологическая концепция лексической образности нашла отражение в трудах В.Г. Гака, Н.Д. Арутюновой, В.Н. Телии, Е.М. Вольф, Г.Н. Складневской и др. Это направление представляет собой классификацию и системное описание метафорических средств языка, анализ семантики и прагматики языковых метафор как одного из разрядов образной лексики (Гак, 1988; Арутюнова, 1979; Телия, 1988; Вольф, 1988; Складневская, 1993).

Фразеологическое направление изучения проблемы реализации образности в слове представлено в трудах Н.А. Лукьяновой, В.Н. Телии, А.Н. Баранова, Д.О. Добровольского, С.М. Прокопьевой, Т.М. Филоненко и др. С этой точки зрения, в основе семантики фразеологизмов лежит ценностная картина мира, и их образность возникает в результате не буквального сложения смыслов, а путём переосмысления его структурных компонентов (Лукьянова, 1986; Телия, 1986; Баранов, Добровольский, 2008; Прокопьева, 2007; Филоненко, 2004).

Мотивологический подход разработан учёными Томской лингвистической школы и представлен в трудах О.И. Блиновой, Е.А. Юриной, И.Я. Пак, Е.А. Шериной, Е.В. Капелюшник и других представителей этой научной школы (Блинова, 1984, 1997, 2007; Юрина, 1994, 1998, 1999; Пак, 2006; Шерина, 2010; Капелюшник, 2012). К основным понятиям мотивологии относятся внутренняя форма слова (ВФС) и мотивационные отношения слов. Под внутренней формой понимается морфосемантическая структура слова, позволяющая объяснить связь его звучания и значения. Мотивационные отношения определяются как вид лексической связи, проявляющей мотивированность слов.

Данные понятия связаны с метаязыковым сознанием носителей языка: «Мотивировано слово или нет, имеет ли оно ВФС, какова её структура, с какими словами оно вступает в мотивационные отношения, какие лексические процессы – ремотивации, демотивации и др. – претерпевает слово – все это определяет рядовой носитель языка с опорой на собственное метаязыковое обыденное сознание, а мотиволог-исследователь фиксирует рефлексии информанта, описывает их и обобщает. Поэтому ведущим приемом сбора

материала в мотивологическом исследовании является прием психолингвистического эксперимента (ПЛЭ)» (Блинова, 2006, С. 66).

В русле мотивологической теории образность понимается как формально-семантическое свойство. Выделяются семантические основания образности – реализация «сдвоенного видения явления» (Лаврентьева, 1978), средства и способы выражения образного значения – метафорическая внутренняя форма и образный контекст. Проводится разграничение между образностью и экспрессивностью как различными категориями по своей природе (Лаврентьева, 1978; Блинова, 1983, 1984; Куликова, 1986).

В начале XXI века получает развитие когнитивно-дискурсивное направление изучения образности, в русле которого образное слово рассматривается как средство воплощения ключевых концептов национального сознания, языковой концептуализации фрагментов картины мира. (Алефиренко, 2009, Кубрякова, 2009, 2012, Золотых, 2007 и др.).

Общим для всех перечисленных направлений является то, что образность рассматривается как свойство слова и фразеологизма, а, следовательно, как лингвистическая категория, имеющая семантическую основу и формы её выражения.

В конце XX – начале XXI века в ряде работ было осуществлено всестороннее комплексное многоаспектное изучение образности, где объектом исследования выступают различные по структуре образные средства языка, которые анализируются в синтезе различных направлений лингвистики: семасиологического, когнитивно-дискурсивного, лингвокультурологического, лексикографического и ряда других (Юрина, 2005, 2013; Пак, 2006; Демидова, 2007; Шерина, 2010; Капелюшник, 2012 и др.).

Важным в изучении лексической образности является психолингвистический аспект. Он обозначен в статье Е.А. Юриной «Лексическая образность по данным психолингвистических экспериментов» (Юрина, 2004, С. 59–73). Его необходимость определяется тем, что именно в

сознании языковой личности происходят процессы метафоризации и ассоциирования, реализующие образное представление. Всесторонне исследовать эти процессы позволит психолингвистический эксперимент, который предоставляет материалы для проведения мотивологического анализа образной лексики.

Мотивологический анализ предполагает выявление в показаниях метаязыкового сознания внутренней формы слова-стимула, его структурных и лексических мотиваторов, то есть мотивирующих слов. Экспликация в метатекстах названных единиц свидетельствует об осознании информантами мотивированности, что также является доказательством осознания образности слов. Так как осознание образности предполагает осознание мотивированности и двуплановости семантики слова-стимула. Осознание двуплановости невозможно без вычленения в слове-стимуле компонентов его внутренней формы. Таким образом, мотивологический анализ метатекстов, эксплицирующих компоненты ВФС, лексический и структурный мотиваторы образных слов-стимулов позволяет достоверно квалифицировать слово как образное (Казакова, 2013, С. 31; Юрина, 2004, С. 59; Юрина, 2012, С. 135).

Представим основные положения теории лексической образности в объёме, необходимом для реализации психолингвистического подхода к анализу семантики образных лексических единиц.

Вслед за основоположниками теории лексической образности О.И. Блиновой и Е.А. Юриной, данный лингвистический феномен понимается как «структурно-семантическая категория, обобщающая свойство единиц лексико-фразеологического уровня языка, обладающих семантической двуплановостью и метафорическим способом её выражения» (Блинова, Юрина, 2007, С. 7; Юрина, 2012, С. 130; Блинова, Толстова, Юрина, 2014, С. 6). В состав образной лексики включаются две структурно-семантические разновидности, различающиеся способом реализации образного представления. Это языковые метафоры (ЯМ) и собственно образные слова (СО).

Языковые метафоры – это «семантически мотивированные образные слова с переносным метафорическим значением» (Юрина, 1994, С. 42): *лиса*, *ворона*, *медведь* (о человеке); *гора*, *туча*, *кроха* (о количестве чего-либо); *болото*, *дно* (о социальных явлениях). Собственно образные слова – это «морфологически мотивированные слова с метафорической внутренней формой слова» (Там же, С. 41): *кувшинка*, *вразброс*, *лизоблюд*, *дармояд*, *пропесочить*, *нахлебник*, *лентяй*, *укорениться*. Для таких слов образное метафорическое значение является прямым номинативным. Двуплановость таких слов выявляется благодаря чёткости их морфемного строения. Образ осознаётся носителями языка через взаимодействие структурных элементов мотивированного с прямыми значениями мотивирующих слов. В отличие от семантически мотивированных слов, образное значение которых основано на переосмыслении прямого значения слова, для морфологически мотивированных слов образная семантика базируется на переосмыслении прямых значений слов, его мотивирующих. Это и даёт основания называть морфологически мотивированные лексические единицы собственно образными словами, для которых образное значение является прямым, номинативным (*толстосум* ‘богатый человек, как бы «имеющий толстую сумку»’).

Значение образных слов представляет собой двуплановую содержательную структуру, в которой «взаимодействием предметно-понятийного и ассоциативно-образного планов содержания передаётся стереотипное (прототипическое) конкретно-чувственное представление о называемом явлении посредством метафорического воплощения признаков этого явления» (Юрина, 2005, С. 50). Исходя из этого понимания, образное значение слова – это содержательная структура, в которой отражены метафорические связи уподобляемых реалий, вскрыть которые возможно, только обратившись к метаязыковому сознанию носителей языка. Именно метатексты эксплицируют осознанные говорящим смысловые связи между уподобляемыми в семантике образного средства явлениями за счёт установления

формально-семантических связей между образно мотивированным и мотивирующим его словом, а, следовательно, свидетельствуют о наличии образности как свойстве слова.

Образное значение представляет собой сложно организованную двуплановую семантическую структуру, соотносимую со структурой метафорической модели. В современной лингвистике структура метафоры описывается как единство трёх компонентов. Первый – это то, что называют «субъект метафоры» (Арутюнова, 1979), «референт образа» (Мезенин, 1983; Ощепкова, 1989) «образ цели» (Баранов, Караулов, 1991). Второй – то, с чем сравнивают называемое – «вспомогательный субъект метафоры», «термин сравнения» (Арутюнова, 1979), «агент образа» (Мезенин, 1983; Ощепкова, 1989), «образ источника» (Баранов, Караулов, 1991). И третий отражает то, почему первые два сближаются, вычленяет их общее свойство, на основании которого произошло сближение двух разных реалий – «основание образа» (Мезенин, 1983; Ощепкова, 1989), «символ метафоры» (Скляревская, 1993). Названные составляющие семантической структуры метафоры осознаются носителями языка, об этом свидетельствуют реакции информантов на образные слова-стимулы. Например, *ехидничать* – *хихикать*, *насмехаться*; *дерзить*, *издеваться*; *злой смех*; *злословить*; *издеваться*, *унижать* – реакции, актуализирующие компонент структуры значения метафоры, называемый субъектом метафоры, референтом образа или образом цели; *как ехидна* – реакция, актуализирующая компонент семантической структуры метафоры, который называют вспомогательным субъектом метафоры, термином сравнения, агентом образа или образом источника; *как ехидна, быть злым*; *говорить злые слова, колоть ими, как ехидна своими колючками*; *быть злым, неприятным, как колючая ехидна*; *ранить словами, как ехидна иголками* – реакции, в которых эксплицирован компонент структуры значения метафоры, называемый основанием образа, или символом метафоры.

В соответствии с этим структурным членением Е.А. Юрина выделяет три составляющих структуры образного значения слова – денотатив, ассоциатив и символ (Юрина, 2005, С. 50–52). Эта структурная модель будет использована в нашем исследовании при интерпретации метатекстовых фрагментов, актуализирующих те или иные компоненты образной семантики слова.

Денотатив образного значения передаёт представление об объектах номинации, то есть является отражением референта образа. «Этот компонент составляет денотативно-сигнификативное ядро лексического значения образного слова...» (Юрина, 2005, С. 50–51), то есть это то, что называют. Осознание носителями языка этого компонента семантики образного слова доказывают реакции, эксплицирующие предметно-понятийную семантику слов-стимулов. Например, **оцепенение** ‘неподвижное состояние’: *состояние неподвижности, скорее всего, от страха; охватывание; твердолобый* ‘упрямый, неуступчивый человек’: *упрямый; человек, не признающий ничьих доводов; упрямый, упорный человек; туповатый, недалёкий; упёртый; упорный и иногда упрямый; долго доходит информация; тупой, которому ничего не объяснишь; шкурник* ‘подлый человек’: *беспринципный человек; преступник, отбирающий последнее.*

Ассоциатив образного значения передаёт представление об агенте образной номинации, отсылает к реалиям, которые, по мнению языкового коллектива, обладают свойствами, сближающим их с денотатом. Это некий эталон ассоциируемых понятий. Ассоциатив морфологически мотивированных слов напрямую связан с прямым толкованием мотивирующего слова. Денотативное значение мотивирующего является эталонным представлением о предметно-понятийном содержании образного слова, которое оно мотивирует. Так, слово **оцепенение** ‘обездвиженность’ ассоциируется с ‘цепью’. Об осознании ассоциатива образного значения этого слова свидетельствуют такие рефлексивы, как: *как цепью скованный (4); состояние бездвижное, как будто скованный цепью; состояние, когда человек как бы в цепях; замирание, как*

*будто сковали цепями; от слова «цепь», цепь сковывает наши движения, так и оцепенение – человек будто скован чем-то. В значении слова **твердолобый** ‘твёрдый лоб’ связан с ‘упрямством’, об этом свидетельствуют реакции информантов: как упрямый баран, который упирается своим твёрдым лбом; упёртый, имеет твёрдый непробиваемый лоб, трудно поддающийся на компромиссы человек. В слове **шкурник** ‘шкура’ связана с ‘предательством’, этот компонент значения эксплицирован в метатекстах: только за свою шкуру (4); такой человек пойдёт на всё ради спасения своей шкуры (2); который свою шкуру спасает любой ценой; подлый человек, который ради своей выгоды (шкуры) готов на любое предательство; ни с кем не считается, только за свою шкуру.*

Связь денотатива и ассоциатива открывается через символ образного значения. Он представляет собой актуализацию тех сторон семантики мотивирующего и мотивированного слов, которые являются для них общими. Таковыми могут быть признаки, сходство впечатлений, визуальных ощущений, возникающих при восприятии объектов, сближаемых ассоциацией. Так для слова **маслята**, которое связывается со словом ‘масло’, символом будет ‘скользящая поверхность, вязкость вещества’, что актуализировано в реакциях информантов: *иляпка блестит, будто маслом намазанная; маслянистая структура, скользкий, как маслом намазанный; масляная структура слизи гриба, как масло, склизкая.* В значении слова **двужильный** ‘сильный, выносливый’, связанном с сочетанием ‘две жилы’, символом будет ‘усиленный вдвое’. Этот компонент семантики представлен в рефлексивах: *выносливый, с двойной жилой, как бы с двойной жилой, то есть сильный; очень сильный, с двойной (или двумя) жилами; одна жила хорошо, а две лучше.* В образном значении слова **пронюхать** ‘узнать какую-то скрытую информацию’, ассоциатив связан со словом ‘нюх’, а символом является ‘незаурядная способность добывать нужные сведения’. Этот компонент семантики эксплицирован в показаниях метаязыкового сознания: *как звери с помощью*

нюха узнают что-то, так же и человек что-то узнаёт; как собака, пронюхать что-то, разузнать; разузнать, разведать запах, это от слова «нюхать» – выпрашивать; узнать что-либо, что-то учуять. Через этот символ действие человека сравнивается с собачьими повадками, что определяет негативную стилистическую окраску образного слова.

Через ассоциатив образного значения, то есть через тот компонент семантики, который передаёт представления об исходном образе (агенте образной номинации), выражается отношение носителей языка к называемому явлению. Этот субъективно-оценочный смысл представляет аксиологический, оценочный план содержания, который также является частью значения образного слова, наряду с денотативным и ассоциативно-образным. Аксиологический план содержания отражает общепринятые в языковом коллективе этические, эстетические, прагматические нормы и ценности, а также выражает субъективно-оценочное отношение к называемому. Оценочный план содержания слова, как и другие компоненты, актуализируется в показаниях метаязыкового сознания, например, ***топорный** – примитивный, некрасивый; язвительный – вредный, злословный; двурушник – нечестный человек, предатель.*

Таким образом, значение образного слова имеет три содержательных плана: номинативный (денотативный), метафорический (ассоциативно-образный) и аксиологический (оценочный). Комплекс этих семантических макрокомпонентов является отражением в лексическом значении концептуального образного представления, которое передаёт стереотипную для представителей лингвокультуры модель образного уподобления разнородных явлений действительности, формирующую национальную картину мира.

Образное представление содержит в себе целостный ассоциативный комплекс, включающий представление о разнородных предметах, их статических свойствах и динамических проявлениях. «Формирование образного значения слова осуществляется на основании закреплённых в

языковой картине мира стереотипных образных представлений, которые вариативно реализуются в семантике образного слова и его морфемной структуре» (Юрина, 2005, С. 97).

Культурно обусловленные образные представления вариативно представляют базовые когнитивные метафорические модели, которые носят универсальный характер (Дж. Лакофф и М. Джонсон, 1990). Когнитивная метафорическая модель представляет собой универсальные базовые метафоры. При этом метафора понимается как когнитивный механизм, способ познания мира. «Процессы мышления человека в значительной степени метафоричны. Именно это имеем мы в виду, когда говорим, что понятийная система человека упорядочивается и определяется метафорически. Метафоры как языковые выражения становятся возможны именно потому, что существуют метафоры в понятийной системе человека» (Лакофф, Джонсон, 1990, С. 389-390). Таким образом, «анализ метафорических образов – это способ изучения ментальных процессов и постижения индивидуального, группового (партийного, классового и др.) и национального самосознания» (Чудинов, 2001, С. 12).

Под метафорической моделью, согласно определению А.П. Чудинова, понимается сложившаяся или складывающаяся схема связи между понятийными сферами, которую можно представить определённой формулой: «X – это Y». При этом X не тождественен Y, а X подобен Y (Чудинов, 2003, С. 70). В соответствии с формулой, система концептов (фреймов, слотов) одной понятийной сферы (сферы-источника) служит основой для моделирования системы концептов другой сферы (сферы-магнита). Таким образом формируется устоявшаяся, традиционная для национального сознания «схема связи между понятийными сферами» (Чудинов 2003, С. 70).

Представление о вторичном двухплановом образе метафорического характера лежит в основе интерпретации термина «языковой образ». Он восходит к идеям, изложенным ещё в начале прошлого столетия в трудах А.А. Потебни. Учёный подошёл к определению образности через внутреннюю

форму слова, которая, по его мнению, выступает в качестве «центра образа», и именно через внутреннюю форму: «основное логико-понятийное содержание слова преломляется сквозь призму национально-культурно обусловленных ассоциаций, что позволяет передать конкретно-чувственное, образное представление о называемом явлении» (Потебня, 1976, С. 147).

Вслед за А.А. Потебнёй такие учёные, как О.И. Блинова (1983, 1984, 1995); В.Н. Телия (1986); Е.А. Юрина (1994, 1995, 2005), связывают лексическую образность с понятием внутренней формы слова. Связь с образом закрепляется через морфемный состав образного метафорически мотивированного слова, повторяющий форму мотивирующих единиц или её сегментов.

Выделим основные положения теории ВФС, представленные в трудах по мотивологии О.И. Блиновой и её последователей.

Внутренняя форма вычленяется в слове благодаря способности говорящего осознавать связь звучания и значения слова посредством соотнесения этого слова с другими единицами языка (однокоренными и одноструктурными) и с внеязыковой действительностью. Другими словами, она напрямую связана с метаязыковым сознанием носителей языка.

ВФ является средством выражения в слове его мотивированности и включает все мотивированные на основе лексической и структурной соотносительности компоненты звучания и значения слова. При этом языковая единица в единстве её звучания и значения может быть полностью мотивированной (как в слове *бархат/истый*) либо частично (например *снег/?ирь, ос/?ина*).

ВФ представляет собой билатеральный, материально-идеальный компонент языковой единицы, посредством которого реализуется мотивированность языкового знака: материальная сторона представлена мотивационной формой (МФ) слова, «значимыми сегментами (или сегментом) звуковой оболочки слова, обусловленные мотивированностью» (Блинова, 1984, С.19.), а идеальная сторона представлена мотивационным значением (МЗ),

«значением или синтезом значений МФ слова» (Блинова, 1984, С. 19). Например, **васильковый** – МФ: *василь/ковый*, МЗ: ‘напоминающий васильки’; **кувшинка** – МФ: *кувшин/ка*, МЗ: ‘напоминающий кувшин’; **обезьянничать** – МФ: *обезьян/ничать*, МЗ: ‘вести себя, как обезьяна’.

Компоненты мотивационной формы представлены значимыми сегментами звуковой оболочки слова, вычлененными на основе лексической и структурной соотносительности, а смысловые компоненты мотивационного значения складываются из значений сегментов мотивационной формы. Лексическая соотносительность устанавливается благодаря осознанию структурно-семантической связи с лексическим мотиватором (ЛМ) – «мотивирующим словом, выражающим мотивировочный признак» (Блинова, 1984, С. 185), а структурная соотносительность – посредством установления связи со структурным мотиватором (СМ) – «мотивирующим словом, выражающим классификационный признак» (Там же).

В лингвистических исследованиях вычленение ВФ языковой единицы производится с опорой на показания языкового сознания носителей языка, отражение в речевых произведениях (текстах и метатекстах), воспроизводящих их мотивационные отношения. Например, мотивационные отношения слов **корень** и **укорениться** актуализируется в следующих метатекстах, отражающих восприятие носителей языка: **укорениться** – *дать корни, обустроиться на новом месте; закрепить где-нибудь, на одном месте, пустить корни; прочно обосноваться, т.е. пустить корни; вращать корнями в землю.*

В языковых метафорах и собственно образных словах ВФС реализуется по-разному. Для семантически мотивированных образных слов (ЯМ) метафоризация происходит на уровне лексико-семантического варианта одной лексемы, образное значение является переносным, мотивированным прямым значением исходного лексико-семантического варианта (**медведь** ‘человек, неуклюжий, как медведь-животное’). МФ языковых метафор полностью совпадает со звуковой оболочкой мотивирующей единицы. В то время как

метафоризация ВФ собственно образных слов осуществляется через деривационные процессы. МФ собственно образных слов включает корневые сегменты мотивирующих единиц, метафорически соотносимые по смыслу с денотативным содержанием образной номинации. Данные единицы также называют «метафорическими дериватами» (Резанова, 2010) или «частичными метафорами» (Гак, 1988). Для таких единиц прямое значение характеризуется образностью.

Рассмотрим схему внутренней формы языковой метафоры на примере слова *пень* ‘тупой, бесчувственный человек’ (схема 1):

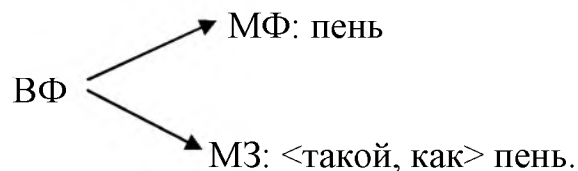


Схема 1

Образное значение формируется через перенос качества явления на человека: как пень не способен проявлять чувства и воспринимать информацию, так и человек. Образное значение в этом случае является вторичным, переносным по отношению к прямому, исходному, и актуализироваться оно может только в контексте.

Внутренняя форма собственно образных слов представлена иначе. Рассмотрим схему ВФ собственно образного слова *бессердечный* ‘лишённый доброты’ (схема 2):

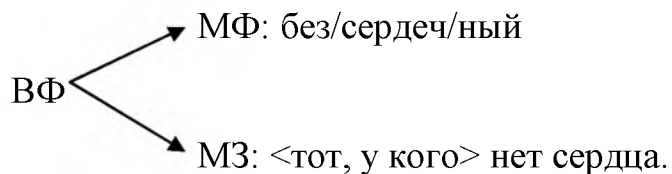


Схема 2

Мотивирующей единицей является сочетание *без сердца*, в данном сочетании слово *сердце* обретает значение ‘источник доброты, чувствительности к чужой беде’, предлог *без* указывает на отсутствие этого

источника, в итоге образуется слово, характеризующееся свойством образности, с прямым номинативным значением 'лишённый доброты'.

В данной работе представлен анализ реакций на 300 собственно сообразных лексических единиц. Психолингвистический подход к изучению этого структурно-семантического разряда образных единиц в полной мере до сих пор не был осуществлён. Однако СО как объект психолингвистического анализа имеет ряд преимуществ: независимость от контекста реализации образного значения слова, а также меньшее, по сравнению с ЯМ, проявление экспрессивности и большая степень проявления тенденции к лексикализации, стиранию ВФ, а, следовательно, и «затуханию» образа. В то время как нам интересно проследить, насколько осознаётся образ, заложенный в семантике слова. Лингвистам очевидна метафорическая связь мотивирующего и мотивированного слов, но не известно, прослеживает ли эту связь рядовой носитель языка.

Собственно образные лексические единицы остаются одним из наименее изученных разрядов образных средств языка (по сравнению с метафорой, устойчивыми сравнениями и фразеологизмами). Данный класс лексики в разных аспектах рассматривался в работах М.И. Черемисиной, О.П. Ермаковой, О.В. Загоровской, И.С. Куликовой, Н.А. Лукьяновой, В.Г. Гака, Ю.П. Солодуба, Н.-Л. М. Акуленко (Черемисина, 1979; Ермакова, 1984; Загоровская, 1984; Куликова, 1986; Лукьянова, 1986; Гак, 1988; Солодуб, 1998; Акуленко, 1997). В исследованиях названных авторов рассматриваемые единицы получали разные терминологические обозначения: «компаративные экспрессивы» (Акуленко, 1997), «языковые единицы со статусом лексико-фразеологической переходности» (Солодуб, 1998), «слова с яркой внутренней формой» (Черемисина, 1979), «производные слова, имеющие потенциальное прямое и узуальное переносное значение» (Ермакова, 1984) и др. Терминологическое обоснование этого структурно-семантического разряда как собственно образной лексики было предложено О.И. Блиновой, детальное рассмотрение этого лингвистического

феномена представлено в работах Е. А. Юриной (1994, 1998, 2004, 2005), и Е.А Шериной. (2010). Учёные анализировали СО слова в семасиологическом, психолингвистическом, полевом, функциональном, лексикографическом и сопоставительном аспектах.

В качестве источника лексического материала для данного исследования был использован «Словарь образных слов русского языка» (Блиновой, Юриной, 2007). Из него, с опорой на метаязыковое сознание автора настоящего исследования, были отобраны 300 собственно образных слов, обладающих высокой степенью частотности и, предположительно, с общеизвестным значением.

Носителям русского литературного языка в качестве слов-стимулов для метаязыковой рефлексии были предложены следующие:

1) существительные, называющие человека: *горлодер, молокосос, воротила, зевака, босяк, чистоплюй, выскочка, тараторка, сердцеед, золотце, остряк, нахлебник, однокашник, увалень, лоботряс* и т.п.;

2) существительные, называющие предметы и явления: *водорез, братство, зазубрина, глушь, разлетайка, брехня, кривотолки, глазунья, подковырка, бредни, оцепление, горбыль;*

3) образные наименования растений: *гвоздика, ежевика, маслята, боярышник, кувшинка, бессмертник, подсолнух, облепиха, моховик, подснежник, волнушка* и т.п.;

4) отвлечённые существительные, обозначающие различные социальные явления и состояния человека: *встряска, наслаждение, беспредел, варварство, малодушие, привязанность, загвоздка, безысходность, взволнованность, растерянность, волокита, нервоотрепка, потрясение, свинство, тяготы* и т.п.;

5) глаголы, называющие различные процессы, осуществляемые человеком либо неодушевлённым субъектом: *ишачить, огорошить, диковать, опростоволоситься, возродить, ершиться, насобачиться,*

издураться, искривиться, остолбенеть, захороводить, измотать, навязаться, накомылять, завуалировать и т.п.;

6) прилагательные, обозначающие качества человека: *бойкий, изворотливый, замкнутый, волнительный, измочаленный, взвинченный, развязный, простодушный, бесноватый, горластый, пронизательный, влиятельный, безгласный, легконогий, дремучий*;

7) прилагательные, называющие качества предметов: *узловатый, бархатистый, бисерный, броский, васильковый, влитой, волнистый, гигантский, золотистый, волнообразный, пушистый, топорный, крошечный, исполинский, бездонный, змеевидный, мешковатый, сногшибательный* и т.п.;

8) прилагательные, выражающие характеристику различных явлений: *вероломный, глубокомысленный, безбрежный, пронзительный, безграничный, слащавый, веский, балаганный, неискоренимый, беспочвенный, медоточивый, упоительный, коренной, неисчерпаемый, беспредельный* и т.п.;

9) наречия, которые характеризуют действия: *врассыпную, безжизненно, молниеносно* и т.п.;

10) образные наречия: *бесплодно, вразбивку, гуськом, вразрез, машинально, бесповоротно, веером, непоколебимо, вразлет, ослепительно, вгорячах, раскованно, вразвалку, невпроворот, безудержно* и т.п. (полный список слов-стимулов приведён в прил. 1).

Осознание образности базируется на установлении информантом мотивационных отношений между образно мотивированным словом и мотивирующими его единицами. При этом носитель языка понимает характер подобия между называемым словом-объектом (референтом образной номинации) и нетождественными ему явлениями, представления о которых заложены во ВФ слова-стимула (агентами образной номинации). В метатекстах, свидетельствующих об осознании образности, происходит актуализация ВФ

слова-стимула за счёт вербализации её компонентов. Приведём примеры: **отупеть** – *стать тупым (4); от «тупой», стать тупым* (лексическая мотивация); *потому что стать тупым, не способным вникать в суть проблем и вопросов* (лексическая мотивация, связь между агентом и референтом образа); **необременительный** – *без бременя (2); от «бремя» – тяжесть, обуза (2); нету бремя; нетрудный, который не бремя;* (лексическая мотивация); *не затруднительный* (структурная мотивация); *не доставляющий хлопот, не бремя; бремя – тяжесть, а это лёгкость; не обременяет, не доставляет трудностей;* «бремя» – *что-то доставляющее трудности и ответственность, неприятное, а это слово означает отсутствие всего перечисленного* (лексическая мотивация, связь между агентом и референтом образной номинации); **моховик** – *гриб с бархатистой, как мох, шляпкой; неровная сухая поверхность шляпки, как мох; шляпка, покрытая мхом; гриб, как бы покрытый мхом; гриб с лохматенькой, как мох, шляпкой; мягкая шляпка, как мох; шляпка имеет ворс, похожий на мох; мохнатая (как мох) шляпка* (лексическая мотивация, связь между агентом и референтом образа).

Экспериментальное исследование осознания образных метафорических дериватов направлено на выявление того, насколько носители языка осознают такие свойства образности, как мотивированность, метафоричность, экспрессивность, насколько актуальны для носителей языка мотивационные связи образного слова с мотивирующими его единицами; в какой степени осознаётся характер метафорического уподобления и концептуальное основание этого уподобления (степень сходства, подобия, общности признаков уподобляемых явлений).

Такое исследование необходимо для того, чтобы представить реальное функционирование лексической образности на уровне ассоциативно-вербальной сети носителей языка, метаязыкового сознания личности говорящего, его речевой способности.

1.2. Психолингвистический подход к изучению образности

Методы психолингвистики позволяют вскрывать механизмы восприятия и порождения речи. В данной работе исследуется отражение образного значения слова в сознании носителей языка. В качестве способа экспликации восприятия образного слова выступают метатексты, полученные в ходе психолингвистического эксперимента.

Психолингвистический подход в лингвистике рассматривает проблему взаимодействия языка, мышления и сознания, что правомерно выделяет психолингвистику как науку, возникшую на границе интересов лингвистики и психологии. Объединение двух дисциплин позволяет использовать понятийный аппарат лингвистики для описания языковой формы речевых высказываний и понятийный аппарат психологии для описания и объяснения психических процессов производства и восприятия речи, онтогенеза языка и языковой способности как психофизиологической функции человека.

Психолингвистический ракурс изучения языка и речи получил своё начало в работах немецкого философа и лингвиста XIX в. В. фон Гумбольдта. Учёный приписывал языку важнейшую роль в «мировидении», то есть в структурировании субъектом поступающей из внешней среды информации. Подобных взглядов придерживался и его русский последователь А.А. Потебня, который ввел понятие внутренней формы слова, непосредственно связанное с психологической интерпретацией говорящих (Глухов, Ковшиков, 2007).

Вслед за исследованиями А.А. Потебни психолингвистический подход к языку и речи развивался в трудах Л.В. Щербы. Он ещё не говорил о психолингвистике как таковой, но в его известной статье «О тройном языковом аспекте языковых явлений и эксперименте в языкознании» (Щерба, 1974, С. 24–39) уже содержатся центральные для современной психолингвистики идеи: это акцент на изучении реальных процессов говорения и слушания, понимание живой разговорной речи как особой системы, изучение

«отрицательного языкового материала» (термин, введенный Л.В. Щербой для высказываний с пометкой «так не говорят»). И, наконец, особое место отведено Л. В. Щербой лингвистическому эксперименту.

О психолингвистике как самостоятельной области научных знаний впервые заговорили в середине XX века в США, когда были опубликованы основные теоретические положения новой науки и основные направления экспериментальных исследований. Теоретическими основаниями первой психолингвистической школы послужили математическая теория связи К. Шеннона, американская дескриптивная лингвистика и необихевиористская психология. Объект анализа первых психолингвистов – отдельное слово, а предмет – причинно-следственные связи между словами, в первую очередь в вербальной памяти человека. Схема анализа была основана на ассоциативной связи между стимулом и реакцией. Поэтому наиболее востребованной была методика ассоциативного эксперимента.

Позже, в трудах психолога Дж. Миллера и лингвиста Н. Хомского, воплощение психологических процессов в речи было сведено к реализации в ней языковых структур. Учёных интересовал процесс овладения языком, который понимался ими как освоение абстрактных грамматических структур и правил их образования (Хомский, 1972).

Следующей ступенью мирового развития психолингвистики стало изучение процессов мышления, общения и памяти. Этот период в истории науки начался в конце 1970-х годов и был связан с именами американских и французских психологов Дж. Верча, Дж. Брунера, Ж. Мелера, Ж. Нуазе и др.

Начало советской психолингвистики связано с разработкой теории речевой деятельности, истоки которой восходят к психологической школе Л.С. Выготского середины 1930-х годов. Развитие отечественной психолингвистики связано с исследованиями известных психологов: А.Н. Леонтьева, А.С. Лурии, С.Л. Рубинштейна, М.Я. Басова и др. (Глухов, Ковшиков, 2007).

Психолингвистический ракурс изучения языка актуален для современной антропоцентрической лингвистики, так как психолингвистические методы

позволяют решать задачи, которые в рамках системно-структурной парадигмы языкознания оставались неразрешёнными. По мнению В.В. Красных, объектом психолингвистики является совокупность речевых событий или речевых ситуаций, а предметом – соотношение личности со структурой и функциями речевой деятельности с одной стороны и языком как главной образующей миропредставления человека – с другой (Красных, 2001, С. 21). «Если язык – это сугубо человеческая сущность, генетически и онтологически связанная с мышлением, духовным миром, психикой отдельного человека, так и всего народа, то человек – носитель и создатель языка. Исследователи всё больше обращаются к человеку не только как к источнику языкотворчества, но и как к эксперту, способному оценивать языковые факты» (Красных, 2001, С. 176). Лингвистические исследования обращаются к живой разговорной речи, выделяется особый тип высказывания – показания языкового сознания.

Главной особенностью методологического инструментария психолингвистики является привлечение экспериментальных методик. По мнению О.И. Блиновой, применение психолингвистического эксперимента меняет роль носителя языка, который из пассивного информанта – объекта исследования его речевой деятельности – превращается в активного информанта – субъекта исследования (Блинова, 1995, С. 3).

Экспериментальные исследования, направленные на выявление осознания и объяснение значений слов говорящими, одним из первых проводились исследователем Л.В. Сахарным и его учениками. Толкование значений ими понималось как вид ассоциаций к слову-стимулу, как один из типов коммуникативной номинации (Сахарный, 1970, 1989; Галичева, Сахарный, 1974; Сахарный, Доценко, 1984 и др.). Экспериментально полученные данные позволили сделать выводы о том, что осознание значения слова связано с его формально-смысловой структурой, функциональными парадигматическими и синтагматическими особенностями.

Экспериментальные методики становятся основным способом сбора материала для исследования языковой личности. Результаты

психолингвистических экспериментов дают возможность выявлять специфику работы перцептивного механизма и этапы отражения реальности в сознании человека. С помощью эксперимента изучается ментальный лексикон, процессы производства и восприятия речи, определяются виды знаний как достояния индивида, особенности их функционирования. Разделяются понятия «знания» и «значения», что выявляет проблему соотношения концептуальной и языковой картин мира.

Наиболее распространенными в настоящее время являются различные методики ассоциативного эксперимента. Их применяют для выявления обыденного метаязыкового сознания (А.Н. Ростова, Н.Д. Голев, О.Н. Пересыпкина, А.В. Швец и др.); построения ассоциативно-вербальной сети носителей языка (Ю.Н. Караулов, Д.О. Добровольский), а также их отдельных социо-возрастных групп (В.Е. Гольдин, Е.Н. Гуц, А.П. Сдобнова, А.В. Федченко). Кроме этого, с помощью выявления вербальных ассоциаций носителей разных языков проводятся сопоставительные исследования (Шерина, 2010; Бахралинова, 2013 и др.). Реакции, полученные в ходе свободных ассоциативных экспериментов, становятся объектом описания способов представления в языке различных ситуаций (Борейко, 2006), аксиологических стереотипов (Джамбаева, 2010) или лингвокогнитивных моделей (Мамина, 2011).

Наряду с ассоциативными экспериментами, учёные применяют методы направленного психолингвистического эксперимента. Например, для изучения осознания значений заимствованных лексических единиц (Козлова, 2012); обыденного восприятия юридических терминов и других лексико-семантических категорий (Голев, 2008). Кроме направленных психолингвистических экспериментов, также используются методы наблюдения (Фурман, 2009; Нарожная, 2010; Кульпеисова, 2010), и самонаблюдения (Гусельникова, 2007).

Под руководством П.А. Катыева в Кемеровском государственном университете проводятся эксперименты, направленные на изучение восприятия мотивированного слова и отражение его содержания в сознании носителей языка. Для этого, кроме методики свободного ассоциативного эксперимента,

используются направленный ассоциативный и психосемиотический эксперименты (Катышев, 2005; Бахралинова, 2013). Последний представляет собой реализацию слова-стимула в установочном тексте, предложенном информантам, для метаязыковой рефлексии. Текст призван создать подобие естественной речемыслительной деятельности, в него включаются элементы, направляющие рефлексия испытуемых на раскрытие языкового образа (Катышев, 2005). Подобная модификация психолингвистических методов способствует созданию специфических условий для наблюдения за речемыслительной деятельностью информантов, направленной на осмысление производных слов.

Совокупность реакций, полученных в ассоциативных и направленных психолингвистических экспериментах, представляет собой вербализацию ассоциативных и ассоциативно-мотивационных полей слов-стимулов, задействованных в экспериментах. В ассоциативном поле слова отражается вся информация о нём: значение, функциональные особенности, коннотации, а также субъективные факторы восприятия этого слова. Обращаясь к исследованию ассоциативных полей, исследователи соотносят их строение, содержание с индивидуальным и коллективным опытом носителей языка. Дифференциация поля на ядро (наиболее частотные реакции) и периферию (единичные реакции) позволяет выявить ассоциативную норму языка – типичные для языкового коллектива реакции на слово-стимул (Караулов, 1987; Гольдин, 2008 и др.).

В рамках Томской лингвистической школы экспериментальные методики успешно используются для изучения языковой мотивированности и экспрессивности в работах О.И. Блиновой (1983, 1984, 1995), А.Д. Адиловой (1999), И.Е. Козловой (1999, 2000), А.С. Филатовой (2004) и др.

На сегодняшний день показания языкового сознания выделены как особый объект исследования мотивированных слов (Тубалова, 1995, Пресыпкина, 1998). Анализируются особенности отражения ВФ слова в показаниях информантов (Михалёва, 1994). Исследуется метаязыковое

сознание диалектоносителей (Ростова, 2000), дошкольников и младших школьников (Гарганеева, 1999; Фурман, 2009) в аспекте осознания мотивированности слова и механизмов лексической мотивации (Жакупова, 2008; Савенко, 2012). Психолингвистические методики применяются учёными для исследования восприятия носителями языка мотивированных и метафорически мотивированных (образных) слов различных тематических и лексико-семантических групп (Шерина, 2010; Шевчик, 2013).

Образная лексика, обладающая двуплановостью и многоплановостью семантики, требует особенного подхода при психолингвистическом анализе. В вышеназванных работах психолингвистический анализ образности частично был представлен в рамках определённых аспектов исследования мотивированности: тематических, возрастных, лингвокультурных. О необходимости комплексного психолингвистического исследования лексической образности заявила Е.А. Юрина в своей статье «Лексическая образность по данным психолингвистических экспериментов» (Юрина, 2004, С. 59–73). По мнению исследователя, для квалификации лексической единицы как образной психолингвистический критерий (свидетельства осознания образности единицы носителями языка) так же важен, как системный и функциональный (наличие семантической двуплановости и метафорической внутренней формы, актуализация единицы в образном контексте).

С целью осуществления комплексного психолингвистического анализа лексической образности нами разработан ряд приемов и проведена серия экспериментов, нацеленных на выявление осознания образности слова и его ВФ носителями русского литературного языка.

Анализ метатекстов позволяет «определить различные лингвистические и экстралингвистические факторы, влияющие на степень яркости/стертости лексической образности, что, в свою очередь, позволяет уточнить критерии выявления образной лексики, её релевантные признаки, состав, объём и границы» (Юрина, 2004, С. 59).

Выводы по главе 1

1. Существует несколько подходов к пониманию языковой образности: лингвостилистический, экспрессиологический, метафорологический, фразеологический, мотивологический, когнитивно-дискурсивный. Общим является то, что в рамках всех перечисленных подходов образность понимается как свойство слова, имеющее семантическое основание и формальные средства выражения, позволяющие выделить её как лингвистическую категорию.

Комплексное многоаспектное изучение образности осуществлено в ряде работ XX – начала XXI веков. Объектом этих исследований выступают различные по структуре образные средства языка, которые анализируются в синтезе разных направлений: семасиологического, когнитивно-дискурсивного, лингвокультурологического, лексикографического и ряда других.

Всесторонне исследовать процессы метафоризации и ассоциирования, формирующие образное представление, позволит психолингвистический эксперимент. Однако до сегодняшнего дня психолингвистический аспект исследования образности не был осуществлён в полной мере.

2. Для современной антропологической лингвистики актуален психолингвистический ракурс изучения языка, так как методы психолингвистики позволяют решать задачи, которые в рамках системно-структурной парадигмы языкознания оставались неразрешёнными. Психолингвистический подход актуализирует взаимодействие языка и мышления. В показаниях метаязыкового сознания эксплицированы механизмы восприятия и порождения речи.

3. Исследование восприятия образности слова носителями языка в психолингвистическом ключе является необходимым, так как образное слово реализует определённую когнитивную метафорическую модель, отражённую в сознании человека. Психолингвистический эксперимент представляет собой

эффективный способ выявления механизмов формирования и отражения образа в сознании носителя языка.

В рамках данного исследования разработана совокупность психолингвистических приемов и проведена серия экспериментов, направленная на выявление осознания образности слова и его внутренней формы носителями русского литературного языка. Описание и анализ эксперимента представлен в следующей главе.

2. ОПИСАНИЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА, ВЫЯВЛЯЮЩЕГО ОСОЗНАНИЕ ОБРАЗНОСТИ СЛОВА ГОВОРЯЩИМИ

Комплексный подход к исследованию восприятия образных слов говорящими позволяет выявить релевантность передаваемых словом образов языковому сознанию говорящих и объективно представить, насколько актуальным является это лексическое свойство в речемыслительной деятельности современного человека. Для выявления осознания лексической образности были применены методики как направленного, так и свободного ассоциативного экспериментов. Полученные данные в ряде случаев уточнялись посредством устного опроса среди носителей языка.

При описании результатов экспериментов мы будем следовать логике, соответствующей позиции В.Е. Гольдина о необходимости чётко разграничивать добытые в эксперименте факты и их анализ, научную интерпретацию. «Сведения о том, какие именно реакции получены на каждый из стимулов, и сведения о количестве испытуемых, давших те или иные ответы, – это факты, объективные данные, которые следует фиксировать до интерпретации и независимо от неё» (Гольдин, Сдобнова, 2008, С. 7). В первом разделе второй главы описаны факты, свидетельствующие об организации направленного психолингвистического эксперимента, условиях его проведения и полученных результатах. После изложения фактов представлена их интерпретация, демонстрирующая бытование лексической образности на уровне метаязыковой рефлексии говорящих. Во втором разделе описан ход свободного ассоциативного эксперимента, его результаты и их интерпретация. Описание совмещённых результатов серии психолингвистических экспериментов изложено в заключительной части второй главы.

2.1. Направленный психолингвистический эксперимент и его результаты

2.1.1. Типы заданий для испытуемых

Главной задачей направленного психолингвистического эксперимента было создание таких экспериментальных условий, при которых рефлексия испытуемых направлена на актуализацию внутренней формы образного слова посредством установления ассоциативной связи между метафорически мотивированным образным словом-стимулом и мотивирующими его единицами. Для этого поэтапно были проведены направленные эксперименты пяти типов с разными видами анкет, задания которых актуализировали различные аспекты восприятия образности слова-стимула. Группы участников эксперимента на каждом этапе не пересекались.

Каждый последующий тип эксперимента учитывал результаты предыдущего и был ориентирован на стимулирование более глубокой и детальной метаязыковой рефлексии относительно образности слова-стимула. В каждой последующей анкете усиливалась степень направленности рефлексии информанта на актуализацию в метатексте компонентов образного значения слова и высвечивание его ВФ. Примеры анкет представлены в прил. 2.

Первый эксперимент был нацелен на экспликацию в метатексте обыденного толкования семантики образного слова-стимула. Исходная гипотеза состояла в том, что метатекстовая интерпретация информантами слов с высокой степенью образности неспровоцированно эксплицирует актуализацию их ВФ, свидетельствующую об осознании двуплановости значения слова-стимула, а в показаниях языкового сознания (обыденных толкованиях) появятся лексические и метатекстовые компоненты, эксплицирующие ассоциативно-образное основание номинации. Формулировка вопроса анкеты: **«Что, на Ваш взгляд, означают эти слова?»**.

На втором этапе направленного психолингвистического эксперимента информантам была предложена анкета с заданием, актуализирующим

исходный образ, для чего в формулировке вопроса присутствовал термин «образ» и предлагался образец ответа, нацеливающий речемыслительную деятельность носителя языка на экспликацию образности в метатексте. Формулировка вопроса анкеты: **«Что, на Ваш взгляд, означают эти слова и какой образ лежит в основе их значения? Например: *лапник – ветви ели или другого хвойного дерева, потому что похожи на мягкие лапы животных*».**

В третьем типе анкеты задание включало объяснение информантам, что понимается под образным словом посредством формулировки терминологического характера. Так же, как в предыдущей анкете, предлагался образец ответа. Вопрос анкеты: **«Считаете ли Вы эти слова образными (значение которых основано на образе какого-либо предмета, явления или действия). Например: *небоскреб – обр., скребёт небо*».**

В четвёртом типе анкеты в качестве стимулов предложены не отдельные лексические единицы, а мотивационные пары «образное слово – лексический мотиватор». Испытуемым предлагалось отразить в своём ответе характер связи между называемым образным словом явлением и метафорически уподобляемым ему явлением, названным мотивирующим словом. Формулировка вопроса анкеты: **«Укажите, какая связь, по Вашему мнению, существует между словами, представленными в списке. Свой ответ запишите в виде фразы или нескольких фраз».**

На пятом этапе направленного эксперимента испытуемым было предложено объяснить, почему именно этим словом-стимулом назвали человека, предмет, явление, действие, признак. При этом собственно образные слова были разделены на группы по частеречной принадлежности, и в каждой анкете были представлены слова только одной части речи: существительные, глаголы, прилагательные и наречия. Ещё одна особенность пятого типа анкеты состояла в том, что в качестве стимулов предлагались образные номинации, сопровождаемые их толкованиями. Такой тип задания был призван

переориентировать внимание информантов с формулировки обыденного толкования на объяснение связи между денотатом образной номинации и исходным образом, лёгшим в основу наименования. Формулировка вопроса анкеты: **«Перед Вами список слов. Подумайте и объясните, почему именно таким словом называют этот предмет»** (для других частей речи – признак или действие). Далее предлагался список слов-стимулов с толкованиями.

Таким образом, с каждым этапом формулировка заданий изменялась от запроса на произвольное истолкование семантики до запроса на изъяснение ассоциативной связи метафорически уподобляемых в семантике образной лексической единицы явлений (агента и референта образной номинации).

2.1.2. Характеристика информантов

Всего в направленном психолингвистическом эксперименте приняли участие 400 носителей русского литературного языка в возрасте от 15 до 55 лет, имеющих разный уровень образования и различную социальную принадлежность. Эксперименты проводились среди старшеклассников гимназии № 13 города Томска, студентов 1–4 курсов филологического факультета и 2–4 курсов философского факультета Томского государственного университета, студентов 3–4 курсов электротехнического факультета Томского государственного политехнического университета, студентов 1–3 курсов разных специальностей Кузнецкого индустриального техникума, сотрудников рабочих специальностей Новокузнецкого вагоностроительного завода, сотрудников редакции газеты «Новокузнецк».

Анализ результатов анкетирования представителей разных социо-возрастных групп не выявил типологических отличий в ответах представителей каждой группы (за исключением студентов-филологов старших курсов и филологов-специалистов, дававших преимущественно развёрнутые ответы с опорой на профессиональные знания).

Автором данной работы на первых этапах исследования были проанализированы показания языкового сознания информантов разных групп с точки зрения гендерных, возрастных и профессиональных различий в восприятии лексической образности. (Казакова, 2001, С. 43–44). Однако существенных отличий выявлено не было. При этом среди информантов каждой социо-возрастной группы наблюдались языковые личности, способные к глубокому и точному пониманию и осмыслению характера заложенной в слове образности, осознающие структурно-семантические связи слов и метафорические ассоциативные связи явлений окружающего мира. В меньшей степени такие языковые личности встречались среди студентов индустриального техникума мужского пола. Также в каждой группе испытуемых присутствовали информанты с преобладающим логическим типом мышления, метаязыковое сознание которых не ориентировано на выявление образного и ассоциативного характера семантики языковых единиц. В их ответах интерпретировалась, как правило, денотативная семантика, чаще встречались отказы от ответа (нулевые реакции), в меньшей степени актуализировались мотивационные связи слов.

Это привело к выводу, что на характер осознания образности в большей степени влияют индивидуальные психологические особенности личности (развитое воображение, высокий уровень речевой компетенции, чувственно-эмоциональный психологический склад), чем социо-возрастные параметры. Исследование зависимости осознания образности от психотипа личности испытуемого не входило в задачи данной диссертационной работы.

Этот вывод подтверждают и эксперименты, проведённые студенткой филологического факультета ТГУ Е.С. Седловской в рамках дипломной работы «Социо-возрастные особенности восприятия образных слов носителями русского языка (по данным психолингвистического эксперимента)» (Томск, 2009; рукопись хранится на кафедре русского языка НИ ТГУ). В работе анализируются 10000 реакций на 80 образных слов-стимулов. В качестве

испытуемых были привлечены школьники младшего, среднего и старшего звена, а также студенты и люди среднего возраста, старше 30 лет, всего 127 носителей языка. При анализе полученных лексических и метатекстовых реакций выявлены различия реакций информантов разных социо-возрастных групп, не связанные с экспликацией двуплановости семантики образного слова стимула. Реакции разных групп отличались типом построения метатекста: чем старше информанты, тем более подробные толкования слов-стимулов они представляли.

Ещё одной причиной того, что в данном исследовании не рассматривается социо-возрастная специфика осознания образности, является тот факт, что среди испытуемых отсутствуют представители младших (дошкольники и школьники младшего и среднего звена) и пожилых (пенсионеры) возрастных групп. Принявшие участие в эксперименте информанты уже освоили нормы современного русского литературного языка, владеют достаточно развитой речевой компетенцией, и с этой точки зрения могут рассматриваться в качестве представителей усреднённой рядовой русской языковой личности.

По вышеизложенным причинам в данной работе отсутствует анализ влияния социо-возрастных особенностей испытуемых на характер экспликации образности в показаниях их метаязыкового сознания. Анализу подлежит весь корпус метатекстов вне социо-возрастной дифференциации информантов. Задача данного исследования в том, чтобы выявить общую картину восприятия и осмысления собственно образных слов современными русскоговорящими людьми.

2.1.3. Ход и результаты эксперимента

В направленном психолингвистическом эксперименте в качестве слов-стимулов было задействовано 300 собственно образных слов. Каждая отдельная

анкета включала формулировку вопроса-задания и список слов-стимулов от 10 до 25 единиц. Всего в направленном эксперименте было задействовано 400 анкет по количеству испытуемых. Каждому испытуемому была предложена только одна анкета. Время её заполнения ограничивалось 15-20 минутами, так как для исследования более важны первые реакции информантов. По завершении каждого этапа эксперимента и проведения анкетирования определённого типа оценивались результаты и проводился анализ полученных данных. Представим поэтапный ход эксперимента и его результаты.

Первый этап. В первом опросе приняли участие 55 человек. В результате анкетирования получено 1138 обыденных толкований семантики 300 образных слов-стимулов в виде лексических синонимических реакций (21%), например, *толстосум* – ‘богач’, и метатекстовых дефиниций (77%), например, *толстосум* – ‘богатый человек, у которого как бы толстая сумка’.

Вопрос анкеты ориентировал информантов на истолкование семантики образного слова-стимула и выглядел следующим образом: «**Что, на Ваш взгляд, означают эти слова?**» (см. прил. 2).

Предполагалось, что слова с яркой образностью и прозрачной ВФ получают толкования, эксплицирующие образные компоненты семантики слова-стимула. Полученные результаты первого этапа эксперимента подтвердили это предположение.

Анализ материала показал, что от 50% до 70% метатекстовых реакций на образные слова-стимулы с прозрачной ВФ, очевидной связью между мотивирующими единицами, актуализируют двуплановость и метафоричность значения, и в обыденных толкованиях раскрывается характер уподобления в семантике образного слова разнородных явлений. В метатекстах это вербализуется посредством включения в толкование лексического мотиватора и прилагательных, называющих существенные признаки уподобляемых явлений реальности.

Например, в реакциях на слово ***ежевика*** информанты объясняли его значение через связь с лексемой 'ёж': *это ягода, которая своим внешним видом похожа на внешний вид ежа; ягодка сладенькая, наверное, с колючими стеблями, или ворсистая, похожая на ёжика; ягода с колючими стеблями, как иголки ежа*. Слово-стимул ***фундаментальный*** объясняли через понятие 'фундамент': *основательный, как фундамент; фундамент – основа здания, то есть первоначальный, главный*; значение слова-стимула ***дармоед*** связывали со словосочетанием 'есть даром': *человек, который даром ест; тот, кто живёт за чужой счёт, задаром*. Подобные ответы получены на слова-стимулы: ***пустослов, бархатистый, зверство, ослепительно, лицемер, собачиться, ишачить, крохотка, головоломка, машинально, ершиться*** и т.п.

Однако не все реакции на слова-стимулы с прозрачной ВФ эксплицируют осознание образности. От 20% до 50% полученных толкований на стимулы с яркой образностью отражают лишь денотативную семантику слова: ***ежевика** – ягода; **фундаментальный** – основательный; **дармоед** – халявщик*.

Среди слов с прозрачной ВФ, которые не получили более половины реакций, актуализирующих образность, отмечаются следующие: ***врассыпную, измотать, безудержно, веером, глубокомысленный, беспредельный, головорез, вероломный, бычиться, веский***.

Слова-стимулы с затемнённой внутренней формой преимущественно получили реакции, содержащие информацию только о денотативной семантике лексической единицы (70–90% реакций). В показаниях языкового сознания не раскрываются мотивированность и метафоричность значения: ***пропесочить** – отчитать, поругать; раскритиковать; отругать; **опростоволоситься** – опозориться; ошибиться в простом деле, вопросе; оплошать; **брехня** – ерунда, бессмыслица; бред, глупость; враньё*.

Однако в 8–30% рефлексивов, полученных на слова-стимулы с затемнённой внутренней, эксплицирована их мотивированность и метафоричность: ***опростоволоситься** – раньше считали, что женщине нельзя без платка ходить, то есть простоволосой. Значит, попасть в неловкое*

*положение или ошибиться; **сбѣжиться** – свернуться ежом; **двуличный** – как будто два лица, неискренний; когда человек проявляет два лица, две личности.*

Менее 2% полученных метатекстов представляют собой ноль ответа, то есть отказ информантов интерпретировать значение слова-стимула.

Анкетирование на первом этапе направленного эксперимента показало, что в целом около 60% метатекстов эксплицируют осознание образности слов-стимулов, 40% полученных толкований не выявляют осознания образности представленных в анкете слов. В то же время отсутствие в показаниях языкового сознания мотивационного значения слова или указания на метафоричность семантики лексической единицы ещё не является свидетельством того, что образность слова стёрта в сознании носителя языка. Поэтому на втором этапе эксперимента был предложен вопрос, усиливающий направленность метаязыковой рефлексии информантов на актуализацию образности.

Второй этап. В этом опросе приняли участие 100 человек, которым для метаязыковой рефлексии было предложено 300 образных слов-стимулов. В результате получено 2720 рефлексивов в виде лексических реакций (22%), например, ***бессмертник** – цветок*, и метатекстовых дефиниций (76%), например, ***белоручка** – человек, который боится тяжёлой работы*.

Задачей информантов на втором этапе направленного эксперимента было актуализировать мотивированность семантики представленных слов. Для направления речемыслительной деятельности испытуемых в вопрос анкеты были включены понятие образа и пример ответа, направляющий логику рассуждений. Задание анкеты в целом выглядело следующим образом: «**Что, на Ваш взгляд, означают эти слова и какой образ лежит в основе их значения? Например: *лапник – ветви ели или другого хвойного дерева, потому что похожи на мягкие лапы животных***». (см. прил. 2).

Так же, как и в результате первого этапа анкетирования, метатексты, раскрывающие метафоричность внутренней формы слова, получены на слова с

яркой образностью, во ВФ которых очевидна связь образного слова и лексического мотиватора. ***Бессердечный*** – злой, нет сердца; жестокий, злой человек у которого как будто нет сердца; грубый, без сердца, значит без чувствительности к окружающим. ***Подкаблучник*** – человек полностью (частично) находится под властью другого, под каблуком; муж, которым командует жена, – он у неё «под каблуком»; тот, который под каблуком. ***Богатырство*** – сила, как у богатыря; чувство собственной силы, как у богатыря; удадь, сходство с богатырём.

Этот тип анкетирования можно считать более результативным с точки зрения актуализации образной семантики. Так, больший процент (20% – 40%) мотивирующих толкований получили слова с затемнённой внутренней формой ***гвоздика*** – похожа на гвоздик; *цветок*, наверное, потому что похож на гвоздь; ***заваруха*** – неприятная и неясная ситуация, запутанна, от «заварить»; *авантюра*, от «заварить кашу»; ***задира*** – хвастун, сравнивают, будто нос задирает; от «задирать». В целом, в результате второго типа анкетирования количество толкований, представляющих собой денотативное значение, составило около 20%. Доля ноль-реакций составили менее 2%.

В результате первых двух этапов анкетирования информантов был получен материал, свидетельствующий об осознании носителями русского языка метафоричности и мотивированность слов-стимулов, что соответствовало задачам проведения экспериментального исследования. Однако представляло интерес и то, как носители языка интуитивно осмысливают образность слова, какие обыденные представления о лексической образности имеются у рядовых носителей языка. Для этого в формулировку задания был включён и сам научный термин «образность».

Третий этап. На вопрос третьего типа анкеты ответили 55 носителя языка, в результате чего и получено 1080 лексических и метатекстовых реакций на 300 слов-стимулов.

Задание, предложенное информантам на третьем этапе эксперимента, составлено таким образом, чтобы раскрыть обыденные представления о лексической образности рядовых носителей языка. Вопрос анкеты сформулирован так: «**Считаете ли Вы эти слова образными?**». За вопросом следовало пояснение в скобках: это такое слово, значение которого основано на образе другого предмета. Необходимость пояснения обусловлена стремлением направить рефлекссию испытуемых на выявление смыслового взаимодействия понятийной семантики и исходного мотивирующего образа. Как и в предыдущем типе анкеты, за вопросом следовал образец ответа, определяющий направление рассуждений информанта. В целом задание выглядело следующим образом: «**Считаете ли Вы эти слова образными (значение которых основано на образе какого-либо предмета, явления или действия).** Например: *небоскре́б – обр., скребе́т небо*». (см. прил. 2).

В большинстве полученных реакций (60%) есть указание на образность слова-стимула и передано объяснение его мотивированности. Например: *двули́чный – обр., два лика; обр., две личины; обр., неискренний человек, как бы с двумя лицами. Живодёр – обр., животных дерёт, мучает; обр., живого дерёт; обр., дерёт животных, убийца, браконьер, нехороший человек; обр., уничтожает живое. Завуа́лирова́ть – обр., за вуалью; обр., скрыть, покрыть вуалью; обр., прикрыться, как вуалью.*

Около трети полученных рефлексивов (30%) представляют собой экспликацию понимания семантики слова-стимула. По характеру построения толкования эти ответы оказались приближенными к ответам на вопрос анкеты второго типа. Такие развёрнутые метаязыковые дефиниции свидетельствуют о том, что информант считает данные слова образными, так как в них эксплицирована мотивированность слова-стимула и метафоричность его внутренней формы. Например: *куви́шка – цветок растёт на воде в форме кувшина; лепестки цветка похожи на сосуд; похожа на кувшин или какую-то ёмкость; в форме кувшина; подсолну́х – похож на солнце; растёт под*

солнцем; жёлтый как солнце и головки смотрят на солнце, вверх; бархатистый – такой же приятный на ощупь, как бархат; как ткань бархат; как бархат, то есть мягкий, нежный.

Часть реакций (8%) содержит указание на отсутствие свойства образности у предложенных в анкете слов, не проводится их толкования, например, *ежевика – не обр. (9); нет образа другого предмета; пропесочить – не обр. (4); вразброс – не обр. (4); ребячиться – не обр. (3); маслята – не обр. (2); измочалить – не обр. (2); лоботряс – не обр. (2); остроумный – не обр.*

Такие метатексты не интерпретируются как доказательство того, что метафоричность мотивации этих слов не осознаётся носителями языка и образность данной лексической единицы в сознании говорящих стёрта. Предполагается, что испытуемые по-разному интерпретируют понятие образности, и оно может быть не связано с мотивированностью и метафоричностью.

2% полученных метатекстов представляют собой ноль ответа, то есть информант не смог сформулировать толкование слова и определить наличие свойства образности. Подобные ответы мы интерпретируем как свидетельство того, что в сознании информантов данные слова не обладают свойством образности. Нулевые ответы реакции получены на следующие слова-стимулы: *живодёр – 0 (1); ежевика – 0 (2); твердолобый – 0 (1); заваруха – 0 (2); зануда – 0 (2); свистопляска – 0 (1).*

В результате этого этапа эксперимента доля реакций, актуализирующих образность семантики слов-стимулов, составила около 90%. Задачей этого этапа эксперимента было выявить обыденные представления информантов о лексической образности. В итоге большая часть испытуемых в своих реакциях подтвердили наличие свойства образности слов-стимулов, что доказывает совпадение научного и обыденного обоснования выделения образности как свойства слова, связанного с наличием двуплановости семантики и метафоричностью внутренней формы слова. Реакции, в которых не подтверждается образность слов-стимулов, но актуализируется их

мотивированность и двуплановость семантики, выявляют то, что информанты понятие образности не связывают с метафоричностью ВФ слова и его мотивированностью, но при этом свидетельствуют о наличии этих свойств у слова-стимула. То есть для современных носителей языка актуальна образность как свойство слова, заключённое в его способности обозначать предмет в его ассоциативной связи с другими предметами или явлениями.

Для психолингвистического исследования лексической образности также важным являлось выявление восприятия мотивированности слов-стимулов, механизмов его осознания. Для этого на следующем этапе эксперимента информантам была предложена анкета с заданием, направляющим рефлексия испытуемых на осознание мотивационных связей слова-стимула и лексического мотиватора.

Четвёртый этап. Всего в этом опросе принял участие 50 информант, и было получено 1020 лексических и метатекстовых реакций, семантизирующих 300 пар слов-стимулов.

На этом этапе эксперимента ставилась задача выявить мотивационные связи слов, направить рефлексия испытуемых на понимание и осознание связи анализируемой образной единицы и лексического мотиватора. В анкете в качестве стимулов были представлены пары слов: мотивированная образная единица и мотивирующее её слово, например, *лизоблюд и лизать, укорениться и корень, глазуньи и глаза, живодёр и драить* и. т. п.

Информантам предлагалось попытаться объяснить смысловую ассоциативную связь между явлениями, названными этими словами. Вопрос анкеты выглядел следующим образом: **«Укажите, какая связь, по Вашему мнению, существует между словами, представленными в списке. Свой ответ запишите в виде фразы или нескольких фраз»** (см. прил. 2).

Как показали результаты этого типа анкетирования, 88% метатекстов подтверждает осознание связи уподобляемых явлений, обозначенных образным словом и его лексическим мотиватором, и свидетельствуют об осознании метафоричности внутренней формы образной лексической единицы. Всё это

доказывает осознание говорящими мотивированности и образности слова. Например: *глазунья* и *глаза* – однокоренные; *похожа на глаза*; внешнее сходство; *лизоблюд* и *лизать* – общие значения; *вылизывает блюдо*; *захоравливать* и *хоровод* – в хоровод ввести; произвести впечатление; в хороводе от постоянного движения кружится голова; раньше в хоровод именно увлекали, то есть брали за руку и ставили рядом с собой; *дармоед* и *еда* – связаны, дармоед ничего не делает, только ест; связаны, даром ест; связаны, даром питается; связаны, так как это человек, который живёт за чужой счёт и объедает других; *крохобор* и *брат* – связаны, брат всё подряд; связаны, собирает даже крохи; связаны, крохобор берёт всё, что попадётся.

Использование в качестве стимулов мотивационных пар обеспечивает высвечивание ВФ образного слова для информантов. Однако в 10% реакций не подтверждается взаимосвязь представленных пар слов, а соотносится их предметно-понятийная семантика, например, *лизоблюд* и *лизать* – нет, не связаны (2); нет, 1 – подлиза, 2 – действие; *глазунья* и *глаза* – нет, 1 – яичница, 2 – часть тела; нет, это вид яичницы; *небоскрёб* и *скрести* – нет (2); не связаны, это здание; *буквоед* и *еда* – не связаны, буквоед не ест; не связаны, это человек, который не произносит некоторых букв; не связаны, дотошное отношение к документам не еда; не связаны, при знакомстве с таким человеком еда как-то не приходит на ум; *подкаблучник* и *каблук* – не связаны, это когда жена – главная; не связаны, это когда человек слушается жену, не имеет своего мнения.

Также как и на предыдущем этапе эксперимента, доля нулевых ответов составила 2%.

Задачей четвёртого этапа анкетирования было выявить восприятие мотивированности слов-стимулов. Результат анкетирования показал, что большинство носителей языка осознают мотивационные связи образного слова и лексического мотиватора, что доказывает 88% реакций.

Задания описанных выше четырёх этапов направленного психолингвистического эксперимента в той или иной степени направляли

рефлексию испытуемых на осознание разных аспектов содержательной стороны слов-стимулов, но наиболее узконаправленным стало задание пятого этапа анкетирования. Оно нацеливало информантов на выявление ассоциативно-образного плана содержания слов-стимулов.

Пятый этап. К участию в нём были привлечены 140 человека и получено 1430 рефлексивов (2% – лексические реакции, 87% – метатексты) на 300 слов-стимулов. В каждой анкете для рефлексии информантам было предложено по 10 слов-стимулов определённой части речи, представляющих одну лексико-семантическую группу.

Задание пятого типа анкеты включало толкование предметно-понятийного содержания слова-стимула. Предполагалось, что наличие в задании дефиниции перенаправит метаязыковую рефлексию информантов с объяснения понятийной семантики на интерпретацию ассоциативной связи с основанием образа (агентом образной номинации). Задание пятого варианта анкеты выглядело следующим образом: **«Перед Вами список слов, подумайте и объясните, почему именно таким словом называют этот предмет (человека, явление, свойство, действие)»**. Далее предлагался список слов с толкованиями. В целом стимулы выглядели следующим образом: *бессмертник* ‘травянистое растение с сухими, невянущими цветками’, *пустозвонить* ‘говорить что-л., лишённое серьёзного содержания’, *прижимистый* ‘избегающий трат, ограничивающий расходы, скупой’, *поползновение* ‘скрытое или не вполне определившееся намерение, желание, стремление что-либо сделать’ и т.п. (см. прил. 2).

В анкетах слова-стимулы были разделены по лексико-семантическим группам и частям речи. Выделены группы существительных, называющих человека, предметы и явления, растения, состояния человека и социальные явления; глаголы отнесены в группу наименований процессов, осуществляемых человеком или неодушевлённым предметом; прилагательные и наречия представлены в лексико-семантических группах образных слов, называющих

качества человека, качества предметов, а также выражающих характеристику широкого круга явлений действительности.

Приведём несколько примеров из анкет разных тематических групп стимулов:

1) группа существительных, называющих человека: **прихвостень** ‘угодливый человек’, **балаболка** ‘человек, который много и без умолку говорит’, **золотце** ‘близкий, дорогой человек’;

2) группа существительных, называющих растения: **волнушка** ‘съедобный гриб’, **подснежник** ‘травянистое растение с белыми цветками, появляющееся ранней весной’, **боярышник** ‘колючий кустарник или небольшое дерево семейства розоцветный, красиво цветущих’;

3) группа существительных, называющих предметы и явления социальной жизни: **глазунья** ‘яичница из цельных яиц’, **нахрап** ‘дерзость, наглость’, **безысходность** ‘чувство горя, страдания от отсутствия решения проблем’;

4) группа глаголов, называющих действия, совершаемые человеком или неодушевлённым предметом: **диковать** ‘вести себя буйно, переходя границы нормы, хулиганить, озорничать’, **искриться** ‘блестеть, сверкать’, **навязаться** ‘действуя назойливо, добиться участия в чем-либо, приглашения куда-либо’;

5) группа прилагательных, выражающих характеристику человека: **двужильный** ‘выносливый, сильный, крепкий’, **беспутный** ‘лишенный разумной цели, разумного основания’, **безмозглый** ‘очень глупый бестолковый’;

6) группа прилагательных, выражающих характеристику предметов и явлений: **вороной** ‘имеющий чёрный окрас’, **беспредельный** ‘не имеющий границ, бесконечный’, **васильковый** ‘ярко-синий’;

7) группа наречий, выражающих характеристику действий и явлений: **гуськом** ‘один вслед за другим’, **молниеносно** ‘чрезмерно быстро’, **безудержно** ‘сильно, интенсивно’.

В результате пятого этапа эксперимента 81% реакций отражает понимание ассоциативно-образной стороны значения образного слова: **бесхребетность** ‘отсутствие силы характера, твёрдости во взглядах, беспринципность’ – *отсутствие внутреннего стержня, хребта; хребет – это какая-то опора, что-то твёрдое, прочное, без этой опоры всё рушится, теряет основу; без хребта, без опоры – внутреннего стержня; отсутствие стержня у человека, ассоциация – хребет; нервоотренка* ‘обстоятельства, требующие нервного напряжения’ – *трепать нервы, или действовать на нервы; нервные клетки находятся в сильном возбуждении, то есть человек нервничает; треплем наши нервы, как струны, делаем их слабее; собачиться* ‘ругаться, браниться’ – *как будто гавкать, как собака; быть как собака, спорить со всеми; словно бы собаки дерутся во дворе.*

Присутствие в задании формулировки денотативного значения слова-стимула полностью не исключило стремления носителей языка к его выражению в метаязыковых реакциях. Около 8% рефлексивов актуализируют предметно-понятийное содержание слов-стимулов. Это объясняется тем, что, экономя время, испытуемые не читали дефиниций, представленных в анкете, или добавляли свои семы в уже представленное толкование. Например: **ершиться** ‘горячиться, становиться «колючим»’ – *злится сильно часто; пустозвонить* ‘говорить что-либо лишённое серьёзного содержания’ – *нельзя бросать слова на ветер; бычиться* ‘быть угрюмым, хмурым’ – *быть злым.*

Даже при наличии в анкете толкования предметно-понятийного значения слов-стимулов в результате анкетирования выявлены нулевые реакции, представляющие собой отсутствие ответа на вопрос анкеты. Подобные реакции свидетельствуют о том, что информанты не смогли объяснить, почему так названы явления, предметы или действия, наименования которых были представлены в анкете. Доля нулевых реакций составила 11%.

Таким образом, в результате проведения серии направленных психолингвистических экспериментов было получено 7388 реакций 400

информантов, по 17–25 реакций на каждое слово-стимул из 300. Собранный материал позволяет выявить особенности отражения в сознании носителей языка таких свойств лексических единиц, как образность, мотивированность, оценочность, экспрессивность.

Совокупность рефлексивов, распределённых по словам-стимулам, представляет собой 300 ассоциативно-мотивационных полей, которые включают реакции различных типов, в разной степени эксплицирующие компоненты образной семантики стимула. Под **ассоциативно-мотивационным полем** понимается совокупность реакций, полученных на слово-стимул в результате серии психолингвистических экспериментов. Внутри поля рефлексивы располагаются в порядке частотности, в скобках указано количество одинаковых реакций. Также при распределении рефлексивов от ядра к центру учитывалась степень экспликации в них мотивированности и двуплановости семантики слова-стимула. Сначала представлены наиболее частотные реакции, за тем одиночные в порядке от эксплицирующих компоненты ВФ к тем реакциям, в которых отражена предметно-понятийная или оценочная семантика слова стимула.

Приведём в пример несколько из них:

Бычиться – обидеться (9); нахмуриться (5); хмуриться (2); ходить нахмурясь, как злой бык; нахмуриться, быть угрюмым; наорать.

Малодушие – маленькая душа, слабый характер (5); человек с маленькой душой, неспособный на поступки (3); маленькая душа – не может противостоять злу и т.д.; не хватает духовных сил на то, чтобы быть самодостаточным; не хватает духу – силы воли что-либо сделать/не сделать; трусость, потому что маленькая душонка; духом слаб – маленькая душа; неспособный на самостоятельный выбор, душонка маловата; маленькие души у маленьких людей; от «маленькая душа» – духовная несостоятельность; слабовольный, потому что душа маленькая; предатель; трус.

Прилипала – тот, который прилипает, не отстаёт (3); прилипчивый – приставучий (2); надоедливый, как будто липнет (2); надоедливый, как липучка липнет, не отделаешься; прилипчивый человек, как нечто противное приставучее, летится ко всем; человек, который липнет, то есть пристаёт к другому человеку и больше от него не отстаёт; держится очень близко к другому человеку в физическом и моральном смысле, будто липнет; липкий, приставучий, название по метафоре, основанной на сходстве действия; надоедливый человек, буквально прилипает; человек-липучка.

Язвительный – тот, от слов которого как бы «язвы» остаются (3); чересчур насмешливый, как будто бы от таких слов на душе возникают болезненные язвы; его слова оставляют язвы; шутки его больно ранят – язвят; тот, у которого шуточки колкие, как будто раны оставляют или язвы; говорит гадости, язвит, обижает всех; с издёвкой; вредный, злословный; колкий человек, шутки которого неуместны; желчный; человек, у которого сатирическое чувство юмора.

Раскованно – без оков (8); действовать свободно, как будто расковали (4); без ограничений, оков, свободно; без комплексов, как без оков; был скован чем-то и стал от этого свободен, освобождён; свободно, непринуждённо; вести себя распущенно, за рамками.

Анализ ассоциативно-мотивационных полей представлен в следующем разделе.

2.2. Анализ метатекстовых и лексических реакций с точки зрения актуализации компонентов образного значения слова

Совокупность результатов всех этапов направленного эксперимента представляет собой уникальный материал, с разных сторон раскрывающий отражение семантики образных слов в сознании современных носителей языка. Анализ полученных лексических и метатекстовых реакций нацелен на выявление в них вербальных компонентов, эксплицирующих двуплановый

характер образного значения, основания ассоциативной связи метафорически уподобляемых явлений, а также демонстрирующих интерпретацию внутренней формы образных слов-стимулов с позиции рядовых носителей языка.

Свидетельством того, что информант не воспринимает слово как образное, является актуализация в метатексте только денотативного содержания слова. В то время как отражение в рефлексивах ассоциатива или символа образного значения, экспликация компонентов внутренней формы слова-стимула свидетельствуют об осознании слова как образного.

2.2.1. Степень экспликации осознания образности слов-стимулов в реакциях информантов

При рассмотрении совокупности всех рефлексивов на каждое слово-стимул выяснилось, что все слова-стимулы, хотя бы в одной реакции, эксплицируют осознание образности носителями языка. При этом наблюдается различное соотношение актуализирующих и нейтрализующих образность реакций, а также нулевых ответов.

Актуализирующими образность мы будем считать те лексические реакции и компоненты метатекстов, которые вербализуют семы ассоциатива и символа образного значения посредством актуализации лексической мотивации и мотивировочного признака. Например: **безмозглый** – *глупый, без мозгов; вороной* – *цветом ворона; чёрный, как ворона; цвет вороны, то есть чёрный; чёрного цвета, как ворона; конь, чёрный как воронье перо; подснежник* – *растёт под снегом; как бы из-под снега; начинает расти под снегом; цветок из-под снега, белый с нежным запахом; появляется под снегом, первый из цветов; вырастает под снегом; сногшибательный* – *впечатление, от которого шибают с ног; поражающий так, что нельзя устоять – шибают с ног; шикарный, удивительный, вводящий в изумление, ступор, так что с ног шибают; шибают с ног, при виде этого невозможно устоять на ногах; «шибающий с ног».*

Косвенно актуализирующими реакциями мы будем считать ответы, в которых приводятся языковые элементы, указывающие на сходные образы, характеризующие номинируемый объект, а также свидетельствующие о понимании метафорического характера связи между агентом и референтом образной номинации. Например, ***ершистый*** – *колючий*; ***брехня*** – *болтовня*; ***нахлебник*** – *дармоед*; ***опростоволоситься*** – *сесть в лужу*; ***дремучий*** – *непроглядный*.

Нейтрализующими образность мы будем считать лексические и метатекстовые реакции, в которых вераблизуется исключительно предметно-понятийное содержание образного слова. Например: ***безудержно*** – *по своему желанию*; ***двурушник*** – *нечестный человек*; *умелец, всем угодить может*; *предатель*; ***головорез*** – *жестокий человек*; ***лоботряс*** – *лентяй*; *бездельник*; *так как ничего не делает*; *лентяй, ничего не делает*. А также реакции деметафоризирующего типа, связанные с буквальной (не метафорической) интерпретацией внутренней формы слова. Например: ***губошлеп*** – *шлѣпать губами*; *с большими губами, когда говорит, будто шлѣпает*; *человек с толстыми губами, будто шлѣпает ими друг о друга*; *толстогубый*; *человек с толстыми губами*; *негр*; ***бисерный*** – *из бисера*; *бисер*; *тонко-изящный, потому что из бисера*; *сделанный из мелких бусин*; ***моховик*** – *растѣт на мху*; *гриб, растѣт во мху*; *от «мох», растѣт там, где мох*; *от слова «мох», собирают на мху*. Нулевые реакции, связанные с отказом от ответа, учитываются как отрицательный материал, понижающий показатель степени осознания образности носителями языка, однако не информативный с точки зрения интерпретации метаязыковой рефлексии.

В соответствии с процентным соотношением актуализирующих и нейтрализующих реакций образные слова-стимулы дифференцируются на группы слов с высокой, средней и низкой степенью образности. Если на слово получено более 70% реакций, свидетельствующих об осознании информантами характера его метафоричности, то это слово относится к разряду лексических единиц с высокой степенью образности. Например, ***вертлявый*** – *который*

вертится; ведёт себя, как вертушка; от «вертеться», как юла, всё время вертится; подвижный ребёнок, постоянно вертится; не спокойный, не сидит на месте, как бы вертится; так говорят об очень подвижном человеке, он производит впечатление всё время крутящегося (вертящегося).

Группа слов-стимулов, получивших более 70% процентов актуализирующих реакций, составила 60%, 180 слов-стимулов из 300. В эту группу вошли такие слова, как: *голоштанник, безграничный, окрылённый, безмозглый, бесплодно, дармоед, балаганишь, беспредел, кореш, чистоплюй, язвительный, докапываться, раззвонить, ломака, свинство, низкопоклонство* и др.

В случае если актуализирующие образность реакции составляют от 69% до 40% от общего числа, слово относится к группе со средней степенью образности. Например, *свинский – непорядочный (4); как бы совершённый свиньёй (2); свинья – низкое животное, такие же поступки; поступать как свинья; грязный поступок, ассоциация со свиньёй – грязным животным; грубый, непорядочный, от «свинья»; поступок, требующий осуждения; грубый, основанный на примитивных инстинктах.*

В группу слов со средней степенью образности вошли 78 слов-стимулов из 300, что составляет 26% от всего количества задействованных в эксперименте слов-стимулов. Эта группа состоит из следующих образных лексических единиц: *необременительный, озвереть, непоколебимый, безгласный, головотяп, безжизненно, околпачить, безмятежный, шкурный, безумствовать, губошлёп, бабничать* и др.

Слова, получившие менее 40% актуализирующих реакций, относятся к группе с низкой степенью образности. Например, *пустомеля – болтун (9); говорит пустое (4); молоть пустые слова; говорит впустую, ни о чём («мелет пустое»); мелет языком не по делу, болтун; говорит и говорит, но за этим ничего не стоит, бессмысленная речь; говорит бессмыслицу; пустозвон.*

Группу слов-стимулов с низкой степенью образности составили 42 слова из 300 (14%). В эту группу вошли следующие собственно образные слова:

безбрежный, кривляться, бесповоротно, смыться, белоручка, вгорячах, бахнуть, везучий, задубеть, бархатцы, гуськом, безудержно и др.

Количественное соотношение рефлексивов актуализирующего типа к общему числу полученных на стимул реакций позволяет выявить степень образности, выраженную в процентах. Приведём пример выявления степени образности 100 слов-стимулов в табл. 1.

Таблица 1. Выявление степени образности слова-стимула

Слово-стимул	Кол-во актуализ. реакций	Общее кол-во реакций	Степень образности слова-стимула
Высокая степень образности			
<i>Свинство</i>	18	18	100%
<i>Бесплодно</i>	21	21	100%
<i>Головомойка</i>	20	20	100%
<i>Бесноватый</i>	18	18	100%
<i>Безмозглый</i>	15	15	100%
<i>Низкопоклонство</i>	18	19	95%
<i>Пушистый</i>	18	19	95%
<i>Бездушный</i>	18	19	95%
<i>Бархатистый</i>	15	16	94%
<i>Горлодёр</i>	17	18	94%
<i>Баклушничать</i>	17	18	94%
<i>Головоломка</i>	19	20	93%
<i>Загвоздка</i>	19	20	93%
<i>Бессердечный</i>	14	18	93%
<i>Вёрткий</i>	14	15	93%
<i>Безысходность</i>	22	24	92%
<i>Балаганить</i>	18	20	92%
<i>Голоштанник</i>	18	20	92%
<i>Ломака</i>	18	20	92%
<i>Шкуродёр</i>	18	20	89%
<i>Беспредел</i>	18	20	89%
<i>Малодушный</i>	16	18	89%
<i>Безграничный</i>	16	18	89%
<i>Необременительный</i>	10	16	89%
<i>Маслята</i>	16	18	89%
<i>Бескрайний</i>	14	16	88%

Продолжение таблицы 1

Слово-стимул	Кол-во актуализ. реакций	Общее кол-во реакций	Степень образности слова-стимула
<i>Задеревенелый</i>	15	17	88%
<i>Баламут</i>	17	20	88%
<i>Расковано</i>	15	17	88%
<i>Окрылённый</i>	13	15	87%
<i>Лизоблюд</i>	13	15	87%
<i>Балаболка</i>	13	15	87%
<i>Пустослов</i>	13	15	87%
<i>Достукаться</i>	19	22	86%
<i>Зазубрина</i>	17	20	86%
<i>Разлетайка</i>	17	20	85%
<i>Докапываться</i>	17	21	81%
<i>Кореш</i>	13	16	81%
<i>Смятение</i>	16	20	82%
<i>Вертихвостка</i>	16	20	82%
<i>Бесноваться</i>	12	15	80%
<i>Безоглядность</i>	16	20	80%
<i>Башковитый</i>	15	19	79%
<i>Раззвонить</i>	16	20	79%
<i>Диковать</i>	15	19	79%
<i>Нервотрёпка</i>	18	23	78%
<i>Барствовать</i>	15	20	77%
<i>Кривотолки</i>	13	17	76%
<i>Двурушник</i>	13	17	76%
<i>Головорез</i>	12	16	75%
<i>Дармод</i>	15	20	75%
<i>Беспутный</i>	12	16	75%
<i>Шкурник</i>	15	20	75%
<i>Горластый</i>	15	20	73%
<i>Крепколобий</i>	11	15	73%
<i>Язвительный</i>	15	20	73%
<i>Снюхаться</i>	15	20	73%
<i>Кровопийца</i>	11	15	73%
<i>Чистоплюй</i>	17	24	71%
<i>Баламутить</i>	14	20	70%
Средняя степень образности			
<i>Шкурный</i>	11	16	69%
<i>Беспредельный</i>	13	20	67%

Окончание таблицы 1

Слово-стимул	Кол-во актуализ. реакций	Общее кол-во реакций	Степень образности слова-стимула
<i>Бабничать</i>	11	17	65%
<i>Развязный</i>	13	20	64%
<i>Лицемер</i>	13	20	64%
<i>Головотяп</i>	10	16	63%
<i>Околпачить</i>	11	18	61%
<i>Безжизненно</i>	12	20	60%
<i>Закоренелый</i>	11	20	57%
<i>Безумствовать</i>	11	20	56%
<i>Безгласный</i>	11	20	54%
<i>Собачиться</i>	8	15	53%
<i>Непоколебимый</i>	10	19	53%
<i>Двуличный</i>	11	21	52%
<i>Безмятежный</i>	10	20	50%
<i>Сногшибательный</i>	10	20	50%
<i>Свинский</i>	10	20	50%
<i>Озвереть</i>	10	20	50%
<i>Вероломный</i>	10	21	48%
<i>Двужильный</i>	9	19	47%
<i>Лоботряс</i>	8	18	44%
<i>Раздраконить</i>	7	16	44%
<i>Веером</i>	7	16	44%
<i>Губошлёп</i>	8	20	40%
Низкая степень образности			
<i>Безбрежный</i>	8	21	38%
<i>Бархатцы</i>	7	19	37%
<i>Везучий</i>	7	20	36%
<i>Гуськом</i>	6	18	33%
<i>Пустомеля</i>	6	18	33%
<i>Задубеть</i>	6	18	33%
<i>Вгорячах</i>	5	16	31%
<i>Кривляться</i>	6	16	31%
<i>Смыться</i>	6	20	31%
<i>Белоручка</i>	6	20	29%
<i>Безудержно</i>	4	20	17%
<i>Опростоволоситься</i>	3	22	13%
<i>Бесповоротно</i>	2	24	7%
<i>Бахнуть</i>	1	19	5%

2.2.2. Способы вербальной экспликации образной семантики в реакциях актуализирующего типа:

1. На уровне ассоциативно-мотивационного поля

Внутри одного ассоциативно-мотивационного поля образного слова-стимула двуплановость и метафоричность его внутренней формы могут быть актуализированы тремя способами. Первый способ актуализации двупланности семантики слова-стимула заключается в вербализации ассоциатива образного значения. Например, в реакциях на стимул **бездушный** актуализирован ассоциатив 'душа': *без души (3); без души – ничего человеческого; не чувствует душой, живёт разумом; без души – без чувств; без души, не имеющий положительных черт, или скрывающий их; у него нет души; как противоположность душевному.*

Второй способ актуализации образности заключается в экспликации символа образного значения. В ассоциативно-мотивационном поле стимула **бездушный** актуализирован символ 'отсутствие чуткости, нравственного начала': *тот, который не имеет чувств.*

Третий способ заключается в том, что в метатекстовой реакции присутствует экспликация ассоциатива и символа образного значения. Например, в реакциях на слово-стимул **бездушный** актуализируется ассоциатив 'душа' и символ 'отсутствие чуткости, нравственного начала': *без души, то есть злой, не обращает внимание на какие-то тревоги жизни; душа носит в человеке чуткость и всё такое; без души, у него ни чувств, ни эмоций; душа – нечто хорошее и доброе, без души – это плохой человек; душа, душевный, чуткий, нет души – нет чуткости; душа является сосредоточением положительных качеств, свойственных человеку; душа – как содержатель чувств, тот, который не имеет чувств; отсутствие души, полное отсутствие духовных ценностей, а значит и чуткости к людям; только душа способна к чуткому восприятию мира.*

В ассоциативно-мотивационном поле слова-стимула *шкуродёр* 60% реакций эксплицируют ассоциатив 'шкура': *дерёт шкуры (8 из 20); содрать шкуры (4 из 20); требовательный сдерёт три шкуры, если хочет добиться того, что ему надо*. Более развёрнутые ответы информантов составили 5%, в них вербализован ассоциатив 'шкура' и символ 'жестокость': *очень жестокий, своими поступками как бы сдирает шкуру, не поступиться ничем для достижения своей выгоды; резкий, колкий злой человек, который будто шкуры сдирает своими разговорами, действиями*. В 35% метатекстов эксплицирован только денотатив 'жестокий, неоправданно требовательный': *требовательный (3 из 20); злой человек (2)*.

2. На уровне отдельной лексической или метатекстовой реакции

В отдельных реакциях актуализирующего типа могут быть представлены разные способы актуализации и косвенной актуализации образной семантики. Реакция информанта может включать в себя: элементы мотивирующих слово-стимул единиц (*бескрайний* – без краёв), синонимы или выражения, передающие предметно-понятийное содержание слова-стимула посредством указания на сходное образное представление (*молокосос* – маменькин сынок, *нахлебник* – дармоед) или другой образ (*околпачить* – надуть), также в реакции может быть передан аксиологический план содержания слова-стимула посредством экспрессивных эмоционально-оценочных синонимов (*петушиться* – выпендриваться).

В зависимости от характера элементов, актуализирующих образное содержание слова-стимула, выделяются четыре типа реакций информантов: эпидигматические мотивирующие реакции; парадигматические реакции, указывающие на образное представление, воплощенное в семантике слова стимула; парадигматические реакции, передающие предметно-понятийное содержание слова-стимула посредством других образов; экспрессивные реакции.

В основу этой типологии положена классификация реакций свободного ассоциативного эксперимента на образные слова-стимулы, представленная в

статье Е.А. Юриной «Лексическая образность по данным психолингвистических экспериментов» (Юрина, 2004, С. 60–64). Рассмотрим подробнее реакции каждого типа.

1. **Эпидигматические мотивирующие реакции.** В них представлены элементы внутренней формы (МФ и МЗ), структурный и/или лексический мотиваторы, например: **балаганить** – вести себя, как в балагане (ЛМ и МЗ); балаган устраивать (ЛМ); от «балаган» – театр (ЛМ); хулиганить (СМ). **Душегуб** – губит души (5); тот, кто губит души (3); губит души людей; губитель души, то есть губитель людей; убийца, он как бы губит души (ЛМ). **Вертихвостка** – вертеть хвостом, завлекать; вертеть хвостом, флиртовать; кружится-вертится, будто животное хвостиком; вертеть хвостом. **Маслята** – с маслянистой шляпкой (6); маслянистые на ощупь (3); масляные, как масло (2); маслянистая скользкая шляпка (2). **Прямодушие** – прямая душа (5); прямое отношение, без обиняков; прямая душа; прямо, то есть в одну сторону, без обходов; прямо, без приукрашиваний и околичностей, выражать то, что думаешь, чувствуешь; вкладывать/выкладывать душу, не кривя душой. **Низкопоклонство** – низко клонится перед кем-то (4); поведение человека, при котором он поклоняется кому-либо; излишнее поклонство, слишком низко поклониться; поведение, когда люди стараются низко поклониться тем, кто выше по социальному статусу; поклоняться чему-либо, кому-либо очень сильно; от словосочетания «низко поклониться», исторически, перед высокопоставленными особами кланялись, как бы уменьшая своё собственное достоинство; слишком низко кланяется. **Твердолобый** – твёрдый лоб (4); потому что твёрдый лоб (2); тот, у которого «твёрдый лоб»; большой и твёрдый лоб у некоторых человеческих существ; твёрдый + лоб. **Неисчерпаемый** – незакончиваемый (2); невозможно вычерпать, бесконечный; из него не вычерпаешь; от «черпать» – брать – никогда не кончается; который никогда не кончится, то есть не исчерпается; черпаешь-черпаешь и не вычерпаешь; никогда не кончаемый,

невычерпываемый; неиссякаемый, который невозможно вычерпать; исчерпать – закончить, + «не» = незакончиваемый. **Топорный** – грубый, как бы сделанный топором (4); топором рубленный – грубо сделанный; будто топором вырубленный; некрасивый, грубо сделанный, как топором рубленный; сделанный топором, то есть грубо; угловатый, словно его топором делали. **Веером** – словно веер (6); как веер разложено; подобно вееру. Бесплодно – нет плода, то есть нет результата; труд не принес своих «плодов»; без каких-либо плодов; делал-делал и плодов не получил. **Смыться** – как грязь легко смывается водой; всё быстро смывается водой; быстро, как вода смыла; смыть воду в унитазе – уйти быстро; будто бы смыться потоком воды, быстро исчезнуть. **Остолбенеть** – встать, как столб (6); стоять ровно, как столб; встать как столб, без движения на одном месте; быть неподвижным, как столб; стоять в виде столба, без движения; встал как столб и остолбенел; от слова «столб»; от слова «столб»; стать, как столб, неподвижным; от сильного удивления встать, как столб; от «оцепенеть»; человек ужаснулся от какого-то события и встал неподвижно.

Реакций подобного типа оказалось наибольшее количество, около 60% от всего количества полученных в направленном психолингвистическом эксперименте рефлексивов.

2. **Парадигматические реакции, указывающие на сходное образное представление, воплощенное в семантике слова-стимула.** Реакции этого типа представляют собой образные слова и выражения, которые входят в общее со словом-стимулом метафорическое поле, то есть воплощают общее для стимула и реакции образное представление. Например, представление о народном театре как о шумном действе, привлекающем внимание, реализовано в слове-стимуле *балаганить* и реакции на него *играть на публику*; стимул *раскрепощение* и реакция *без оков* воплощают образное представление об освобождении от чего-то сдерживающего; *дармоед* – *нахлебник* передают один образ – «есть даром», в смысле ‘использовать чужой источник жизни, существования’.

Количество парадигматических реакций оказалось меньшим по отношению к количеству реакций эпидигматического типа. Показания метаязыкового сознания, выявляющие образное представление, воплощенное в семантике слова-стимула, составили около 15% от всего количества полученных в направленном эксперименте лексических реакций и метатекстов, по 1–5 реакции в каждом ассоциативно-мотивационном поле. Например: ***непоколебимый** – стойкий; твёрдый в своём мнении, изменить которое очень сложно; нельзя задеть, сдвинуть с места; имеет внутренний стержень, твёрдую основу суждений; такого человека нельзя сломать. Подковырка – язвительное замечание; язва. Упоительный – дающий наслаждение; вечер наслаждений, после которого наступает умиротворение, успокоение души; что-то дарящее радость и наслаждение, покой. Твердолобый – непрошибаемый; упрямый, упорный человек. Пронзительный – поражающий до глубины души; поражает воображение. Пропесочить – промыть мозги; промыть кости. Вразвалку – несобранно. Смыться – слиться.* Этот тип реакций представляет собой косвенную актуализацию образности слов-стимулов.

3. Парадигматические реакции, передающие предметно-понятийное содержание слова-стимула посредством других образов (ассоциативно-дополняющего типа). Это ассоциативно-дополняющие реакции, представленные в виде образных слов и выражений со схожим денотативным содержанием, но воплощающих разные образные представления. Например, стимул ***сногшибательный*** и реакция на него *умопомрачительный* имеют одно значение ‘производящий сильное впечатление’, но в стимуле это значение передано через переосмысление ситуации ‘сшибать с ног’, а лексическая реакция передаёт значение через метафорический перенос с ситуации ‘помрачения ума’. Подобные реакции типа «образ-синоним» свидетельствуют о пересечении метафорических полей в метаязыковом сознании носителей языка.

Доля реакций этого типа составила 15% от всех рефлексивов, полученных на всех пяти этапах анкетирования, в среднем по 1 – 5 в каждом ассоциативно-

мотивационном поле. Например: **твердолобый** – человек непробиваемый, до которого нельзя «достучаться»; тупой. **Баламутить** – подвести под монастырь; запудрить мозги. **Тараторка** – болтушка. **Двужильный** – выносливый. **Ехидничать** – подкалывать (2); унижать. **Ветреница** – легкомысленная девушка. Реакции подобного типа относятся к косвенно актуализирующим образность слова-стимула.

4. **Реакции экспрессивно-оценочного типа.** Это группа лексических и метатекстовых реакций, передающих эмоционально-оценочное содержание, схожее с оценочными коннотациями слова-стимула. Например, **вероломный** – жестокий человек; **легкомысленный** – наивный; **привязчивый** – глупый. Экспликация аксиологической стороны содержания образного слова-стимула свидетельствует об осознании информантами значения предложенной для рефлексии лексической единицы, поэтому реакции подобного типа относятся к косвенно актуализирующим образность лексической единицы-стимула.

В результате направленного психолингвистического эксперимента доля реакций аксиологического типа составила 10%, по 1–2 реакции в каждом ассоциативно-мотивационном поле. Например: **прижимистый** – жадный человек; жадина, экономит всё; скупердяй. **Баклушничать** – лениться. **Твердокожий** – грубиян; жестокий, невосприимчивый к чужому горю человек; жестокий человек. **Увалень** – лентяй; неуклюжий. **Шкурник** – беспринципный человек; преступник, отбирающий последнее. **Вразвалку** – лениво. **Замкнутый** – тихий, необщительный человек. **Дармоед** – плохой человек, задаром ест; жрёт дармовое; любитель халявы; халявщик; ест на халяву. **Беспочвенный** – глупый, пустой. **Головорез** – разбойник. **Безгласный** – трусливый человек. **Закоренелый** – упорный. **Крохобор** – жадина и скупердяй; скупой, мелочный человек.

Развёрнутые метатекстовые ответы информантов могут совмещать элементы нескольких типов реакций. Так, около часть метатекстов совмещают актуализирующие компоненты мотивирующего и аксиологического типов, например, **подкаблучник** – находится под каблуком, морально слабый тип,

нехороший человек. Реакции могут содержать элементы мотивирующего и ассоциативно-дополняющего типов, например, **хладнокровный** – *равнодушный человек с холодными, бездушными поступками*. Также рефлексивы совмещают элементы мотивирующего и парадигматического типов реакций, указывающие на сходное образное представление, например, **твердолобый** – *твёрдый лоб, непрошибаемый*; небольшая доля. Метатексты могут включать три типа реакций – экспрессивный, мотивирующий и ассоциативно-дополняющий. Например, **твердолобый** – *с твёрдым лбом, тупой, непробиваемый, глупый, нехороший человек*.

Часть реакций демонстрирует окказиональную интерпретацию семантики слова стимула. Подобные реакции описаны в следующем разделе.

2.2.3. Языковая игра в интерпретации образного значения слов-стимулов

В отдельную группу можно выделить 27 образных лексических единиц, послуживших стимулом к речетворчеству носителей языка. Полученные на них 54 реакции реализуют окказиональную авторскую интерпретацию внутренней формы образного слова и воплощают феномен языковой игры. Например, **крохобор** – *машинка по собиранию крошек; маленький лес*; **подкаблучник** – *подкупной лучник*; **укорениться** – *укор толщиной в нить* и т.п.

Современная лингвистика большое внимание уделяет индивидуальным проявлениям языковой личности, в частности – реализации творческих возможностей индивида в использовании языковых средств. При этом речетворчество понимается не только как проявление индивидуальности говорящего, но и как обнаружение потенциала языковых средств, которые могут выступать в нехарактерном для них языковом значении для создания комического эффекта, чтобы особым образом воздействовать на слушателя.

Одним из первых о языковой игре как о предмете научного описания заявил австрийский философ Л. Витгенштейн. Учёный под этим понятием подразумевал «целое, состоящее из языка и тех видов деятельности, с

которыми он сплетён» (Витгенштейн 1985, С. 79). За этим пониманием сложилось философское, широкое, понимание термина «языковая игра». Другое, собственно лингвистическое, связано с необычной, отклоняющейся от нормы, реализацией языковых единиц.

В качестве предмета лингвистического исследования языковая игра рассматривалась с точки зрения её функционирования в разговорной речи (Земская, Китайгородская, Розанова, 1983), в текстах публицистического стиля (Ильясова, Амири, 2009; Лисоченко Л.В, Лисоченко О.В, 2000), рекламном, политическом и интернет-дискурсах (Бочарова, 1994; Рыжков, 2009), а также в художественной речи или как результат креативности мышления носителя языка (Гридина, 1996, 2002; Норман, 2006; Санников, 2002; Усолкина, 2002; Устинова, 2004).

В связи с разными подходами к изучению феномена языковой игры существует несколько определений этого понятия. Е.А. Земская, М.В. Китайгородская, Н.Н. Розанова языковой игрой называют «реализацию поэтической функции языка»...» в виде установки на комический эффект» (Земская, Китайгородская, Розанова, 1983, С. 172–173). В.З. Санников считает, что «языковая игра – это некоторая языковая неправильность (или необычность) и, что очень важно, неправильность, осознаваемая говорящим (пишущим) и намеренно допускаемая. При этом слушающий (читающий) также должен понимать, что это «нарочно так сказано», иначе он оценит соответствующее выражение просто как неправильность или неточность. Только намеренная неправильность вызовет не досаду и недоумение, а желание поддержать игру и попытаться вскрыть глубинное намерение автора, эту игру предложившего» (Санников, 2002, С. 23). В.И. Шаховский, не считает языковую игру отклонением от нормы: «...языковая игра не является злокачественным нарушением языковых и речевых норм. Она – результат их оригинального, нестандартного варьирования на базе креативной компетенцией коммуникантов в определенном эмотивном дискурсе» (Шаховский, 2008, С. 367). С креативной компетенцией языковой личности связывает языковую игру и

Т.А. Гридина: «При осознанном нарушении языкового канона мы имеем дело с языковой игрой как особой формой лингвокреативной деятельности, отражающей стремление говорящих к обнаружению собственной компетенции в реализации языковых возможностей – при понимании условности совершаемых речевых ходов, но в то же время рассчитанных на «опознание» реципиентом негласно принятых правил (игрового кода) общения. Эти правила «выводимы» только при опоре на языковой стереотип, опрокидывание которого и составляет парадокс восприятия соответствующей тактики (приема, сценария и т.п.). Языковая игра, будучи особой формой лингвокреативного мышления, имеющего ассоциативную природу, всегда нацелена на использование лингвистических приемов, подчеркивающих парадокс между стандартной формой и/или значением знака (а также принятым алгоритмом его образования и использования) и новой ассоциативной обработкой того или иного вида языкового знания» (Гридина, 2002, С. 26).

Сходство всех перечисленных определений феномена языковой игры в том, что она представляется как намеренное и осознаваемое отклонение от языковой нормы для достижения стилистического, комического или эстетического эффекта. «Языковая игра порождает иные, чем в узусе и норме, средства выражения определенного содержания или объективирует новое содержание при сохранении или изменении старой формы» (Гридина, 1996, С. 7).

Языковая игра – это форма коммуникации, подразумевающая речевое взаимодействие между говорящим и слушающим. Поэтому в речевой ситуации эксперимента можно говорить об особом случае языковой игры как речевой креативности информанта, адресованной анкетирующему, проявленной в намеренной окказиональной интерпретации и комическом обыгрывании ВФ слова-стимула. При ответе на вопросы анкеты в ходе эксперимента у некоторых испытуемых возникает желание предложить новую необычную, комичную мотивацию. Подобные реакции можно отнести к частному случаю реализации феномена языковой игры. Например: ***съёжиться*** – производство ежсей; ***подлиза*** – лучше, чем «Фэри»; ***нахлебник*** – бутерброд.

Метафора, заложенная в номинации, яркая внутренняя форма образных слов становятся стимулом к активизации креативности речетворчества испытуемых. «Языковая игра – это осознание возможностей (потенциала) преобразований знака, обусловленного устройством самой системы языка, это своего рода эксперимент, обнаруживающий скрытые резервы языка» (Гридина, 1996, С. 8).

По мнению Т.А. Гридиной, языковая игра основывается на ассоциативном потенциале слова, или, как она её называет, «ассоциативной валентности слова, допускающей варьирование при совмещении его плана выражения и плана содержания, и именно варьирование делает возможным различную интерпретацию его значения» (Гридина, 1996, С. 33–63). Собственно образное слово имеет достаточно высокую ассоциативную валентность, так как ассоциативная связь с мотивирующими легко осознаётся, информантами вычленяются компоненты внутренней формы слова и интерпретируются в игровой форме.

Метатексты, полученные в ходе направленного психолингвистического эксперимента, являются результатом одного из выделенных Т.А. Гридиной конструктивных принципов реализации языковой игры – принципа ассоциативной выводимости (Гридина, 1996, С. 13–32). Он «моделирует контекст восприятия слова, в котором оно осмысливается как элемент, зависимый от того или иного вида устанавливаемой мотивационной связи, в результате чего слово получает различную интерпретацию» (Там же, С. 27). Ассоциативная выводимость задается актуализацией определённого аспекта морфо-семантической структуры мотивируемого слова, а именно путём буквального толкования мотивирующих единиц, то есть деметафоризации образного слова-стимула, например, *белоручка* – *незагорелая рука*; установления новых мотивационных связей, например, *надувательство* – *надув тела*.

В зависимости от способа обыгрывания слова-стимула в лексических и метатекстовых реакциях выделяется четыре группы рефлексивов:

- 1) структурно деметафоризирующие;

- 2) семантически деметафоризирующие;
- 3) деметафоризирующие с установлением новых мотивационных отношений и обретением иной внутренней формы;
- 4) косвенно деметафоризирующие, основанные на установлении мотивационных отношений с «ложным» мотиватором.

1. Структурно деметафоризирующие, в которых актуализированные в метатекстах компоненты внутренней формы слова-стимула интерпретируются в их буквальном, прямом значении: **двуличный** – у Змея отрубили 3-ю голову, осталось 2 лица – 2 головы, то есть тот, кто в прямом смысле имеет два лица. В этом метатексте лексический мотиватор *два лица* интерпретирован буквально.

К этой группе рефлексивов относятся 19 метатекстовых реакции: **крохобор** – машина по собиранию крошек; курица, клюющая крошки; **измочалить** – мыла не было, поэтому измочалили, а не измылили; **опростоволоситься** – добиться простоты волос; **лоботряс** – существо с длинной челкой, головой трясёт, но ничего не делает, дурака валяет; **нахлебник** – начинка для бутерброда, то, что кладётся на хлеб; **подкаблучник** – находится под каблуком, набойка; набойка на каблук; кто-то сидит под каблуком; живёт под каблуком **лизоблюд** – собака, вылизывающая миску; **буквоед** – мой сын, ест печенье «Алфавит»; **глазунья** – тара для хранения глазного протеза; девушка, строящая глазки (2); девушка в очках (2); **глазунья и глаза** – понятия связаны, когда вы смотрите на глазунью, на вас смотрят глаза переродившегося петуха; **крохобор и братъ** – понятия связаны, честнейший взяточник, больше покладенного не берёт.

2. Семантически деметафоризирующие, в которых компоненты внутренней формы не актуализированы в метатексте: **остроумный** – в голове скалы, то есть ум, в прямом смысле острый, как заострённые вершины скал, при этом в метатексте не эксплицированы компоненты, мотивирующие слово-стимул.

К этой группе относятся 10 реакций: *занозистый* – плотник Юра (в занозах, так как работает с деревом), *бесхребетный* – филе кальмара (у кальмара нет хребта); *лизоблюд* – лучше, чем «Фэри»; *свистопляска* – гопак; *лоботряс* – 3-я стадия неврастения; *нахлебник* – бутерброд; *бесхребетность* – филе кальмара; *твердолобый* – каменный идол; человек, чем-то похожий на Буратино; боксёр; *подкаблучник* – во всём подчиняется набойке.

3. Деметафоризирующие с установлением новых мотивационных отношений и обретением иной внутренней формы. Например, *съёжиться* – производство ежсей. В этом рефлексиве можно определить «игровой» структурный мотиватор *с/париваться*, лексический мотиватор ёж актуализирован в своём прямом значении. Таким образом, в реакциях этого типа эксплицируется новая, окказиональная мотивационная форма, выделены новые, «ложные», лексический и/или структурный мотиваторы, которые интерпретированы в их буквальном, прямом значении.

Этот тип обыгрывания внутренней формы образного слова выявлен в 22 реакциях на слова-стимулы. Приведём примеры: *подкаблучник* – подкупной лучник; *дармоед* – дары моря поедающий; моет за бесплатно (даром); *бесхребетность* – бес (чёрт) хребетность; *заваруха* – за Варю; наваристая уха; синтез слов «заварка» и «старуха»; *крохобор* – маленький бор (кроха – бор); маленький лесок; лес дремучий; *измочалить* – залить мочой; *язвительный* – телесная язва; *маслята* – масляные ребята; *укорениться* – укор толицной в нить; *моховик* – моховый коврик; *пропесочить* – пропеть в глаза (в очи); *завуалировать* – лира за вуалью; *свистопляска* – свисток пляшет; *свистопляска и свист* – понятия связаны, потому что свистунов на Волгу и там свистоплясят по долгу; *лоботряс* – трясётся после лоботомии; *ежевика* – ежовая Вика; ёж, живущий на подножном корму, вита – жизнь; ежедневная Вика.

4. Косвенно деметафоризирующие, основанные на установлении мотивационных отношений с «ложным» мотиватором: *глазунья* – человек, который подсматривает (мотивируется глаголом *глазеть* ‘смотреть,

наблюдать из любопытства’). Этот тип языковой игры выявлен в трёх рефлексивах: *глазунья* – *полная луна*; *змеиться* – *съесть свой хвост*.

Рассмотренные реакции, демонстрирующие феномен языковой игры, свидетельствуют об осознании образности слов-стимулов, поскольку языковая игра предполагает намеренное, осознанное отклонение от нормы.

2.2.4. Варьирование образной семантики слов-стимулов

Лексические и метатекстовые реакции на ряд образных слов-стимулов обнаруживает варьирование образных значений слов-стимулов. Например, слово-стимул *богатырство*, согласно словарю, означает ‘сила, удаль’. К этому узואально закреплённому, нормативному значению в метатекстах добавилось обыденное толкование ‘героический поступок’. В качестве источника толкования общеязыкового значения образного слова нами был использован «Словарь образных слов русского языка» (Блинова, Юрина, 2007).

Лексические единицы, обыденные толкования которых отличаются от закреплённых в языке нормативных значений, мы отнесли в группу слов-стимулов с вариативной образной семантикой. Также к этой группе отнесены слова-стимулы, получившие вариативное ассоциативно-образное семантическое наполнение, при сохранении предметно-понятийной соотнесённости номинации. Например, слово-стимул *огорошить* ‘поразить, озадачить’ в сознании носителей языка имеет два образных значения: 1) ‘озадачить, повести себя неожиданно, как будто кидаться горохом’ и 2) ‘озадачить, будто высыпать горох на голову’. Группа слов с вариативной интерпретацией семантики составила 41 образную лексическую единицу.

Значения, отражённые в словаре, мы будем называть нормативными, новые значения, выявленные в эксперименте, – обыденными.

В зависимости от того, какие элементы значения и внутренней формы образного слова-стимула варьируются, выделяется несколько типов варьирования.

Первый тип представляют случаи варьирования предметно-понятийной семантики образного слова. Варьирование этого типа проявилось в реакциях на 17 стимулов. В подобных рефлексивах эксплицированы обыденные толкования нескольких лексико-семантических вариантов, как соответствующих нормативным значениям, закреплённым в словарях, так и отклоняющихся от нормы и в разной степени соответствующих узусу. Например, в ответах информантов на слово-стимул **докапываться** были представлены обыденные толкования, соответствующие нормативному лексическому значению 'доискиваться истины': *дойти до истины (4); выяснить правду*, а также присутствовали метатексты (11 из 20), актуализирующие просторечное значение 'надоедать': *постоянно надоедать, как лопатой копать; доставать, как будто душу копать*.

Метатексты на слово-стимул **толстосум** выражают нормативное значение 'богатый человек': *тот, у которого толстая сумка, богач (3); от «толстая сумка»; богатый человек, у которого много денег*; а также окказиональное обыденное значение 'полный человек, который похож на большую, толстую сумку': *толстяк; толстый, как сумка; неуклюжий*, всего 10 подобных реакций из 20.

Барствовать: 1) 'шиковать; жить в роскоши' – нормативное; 2) 'господствовать, проявлять власть' – обыденное значение, эксплицированное в 4 реакциях из 20: *ставить себя выше; господствовать; властвовать; чувствовать власть*; **подкаблучник:** 1) 'тот, кто в подчинении у своей жены' – нормативное; 2) 'слабовольный человек, который находится как бы «под каблуком» у более сильного, влиятельного человека' – отражено в 10 метатекстах из 23: *тот, кто находится «под каблуком», т.е. под сильным влиянием другого человека (более сильного по натуре); «под каблуком» – подчиняется, ставит себя ниже других; слабый человек; приближённый человек (потому что находится под каблуком); человек, полностью (частично) находящийся под властью другого; под каблуком; не имеет собственного мнения; слабовольный*; **крохобор** 1) 'скупой человек' – нормативное; 2) 'вор,

вымогатель, способный отобрать всё до последней крохи’ – эксплицировано в 13 из 20 реакциях информантов: *вор, бессовестный отниматель чужого добра, вплоть до последней крохи; человек, не брезгающий ничем, забирающий последнее; оберёт до последней крошки; собирающий у других последние крохи.*

Этот тип варьирования проявился в реакциях на следующие слова-стимулы: *бабничать, горластый, крохобор, безжизненно, крючкомтворство, бессмертник, мешковатый, докапываться, обезьянничать, буквоед, поползновение, толстосум, подкаблучник, богатырство, чистоплюй, свинство, барствовать.*

Причиной варьирования становится метаязыковая, отличная от узуальной, интерпретация лексического мотиватора. Переосмысление его значения влечёт за собой изменение предметно-понятийной соотнесённости. Например, слово-стимул *обезьянничать*, согласно словарю, имеет только одно значение ‘копировать, подражать’, 11 из 20 опрошенных считают, что этим словом можно назвать действие человека, когда он ‘дразнится, дурачится, ведёт себя весело’. В нормативном значении актуализируется одна сторона семантики лексического мотиватора *обезьяна* ‘животное, копирующее манеры, подражающее другим’, в обыденном толковании актуализируется другая сторона содержания мотивирующего слова ‘дразниться, дурачиться’. Таким образом, по результатам направленного психолингвистического эксперимента выявляется два образных значения слова стимула *обезьянничать*: 1) (нормативное) Д: ‘подражать’; А: ‘обезьяна’; С: ‘копирование манер поведения’; 2) (обыденное) Д: ‘дразниться’; А: ‘обезьяна’; С: ‘непосредственная и задиристая манера поведения’.

Буквоед: 1) (нормативное) ‘педант и формалист, старается всё делать правильно, точно, как бы следуя буквам в инструкции’, структура образного значения: Д: ‘формалист’, А: ‘есть буквы’, С: ‘придавать значение форме в ущерб содержанию’ это значение выявлено в 4 реакциях из 21: *придирается к документам, как будто ест буквы; человек, воспринимающий всё буквально, не*

*утруждающий себя раздумьями; въедливый; пунктуальный до педантичности; педант, человек, который хорошо и правильно говорит и делает тоже всё как надо, как бы по инструкции; 2) (обыденное) ‘человек, который любит читать, как бы «ест буквы»’, структура образного значения: Д: ‘много читающий человек’, А: ‘есть буквы’, С: ‘поглощение печатного текста’, это понимание образного слова эксплицировано в 12 реакциях из 21: *много читающий, как бы поедающий буквы; много учится, читает в таких количествах, что кажется, будто он пожирает (ест) буквы; читающий человек, пожирающий буквы, текст; читает, «поедает» буквы; умный человек, который много читает букв, как бы ест буквы; человек, читающий всё подряд, гурман по буквам; пожиратель литературы; человек, проводящий всё время за чтением книг; любит читать, жить без книг не может; любит читать, книжный червь, хороший человек; любит читать.* 3) (обыденное) ‘человек с дефектом речи’, структура образного значения: Д: ‘человек неправильно произносящий звуки, слова’, А: ‘есть буквы’, С: ‘проглатывание’, это толкование отражено в 3 реакциях информантов из 21: *тот, кто «глотает» буквы в слове, то есть не произносит их; съедает буквы на конце слова, метафорическое слово; человек с дефектом речи (напоминает пьяного человека).**

Варьирование семантического наполнения образной лексической единицы объясняется тем, что носители языка, даже в случае незнания узувального значения слова, выделяют его структурные компоненты и интерпретируют их так, как сами понимают, ориентируясь на своё языковое чутьё и жизненный опыт или национальную традицию. При этом варианты толкования этого типа сохраняют двуплановость семантики слов-стимулов, метафоричности их внутренней формы. Информанты актуализируют те стороны содержания мотивирующих образное слово единиц, которые для них актуальны, формируют новые ассоциативно-мотивационные связи, которые не обязательно соответствуют тем, что закреплены в узусе.

Второй тип варьирования состоит в различной интерпретации информантами характера метафорического уподобления реалий, отраженных в двухплановом значении образного слова: варьируется «символ метафоры». Этот тип варьирования проявился в реакциях на 7 образных слов-стимулов. Например, внутренняя форма названия растения **бессмертник** интерпретируется информантами двояко: ‘растение, которое даёт бессмертие’: *даёт бессмертие; даёт бессмертие, оказывает на организм действие, которое замедляет процесс старения; волшебный цветок, дающий бессмертие*; и ‘растение, которое не умирает’ – *нет смерти, вечный (4); без смерти, не имеющий смерти, долго держится; растёт очень много лет, словно бессмертный; не вянет, как бессмертный; долго стоит, не вянет, как бы бессмертный, неувядающий цветок*. Слово-стимул **ветреница** ‘легкомысленная девушка’ по данным проведённого эксперимента имеет два варианта истолкования образного значения: 1) ‘легкомысленная девушка, у которой «ветер в голове»’; 2) ‘легкомысленная девушка, непостоянная, как ветер’. Первое значение эксплицировано в 11 метатекстах из 21: *ветер в голове (2); ветер в голове гуляет, несерьёзная*; Второе значение актуализировано в 10 реакциях из 21: *как ветер; меняет пристрастия, как ветер меняет своё направление; ведёт себя как ветер; подобная ветру; непостоянная девушка, меняет кавалеров, меняет объекты внимания, так же, как ветер меняется; непостоянная, как ветер в мае*.

Подобное варьирование семантики проявляется в реакциях на слова-стимулы преимущественно с затемнённой внутренней формой, то есть в тех случаях, когда сложно определить, в чём связь между реалиями, названными образным словом. Например, достаточно трудно понять, в чём связь значения мотивирующего слова **колпак** ‘конусообразный головной убор’ и значения слова-стимула **околпачить** ‘обмануть’. Затемнённость ВФ, непрозрачность ассоциативно-мотивационных связей побуждает информантов к свободной интерпретации мотивационных связей и их объяснения. В реакциях на этот

стимул информантами выявлено два варианта объяснения мотивирующего и мотивированного: 1) ‘потому что колпак надевают шуты, клоуны, те, кого могли назвать дураком, то есть надеть колпак – сделать дураком’; 2) ‘потому что колпак можно надеть на глаза, тем самым лишить человека способности видеть, то есть адекватно воспринимать ситуацию, вследствие чего его легко обмануть’. Эти варианты объяснения мотивационных связей выявляют два разных образных значения слова стимула **околпачить**, отдельные компоненты которых совпадают: Д1 = Д2: ‘обмануть’, А1 = А2: ‘колпак’, С1: ‘принадлежность к тем, кого с лёгкостью обманули’, это значение отражено в 14 реакциях из 21: *как бы надеть колпак клоуна, шута; дураки в средневековье носили колпаки; колпак, клоунский колпак – символ шуток, а иногда и обмана*; С2: ‘накрыть голову – ограничить работу органов чувств’, это понимание образного значения эксплицировано в 7 реакциях из 21: *надеть колпак на глаза – обмануть; от слова «колпак», возможно, когда надеваешь колпак, это лишает возможности слышать и видеть всё, что окружает; обмануть, как бы скрыть колпаком правду*.

Накостылять ‘сильно избить’, МЗ 1: ‘побить костылём’, актуализировано в 19 метатекстах из 25: *как бы набить костылями; набить с помощью чего-то, например, костыля; дедушки используют костыль в качестве оружия*; МЗ 2: ‘заставить ходить на костылях’, выявлено в реакциях 6 информантов: *набить, проломать кости, так что на костылях пришлось ходить; заставить ходить на костылях; «костыль» – больной, «на» – сделать; сделать так чтобы человек ходил на костылях; «костыль» – болезнь, довести до болезни*.

Таким образом, по показаниям метаязыкового сознания выявляется два образных значения слова-стимула **накостылять**, имеющих следующую структуру: Д1 = Д2: ‘побить’; А1 = А2: ‘костыль’; С1 ‘возможность использования в качестве оружия’ и С2: ‘довести до состояния болезни’.

Прихвостень ‘угодливый человек’, МЗ1: ‘тот, кто при хвосте’, отражено в 9 метатекстах из 20: *тот, кто при хвосте, всегда позади; человек, который*

*постоянно при другом человеке, буквально при хвосте; угодник, как бы всегда при хвосте; существующий при хвосте, то есть увязывавшийся за кем-либо, мелкий, на вторых ролях; М32: 'тот, кто подобен хвосту' эксплицировано в 7 реакциях из 20: угодливый человек, который, как хвост, выполняет нужные хозяину действия; шестёрка, который постоянно находится при тебе и безвольно следует твоей воле; хвост выполняет те движения, которые ему задают, так и человек безропотно подчиняется другому ради собственного существования. Часть информантов посчитала, что **хвост** 'то, что всегда следует сзади', другая, что **хвост** – это 'то, чем управляют'. В результате актуализации информантами разных сторон семантики лексического мотиватора **хвост** выявляется два образных значения этого слова: Д1 = Д2: 'угодливый человек', А1 = А2: 'хвост', С1: 'положение сзади, на втором плане', С2: 'выполнение заданных команд, действий'.*

***Мешковатый** 'неуклюжий, неповоротливый человек', М31: 'тот, кто в мешке', выявлено в 11 реакциях информантов из 21: неуклюжий; как в мешок посаженный; неловкий, как будто в мешке сидит; здоровый, неповоротливый, будто в мешке; неуклюжий, как будто находящийся в мешке, стесняемый мешком; М32: 'тот, который напоминает мешок', выявлено в 10 метаязыковых толкованиях из 21: как мешок; неуклюжий, как мешок; неповоротливый, словно мешок; толстый, несуразный, как здоровый мешок; как бирюк, здоровый, некрасивый и неповоротливый – мешок. В первом случае лексический мотиватор **мешок** понимается информантами как то, что может стеснять действия человека, во втором – как то, что имеет большой объём и трудно передвигаемое. Таким образом, в результате эксперимента носителями языка актуализировано два образных значения слова стимула **мешковатый**, которые имеют одинаковый денотатив и ассоциатив: Д1 = Д2: 'неуклюжий, неповоротливый человек'; А1 = А2: 'мешок'; С1: 'стеснённые движения'; С2: 'объёмная форма, которую трудно сдвинуть с места'.*

Этот тип варьирования проявился в реакциях на слова-стимулы: *ветреница, бессмертник, мешковатый, огорошить, накомтылять, прихвостень, околпачить*.

Третий тип варьирования состоит в различной интерпретации ассоциативно-образной семантики слова, которое возникает по причине установления информантами ассоциативно-мотивационной связи с различными лексическими мотиваторами. Например, ассоциативно-образное содержание слова *головотяп* 'тот, кто делает что-то некачественно, небрежно' получило два варианта истолкования: 1) 'делать неаккуратно, как бы тят-ляп': *как попало, тят-ляп; от «тят-ляп»; делает всё тят-ляп – лишь бы как; тят-ляп и готово; безответственный, тят-ляп и готово* (11 подобных реакций из 20); и 2) 'делать неаккуратно, бездумно, как бы тятать': *тятать – совершать несложные, грубые движения; делать бездумно, как тятать; тятать* (9 подобных реакций из 20).

Актуализация разных ассоциативов по-разному представляет символ образной номинации, из чего складывается два разных образных значения слова со схожими компонентами: Д1 и Д2: 'тот, кто делает как попало'; А1: 'тят-ляп' С1: 'неаккуратность действия'; А2: 'тятать'; С2: 'деятельность, не требующая особой подготовки'.

При анализе лексических и метатекстовых реакций на 300 собственно образных слова-стимула выявлен один случай проявления этого типа варьирования, но можно предположить, что в метаязыковых толкованиях других слов носители языка выявят варианты образных значений, реализующих этот тип варьирования.

Варьирование четвертого типа связано с тем, что в ассоциативно-мотивационном поле слова-стимула (в 5 случаях) присутствуют рефлексивы как актуализирующие, так и нейтрализующие образность слов. Например, на слово-стимул *свистопляска* были получены реакции, актуализирующие два образных значения 1) 'неразбериха': *непонятный момент, когда где-то свистят, где-то пляшут и создаётся хаос; ситуация, при которой ничего непонятно: кто*

свистит, кто пляшет; 2) ‘динамичное развитие событий’: *всё спуталось – начался свист и пляс – полный беспредел; свист + пляска (всё вверх дном), беспорядочное движение, явление, которое невозможно контролировать*; и нейтрализующие реакции, передающие значение ‘весёлое гуляние, где пляшут и свистят’: *пляшут и свистят; пляска со свистом, весело, хорошо, народ гуляет; свистят и пляшут; это пляска в сопровождении свиста* (14 реакциях из 25); **моховик** – МЗ: ‘тот, что во мху’, в 10 метаязыковых толкованиях из 21 отражено значение ‘гриб, который растёт на мху’.

Нейтрализация образности осуществляется посредством деметафоризации внутренней формы слова-стимула, которая может сопровождаться установлением новых мотивационных связей и появлением иного (необразного) мотивационного значения. Так, слово-стимул **безбрежный** получает в ряде рефлексивов обыденные толкования *человек, который не бережёт свои вещи; неаккуратный; неряха; грязнуля*, связывающие толкуемую лексему с мотивирующими предлогом **без** и глаголом **беречь**. В результате переосмысления мотивационных связей образность утрачивается.

Такой тип варьирования реализован в метатекстах на 5 слов-стимулов: **бисерный, губошлёп, безбрежный, свистопляска, моховик**.

В ассоциативно-мотивационных полях 11 слов-стимулов содержались реакции, актуализирующие исключительно обыденные толкования образной семантики, не соответствующие их узуальному лексическому значению: **упоительный** ‘приводящий в состояние умиротворения’: *успокаивающий (4); как бы напавает спокойствием; дающий душевный покой, как бы напавающий душу; от «поить» – давать что-то дарящее радость и наслаждение, покой; чрезвычайно приятный, успокаивающий*; вместо нормативного ‘приводящий в восторг, восхищение’.

Этот тип варьирования проявился в реакциях на слова-стимулы: **бесплодно** ‘без цели, плана’, вместо нормативного ‘бесполезно, безрезультатно’; **головорез** ‘жестокий человек’, нормативное значение ‘отчаянный человек’; **ветрогон** ‘человек, который много и попусту говорит’,

вместо нормативного ‘легкомысленный человек’; **раздраконить** ‘сильно разозлить’, в норме закреплено ‘сильно разругать’; **влитой** ‘удобный органичный’, в словаре значение другое, несколько уже: ‘плотно, хорошо облегающий’; **ущемлённый** ‘обделённый’, нормативное ‘оскорблённый’; **волнительный** ‘находящийся в состоянии тревоги’, вместо нормативного ‘вызывающий тревогу’; **зеркальность** ‘способность удваивать, повторять’, в словаре ‘способность блеснуть, отражать’.

Примечательно, что на пятом этапе анкетирования информантам были предложены предметно-понятийные значения слов-стимулов, однако в реакциях испытуемые актуализировали другое, обыденное, значение. Это явление свидетельствует о том, что для носителей языка актуальны иные по сравнению с узусом значения и ассоциативно-мотивационные связи с единицами, мотивирующими образное слово-стимул. При этом двуплановость и метафоричность слов-стимулов в новых толкованиях сохраняется, то есть слова-стимулы, получившие новые метаязыковые толкования, осознаются носителями языка как образные. Об этом свидетельствуют реакции информантов актуализирующего типа, в которых посредством вербализации лексической и структурной мотивации эксплицированы ассоциатив и символ образного значения. Например, **раздраконить** – *сделать злым, как дракон* (А и С); *дракон* (А) *злой; ссориться, разозлиться, стать злым, как дракон* (А и С); **головорез** – *режет головы* (А); *разбойник, убийца, как бы «режет головы»* (А); **ущемлённый** – *от «ущемить» – ограничить в чём-то* (А и С); **ущемить** – *ограничить в чём-то* (А и С), *значит оскорбить; прежде правами можно было пользоваться во всю ширину, ущемили – сделали уже* (А и С).

Анализ рефлексивов в составе ассоциативно-мотивационных полей многозначных слов-стимулов выявил случаи актуализации в обыденных толкованиях лишь одного из лексико-семантических вариантов лексемы. Сужение семантической структуры полисеманта проявилось в реакциях на 31 слово-стимул. Например, слово **бойкий** имеет три образных значения: 1) ‘отважный, решительный (о человеке)’ *бойкий юноша*; 2) ‘быстрый, подвижный

(об уме, речи, движении)’ *бойкая речь*; 3) ‘активный, полный движения, деятельности (о явлениях жизни)’ *бойкая торговля*. В метатекстовых и лексических реакциях информантов эксплицировано только первое, наиболее экспрессивное и конкретное, значение: *активный, готовый к бою; рвётся в бой; отважный, решительный человек, от слова бой; рвётся в бой, готов вступить в бой в любой момент*.

Сужение семантики образных слов-стимулов отражено в реакциях на следующие слова-стимулы: *шкуродёр, чистоплюй, ротозей, возмутитель, бойкий, пронзительный, искромётный, замкнутый, гигантский, язвительный, коренной, исполинский, беспредельный, волнистый, пушистый, фундаментальный, волнообразный, съёжиться, ершиться, серебриться, завуалировать, варварство, свинский, глушь, безоглядность, встряска, потрясение, вкрадчивость, привязанность, свинство, смятение, молниеносно, буквально*.

Уменьшение количества вариантов образных значений слова-стимула свидетельствует о том, что при нескольких закреплённых в языке вариантах интерпретации лексического мотиватора для современных носителей языка наиболее актуальным является только один. Так, в реакциях на слово-стимул *ершиться* все 17 информантов, представивших развёрнутые метатекстовые реакции, эксплицировали значение ‘горячиться’: *злиться – колючками оцетиниться, как ёрш; ёрш колючий, человек, который ершится, не желает никого к себе подпускать, выпускает «иголки»; становиться нервным; и т.п.* В «Словаре образных слов русского языка» указано два значения: 1) ‘торчать вверх’ (о волосах, шерсти) и 2) ‘горячиться’, следовательно, наличие иголок, торчащих вверх, свойственное ершу, для современных носителей языка менее актуально по отношению к способности ерша использовать иглы в качестве защиты, то есть ЛМ *ёрш* интерпретирован ‘как способный на агрессивную защиту’.

Коренной 1) ‘исконный’ (о жителях определённой местности) и 2) ‘затрагивающий самые основы чего-либо’. Для опрошенных носителей языка

актуально только первое значение: *постоянный житель, как бы имеющий на этом месте корни; постоянный, пустивший корни; исконный, был здесь всегда, то есть имеет корни*; и т.п.

Варьирование семантики образного слова, проявляющееся в реакциях информантов на образные слова-стимулы, демонстрирует разные аспекты восприятия их образных значений. Свидетельствует о разнообразии ассоциативно-мотивационных связей с мотивирующими единицами, их изменении как в сторону расширения, так и в сторону сужения.

По завершении пяти этапов анкетирования получено 7388 лексических и метатекстовых реакций. Совокупность реакций на каждый стимул представляет собой ассоциативно-мотивационное поле слова. Анализ полей позволил выявить степень образности каждого слова, характер понимания предметно-понятийного и ассоциативно-образных компонентов семантики слов-стимулов, а также особенности интерпретации образной семантики стимулов, проявившейся в варьировании и языковой игре.

Однако психолингвистический анализ образных лексических единиц будет более полным с привлечением результатов свободного ассоциативного эксперимента, который позволит верифицировать результаты направленного, выявить спонтанные, неспровоцированные свидетельства об осознании лексической образности носителями русского языка.

2.3. Описание свободного ассоциативного эксперимента

Заключительным этапом комплексного экспериментального исследования стал свободный ассоциативный эксперимент. Этот метод сбора материала широко используется для решения теоретических и практических задач в психологии и лингвистике, что связано с его простотой и в то же время информативностью. Сейчас его все чаще привлекают для исследования когнитивных процессов, решения культурологических и психолингвистических задач (Супрун, 1975; Евсеева, 2009; Голев, 2012 и др.).

Благодаря ассоциативным связям слово всегда является членом различных гнёзд, групп или систем. Они формируются на основании ассоциативных реакций разных типов. Связь S–R (от стимула к реакции), основанная на сходстве реальных, составляет парадигматические пары типа: *толстосум – богач; боярышник – ягода; заваруха – проблема*. Связь S–R (от стимула к реакции), основанная на смежности называемых явлений, представляет собой синтагматические пары. Например, *рвач – дерзкий; дремучий – непроходимый; прилипала – надоедливый*.

В сознании говорящего слова также классифицируются в те же группы, что и обозначаемые ими явления. Пары стимул (S) – реакция (R), основанные на общей тематике. Стимул и реакция в таких сочетаниях выступают как два синтаксически относительно независимых фрагмента. Например, *корениться – дерево; горлодёр – эстрада; мягкосердечный – бабушка*.

И.Г. Овчинникова, рассматривая вербальные ассоциативные структуры в качестве текстов-примитивов, являющихся номинациями определенных ситуаций, проводит типологию ассоциаций на основе «различий в стратегии построения разных типов номинаций, т. е. различий в стратегии развертывания «текстов» вербальных ассоциаций» (Овчинникова 1986, С. 8).

Данное исследование имеет целью определить ассоциативную норму восприятия образных лексических единиц. Задачей эксперимента было выявить, актуализируется ли образность в спонтанных ассоциативных реакциях, выделить типы ассоциаций, возникающих у носителей языка на собственно образные слова, построить ассоциативные поля слов, определить их ядро и периферию. Свободный ассоциативный эксперимент дает возможность вскрыть механизмы осознания образности слова, его двуплановости, фиксируя способы осмысления языкового образа в реакциях, эксплицирующих метаязыковое сознание носителей языка. Этот вид эксперимента позволяет выявить ассоциативные нормы и построить ассоциативные поля образных слов.

2.3.1. Характеристика информантов

В качестве испытуемых были привлечены студенты 1–3 курсов филологического факультета, студенты 1–3 курсов разных специальностей Кузнецкого индустриального техникума, сотрудники рабочих специальностей Новокузнецкого вагоностроительного завода, сотрудники редакции газеты «Новокузнецк». В опросе приняли участие 300 мужчин и женщин из перечисленных профессиональных групп в возрасте от 17 до 30 лет.

2.3.2. Ход и результаты свободного ассоциативного эксперимента

В эксперименте было задействовано 300 собственно образных слов-стимулов (тех же, что и в направленном психолингвистическом эксперименте). В каждой анкете (см. прил. 2) было представлено по 20 слов-стимулов, на которые получено 6000 ассоциативных реакций носителей русского литературного языка. В итоге было составлено 300 ассоциативных полей образных слов-стимулов.

Свободный ассоциативный эксперимент проводился в форме письменного опроса. Фиксировались первые лексические реакции информантов на предъявленные в анкете образные слова-стимулы. Время, отведённое испытуемым для заполнения анкеты, было ограничено 15 минутами.

В результате свободного ассоциативного эксперимента получен материал, состоящий из 6000 ассоциативных реакций. 4500 (75%) из них представляют собой словосочетания и метатексты, например, *взбаламутить* – *привести в движение, вода в бочке, привести в беспорядок*; 1140 (19%) – однословные реакции, например, *легконогий* – *быстрый, бег, человек, пуанты, лань, атлет*; 270 (4,5%) однословных реакций представлены синонимичными стимулам образными словами, например, *растерянность* – *смущение, несобранность*; *измотать* – *достать*; *горлодёр* – *пустозвон*. 360 (6%) реакций

– это отказы или «ноль-реакция», в среднем, на каждое слово-стимул получено 2–3 отказа от ответа. Подобные реакции, возможно, связаны с незнанием информантом значения слова. За словом-стимулом испытуемый не видит означаемой реалии, соответственно, не может связать стимул с другими словами языка, как следствие, возникает «ноль-реакция», например, *докапываться* – 0 (1); *лицемер* – 0 (2); *баклушничать* – 0 (2); *загвоздка* – 0 (3).

Полученный в результате свободного ассоциативного эксперимента корпус реакций на образные слова-стимулы представляет собой 70% повторяющихся реакций и 24% разных. Такое соотношение свидетельствует о том, что в метаязыковом сознании большинства испытуемых ядро ассоциативных полей анализируемых лексических единиц оказалось одинаковым. Это объясняется тем, что в качестве слов-стимулов были отобраны слова с наибольшей употребительностью, значения которых общеизвестны. Следовательно, их восприятие может быть схожим у многих носителей языка.

2.3.3. Анализ результатов свободного ассоциативного эксперимента

Более 50% рефлексивов, в которых эксплицированы мотивированность и метафоричность ВФ слов-стимулов, относятся к реакциям актуализирующего типа. Однако реакции актуализирующего типа, полученные в ходе свободного ассоциативного эксперимента, в определённой степени отличаются от реакций того же типа, полученных в направленном ассоциативном эксперименте.

Если в метатекстовых реакциях информанты выражали свою рефлексию в виде развёрнутых высказываний, содержащих актуализирующие компоненты (мотивировки образа, образные аналогии и т.п.), то ассоциативные реакции в виде слов и словосочетаний не эксплицируют механизм образного ассоциирования, но отражают отдельные элементы ассоциативно-образной семантики слова-стимула. Представим в качестве примера ассоциативные поля

слов-стимулов тематической группы ЕДА/ПИЩА: **прихлебатель** – нахлебник (4), суп (3), паразит (2), плут (2), суп ложкой; напиток, дармод, по жизни, подхалим, урод, тётя, Кристина; **пенкосниматель** – снимает пену (8), ложка (5), профессия (3), снимает пену, например с супа, снимающий пену, который снимает пенку, Настя Пенкина; **очерствелый** – хлеб (6), грубый (4), твёрдый (2), испортился, ни о чём не думает, характер, безразличный, нет сердца, **огорошить** – неприятно удивить (4), внезапность (2), горох, маму, шокировать, обмануть, отломить, удивить, любовник, посадить, опустошить, ударить, на голову, орошать.

Реакции информантов на образные слова-стимулы, свидетельствующие об осознании различных аспектов образного содержания исходной единицы, можно разделить на следующие группы, различающиеся механизмом образного ассоциирования:

1. Реакции, отражающие осознание мотивированности и внутренней формы слова, которые можно обозначить как эпидигматические мотивирующие реакции. К этому типу относятся такие реакции, как: **буквоед** – ест буквы (лексическая и частично структурная мотивация); **молокосос** – молоко (лексическая мотивация); **наслаждение** – сладости, улада (лексическая мотивация); **однокашник** – каша (лексическая мотивация), **одноклассник**, **одноклассник** (структурная мотивация).

2. Реакции, выражающие образное представление, воплощенное в семантике слова-стимула, посредством указания в реакциях на сходное образное представление. Это парадигматические реакции в пределах одного образного/метафорического поля. Примерами могут служить следующие реакции: **сердцеед** – зубастый; **заваруха** – замес; **прихлебатель** – нахлебник; **нахлебник** – дармод.

3. Реакции, выражающие денотативное содержание слова-стимула посредством других образов, – парадигматические реакции ассоциативно-дополняющего, «вверного» типа, указывающие на пересечение различных

метафорических полей. Например, *дармоед* – сидит на шее; *очерствелый* – нет сердца; *подлиза* – лицемер; *угрызение* – ущемление; *прихлебатель* – паразит.

4. Экспрессивные и оценочные реакции, выражающие сходное эмоционально-оценочное отношение к явлению, названному образным словом: *буквоед* – заучка, неприятный, затягивает дело, неудачник, сильно правильный; *крохобор* – вор, чиновник; *молокосос* – глупый, слабак, неумелый, неопытный.

5. Необразные реакции синтагматического типа, выражающие осознание денотативного содержания метафоры: *угрызения* – совести; *вишнёвый* – цвет, оттенок; *крошечный* – кусочек, человек, размер, пылинка; *огорошить* – маму.

Вышеперечисленные реакции разных типов могут встречаться в пределах одного ассоциативного поля, свидетельствуя об осознании образности слова-стимула. Реакции мотивирующего типа относятся к собственно актуализирующим, остальные к косвенно актуализирующим образность реакциям.

Приведем примеры.

Образные реакции на стимул *нахлебник*: 1) отражающие осознание мотивированности и внутренней формы: *хлеб*; 2) выражающие сходное образное представление: *дармоед* (2), *слишком много ест*; 3) выражающие денотативное содержание 'использование чужого труда, средств в своих целях' посредством других образов: *не работающий, в чужом доме, чужой счёт*; 4) выражающие эмоционально-оценочное отношение к называемому явлению: *иждивенец* (2), *лодырь, лентяй; глупость*.

Образные реакции на стимул *слащавый*: 1) отражающие осознание мотивированности и внутренней формы: *сладкий* (3), *сладострастник*; 3) выражающие денотативное содержание посредством других образов – *смазливый* (2), *лезет в глаза*; 4) выражающие сходное эмоционально-оценочное отношение: *мерзкий, льстивый, противный, неприятный, подхалим*; 5) необразные синтагматические реакции, выражающие осознание денотативного содержания: *голос, человек*.

Образные реакции на стимул *огорошить*: 1) отражающие осознание мотивированности и внутренней формы: *опустошить, горох, орошать*; 2) выражающие денотативное содержание ‘сделать что-л. неожиданно, внезапно’ посредством других образов: *любовник, шокировать, ударить, на голову*; 3) выражающие сходное эмоционально-оценочное отношение: *неприятно удивить, обмануть, внезапность*; 4) необразные синтагматические реакции, выражающие осознание денотативного содержания: *маму*.

Образные реакции на стимул *заваруха*: 1) отражающие осознание мотивированности и внутренней формы: *варится еда*; 2) выражающие сходное образное представление: *каша (2), замес*; 3) выражающие денотативное содержание посредством других образов: *разборки (3)*; 4) выражающие эмоционально-оценочное отношение к называемому явлению: *драка (5), кипиш (2), скандал, неприятная ситуация*.

Приведенные примеры свидетельствуют, что носители языка осознают семантическую двуплановость образной лексики посредством осознания а) мотивированности слова, его внутренней формы, б) денотативного содержания слова; в) ассоциативно-образного плана значения слова; г) эмоционально-оценочных коннотаций.

Свободные ассоциативные реакции, также как и рефлексивы, полученные в ходе направленного психолингвистического эксперимента, актуализируют не только нормативные, но и обыденные значения слов-стимулов. Например, *докапываться – приставать; крохобор – вор (3); чиновник (2), крадёт; бюрократ*; Некоторые обыденные значения эксплицированы только в свободных ассоциациях. Например, на стимул *головотяп* получены реакции, актуализирующие значение ‘жестокий убийца’ – *палач (4); отрубаящий головы; топор; монстр; убийца; секира*.

Стимулы, получившие в направленном эксперименте реакции, сужающие их семантику, в свободном эксперименте получили реакции, актуализирующие

несколько нормативных значений. Например, метатекстовые реакции направленного эксперимента актуализировали значение слова-стимула *пронзительный* ‘производящий сильное впечатление’, свободные ассоциации эксплицировали и второе значение этого слова ‘сильно воздействующий на органы чувств’: *взгляд (9); крик (4); визг*.

Языковая игра как способ интерпретации значения образного слова проявилась в свободных реакциях информантов на слова-стимулы. Например, *крохобор* – *маленький лес*.

Таким образом, свободные ассоциативные реакции информантов свидетельствуют об осознании носителями языка образности слов-стимулов, что подтверждает выводы, сделанные по итогам анализа направленного психолингвистического эксперимента.

Выводы по главе 2

1. При совмещении результатов свободного ассоциативного и направленного экспериментов эмпирическую базу исследования составили 1388 лексических и метатекстовых реакции на 300 образных слов-стимулов, по 37–45 рефлексива на каждый стимул. К экспериментальному исследованию в общей сложности были привлечены 700 носителей русского литературного языка.

2. Результатом многоэтапного анкетирования стали 300 ассоциативно-мотивационных полей, содержащих метатексты и ассоциативные лексические реакции, в той или иной степени эксплицирующие двуплановость семантики и метафоричность внутренней формы стимулов. Доля реакций актуализирующего типа (мотивационные и ассоциативно-дополняющие реакции) составила примерно 55%, около 5% составили ноль-реакции, 5% – языковая игра, остальные 35% косвенно актуализируют образность слов-стимулов или передают их предметно-понятийное содержание.

3. Полученные ассоциативно-мотивационные поля слов-стимулов позволяют осуществить многоаспектный анализ восприятия лексической образности носителями языка: определить степень образности каждого слова-стимула, выстроить шкалу образности слов.

Степень образности слов-стимулов, задействованных в эксперименте, выявленная по количеству актуализирующих реакций, представлена на рис. 1.

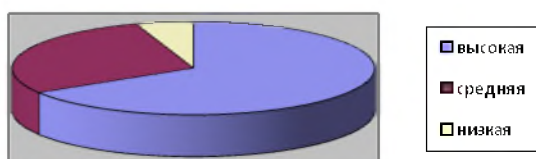


Рисунок 1. Степень образности слов-стимулов

4. Результаты свободного ассоциативного эксперимента свидетельствуют и о том, что типовые образные представления, воплощенные в семантике слова, являются устойчивыми стереотипами языкового сознания, определяют один из механизмов ассоциирования – парадигматические ассоциации метафорического типа.

3. ОПЫТ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОЗНАНИЯ ОБРАЗНОСТИ

3.1. Ассоциативная и мотивационная лексикография

Результаты многих психолингвистических исследований систематизируются в форме словаря. («Русский ассоциативный словарь» (РАС) под редакцией Ю.Н. Караулова, Д.О. Добровольский; Ю.Н. Караулов «Ассоциативный фразеологический словарь русского языка»; «Словарь обыденных толкований русских слов. Лексика природы» под ред. Н.Д. Голева; А.С. Савенко «Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков. Фитонимы»).

Результаты свободного ассоциативного эксперимента, систематизированные с помощью методов лексикографии, позволяют непосредственно «заглянуть» в языковое сознание говорящих. «Ассоциативный словарь, – пишет в послесловии к первому тому «Русского ассоциативного словаря» Ю. Н. Караулов, – это ещё не речь, он являет язык в его предречевой готовности, обнажая сокровенный, скрытый от прямого наблюдения способ «держания» языка в памяти его носителя, приоткрывая таинственную завесу над святой святых, над тем, как устроена языковая способность человека, человека говорящего и понимающего (Караулов, 2002, С. 751).

Лексикографирование является наиболее адекватным и объективным способом представления полученного экспериментальным способом материала. Поэтому составление словарей, фиксирующих обыденные представления о языке, эксплицированные в лексических и метатекстовых реакциях говорящих, является одной из актуальных тенденций лексикографии.

Одним из первых в 1977 году вышел в свет «Словарь ассоциативных норм русского языка» под редакцией А.А. Леонтьева, включающий 196 слов-

стимулов. Более полным словарём, отражающим масштабный свободный ассоциативный эксперимент, стал «Русский ассоциативный словарь» (РАС) под редакцией Ю.Н. Караулова. Этот словарь содержит более 6000 стимулов в форме слов, словоформ и словосочетаний. Ассоциативный опрос, с помощью которого был собран материал для РАС, проводился в три этапа с 1986 по 1997 годы, в его результате было получено около 100000 реакций.

Большой интерес для учёных представляет языковое сознание разных социальных групп. Результаты психолингвистических исследований с информантами разной социо-возрастной принадлежности находят своё отражение в лексикографических работах: Е.Н. Гуц «Ассоциативный словарь подростка», Т.В. Соколова «Ассоциативный словарь ребёнка», В.Е. Гольдин, А.П. Сдобнова, А.О. Мартянов «Русский ассоциативный словарь: ассоциативные реакции школьников I–XI классов». Для выявления особенностей национально-специфической картины мира ведётся работа в русле сопоставительной лексикографии по материалам психолингвистических исследований с носителями разных языков. Результаты экспериментов представлены в таких словарях, как Н.В. Уфимцева, Г.А. Черкасова, Ю.Н. Караулов, Е.Ф. Тарасов «Славянский ассоциативный словарь: русский, белорусский, болгарский, украинский»; Н.В. Дмитриук «Казахско-русский ассоциативный словарь»; М. Санчес Пуиг, Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова «Ассоциативные нормы испанского и русского языков»; А.С. Савенко «Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков. Ортонимы»; А.С. Савенко «Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков. Фитонимы»; «Мотивационно-сопоставительный словарь наименований птиц и растений (на материале русского и казахского языков)» под ред. А.Д. Жакуповой.

Результаты исследования языкового сознания в динамике представлены в «Русском сопоставительном ассоциативном словаре» Г.А. Черкасовой. Этот словарь создан по материалам ранее опубликованных: «Словаря ассоциативных

норм русского языка» под ред. А.А. Леонтьева, «Русского ассоциативного словаря» под ред. Ю.Н. Караулова и «Славянского ассоциативного словаря» под ред. Н.В. Уфимцевой, Г.А. Черкасовой, Ю.Н. Караулова, Н.Ю. Тарасова. В нём отражена динамическая ассоциативно-вербальная модель русского национального языкового сознания с конца XX до начала XXI в.

В Воронежском университете под руководством И.А. Стернина ведётся объемная коллективная работа по созданию словарей, отражающих рефлексии носителей языка (Попова, Стернин, 2007; Стернин, Рудакова, 2011; Вовк, Стернин, 2012; Стернин, 2013 и др.).

Результаты масштабного ассоциативного эксперимента представлены в виде электронной базы данных «Русская региональная ассоциативная база данных (2008–2012 гг.)» (СИБАС) (<http://adictu.nsu.ru>). Этот электронный ресурс содержит более 500000 свободных лексических реакций на русские слова-стимулы. В эксперименте, результаты которого отражает СИБАС, принимали участие носители русского литературного языка, проживающие на территории Сибири и Дальнего Востока.

О.И. Блиновой, одним из основателей Томской мотивологической школы, и её учениками создан ряд словарей, отразивших результаты мотивологических исследований русского литературного языка и диалектов. Материалом для этих лексикографических работ также послужили показания метаязыкового сознания говорящих: О.И. Блинова, С.В. Сыпченко «Мотивационный словарь сибирского говора», О.В. Золотухина «Фрагмент мотивационного словаря внутренних форм слова: Говоры Среднего Приобья» и др.

Лексикографические труды, созданные в рамках томской мотивологической школы, представляют собой словари нового типа, которые отражают различные аспекты мотивологии, например, такие как терминологический (О.И. Блинова «Словарь терминов мотивологии», 2005, 68 с.), сопоставительный (А.С. Савенко «Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков: Орнитонимы», 2012, С. 15–195); социовозрастной (К.В. Гарганеева.

Мотивационный словарь детской речи, 2007, 120 с.). Мотивационные словари многоаспектны, в них представлены мотивированные слова, внутренняя форма слова, лексические и структурные мотиваторы и другие категориальные единицы мотивологии.

В свет выходят словари, фиксирующие свободные ассоциации и метаязыковую рефлексия носителей языка по поводу мотивированности слова. Концепция первого мотивационно-ассоциативного словаря была представлена в диссертационном исследовании О.Н. Пересыпкиной. По мнению ученого, создание словаря, «фиксирующего синхронно-релевантные мотивационные отношения лексических единиц, позволит выявить тенденции реализации их мотивационных потенций, прогнозировать возможное мотивационное осмысление слов при их функционировании в языке / речи» (Пересыпкина, 1998, С. 9).

В 2012 г. лингвистами Кемеровского государственного университета выпущен «Словарь обыденных толкований русских слов. Лексика природы» под ред. Н.Д. Голева (2012, Т. I, 536 с.). Продолжается работа над следующим выпуском. Н.Д. Голев в статье о «Словаре обыденных толкований русских слов» пишет о том, что этот словарь можно трактовать как «продукт моделирования языкового сознания человека», в котором каждая словарная статья – молекула этой модели, в которой «фиксируется коммуникативный и гносеологический опыт «усредненного» носителя русского языка, принадлежащего к определенному поколению (начала XXI в.)» (Голев, 2012, С. 57). При оценке словаря, по его мнению, следует иметь в виду, что он представляет обыденную семантику, сформированную повседневным коммуникативным опытом, теми обычными ситуациями, в которых профессиональные, образовательные, гендерные и возрастные различия в существенной мере нейтрализуются (Голев, 2013).

Словари, составленные по результатам психолингвистических экспериментов, содержащие лексические и метатекстовые рефлексивы носителей языка, являются словарями описательного типа. Их особенность в

том, что они отражают реальное восприятие слов говорящими, и оно не всегда соответствует нормативному. В подобных словарях эксплицирована коммуникативная память носителей языка, аккумулирующая в себе индивидуальный и коллективный опыт. Б.М. Гаспаров в книге «Язык. Память. Образ. Лингвистика языкового существования» пишет о том, что одна из возможностей познания и выявления коммуникативной памяти – поместить носителя языка в ситуацию метаязыковой рефлексии, так как «движение языкового опыта неотделимо от языковой рефлексии» (Гаспаров, 1996, С. 17). Психолингвистический эксперимент – один из наиболее приемлемых способов создания ситуации, провоцирующей метаязыковую рефлексия носителей языка. В свою очередь лексикографическая форма презентации систематизации результатов психолингвистического эксперимента служит обширной информативной эмпирической базой для анализа метаязыкового сознания носителей языка.

Именно поэтому одной из задач данного исследования является разработка способов лексикографической систематизации корпуса лексических и метатекстовых реакций на образные слова-стимулы в «Ассоциативно-мотивационном словаре образных слов русского языка».

3.2. Общая характеристика «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка»

Представленный в данной диссертационной работе «Ассоциативно-мотивационный словарь образных слов русского языка» (АМС) по принципам сбора материала и некоторым исследовательским близок к «Словарю обыденных толкований русских слов». (Голев, 2012). Своей целью обе лексикографические работы имеют отражение обыденной семантики, наивного представления о содержании лексических единиц. Представленный ассоциативно-мотивационный словарь составлен по результатам показаний

языкового сознания носителей русского литературного языка, представляет собой систематизацию метатекстов, полученных в результате серии экспериментов, направленных на выявление осознания образного значения говорящими. Словарь включает 300 словарных статей, по количеству слов-стимулов, задействованных в эксперименте. Каждая дефиниция представляет собой обыденное представление о значении слова носителями языка, которое не всегда совпадает с узуальным, то есть закреплённым в языковой норме.

АМС был разработан с опорой на опыт создания «Словаря образных слов и выражений народного говора», «Мотивационный словарь сибирского говора», «Словарь образных слов русского языка» О.И. Блиновой, Е.А. Юриной, которые были разработаны на кафедре русского языка ТГУ (О.И. Блинова, С.В. Сыпченко, 2009; Словарь образных слов русского языка, 2007).

Особенность АМС в том, что его словарная статья отражает рефлекссию говорящих по поводу мотивации и образности слова. Поэтому данная лексикографическая работа является частью комплексного исследования лексической категории образности.

Материал словаря отражает многоплановость содержания собственно образных слов русского языка. В словарной статье представлены метаязыковые дефиниции, выделена внутренняя форма слова, приведены лексический и структурный мотиваторы, в том случае, если они эксплицированы в лексических и метатекстовых реакциях информантов.

3.3. Особенности толкования образного слова

Толкование значения образного слова имеет свои особенности, так как оно включает не только денотативно-сигнификативные компоненты содержания, но и формально-семантическую связь с номинативными значениями мотивирующих слов, которые формируют ассоциативный план образного значения.

Многоплановость структуры образного значения слова обуславливает особенности построения словарной дефиниции. Она должна включать компоненты содержательной структуры образного слова:

- 1) толкование денотативного содержания;
- 2) указание на признаки денотата, актуальные для метафоризации;
- 3) элементы толкования ассоциативного содержания;
- 4) союзы *как*, *как бы*, слова *будто*, *подобно*, *словно* и пр. – те элементы, которые эксплицируют степень семантической связанности денотатива и ассоциатива, отражающие их подобие, сходство;
- 5) элементы, указывающие на степень проявления метафорически выраженного признака называемой образным словом реалии, отражающие коннотативную семантику.

Например: **ВЗ/БЕС/ИТЬ**. Сильно разозлить, как бы вызвать **беса** внутри человека.

Первая часть толкования – «Сильно разозлить» передаёт денотативное содержание и в то же время указывает на признак связывающий денотат *злитъ* с объектом метафоризации *бес*, то есть *бес злой*. Вторая часть толкования – «как бы вызвать **беса** внутри человека» – истолковывает ассоциативно-образный план содержания слова. По этой схеме строится большее число толкований слов в АМС.

БАРХАТ/ИСТЫЙ. Приятный на ощупь, ворс/истый, как **бархат**.

МАСЛ/ЯТА. Грибы, шляпка которых скользкая, как бы покрытая **маслом**.

РАС/ТЕРЯН/НОСТЬ. Состояние смятения, как будто **растерял** что-то.

ЗА/ГВОЗД/КА. Причина, мешающая работе, как **гвоздь**, за который зацепляешься.

Основная цель толкования образных слов – передать образный смысл, который объективно присутствует в семантике лексической единицы, показать пути образно-метафорической интерпретации называемого предмета. В то

время как методика отражения семантической структуры образного слова в словарной дефиниции сложна и мало разработана. Трудности семантизации во многом связаны с проблемой перевода ассоциаций на язык логических понятий. В случае составления толкования для АМС все компоненты дефиниции выявлялись из метатекстов и лексических реакций информантов, поэтому «перевод» ассоциаций на язык логики совершали информанты, опираясь на своё метаязыковое сознание. Наибольшая трудность интерпретации ассоциативно-образного значения возникает при толковании слов с затемнённой внутренней формой, однако информанты смогли объяснить связь между референтом и агентом образной номинации в толкованиях на все слово-стимулы, независимо от прозрачности/затемнённости их внутренней формы.

О/ГОРОШ/ИТЬ. О/задач/ить, повести себя неожиданно, как кидаться **горохом** – *кидаться горохом неожиданно; если кинуть в человека горохом, то он будет озадачен; ситуация: я кину в вас горох, не предупредив, не говорите мне, что не удивлены; кинуть в кого-то горохом.*

НА/СОБАЧ/ИТЬСЯ. На/уч/иться чему-либо, делать так же как надрессированная **собака**. – *Научиться (5); собаки поддаются дрессировке (2); стать, как собака, надрессированным, быстро усвоить; делать что-то так же быстро, как собака; первое прирученное существо – собака, она учится достаточно быстро и благодаря этому понятие и выразилось; собака – рефлексы; собаки очень быстро поддаются дрессировке; получить новые знания по чему-либо; собаку съесть; отработать много раз; выдрессировать.*

3.4. Структура словарной статьи

Словарная статья содержит следующие структурные элементы: заглавное слово-стимул, выделенное полужирным шрифтом, и разделённое косыми чертами на значимые сегменты звуковой оболочки. Это деление соответствует мотивационной форме заглавного слова: **ХЛАДНО/КРОВ/НЫЙ.**

Затем идёт толкование, отражающее обыденное представление рядовых носителей языка о семантике заглавного слова. Обыденное значение, не соответствующее нормативному, помечено знаком ꞑ.

БАБ/НИЧАТЬ. ꞑ . Поведение мужчины, который проявляет излишнее внимание к женщинам, как бы бегать по **бабам**. – *Бегать по бабам (4); ходить к жещинам; девушек уводить; много общаться с женской половиной; изменять.*

Толкования построены преимущественно описательным способом, чтобы максимально эксплицировать внутреннюю форму слова. Дефиниции составлены с опорой на метатексты. Если информанты в метатекстах объясняли связь звучания и значения слова, то это отражено в толковании.

УПОИТ/ЕЛЬНЫЙ. Приводящий в состояние умиротворения, который как бы **поит** чем-то успокаивающим. – *Как бы напивает спокойствием; который будто бы поит чем-то вкусным, приятным; дающий душевный покой, как бы напивающий душу; от «поить» – давать что-то дарящее радость и наслаждение, покой*

В случае актуализации структурной мотивации в метатексте структурный мотиватор представлен в толковании в виде слова, разделённого косыми чертами на компоненты мотивационной формы.

Например, **ТУЧ/НЫЙ.** Груз/ный, своей фигурой напоминающий **тучу**. – *Большой, как туча (5); от «туча», полый, уподобление большой медленной массе; от «туча», большой крупный, туча – много; полный, большой человек, как туча; похожий на тучу, полный грузный человек; как туча; похож на тучу; как туча огромный; похожи на тучу; полный человек, похожий на тучку; от «туча», а туча большая, необъятная; туча более объёмная по сравнению с облаком; как большая грозовая туча, изначально применялась к стадам, похожим на облака; туча большая; много ест.*

Так как основная задача данной лексикографической работы – отражение обыденных представлений о семантике образных слов рядовых носителей языка, структурный мотиватор представлен в толкованиях на те слова, в

реакциях на которые структурная мотивация была эксплицирована. Например, в метатекстах, полученных на слово-стимул **стукач**, структурная мотивация не была отражена, словарная статья на это слово выглядит так:

СТУК/АЧ. Доносчик, который как бы **стучит**, то есть через особую сигнальную систему передаёт информацию. – *От слова «стучать», «перестукивать» – передавать информацию; раньше в тюрьме перестукивались, изобрели свой язык, потом стали называть передающих информацию предателей стукачами; стучать – доносить; доносчик, который передаёт информацию с помощью стука; жалуется на других людей – «стучит»; который всем рассказывает обо всём, тихо «стучит»; тот, кто сдаёт, предаёт, то есть стучит на людей; предатель; низкий человек; ради своей выгоды сдаёт информацию о других.*

Наоборот, в реакциях на стимул **привязчивый** структурный мотиватор эксплицирован:

ПРИ/ВЯЗ/ЧИВЫЙ. Наивный, влюбчивый, легко привыкающий к человеку, который как бы **привязывается** к объекту симпатии. – *Человек, который быстро привязывается к кому-то; легко привязывается к объекту своей симпатии; влюбчивый, быстро привязывается; потому что привязывается, привыкает; наивный, влюбчивый; глупый, который верит всем; наивный, как ребёнок.*

Лексический мотиватор выделен в толковании полужирным шрифтом. Например:

БАКЛУШ/НИЧАТЬ. Бездельничать, ничего не делать, как бы бить **баклуши**. – *Бездельничать (8); ничего не делать, как бы бить баклуши (3); бездельничать, ничего не делать (3); бить баклуши – ничего не делать (2); лениться, потому что это делаешь не напрягаясь; лениться, бездельничать.*

После толкования следуют метатексты, полученные в ходе направленного психолингвистического эксперимента, которые иллюстрируют указанное в дефиниции обыденное понимание значения слова, метаязыковые толкования

выделены курсивом. Они распределены по частотности. Если реакции нескольких информантов полностью совпадают, в скобках указано количество повторений. Ещё один принцип расположения метатекстовых и лексических реакций, иллюстрирующих толкование, – степень экспликации осознания образности слова: от актуализации в метатекстах всех компонентов образного значения до представления исключительно денотативной составляющей семантики заглавного слова. Таким образом, в иллюстративной зоне словарной статьи, расположенной за толкованием заглавного слова, в порядке убывания приведены повторяющиеся реакции, далее те, в которых отражён ассоциатив и/или символ образного значения слова, в конце указаны реакции, не выявляющие осознание образности. Например:

ПОД/СНЕЖ/НИК. Цветок, который растёт как бы под **снегом**. – *Растёт под снегом (8); как бы из-под снега (5); начинает расти под снегом (2); цветок из-под снега, белый с нежным запахом; появляется под снегом, первый из цветов; вырастает под снегом; первый цветок.*

За метаязыковыми толкованиями представлены все реакции, отражающие результаты свободного ассоциативного эксперимента. Эта часть словарной статьи отделена от предыдущих заголовком, выделенным полужирным шрифтом: **Свободные ассоциации**. Реакции также расположены в порядке убывания частотности и степени экспликации осознания образности слова. В конце этой части словарной статьи приведено количество отказов, отсутствие реакций обозначено цифрой «0». В отличие от реакций, полученных в результате направленного психолингвистического эксперимента, иллюстрирующих первую часть словарной статьи, свободные ассоциации не выделены курсивом. Например, в словарной статье на слово *баклушничать* эта зона словарной статьи выглядит следующим образом: **Свободные ассоциации:** бездельничать (8); лентяйничать (2); по жизни; лениться; раздолбайничать; вредничать; ничем не заниматься; бездействовать; Обломов; лежать на диване; 0 (2).

В конце статьи расположены рефлексивы, представляющие реализацию феномена языковой игры. Эта часть присутствует в словарных статьях на слова, получившие в ходе эксперимента соответствующие реакции, и отделена от остальных специальным значком: ☺. Например, в статье на слово *глазунья* эта часть выглядит так:

☺ *Тара для хранения глазного протеза; девушка, строящая глазки, девушка в очках; человек, который подсматривает; полная луна.*

В целом словарная статья «Ассоциативно-мотивационного словаря обыденных толкований образных слов» выглядит следующим образом:

ЗАВАР/УХА. Сложная ситуация, в которой всё как бы **заварилось**. – *От «заварить кашу» (3); действие с неожиданными последствиями, заварить кашу = устроить заваруху; от «заварить»; неприятная и неясная ситуация, запутанная, от заваривать; заварилась каша, разборка; от слова «завариться», ситуация, в которой всё смешалось; переделка; заварившаяся кутерьма; восходит к выражению «заварить кашу»; это такая каша, в переносном смысле; это такое запутанное дело – «кашу заварили»; заварить кашу – затеять трудное дело; от «заварить», то есть начало процесса; говорит о созданной проблеме, фразеологическое сочетание: «ну и кашу заварили», то есть создать необычную ситуацию; от «заварить» – это значит смешать сразу несколько ингредиентов в одном флаконе, так же и в жизни несколько поступков людей, ситуаций смешиваются друг с другом, образуя одну проблему, конфликт; это начало какого-л. действия, начальный процесс; разговор между компаниями; неопределённая ситуация, как бы всё высыпали в одну кучу; беспокойное положение, обычно бой, драка; шабаш, шумное веселье, иногда мероприятие с человеческими жертвами; происшествие; авантюра; неприятное положение дела, для разрешения которого надо приложить много усилий; круто замешанное дело; интересное мероприятие; смешение, кипение, как приготовление пищи.*

Свободные ассоциации: драка (5); проблема (4); разборки (3); кипиш (2); каша (2); варится еда; скандал; замес; неприятная ситуация.

☺ За Варю; наваристая уха; синтез слов «заварка» и «старуха».

3.5. Образцы словарных статей

Наполнение словарных статей «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка» отличается между собой в зависимости от характера реакций полученных на заглавные слова.

Слово, получившее в ходе эксперимента одно значение, которое соответствует нормативному, отражено в словаре в виде статьи, описанной в разделе 3.4.

ДУШЕ/ЩИПА/ТЕЛЬНЫЙ. Эмоциональный, трогательный, как бы **щипающий душу**. – Душу щипающий (7); щиплющий душу, эмоции вызывающий (2); эмоциональный, как бы трогающий за душу, щиплющий; сентиментальный, как душу щипающий; вызывающий чувства, слёзы, как душу щипающий; щипать – вызывать реакцию, а это о душе; вызывающий переживания, чувства; излишне эмоциональный.

Свободные ассоциации: трогательный (5); рассказ (5); слёзы (3); фильм (3); мыльные оперы (2); цепляет душу; жалостливый.

МУЖИК/ОВАТЫЙ. Прост/оватый, грубый, как **мужик** – Грубый, как мужик (2); простой, неотёсанный, как мужик деревенский (2); подобный мужику; похожий на неотёсанного мужика (угловатый, туповатый); человек, в котором преобладают грубые черты, напоминающие простого мужика; происходит от слова «мужик», русский мужик в нашем сознании (в древности) обязательно должен был обладать этими качествами; похож на крестьянина (мужика), а они были не образованы, просты; из-за стереотипа в русском языке, мужик – это кто-то простой, не образованный, так как во времена крепостничества, мужиками звались крестьяне; потому что эти качества

присущи мужикам, крестьянам; потому что мужики бывают чаще всего грубые; мужик – крестьянин необразованный, как следствие мужиковатый; мужикам свойственно быть грубыми, толстокожими; так называли из-за того, что образно носит определённые качества – грубый, прямой, простой; выглядеть, как мужик.

Свободные ассоциации: грубый (3); похож на мужчину (2); простецкий; простой; борода; Собакевич; мужские выходки; определённый тип; вид; тип; серьёзный; несколько ограниченный; неплохой парень; медведь; строй фигуры; запах; отец; 0.

ДАРМО/ЕД. Тот, кто живёт за чужой счёт, как бы **ест даром**. – *Ест даром (3); человек, который даром ест (3); человек, который живёт за чужой счёт (потому что живёт за даром) (2); плохой человек, задаром ест; который ничего не хочет делать, а хочет только есть даром; живёт за чужой счёт; человек, который не вносит свою лепту в общее хозяйство, т.е. ест даром; ест даром, т.е. ничего не делает, чтобы заработать на еду; кушает даром, не работает, лентяй, нехороший человек; жрёт дармовое; лицо, осуществляющее деятельность, направленную на безвозмездное употребление предоставленных средств; лентяй, неработающий человек, нахлебник; халявщик; живущий за счёт другого, ест даром, ничего не приносит взамен (в семью, например); ест на халяву; = нахлебник – любитель халявы.*

Свободные ассоциации: нахлебник (6); наглый (3); наглый человек (2); сидит не шее (2); много ест; даром щи хлебает; лень; не понимающий добра; халявщик; сидящий на спине кого-либо, пользующийся чужим трудом (финансами); нахал.

☺ Дары моря поедающий; моет за бесплатно (даром).

Токования слов, не соответствующие узואальному значению:

ВОДО/РЕЗ. ♪ Жук, который передвигается по воде, как бы **разрезая воду**. – *Режет воду (7); жук (3); жук, «разрезающий» воду, передвигающийся по поверхности воды; режет воду, то есть ходит/плавает по реке/воде;*

режет воду, разрезает воду, прорезает воду; плывёт, как воду режет; передвигается по воде, как бы разрезая её.

Свободные ассоциации: корабль (2); насекомое (2); киль; быстроходный корабль; водовоз; ведро; катер; фигурное катание; бетонная труба; в море; пароход; ледокол; быстрота; носить воду решетом; море; лодка с мотором; сантехник; 0.

РАЗ/ДРАКОНИТЬ. ☞ Сильно разозлить, как бы превратить в дракона. – *Разозлить (6); сделать злым, как дракон (4); дракон злой, сделать разозлить, раздражить (2); злить; злиться; ссориться, разозлиться, стать злым, как дракон; раздражить.*

Свободные ассоциации: разозлить (5); раздражать (2); дракон (2); сломать; игра; провоцировать; злость; разуздать; проворонить; ор, раздражить; отец; ссора; вывести из себя.

Лексико-семантические варианты многозначного образного слова представлены в словаре в виде отдельных словарных статей, объединённых одним заглавным словом. Они располагаются в зависимости от количества актуализирующих это значение реакций в порядке убывания. Лексико-семантические варианты со схожими предметно-понятийными и различающимися ассоциативно-образными компонентами также разделяются на разные статьи. Так как основная задача АМС – передать особенности осознания ассоциативно-образного значения слова.

Свободные ассоциации распределяются по лексико-семантическим вариантам в зависимости от того, какое значение они эксплицируют. В случае если все полученные свободные ассоциации относятся только к одному из значений, то данный компонент словарной статьи отсутствует в описании остальных лексико-семантических вариантов. Количество ноль-реакций указано в части статьи, представляющей последнее толкование. После описания семантики всех актуализированных в рефлексивах значений лексико-

семантических вариантов расположены реакции, представляющие собой реализацию феномена языковой игры.

Обыденные толкования, не соответствующие нормативным, также отмечены знаком $\mathbb{R}$.

КРОХО/БОР. 1. $\mathbb{R}$ Бессовестный вор, вымогатель, который готов **отобрать** всё до последней **крохи**. – *Тот, кто последние крохи отбирает (4); вор, бессовестный отниматель чужого добра, вплоть до последней крохи; кто отбирает крохи, последние гроши; вор, бессовестный отниматель чужого добра, вплоть до последней крохи + брать; человек, не брезгающий ни чем, забирающий последнее; оберёт до последней крошки; собирающий у других последние крохи; чиновник, способный отнять у людей последние крохи; вор, обирающий бедных.*

Свободные ассоциации: вор (3); чиновник (2), крадёт; бюрократ; 0 (3).

2. Жадный, скупой человек, экономит так, что собирает последние **крохи**. – *Собирать крохи, но в том значении, что человек мелочится, подбирая и собирая вокруг себя всё и вся – неоправданное скопидомство; крошечка – незначительная вещь, бор – собирать; скупой человек; тот, кто собирает всё до последней крошки; жадный, скупой, мелочный человек; мелочный человек, живущий за счёт мелких подачек – от «собирать крохи»; собиратель всего; жадина и скупердяй.*

Свободные ассоциации: жадина (2); скряга (2); собирает всё до крохи (2); скупец; Плюшкин.

☺ Маленький лесок; маленький лес; лесной бор; маленький бор (кроха – бор); курица, клюющая крошки.

БУКВО/ЕД. 1. $\mathbb{R}$ Человек, который любит читать, как бы **ест буквы**. – *Много читающий, как бы поедающий буква (4); много учится, читает в таких количествах, что кажется, будто он пожирает (ест) буквы; читающий человек, пожирающий буквы, текст; читает, «поедает» буквы; умный человек, который много читает букв, как бы ест буквы; человек, читающий*

всё подряд, гурман по буквам; пожиратель литературы; человек, проводящий всё время за чтением книг; любит читать, жить без книг не может; любит читать, книжный червь, хороший человек; любит читать.

Свободные ассоциации: читатель (3); заучка; посетитель библиотеки; отличник.

2. Педант и формалист, старается делать правильно, по инструкции, как бы **въедаясь** в каждую **букву**. – *Придирается к документам, как будто ест буквы; человек, воспринимающий всё буквально, не утруждающий себя раздумьями; въедливый; пунктуальный до педантичности; педант, человек, который хорошо и правильно говорит и делает тоже всё как надо, как бы по инструкции.*

Свободные ассоциации: ест буквы (5); въедливый; формалист; неприятный; затягивает дело; неудачник; сильно правильный.

3. ☞ Человек с дефектом речи, при говорении он как бы проглатывает **буквы**. – *Тот, кто «глотает» буквы в слове, т.е. не произносит их; съедает буквы на конце слова, метафорическое слово; человек с дефектом речи (напоминает пьяного человека).*

Свободные ассоциации: заика; 0 (2).

☺ Человек с нестандартными гастрономическими особенностями; тот, кто, ест печеньё «Алфавит».

ПРИ/ХВОСТ/ЕНЬ. 1. Угодливый человек, подлиза, который всегда следует за более влиятельным человеком, угождая ему, тот, кто как бы **при хвосте** – *Тот, кто при хвосте (6); человек, который постоянно при другом человеке, буквально при хвосте; угодник, как бы всегда при хвосте; существующий при хвосте, то есть увязывавшийся за кем-либо, мелкий, на вторых ролях.*

2. Угодливый человек, который как **хвост** следует за своим хозяином и выполняет движения нужные ему. – *Подобен хвосту (2); как хвост, следует за своим хозяином (2); хвост всегда при своём хозяине, так и прихвостень*

следует всегда за другим человеком; угодливый человек, который, как хвост, выполняет нужные хозяину действия; шестёрка, который постоянно находится при тебе и безвольно следует твоей воле; хвост выполняет те движения, которые ему задают, так и человек безропотно подчиняется другому ради собственного существования; угодник.

Свободные ассоциации: с хвостом (4); дьявола (2); хитрый (2); привязаться (2); шестёрка (2); везде рядом (2); приставучий; человек на побегушках; не отходя на шаг; подхалим; враг; на задних лапках.

Свободные ассоциативные реакции на этот стимул актуализируют и первое и второе толкование образного значения, поэтому приводятся в конце статьи.

ПРИ/ВЯЗ/ЧИВЫЙ. 1. Наивный, в/люб/чивый, легко привыкающий к человеку, который как бы **привязывается** к объекту симпатии. – *Тот, кто легко привязывается, привыкает (2); человек, который быстро привязывается к кому-то; легко привязывается к объекту своей симпатии; влюбчивый, быстро привязывается; потому что привязывается, привыкает; склонный к чувству эмоциональной зависимости, как бы привязывает себя к кому-то; наивный, влюбчивый; глупый, который верит всем; наивный, как ребёнок.*

Свободные ассоциации: привязывать (3); наивный (2); наивный (2); доверчивый; глупый.

2. Тот, кто надоедает, как бы **привязывается**. – *Привязывается ко всем (2); назойливый (2); назойливый, как бы привязывает себя к кому-либо; до всего докапывается, привязывается с мелочами; неприятный, навязывает себя, привязывается; дотошный; неприятный; надоедливый.*

Свободные ассоциации: назойливый (3); надоедливый (2); дотошный; непонятливый; себе на уме; как хвост; невозмутимый; 0.

ЧИСТО/ПЛЮЙ. 1. ☞ Очень культурный, чистоплотный человек, который как бы даже **плюёт чисто**. – *Чистюля (8); чистюля, как будто слюна*

чистая; даже слюна чистая; который даже плюёт чисто; любит чистоту, но негативное к нему отношение, поэтому «плюй».

Свободные ассоциации: чистоплотный (3); чистюля (3); человек, который любит чистоту; чисто плюёт; любит очень чистоту и порядок; моя бабушка; чистый; душою чист; колодец; плевок; аккуратный.

2. ♪ Человек, который выбирает всё самое лучшее, как бы только **чистое**. – *Выбирает всё самое лучшее (3); нужно только лучшее, чистенькое; нравится только то, что почище; что попало не берёт.*

Свободные ассоциации: плевать на плохое, выбирать лучшее; изнеженный человек; что попало не берёт.

3. Тот, кто боится тяжёлой и грязной работы, как бы **плевать** хотел на грязную работу, предпочитает оставаться **чистым**. – *Плевать хотел на тяжёлый труд, предпочитает оставаться в чистом; не трудяга, хочет в чистом оставаться; плевать хотел на работяг; с белым воротничком хочет проходить, боится работы; не хочет работать на тяжёлой работе; боится замараться, любит только чистую работу.*

Свободные ассоциации: человек, который плюёт с надменным выражением лица; аристократ.

Деметафоризирующие толкования в словарной статье выделены специальной пометой в скобках: (В этом значении слово не имеет свойства образности). Например:

БИСЕР/НЫЙ. 1. Маленький, как бусины **бисера**. – *Мелкий, как бисер (7); как бисер (4); мелкий; совсем маленького размера.*

Свободные ассоциации: мелкий(6); красивый(3); браслет (3); почерк; врассыпную; зерно; обшитый; бусы; утопил; плетение; маленький.

2. ♪ Сделанный из **бисера**. (В этом значении слово не имеет свойства образности) – *Из бисера (3); бисер; тонко-изящный, потому что из бисера; «-исер» – как бы искрящийся, из бусин бисера; сделанный из мелких бусин.*

Свободных ассоциаций, иллюстрирующих последнее толкование этого слова не выявлено, следовательно, словарная статья их и не отражает.

БЕЗ/БРЕЖ/НЫЙ. 1. Без/гранич/ный, как бы **без берегов**. – *Без граничный (4); не имеет границ; бесконечный, как бы не имеющий берегов; берега есть у реки, они являются её границами, а без берегов границ нет; то есть безбрежный – ничем не ограниченный; беспредельный; бескрайний; неоглядный; ничем не ограниченный.*

Свободные ассоциации: океан (5); нет берега (2); море; море, небеса, страх; небо; душа; любовь; нету конца, берега; неограниченный, бесконечный; нескончаемый.

2. ☞ Не **бережливый** человек, не/аккурат/ный. (В этом значении слово не имеет свойства образности). – *Неаккуратный (4); неряха (3) человек, который не бережёт свои вещи; грязнуля.*

Свободные ассоциации: неаккуратный; беспорядок в помещении; беззаботный; холостяк; 0.

3.6. Источниковедческие возможности «Ассоциативно-мотивационного словаря обыденных толкований образных слов»

«Ассоциативно-мотивационный словарь образных слов русского языка» вводит в научный оборот новый метатекстовый материал для исследования лексической образности, в частности, собственно образных слов. Метатексты, ставшие основным материалом АМС, представляют собой отражение метаязыкового сознания современников, а анализ метаязыковых рефлексий, представленный в каждой словарной статье, выявляет механизмы и особенности восприятия образности слов современными рядовыми носителями языка.

Представленный в словаре материал может стать основой для исследований в области лингвокогнитологии, так как отражает результаты

исследования языкового сознания говорящих, восприятие образных лексических единиц и его анализ, осознание метафорических моделей.

АМС представляет собой опыт лексикографической систематизации психолингвистического эксперимента, направленного на изучение восприятия образности носителями языка. В нём отражено обыденное содержание образных слов, которое отражает национально-специфические черты миропонимания и метаязыкового сознания, поэтому содержание АМС может быть рассмотрено как объект лингвокультурологических исследований, также словарь может быть использован при изучении русского языка иностранцами.

По этой же причине данная лексикографическая работа может быть востребована в ходе исследований в области психолингвистики и теории речевой деятельности.

АМС интересен как способ лексикографического описания образной лексики. Словарь не только вводит в научный оборот новый материал, но и представляет собой новый способ лексикографического описания образной лексики, выявляющий осознание образности носителями языка.

Источниковедческие возможности «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка» в том, что он содержит материал для исследований в области металингвистики, семасиологии, мотивологии, когнитологии, социологии, психологии, педагогики, лингвокультурологии, лингвострановедения, лексикографии. Кроме лингвистов, занимающихся проблемами мотивологии, когнитивистики, функционирования лексических единиц и другими актуальными направлениями изучения русского языка, потенциальными адресатами словаря являются журналисты, редакторы, переводчики и представители других профессий, чья деятельность связана с созданием текстов, в том числе текстов, имеющих целью психологическое воздействие (спичрайтеры, рекламисты, организаторы избирательных кампаний и др.); преподаватели русского языка как родного, так и иностранного; социологи, культурологи, психологи и все, кто интересуется проблемами

современного языкознания, русской лексикой, её выразительными средствами и современной русской культурой в целом.

Выводы по главе 3

1. Лексикографическая презентация полученных результатов позволяет полно и упорядоченно представить собранный материал. Приведенные в словарной статье метатексты дают возможность глубже раскрыть семантику образной единицы, а лексикографическая презентация внутренней формы и компонентов образного значения слова демонстрируют отражение семантики исследуемых лексических единиц в индивидуальном сознании носителей языка.

2. При реализации лексикографического подхода к описанию экспериментальных данных были разработаны способы и приёмы толкования семантики с опорой на показания метаязыкового сознания носителей языка, представляющие обыденную интерпретацию значений слов-стимулов, их денотативной и ассоциативно-образной семантики.

Кроме этого, разработаны способы лексикографического описания многозначных собственно образных слов, с варьированием понятийной и ассоциативно-образной семантики. Макроструктура словаря представляет собой расположенные в алфавитном порядке ассоциативно-образные поля собственно образных слов стимулов.

Структура словарной статьи включает заглавное слово, словарную дефиницию, отражающую обыденное понимание предметно-понятийного и ассоциативно-образного значения заглавного слова. Иллюстративная зона словаря содержит метатекстовые реакции, полученные в направленном психолингвистическом эксперименте, от повторяющихся частотных к одиночным, а также свободные ассоциативные реакции и метатексты, демонстрирующие случаи языковой игры.

3. «Ассоциативно-мотивационный словарь образных слов русского языка» является примером лексикографической презентации результатов психолингвистических экспериментов. Этот опыт может быть востребован при систематизации результатов психолингвистических экспериментов, направленных на выявление осознания носителями мотивированности, экспрессивности, оценочности и других свойств лексических единиц.

4. Источниковедческие возможности «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка» связаны с тем, что обыденные толкования образных слов могут быть интересны специалистам в области русского языка и общего языкознания, а также широкому кругу людей, интересующихся современной русской культурой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образность как свойство слова, имеющее семантическое основание и формальные средства выражения, рассматривалась с разных позиций: лингвостилистической, экспрессиологической, метафорологической, фразеологической, мотивологической и когнитивно-дискурсивной. В конце XX – начале XXI века образные средства языка становятся объектом комплексного исследования, синтезирующего разные направления лингвистики: семасиологическое, когнитивно-дискурсивное, лингвокультурологическое, лексикографическое и ряд других.

Психолингвистический ракурс изучения образности является одним из наиболее актуальных в контексте проблем антропоцентрической лингвистики, так как психолингвистические методы предполагают активную позицию носителя языка как субъекта, рефлексия которого становится материалом для лингвистического исследования.

Комплексное изучение феномена лексической образности будет неполным без обращения к метаязыковому сознанию носителей языка, так как характер метафорического сближения может по-разному интерпретироваться носителями языка, и метод интроспекции оказывается недостаточным для установления объективной картины осмысления образной семантики слова.

Разработанная в диссертации методика проведения серии психолингвистических экспериментов позволила сформировать эмпирическую базу исследования, включающую метатекстовые и лексические реакции. Полученные показания метаязыкового сознания послужили материалом мотивологического анализа, направленного на выявление компонентов внутренней формы, лексических и структурных мотиваторов слов-стимулов. Анализ показал, что на все стимулы были получены реакции, актуализирующие мотивированность и двуплановость, что позволяет квалифицировать их как образные. В зависимости от количества актуализирующих реакций определена

шкала образности задействованных в эксперименте слов. Результаты направленного и свободного экспериментов показали, что большая часть стимулов обладает высокой степенью образности.

Метатекстовые и лексические реакции, полученные на одно слово, были объединены в ассоциативно-мотивационное поле, в котором определены ядро и периферия. К ядерной части поля отнесены наиболее частотные реакции, а также те рефлексивы, в которых эксплицированы лексические и структурные мотиваторы. К периферийной зоне отнесены косвенно актуализирующие образность реакции, в которых предметно-понятийное содержание стимула передано другим образным словом; а также рефлексивы, передающие оценочное содержание стимула или его синтагматические особенности. Кроме этого, в периферийную зону поля вошли нейтрализующие образность реакции, вербализующие исключительно денотативную семантику слова-стимула.

Анализ ассоциативно-мотивационных полей выявил типы реакций, различающиеся способами экспликации компонентов ассоциативно-образной семантики, а также варьирование и обыгрывание образных значений слов-стимулов.

Лексикографический подход к описанию результатов эксперимента потребовал разработки модели макроструктуры «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка», способов и приёмов толкования семантики образного слова. Все дефиниции составлены с опорой на метатексты и свободные ассоциативные реакции. В словаре отражено явление варьирования образной семантики и языковой игры в осмыслении лексических значений рядовыми носителями языка.

Опыт составления «Ассоциативно-мотивационного словаря образных слов русского языка» является примером лексикографической презентации результатов психолингвистических экспериментов. Он может быть использован в психолингвистических исследованиях мотивированности, экспрессивности, оценочности и других свойств лексических единиц. Представленные в словаре

обыденные толкования образных слов могут заинтересовать лингвистов, журналистов, педагогов.

В перспективе видится возможность использования разработанной методики для исследования других лексико-семантических структурно-семантических разрядов образных единиц языка (языковых метафор, образных сравнений, идиом), а также для изучения восприятия образных слов различных тематических групп, выделенных с точки зрения общности предметно-понятийной и ассоциативно-образной семантики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. СИБАС – Русская региональная ассоциативная база данных (2008–2012 гг.). Электрон. дан. – Новосибирск, [б. г.] – URL: <http://adictu.nsu.ru> (дата обращения: 03.04.2014).
2. Абуцкевич, Л.В. Зависимость между структурой слова и способом его осознания / Л. В. Абуцкевич // Актуальные проблемы социально-гуманитарных и естественных наук. – Минск, 1991. – С. 184 – 185.
3. Авдеева, М. Т. Словарь украинских говоров Воронежской области : в 2 т. / М. Т. Авдеева. – Воронеж : ИПЦ Воронеж. гос.ун-та, 2008. – Т. 1. – 228 с.
4. Адилова, А. Д. К сопоставительной мотивологии славянских языков (на материале наименований птиц) : методическая разработка в дополнение к спецкурсу «Явление мотивации слов» / А. Д. Адилова. – Кокшетау : Изд-во Кокшет. Ун-та, 1994. – 32 с.
5. Адилова, А. Д. Основы мотивологического анализа. Учебно-методическое пособие / А. Д. Адилова. – Кокшетау : Изд-во Кокшет. Ун-та, 1999. – 118 с.
6. Адилова, А. Д. Принципы мотивологического исследования и его аспекты (на материале наименований птиц) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. Д. Адилова. – Томск, 1996. – 257 с.
7. Азнаурова, Э. С. Очерки по стилистике слова / Э. С. Азнаурова ; Ташкент. гос. пед. ин-т ин. яз. им. Ф. Энгельса. – Ташкент : Фан, 1973. – 405 с.
8. Акуленко, Н.-Л. М. Словообразовательно-семантические особенности композитных экспрессивов / Н.-Л. М. Акуленко // Функционирование языковых единиц и грамматических категорий в разных типах и стилях речи. – Уфа, 1997. – Ч. 1. – С. 87–94.
9. Алефиренко, Н. Ф. «Живое» слово : проблемы функциональной лексикологии : монография / Н. Ф. Алефиренко. – М. : Флинта : Наука, 2009. – 342 с.

10. Алефиренко, Н. Ф. Лингвокультурология. Ценностно-смысловое пространство языка / Н. Ф. Алефиренко. – М. : Наука : Флинта, 2010. – 284 с.
11. Алефиренко, Н. Ф. Спорные проблемы семантики / Н. Ф. Алефиренко. – М. : Гнозис, 2005. – 328 с.
12. Алефиренко, Н. Ф. Фразеология в свете современных лингвистических парадигм / Н. Ф. Алефиренко. – М. : Элпис, 2008. – 272 с.
13. Аникина, А. Б. Образное слово в тексте : учебно-методическое пособие по спецкурсу / А. Б. Аникина. – М. : Изд-во МГУ, 1985. – 76 с.
14. Апресян, Ю. Д. Современные методы изучения значений и некоторые проблемы структурной лингвистики / Ю. Д. Апресян. – М. : Наука, 1963. – 117 с.
15. Апресян, Ю. Д. Толкования лексических значений как проблема теоретической семантики / Ю. Д. Апресян // Известия АН СССР. Сер. литературы и языка. – 1969. – Т. 28, вып. 1. – С. 11–23.
16. Арбатский, Д. И. Толкования значений слов: семантические определения / Д. И. Арбатский. – Ижевск : Удмуртия, 1977. – 100 с.
17. Аристотель. Риторика. О душе / Аристотель ; [пер. с древнегреч. В. Аппельрота, Н. Платоновой и П. Попова ; вступ. ст. и комментарии С. Трохачева]. – М. : Мир книги, 2008. – 398 с.
18. Арнольд, И. В. Основы научных исследований в лингвистике / И. В. Арнольд. – М. : Высшая школа, 1991. – 139 с.
19. Арутюнова, Н. Д. Языковая метафора (синтаксис и лексика) / Н. Д. Арутюнова // Лингвистика и поэтика. – М. : Наука, 1979. – С. 147–173.
20. Балахонова, Л. И. Типы определений в Опыт областного великорусского словаря 1852 г. / Л. И. Балахонова // Диалектная лексика. 1977. – Л. : Наука, 1979. – С. 166–177.
21. Балли, Ш. Французская стилистика : пер. с фр. / Ш. Балли. – М. : Изд-во иностр. лит-ры, 1961. – 367 с.
22. Баранов, А. Н. Аспекты теории фразеологии / А. Н. Баранов, Е. О. Добровольский. – М. : Знак, 2008. – 656 с.

23. Баранов, А. Н. Русская политическая метафора : материалы к словарю // А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов. – М. : Ин-т рус. яз. АН СССР, 1991. – 193 с.
24. Баранов, А. Н. Словарь русских политических метафор / А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов. – М. : Помовский и партнёры, 1994. – 330 с.
25. Бахралинова, А. Ж. Функционирование лингвокультуры в сознании билингвов, владеющих русским языком : теоретико-экспериментальное исследование : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. Ж. Бахралинова. – Кемерово, 2013. – 24 с.
26. Береснева, Н. И. Ассоциации детей от шести до десяти лет (ассоциативное значение слова в онтогенезе) / Н. И. Береснева, Л. А. Дубровская, И. Г. Овчинникова. – Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 1995. – 94 с.
27. Блинова О. И. Языковое сознание и вопросы теории мотивации / О. И. Блинова // Язык и личность. – М. : Наука, 1989. – С. 122–127.
28. Блинова, О. И. Источниковедческие возможности мотивационных словарей / О. И. Блинова // Вопросы языкознания. – 1986. – № 5. – С. 125–131.
29. Блинова, О. И. К истории типов мотивационных словарей / О. И. Блинова // Вопросы лексикографии. – 2012. – № 2. – С. 39–65.
30. Блинова, О. И. Лексикографический аспект сопоставительной мотивологии / О. И. Блинова // Глагол и имя в русской лексикографии : вопросы теории и практики. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. ун-та, 1996. – С. 14–24.
31. Блинова, О. И. Лексико-семантическая категория и свойство слова / О. И. Блинова // Русские говоры Сибири : семантика. – Томск, 1995. – С. 3–21.
32. Блинова, О. И. Мотивационный словарь сибирского говора : в 2 т. / О.И. Блинова, С. В. Сыпченко ; под ред. О.И. Блиновой. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2009. – Т. 1 : А– О. – 372 с.
33. Блинова, О. И. Мотивационный словарь сибирского говора : в 2 т. / О.И. Блинова, С. В. Сыпченко ; под ред. О.И. Блиновой. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2010. – Т. 2 : П– Я. – 310 с.

34. Блинова, О. И. Мотивология и ее аспекты / О. И. Блинова. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2007. – 390 с.
35. Блинова, О. И. О чём звонят колокола / О. И. Блинова // Вестник Том. гос. ун-та. – 1999. – № 268. – С. 94–96.
36. Блинова, О. И. Образная лексика русского языка / О. И. Блинова, Е. А. Юрина // Язык и культура. – Томск, 2008. – № 1. – С. 5–13.
37. Блинова, О. И. Прием «оживления» внутренней формы слова / О. И. Блинова // Проблемы лексикографии, мотивологии, дериватологии : материалы всероссийской конференции «Актуальные проблемы дериватологии, мотивологии, лексикографии». – Томск, 1998. – С. 133–137.
38. Блинова, О. И. Словарь внутренних форм слова / О. И. Блинова // Русские старожильческие говоры Сибири. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 1987. – С. 162–168.
39. Блинова, О. И. Словарь терминов мотивологии / О. И. Блинова // Русская мотивология. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2000. – С. 13 – 47.
40. Блинова, О. И. Сопоставительный анализ явления мотивации слов в литературном языке и диалекте / О. И. Блинова // Сопоставительное изучение словообразования славянских языков. – М. : Наука, 1987. – С. 242–246.
41. Блинова, О. И. Способы выражения и толкования мотивационного значения слова / О. И. Блинова // Русские старожильческие говоры Сибири. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 1990. – С. 99-124.
42. Блинова, О. И. Типы мотивационных словарей / О. И. Блинова // Вестник Новосиб. гос. ун-та. Сер. История, филология. – 2004. – Т. 3, вып. 1 : Филология. – С. 35–40.
43. Блинова, О. И. Фактор мотивированности и вариативности слов / О. И. Блинова // Язык и общество : межвуз. науч. сб. – Саратов, 1974. – Вып. 3. – С. 144–154.

44. Блинова, О. И. Явление мотивации слов : (лексикологический аспект) : учеб. пособие для филол. фак-тов ун-тов. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 1984. – 192 с
45. Блинова, О. И. Явление мотивации слов : лексикологический аспект / О. И. Блинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : URSS, 2010. – 208 с.
46. Блинова, О.И. Вариативность как предел варьирования внутренней формы слова / О. И. Блинова // Явление вариативности в языке : материалы всероссийской конференции (13–15 декабря 1994 г.). – Кемерово, 1997. – С. 16–24.
47. Блинова, О.И. Сопоставительная мотивология: итоги и перспективы / О. И. Блинова // Вестник Том. гос. педагог. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. – 2006. – Вып. 5 (56) : Филология. – С. 65–67.
48. Блинова, О.И. Структурная мотивация слов / О. И. Блинова // Говоры русского населения Сибири. – Томск, 1983. – С. 88–97.
49. Болотнова, Н. С. Лексическая структура художественного текста в ассоциативном аспекте / Н. С. Болотнова. – Томск : Том. гос. педагог. ин-т, 1994. – 210 с.
50. Борейко, Т. С. Ситуация тактильного восприятия : способы представления в системе русского языка в языковом сознании индивида : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Т. С. Борейко. – Омск, 2006. – 22 с.
51. Бочарова, Т. Р. Имя политика как объект языковой игры / Т. Р. Бочарова // Политическое поведение и политические коммуникации: психологические, социологические и филологические аспекты : тезисы и тексты докл. науч.- практ. конф. – Красноярск, 1994. – С. 25.
52. Брудный, А. А. Пути и методы семантических исследований / А. А. Брудный // Теория речевой деятельности (проблемы психолингвистики). – М. : Наука, 1968. – С. 153–164.
53. Брудный, А.А. Семантика языка и психология человека / А. А. Брудный. – Фрунзе : Илим, 1972. – 310 с.

54. Брудный, А.А. Экспериментальные методы семантического анализа / А. А. Брудный // Семинар по психолингвистике : тезисы докладов. – М. : Наука, 1966. – С. 61–63.
55. Варина, В. Г. Лексическая семантика и внутренняя форма языковых единиц / В. Г. Варина // Принципы и методы семантических исследований. – М. : Наука, 1976. – С. 135–146.
56. Вежбицкая, А. Метатекст в тексте / А. Вежбицка // Новое в зарубежной лингвистике. – М. : Прогресс, 1978. – С. 402–421.
57. Вежбицкая, А. Язык. Культура. Познание / А. Вежбицкая. – М. : Русские словари, 1996. – 410 с.
58. Вепрева, И. Т. Языковая рефлексия в постсоветскую эпоху / И. Т. Вепрева. – М. : ОЛМА Пресс, 2005. – 384 с.
59. Виноградов, В. В. История слов : около 1500 слов и выражений и более 5000 слов, с ними связанных / В. В. Виноградов. – М. : [б. и.], 1999. – 1138 с.
60. Виноградов, В. В. К спору о слове и образе / В. В. Виноградов // Вопросы литературы. – 1960. – № 5. – С. 66–97.
61. Виноградов, В. В. О языке художественной литературы / В. В. Виноградов. – М. : Гослитиздат, 1959. – 653 с.
62. Виноградова, О. Е. Направленный ассоциативный эксперимент в описании семантики слова / О. Е. Виноградова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2013. – № 161. – С. 66–73.
63. Винокур Г. О. Избранные работы по русскому языку / Г. О. Винокур. – М. : Учпедгиз, 1959. – 492 с.
64. Витгенштейн, Л.С. Философские исследования / Л. С. Витгенштейн. – М. : АСТ, Астрель, 2011. – 352 с.
65. Витгенштейн, Л.С. Философские исследования / Л.С. Витгенштейн // Новое в зарубежной лингвистике. – М.; 1985. – Вып. 16 : Лингвистическая грамматика. – С. 79–97.

66. Вовк, Е. В. Методика интеграции результатов семантического описания языковых единиц разными методами / Е. В. Вовк, И. А. Стернин. – Воронеж : Истоки, 2012. – 42 с.

67. Войлошникова, А. Т. Толкование лексико-грамматических классов слов (на материале «Толкового словаря русского языка» под ред. проф. Д. Н. Ушакова) : автореф: дисс. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. Т. Войлошникова. – Ростов на/Д, 1977. – 24 с.

68. Вольф, Е. М. Метафора и оценка / Е. М. Вольф // Метафора в языке и тексте. – М. : Наука, 1988. – С. 52–65.

69. Воробьева, М. Е. Интерпретация юридических терминов в сфере обыденной коммуникации [Электронный ресурс] / М. Е. Воробьева // ЛОМОНОСОВ-2010 : материалы Междунар. молодежного научн. форума / отв. ред. И. А. Алешковский [и др.]. – М. : МАКСПресс, 2010. – Электрон. версия печатн. публ. – URL: http://conf.msu.ru/archive/Lomonosov_2010/24-1-4.pdf (дата обращения: 26.06.2014).

70. Гак, В. Г. Метафора : универсальное и специфическое / В. Г. Гак // Метафора в языке и тексте. – М. : Наука, 1988. – С. 11–26.

71. Галичева, В. А. Производное слово как результат и как объект декодирования / В. А. Галичева, Л. В. Сахарный // Актуальные проблемы диалектологии : тезисы докладов. – Новосибирск : изд-во Новосиб. гос. ун-та, 1974. – С. 77–79.

72. Гарганеева К. В. Грамматика родного языка в метаязыковых комментариях дошкольника // Проблемы онтолингвистики – 2009 : материалы междунар. конф. (17–19 июня 2009 г., Санкт-Петербург). – СПб., 2009. – С. 264–267.

73. Гарганеева, К. В. Мотивационный словарь детской речи / К. В. Гарганеева ; под ред. О. И. Блиновой. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2007. – 119 с.

74. Гарганеева, К. В. Явление мотивации слов в социо-возрастном аспекте : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / К. В. Гарганеева. – Томск, 1999. – 265 с.

75. Гаспаров, Б. М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования / Б. М. Гаспаров. – М. : Новое литературное обозрение, 1996. – 352 с.

76. Глухов, В. П. Психоллингвистика. Теория речевой деятельности / В. П. Глухов, В. А. Ковшиков. – М. : АСТ, 2007. – 318 с.

77. Голев, Н. Д. Деривационные ассоциации русских слов: теоретический и лексикографический аспекты / Н. Д. Голев // Вопросы лексикографии. – 2012. – № 2. – С. 5-25.

78. Голев, Н. Д. Особенности современного обыденного метаязыкового сознания в зеркале обсуждения вопросов языкового строительства / Н. Д. Голев // Вестник Том. гос. ун-та. Филология. – 2008. – № 3 (4). – С. 5–17.

79. Голев, Н. Д. Словарь обыденных толкований слов: концепция и опыт реализации / Н. Д. Голев // Вопросы лексикографии. – 2013. – № 2 (4). – С. 48–64.

80. Голев, Н. Д. Современная ментально-языковая ситуация в России и содержание школьного курса русского языка / Н. Д. Голев // Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири (СИБРЕСУРС-6-2000) : доклады 6-й Междунар. науч.-практ. конф. : (краткое содержание). Тюмень, 2-4 октября / отв. ред. В. Н. Масленников. – Томск : ТУСУР, 2000. – С. 179–181.

81. Голев, Н. Д. Толерантность как вектор антиномического бытия языка / Н. Д. Голев // Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности : коллективная монография / отв. ред. Н. А. Купина, М. Б. Хомяков. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – С. 172-193.

82. Гольдин, В. Е. К типологии динамики ассоциативных полей / В. Е. Гольдин, А. П. Сдобнова // Язык и общество в синхронии и диахронии. – Саратов : Научная книга, 2005. – С. 55–60.

83. Гольдин, В. Е. Личностное начало в современной русской речи и ассоциативные реакции саратовских школьников / В. Е. Гольдин, А. П. Сдобнова // Предложение и слово : парадигматический, текстовый и коммуникативный аспекты. – Саратов : Изд-во Сарат. гос. педагог. ин-та, 2000. – С. 236–242.

84. Гольдин, В. Е. Русская ассоциативная лексикография : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. Е. Гольдин, А. П. Сдобнова. – Саратов : Научная книга, 2008. – 77 с.
85. Горский, Д. П. Определение : (логико-методологические проблемы) / Д. П. Горский. – М. : Мысль, 1974. – 311 с.
86. Гридина, Т. А. Языковая игра как лингвокреативная деятельность / Т. А. Гридина // Язык. Система. Личность. Языковая игра как лингвокреативная деятельность. Формирование языковой личности в онтогенезе. – Екатеринбург : Урал гос. ун-т, 2002. – С. 26-27.
87. Гридина, Т. А. Языковая игра: стереотип и творчество / Т. А. Гридина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. педагог. ун-та, 1996. – 225 с.
88. Гусельникова, О. В. Динамика фреймовой структуры фразеологизмов с семантикой количества в обыденном сознании носителей русского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / О. В. Гусельникова. – Новосибирск, 2007. – 19 с.
89. Гуц, Е. Н. Ассоциативный словарь подростка / Е. Н. Гуц // Проблемы лингвистического краеведения. – Пермь : ПГУ, 2004. – С. 72–74.
90. Демидова, Т. А. Роль образных единиц в формировании идиостиля В.П. Астафьева : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Т. А. Демидова. – Томск, 2007. – 23 с.
91. Денисов, П. Н. Лексика русского языка и принципы её описания / П. Н. Денисов. – М. : Русский язык, 1980. – 253 с.
92. Джамбаева, Ж. А. Аксиологические стереотипы языкового сознания казахстанцев : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Ж. А. Джамбаева. – Кокшетау, 2010. – 49 с.
93. Дмитриук Н.В. Казахско-русский ассоциативный словарь (словарь ассоциативных норм казахского языка) / Н В. Дмитриук. – Шымкент, 1998. – 240 с.

94. Добровольский, Д. О. Ассоциативный фразеологический словарь русского языка / Д. О. Добровольский, Ю. Н. Караулов. – М. : АСМ; Помовский и партнеры, 1994. – 116 с.

95. Думназева, В. А. Особенности репрезентации национального дискурсивного пространства русским образным словом : автореф. дис. ... канд. филол. наук / В. А. Думназева. – Волгоград, 2011. – 24 с.

96. Евсеева, О. В. Ассоциативный эксперимент как исследовательская процедура в психолингвистике / О. В. Евсеева // Вестник Южно-Урал. гос. ун-та. Сер. Лингвистика. – 2009. – № 2 (135). – С. 82–84.

97. Ермакова, О. П. Лексические значения производных слов в русском языке / О. П. Ермакова. – М. : Русский язык, 1984. – 151 с.

98. Жакупова, А. Д. Методика «направленного» психолингвистического эксперимента в сопоставительной мотивологии / А. Д. Жакупова // Вестник Павлодар. гос. ун-та. Сер. Филология. – 2008. – № 3. – С. 90–108.

99. Жакупова, А. Д. Сопоставительная мотивология : методы и аспекты / А. Д. Жакупова. – Кокшетау : Келешек, 2009. – 264 с.

100. Жакупова, А. Д. Сопоставительная мотивология: сущность и направления (на материале славянских и тюркских языков) : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.20 / А. Д. Жакупова. – Алматы, 2009. – 45 с.

101. Загоровская, О. В. О семантических различиях образных и экспрессивных единиц языка / О. В. Загоровская // Экспрессивность на разных уровнях языка : сб. науч. тр. / отв. ред. К.А. Тимофеев. – Новосибирск : Новосиб. гос. ун-т, 1984. – С. 74–80.

102. Залевская, А. А. Значение слова и возможности его описания / А. А. Залевская // Языковое сознание : формирование и функционирование. – М., 1998. – С. 35–54.

103. Залевская, А. А. Проблемы организации внутреннего лексикона человека / А. А. Залевская. – Калинин : Калинин. гос. ун-т, 1977. – 83 с.

104. Залевская, А. А. Психолингвистические исследования принципов организации лексикона человека : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / А. А. Залевская. – Л., 1980. – 32 с.
105. Залевская, А. А. Психолингвистические проблемы семантики слова / А. А. Залевская. – Калинин : Калинин. гос. ун-т, 1982. – 80 с.
106. Залевская, А. А. Слово в лексиконе человека : психолингвистическое исследование / А. А. Залевская. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 1990. – 204 с.
107. Земская, Е. А. Языковая игра / Е. А. Земская, М. А. Китайгородская, Н. Н. Розанова // Русская разговорная речь. – М. : Наука, 1983. – 276 с.
108. Золотухина, О. В. Явление варьирования внутренней формы слова в системе диалекта : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / О. В. Золотухина. – Томск, 2004. – 175 с.
109. Золотых, Л. Г. Когнитивно-дискурсивные основы фразеологической семантики : монография / Л. Г. Золотых. – Астрахань : ИД «Астраханский университет», 2007. – 245 с.
110. Иванова, Е. В. Профессиональное просторечие работников аффинажной промышленности / Е. В. Иванова // ЛОМОНОСОВ-2010 : материалы Междунар. молодежного научн. форума [Электронный ресурс] / отв. ред. И. А. Алешковский [и др.]. – М. : МАКСПресс, 2010. – Электрон. версия печатн. публ. – URL: http://conf.msu.ru/archive/Lomonosov_2010/24-1-4.pdf (дата обращения: 17.01.2014).
111. Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. – 3-е изд. – М. : Флинта, 2009. – 296 с.
112. Илюхина, Н. А. Образ в лексико-семантическом аспекте / Н. А. Илюхина. – Самара : Изд-во Самар. ун-та, 1998. – 204 с.
113. Казакова Н. Н. Исследование осознания образного значения слова разными социо-возрастными группами на материале психолингвистического эксперимента / Н. Н. Казакова // Картина мира: язык, философия, наука :

доклады участников всерос. школы молодых учёных (1–3 нояб. 2001). – Томск : Том. гос. ун-т, 2001. – С. 43–44.

114. Казакова, Н. Н. Психолингвистический подход к исследованию семантики образного слова / Н. Н. Казакова // Вестник Том. гос. ун-та. – 2013. – № 371. – С. 31–34.

115. Калиткина, Г. В. Мотивационный диалектный словарь форм субъективной оценки (говоры Среднего Приобья) и его информационные возможности / Г. В. Калиткина // Актуальные проблемы диалектной лексикографии. – Кемерово, 1989. – С. 17–18.

116. Калиткина, Г.В. Формы субъективной оценки в аспекте теории мотивации (на диалектном материале) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Г. В. Калиткина. – Томск, 1990. – 252 с.

117. Капелюшник, Е. В. Кулинарный код культуры в семантике образных средств языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. В. Капелюшник. – Томск, 2012. – 21 с.

118. Караулов, Ю. Н. Вторичные размышления об эксперименте в языкознании / Ю. Н. Караулов // Теория языка : методы его исследования и преподавания. – Л., 1984. – С. 135–140.

119. Караулов, Ю. Н. Лингвистическое конструирование и тезаурус литературного языка / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1981. – 366 с.

120. Караулов, Ю. Н. Предисловие. Русская языковая личность и задачи её изучения / Ю. Н. Караулов // Язык и личность. – М. : Наука, 1989. – С. 3–8.

121. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность. / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 264 с.

122. Катышев, П. А. Полимотивация и смысловая многомерность словообразовательной формы : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / П. А. Катышев. – Кемерово, 2005. – 358 с.

123. Кобозева, И. М. Семантические проблемы анализа политической метафоры / И. М. Кобозева // Вестник МГУ; Сер. 9, Филология. – 2001. – № 6. – С. 132–149.

124. Кожина, М. Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики / М. Н. Кожина. – Пермь : Перм. Гос. ун-т, 1966. – 211 с.

125. Козлова, Е. Е. Заимствования как объект метаязыковой рефлексии рядовых носителей русского литературного языка (начало XXI века) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. Е. Козлова. – Томск, 2012. – 25 с.

126. Козлова, И. Е. Опыт сопоставительного исследования национально-культурного компонента мотивированной лексики (на материале русского и французского языков) / И. Е. Козлова // Филологические исследования. – Томск, 2000. – С. 70–74.

127. Козлова, И. Е. Специфика явления мотивации слов в русском языке : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / И. Е. Козлова. – Томск, 1999. – 21 с.

128. Козырев, В. А. Вселенная в алфавитном порядке : очерки о словарях русского языка / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2000. – 356 с.

129. Красных, В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации / В. В. Красных. – М. : Гнозис, 2001. – 270 с.

130. Крючкова, Н. В. Концепты возраста (на материале русского и французского языков) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Н. В. Крючкова. – Саратов, 2003. – 23 с.

131. Кубрякова, Е. С. В поисках сущности языка : когнитивные исследования / Е. С. Кубрякова. – М. : Знак, 2012. – 208 с.

132. Кубрякова, Е. С. Типы языковых значений : семантика производного слова / Е. С. Кубрякова. – 3-е изд. – М. : Либроком, 2009. – 208 с.

133. Кузнецова, Т. Ю. К проблеме лексикографического описания наивных представлений о значении слова [Электронный ресурс] / Т. Ю.

Кузнецова // ЛОМОНОСОВ-2010 : материалы Междунар. молодежного научн. форума [Электронный ресурс] / отв. ред. И. А. Алешковский [и др.]. – М. : МАКСПресс, 2010. – Электрон. версия печатн. публ. – URL: http://conf.msu.ru/archive/Lomonosov_2010/24-1-4.pdf (дата обращения: 19.09.2013).

134. Кузнецова, Э. В. Лексикология русского языка : учеб. пособие для филол. фак-тов ун-тов / Э. В. Кузнецова. – М. : Высшая школа, 1989. – 216 с.

135. Куликова, И. С. Слова с образной экспрессией в диалектном словаре / И. С. Куликова // Диалектное слово в лексикографическом аспекте. – Л., 1986. – С. 25–36.

136. Кульпеисова, Т. С. Социально-символическое поведение коммуникантов в процессе взаимодействия : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Т. С. Кульпеисова. – Кокшетау, 2010. – 30 с.

137. Культура русской речи : энциклопедический словарь-справочник / под ред. Л. Ю. Иванова [и др.]. – М. : Флинта, 2003. – 840 с.

138. Курышева М.В. Явление ремотивации в говорах : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / М. В. Курышева. – Томск, 1989. – 302 с.

139. Лаврентьева, Н. Б. О мотивированности как характерном признаке образных слов / Н. Б. Лаврентьева // Актуальные проблемы лексикологии и словообразования. – Новосибирск, 1978. – С. 59–69.

140. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон // Теория метафоры. – М. : Прогресс, 1990. – С. 387–415.

141. Левицкий В. В. Экспериментальные методы в семасиологии / В. В. Левицкий, И. А. Стернин. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1989 г. – 192 с.

142. Лексикон младшего школьника. / И. Г. Овчинникова [и др.]. – Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 2000. – 312 с.

143. Леонтьев, А. А. Деятельность, сознание, личность / А. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 1998. – 413 с.

144. Леонтьев, А. А. Основы психолингвистики : учебник для студентов / А. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 1997. – 251 с.

145. Леонтьев, А. А. Основы теории речевой деятельности / А. А. Леонтьев. – М. : Наука. 1974. – 368 с.
146. Леонтьев, А. А. Словарь ассоциативных норм русского языка / А. А. Леонтьев. – М. : Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 1977. – 190 с.
147. Леонтьев, А. А. Языкознание и психология / А. А. Леонтьев. – М. : Наука, 1966. – 80 с.
148. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 685 с.
149. Лисоченко, Л. В. Языковая игра на газетной полосе (в свете металингвистики и теории коммуникации) [Электронный ресурс] / Л. В. Лисоченко, О. В. Лисоченко // Эстетика и поэтика языкового творчества : межвуз. сб. науч. тр. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. педагог. ин-та, 2000. – Электрон. версия печатн. публ. – URL: http://teneta.rinet.ru/rus/le/lisochenko_jaee.htm (дата обращения: 06.06.2014).
150. Лотман, Ю. М. Текст в тексте / Ю. М. Лотман // Труды по знаковым системам. – Тарту, 1981. – Вып. 14. – С. 3–18.
151. Лукьянова, Н. А. Экспрессивная лексика разговорного употребления (проблемы семантики) / Н. А. Лукьянова. – Новосибирск : Наука, 1986. – 230 с.
152. Лукьянова, Н. А. Словари экспрессивной лексики в системе современной русской лексикографии / Н. А. Лукьянова // Актуальные проблемы дериватологии, мотивологии, лексикографии : материалы Всерос. конф., посвященной 120-летию Томского университета (27-29 марта 1998 г.). – Томск, 1998. – С. 16–18.
153. Лукьянова, Н. А. Экспрессивная лексика разговорного употребления : проблемы семантики / Н.А. Лукьянова. – Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1986. – 230 с.
154. Лурия, А. Р. Язык и сознание / А. Р. Лурия ; под ред. Е. Д. Хомской. – М. : Изд-во МГУ, 1979. – 320 с.

155. Ляпон, М. В. Оценочная ситуация и словесное моделирование / М. В. Ляпон // Язык и личность. – М. : Наука, 1989. – С. 24–34.
156. Ляпон, М. В. Языковая личность: поиск доминанты / М. В. Ляпон // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. – М. : Ин-т русского языка РАН, 1995. – С. 260–276.
157. Мамина, Т. В. Специфика лингвокогнитивного моделирования сценария «карьера» в русском языке : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Т. В. Мамина. – Томск, 2011. – 27 с.
158. Матвеева, Т. В. Лексическая экспрессивность в языке : учеб. пособие / Т. В. Матвеева. – Свердловск : Урал. гос. ун-т, 1986. – 91 с.
159. Медведев, А. А. Методы построения словарных определений для слов конкретной лексики : (на материале русского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. А. Медведев. – Киев, 1972. – 22 с.
160. Мезенин, С. М. Образность как лингвистическая категория / С. М. Мезенин // Вопросы языкознания. – 1983. – № 6. – С. 48–57.
161. Михалёва, Е. В. Явление лексикализации внутренней формы слова : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. В. Михалёва. – Томск, 1994. – 17 с.
162. Мотивационно-сопоставительный словарь наименований растений и птиц / сост. Б. А. Газдиева [и др.] ; под ред. А. Д. Жакуповой. – Кокшетау : Келешек-2030, 2013. – 258 с.
163. Мотивология : библиографический указатель / сост. О. И. Блинова, А. С. Филатова ; под ред. О.И. Блиновой. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2004. – 78 с.
164. Мустайоки, А. О лингвистических экспериментах / А. Мустайоки // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. – М. : Ин-т русского языка РАН, 1995. – С. 155–160.

165. Нарожная, В. Д. Невербальная коммуникация как этнокультурный феномен (теоретико-экспериментальное исследование) : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / В. Д. Нарожная. – Кокшетау, 2010. – 47 с.
166. Наумов, В. Г. Словарь лексических мотиваторов говора / В. Г. Наумов // Лексика и фразеология говоров территорий позднего заселения. – Кемерово, 1985. – С. 90-95.
167. Наумов, В. Г. Явление мотивации слов в системе диалекта (лексикологический аспект) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / В. Г. Наумов. – Томск, 1985. – 298 с.
168. Нестерова Н. Г. Словарь регулярных формантов (на материале говоров Среднего Приобья / Н. Г. Нестерова // Актуальные проблемы диалектной лексикографии. – Кемерово, 1989. – С. 37–42.
169. Нестерова, Н. Г. Мотивационное значение слова и его статус : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Н. Г. Нестерова. – Томск, 1987. – 238 с.
170. Норман, Б. Ю. Грамматика говорящего / Б. Ю. Норман. – СПб. : Изд-во СПб. ун-та. – 1994. – 227 с.
171. Норман, Б. Ю. Игра на гранях языка / Б. Ю. Норман. – М. : Флинта; Наука, 2006. – 344 с.
172. О языке художественной литературы : учеб. пособие для филол. спец. вузов / сост. Т. Г. Винокур. – М. : Высш. шк., 1991. – 448 с.
173. Овчинникова, И. Г. Ассоциации и высказывание : структура и семантика / И. Г. Овчинникова. – Пермь, 1994. – 124 с.
174. Овчинникова, И. Г. Textoобразующая роль вербальных ассоциативных структур : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / И. Г. Овчинникова. – Л., 1986. – ??? с.
175. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. – М. : Оникс, 2012. – 735 с.

176. Ольховская, А. И. Проблема упорядочения ЛСВ многозначного слова в толковом словаре / А. И. Ольховская [Электронный ресурс] // ЛОМОНОСОВ-2010 : материалы Междунар. молодежного научн. форума [Электронный ресурс] / отв. ред. И. А. Алешковский [и др.]. – М. : МАКСПресс, 2010. – Электрон. версия печатн. публ. – URL: http://conf.msu.ru/archive/Lomonosov_2010/24-1-4.pdf (дата обращения: 07.11.2013).

177. Опарина, Е. О. Концептуальная метафора / Е. О. Опарина // Метафора в языке и тексте. – М. : Наука, 1988. – С. 65-77.

178. Орлова, О. В. Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / О. В. Орлова. – Томск, 2012. – 43 с.

179. Ощепкова, В. В. Образность в семантической системе языка / В. В. Ощепкова. – М. : МОПИ им. Н.К. Крупской, 1989. – 96 с.

180. Пак, И. Я. Языковое воплощение образа дерева / растения в русском языке : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / И. Я. Пак. – Томск, 2006. – 24 с.

181. Пересыпкина, О. Н. Мотивационные ассоциации лексических единиц русского языка: (лексикографический и теоретический аспекты) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / О. Н. Пересыпкина. – Барнаул, 1998. – 21 с.

182. Попова, З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – М. : АСТ : Восток-Запад, 2007. – 314 с.

183. Попович, А. Проблемы художественного перевода / А. Попович. – М. : Высшая школа, 1980. – 200 с.

184. Потебня, А. А. Эстетика и поэтика / А. А. Потебня. – М. : Искусство, 1976. – 614 с.

185. Прокопьева, С. М. Концептуальная параметризация образных фразеологических единиц / С. М. Прокопьева // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова – 2007. – № 1. – С. 73–78.

186. Прокопьева, С. М. Механизмы создания фразеологической образности : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / С. М. Прокопьева. – М., 1996. – 268 с.
187. Психолингвистические исследования значения слова и понимания текста : межвуз. темат. сб. науч. тр. / отв. ред. А. А. Залевская. – Калинин : Калинин. гос. ун-т, 1988. – 165 с.
188. Психолингвистические исследования слова и текста : сборник научных трудов / отв. ред. А. А. Залевская. – Тверь :Твер. гос. ун-т. – 2002. – 138 с.
189. Резанова З. И. Метафорический фрагмент русской языковой картины мира : идеи, методы, решения / З. И. Резанова // Вестник Том. гос. ун-та. Филология. – 2010. – № 1 (9). – С. 26–43.
190. Реформатский, А. А. Опыт описания языковой личности / А. А. Реформатский // Язык и личность. – М. : Наука, 1989. – С. 149–212.
191. Ростова, А. Н. Метатекст как форма экспликации метаязыкового сознания / А. Н. Ростова. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2000. – 194 с.
192. Ростова, А. Н. Показания языкового сознания носителей диалектов как источник лексикологического исследования : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. Н. Ростова. – Томск, 1983. – 22 с.
193. Русская разговорная речь : Фонетика. Морфология. Лексика. Жест / отв. ред. Е. А. Земская. – М. : Наука, 1983. – 240 с.
194. Русский ассоциативный словарь : в 2 т. / Ю. Н. Караулов [и др.]. – М. : АСТ-Астрель, 2002. – Т. 1. – 784 с.
195. Русский ассоциативный словарь : в 6 кн. / Ю. Н.Караулов [и др.]. – М. : Помовский и партнеры, 1994. – Ч. I, кн. 1 : Прямой словарь: от стимула к реакции. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. – 224 с.
196. Русский ассоциативный словарь : в 6 кн. / Ю. Н.Караулов [и др.]. – М. : ИРЯ РАН, 1994. – Ч. I, кн. 2 : Обратный словарь: от реакции к стимулу. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. – 358 с.

197. Русский ассоциативный словарь : в 6 кн. / Ю. Н. Караулов [и др.]. – М. : ИРЯ РАН, 1996. – Ч. II, кн. 3 : Прямой словарь: от стимула к реакции. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. – 212 с.
198. Русский ассоциативный словарь : в 6 кн. / Ю. Н. Караулов [и др.]. – М. : ИРЯ РАН, 1996. – Ч. II, кн. 4 : Обратный словарь: от реакции к стимулу. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. – 324 с.
199. Русский ассоциативный словарь : в 6 кн. / Ю. Н. Караулов [и др.]. – М. : ИРЯ РАН, 1998. – Ч. III, кн. 5 : Прямой словарь: от стимула к реакции. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. – 204 с.
200. Русский ассоциативный словарь : в 6 кн. / Ю. Н. Караулов [и др.]. – М. : ИРЯ РАН, 1998. – Ч. III, кн. 6 : Обратный словарь: от реакции к стимулу. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. – 324 с.
201. Рыжков, М. С. Людемы интернет-дискурса / М. С. Рыжков // Вестник Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. Лингвистика:– 2009. – № 6 (2). – С. 338–345.
202. Савенко, А. С. Мотивационно-сопоставительный анализ тематических групп русского языка. / А. С. Савенко. – [S. 1.] : LAP Lambert Academic Publishing, 2011. – 204 с.
203. Савенко, А. С. Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков (орнитонимы) / А. С. Савенко ; под ред. О. И. Блиновой. – М. : ЛЕНАНД, 2012. – 200 с.
204. Савенко, А. С. Мотивационно-сопоставительный словарь русского и английского языков (фитонимы) / А. С. Савенко ; под ред. О.И. Блиновой. – М. : ЛЕНАНД, 2012. – 198 с.
205. Санников, В. З. Русский язык в зеркале языковой игры / В. З. Санников. – М. : Языки славянской культуры, 2002. – 552 с.
206. Санчес Пуиг, М. Ассоциативные нормы испанского и русского языков / М. Санчес Пуиг, Ю. Н. Караулов, Г. А. Черкасова. – М.–Мадрид, 2000. – 496 с.

207. Сарамотина, Л. Х. Обыденная семантизация незнакомых иноязычных композитов носителями русского языка : дис. ... канд филол. наук : 10.02.01 / Л. Х. Сарамотина. – Кемерово, 2011. – 171 с.
208. Сахарный Л. В. Введение в психолингвистику : курс лекций / Л. В. Сахарный. – Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1989. – 180 с.
209. Сахарный Л. В. Толкование производного слова как тип коммуникативной номинации / Л. В. Сахарный, Т. И. Доценко // Лингвистика и модели речевого поведения. – Л. : Ленингр. гос. ун-т, 1984. – С. 27–35.
210. Сахарный, Л. В. Объяснение значения слова как вид ассоциации / Л. В. Сахарный, Т. И. Доценко // Тезисы VII Всесоюзного симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации. – М., 1982. – С. 104–105.
211. Сахарный, Л. В. Осознание значения слова носителями языка и типы отражения этого сознания в речи / Л. В. Сахарный // Актуальные проблемы психологии и речи и психологии обучения языку. – М., 1970. – С. 92–97.
212. Сдобнова, А. П. Индивидуальный ассоциативный словарь школьника / А. П. Сдобнова // Русский язык сегодня. – М. : ИРЯ РАН, 2004. – Вып. 3 : Проблемы лексикографии. – С. 286–295.
213. Сдобнова, А. П. Индивидуальный тезаурус в развитии / А. П. Сдобнова // Язык. Сознание. Культура. – М.–Калуга : Эйдос, 2005 – С. 174–183.
214. Серышева, Ю. В. Полипрефиксальные глаголы в языковом сознании носителей русского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ю. В. Серышева. – Томск, 2013. – 23 с.
215. Складьяревская, Г. Н. Категория образности и толковый словарь литературного языка / Г. Н. Складьяревская // Советская лексикография. – М. : Русский язык, 1988. – С. 88–100.
216. Складьяревская, Г. Н. Метафора в системе языка / Г. Н. Складьяревская. – СПб. : Наука, 1993. – 152 с.

217. Славянский ассоциативный словарь : русский, белорусский, болгарский, украинский / Н.В. Уфимцева [и др.]. – М. : Институт Языкознания РАН, 2004. – 800 с.

218. Словарь образных единиц сибирского говора / авт-сост. О. И. Блинова, М. А. Толстова; под. ред. О.И. Блиновой. – Томск : Изд-во Том. гос. ун-та, 2014. – 220 с.

219. Словарь образных слов и выражений народного говора / под ред. О. И. Блиновой. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2001. – 307 с.

220. Словарь образных слов русского языка / под ред. О. И. Блиновой, Е. А. Юриной. – Томск : UFO-plus, 2007. – 364 с.

221. Словарь обыденных толкований русских слов. Лексика природы : в 2 т. / М. Ю. Басалаева [и др.]. – Кемерово : Изд-во Кемер. гос. ун-та, 2012. – Т. 1. – 536 с.

222. Соколова, Т. В. Ассоциативный словарь ребёнка. Вербальные реакции детей 3–7 лет. / Т. В. Соколова. – Архангельск : Изд-во Помор. междунар. педагог. ун-та, 1996. – Ч. 1 : От стимула к реакции. – 255 с.

223. Соколова, Т. В. Ассоциативный словарь ребёнка. Частотный словарь корней в ассоциативном тезаурусе ребёнка дошкольного возраста / Т. В. Соколова. – Архангельск : Изд-во Помор. междунар. педагог. ун-та, 1996. – Ч. 2 : От реакции к стимулу. – 306 с.

224. Солодуб, Ю. П. Языковые единицы со статусом лексико-фразеологической переходности / Ю. П. Солодуб // Семантика языковых единиц : докл. VI Междунар. конф. – М., 1998. – С. 290–293.

225. Стернин, И. А. Методы исследования семантики слова / И. А. Стернин. – Ярославль : Истоки, 2013. – 34с.

226. Стернин, И.А. Психолингвистическое значение слова и его описание [Электронный ресурс] / И. А. Стернин, А. В. Рудакова. – [Б. м.] : Ламберт, 2011. – 192 с. – Электрон. версия печатн. публ. – URL: <http://sterninia.ru/files/757/>

4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/Psiholingvistika/Psiholingvisticheskoe_znachenie_slova_i_ego_opisanie_2011.pdf (дата обращения: 26.05.2014).

227. Супрун, А. Е. Методы изучения лексики / А. Е. Супрун. – Минск : Изд-во Беларус. гос. ун-та, 1975. – 232 с.

228. Телия В. Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц / В. Н. Телия. – М. : Наука, 1986. – 141 с.

229. Телия, В. Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира / В. Н. Телия // Роль человеческого фактора в языке. – М. : Наука, 1988. – С. 172–184.

230. Толстова, М. А. Взаимосвязь компонентов лексических явлений антонимии и мотивации в системе диалекта / М. А. Толстова // Язык, литература и культура в региональном пространстве. – Барнаул, 2011. – Вып. 2. – С. 29–33.

231. Толстова, М. А. Концепция полисистемного диалектного словаря / М. А. Толстова // Русская речевая культура и текст. – Томск, 2011. – С. 344–350.

232. Томская диалектологическая школа : историографический очерк / под ред. О. И. Блиновой. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2006. – 390 с.

233. Тубалова, И. В. Отражение лексической мотивированности слова в показаниях языкового сознания / И. В. Тубалова // Культура отечества : прошлое, настоящее, будущее. – Томск, 1995. – Вып. 4. – С. 96–100.

234. Тубалова, И. В. Показания языкового сознания как источник изучения явления мотивации слов : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / И. В. Тубалова. – Томск, 1995. – 249 с.

235. Усолкина, А. В. Языковая игра как текстообразующий фактор: (на материале литературных сказок Л. Кэрролла и их переводов) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / А. В. Усолкина. – Екатеринбург, 2002. – 20 с.

236. Устинова, Т. В. Языковая игра в художественном тексте и варианты ее перевода (на материале литературных сказок Л. Кэрролла и их переводов на русский язык) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Т. В. Устинова. – Омск, 2004. – 182 с.

237. Федченко, А. В. Языковое сознание русских и американских подростков : (этнокультурный аспект) / А. В. Федченко. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 172 с.
238. Филатова, А. С. Тематические группы русского языка в мотивационно-сопоставительном аспекте : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. С. Филатова. – Томск, 2004. – 295 с.
239. Филоненко, Т. М. Фразеологический образ в языковых моделях пространства, времени и количества (на материале фразеологии современного русского языка) : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Т. М. Филоненко. – Магнитогорск, 2004. – 435 с.
240. Фридман, Ж. И. Значение в языковом сознании (психолингвистическое исследование) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Ж. И. Фридман. – Воронеж, 2006. – 280 с.
241. Фурман, Н. Г. Формирование механизма мотивации слов в детской речи : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Н. Г. Фурман. – Томск, 2009. – 22 с.
242. Харченко, В. К. Малоизвестные приемы и методики исследования языкового материала / В. К. Харченко. – М. : Изд-во Лит. ин-та им. А. М. Горького, 2008. – 126 с.
243. Харченко, В. К. Переносная семантика слова / В. К. Харченко. – М. : ЛИБРОКОМ, 2012. – 200 с.
244. Харченко, В. К. Переносные значения слова / В. К. Харченко. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1989. – 195 с.
245. Харченко, В. К. Словарь детской речи / В. К. Харченко. – Белгород : Белгород. гос. педагог. ин-т, 1994. – 256 с.
246. Харченко, В. К. Современная повседневная речь / В. К. Харченко. – М. : УРСС, 2010. – 178 с.
247. Харченко, Е. В. ВУЗ в языковом сознании носителей русской культуры (на материале ассоциативного эксперимента) / Е. В. Харченко,

О. В. Соболева // Вестник Южно-Урал. гос. ун-та. Сер. Лингвистика. – 2007. – № 15 (87). – С. 46–50.

248. Хомский, Н. Язык и мышление / Н. Хомский. – М. : Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 1972. – 126 с.

249. Черемисина, М. И. Экспрессивный фонд и пути его изучения / М. И. Черемисина // Актуальные проблемы лексикологии и словообразования. – Новосибирск, 1979. – Вып. 8. – С. 3–11.

1. Черкасова Г.А. Русский сопоставительный ассоциативный словарь / Г. А. Черкасова. – М. : Ин-т языкознания РАН, 2008. – 804 с.

2. Чижик, Н. А. Мотивационно-сопоставительный аспект исследования предметно-бытовой лексики русского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Н. А. Чижик. – Томск, 2005. – 11 с.

3. Чудинов, А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации / А. П. Чудинов ; Урал. гос. педагог. ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 248 с.

4. Чудинов, А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000) / А. П. Чудинов ; Урал. гос. педагог. ун-т. – Екатеринбург, 2001. – 238 с.

5. Шаховский, В. И. Лингвистическая теория эмоций / В.И. Шаховский. – М. : Гнозис, 2008. – 414 с.

6. Швец, А. В. Наивное литературоведение в лексиконе языковой личности : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. В. Швец. – СПб., 2005. – 233 с.

7. Шевчик, А. В. Комплексное мотивологическое исследование зоонимов русского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А. В. Шевчик. – Томск, 2011. – 20 с.

8. Шерина, Е.А. Национально-культурная специфика образной лексики русского языка (на материале собственно образных слов, характеризующих человека) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. А. Шерина. – Томск, 2010. – 22 с.

9. Шмелёв, Д. Н. Слово и образ / Д. Н. Шмелёв. – М. : Наука, 1964. – 199 с.
10. Штейнгатт, Е. А. Проблема мотивированности специальной лексики / Е. А. Штейнгатт // Ежегодник регионального лингвистического центра Приенисейской Сибири. – Красноярск, 2001. – С. 152–159.
11. Щерба, Л. В. Языковая система и речевая деятельность / Л. В. Щерба. – Л. : Наука, 1974. – 428 с.
12. Юрина (Шенделева), Е. А. Образное слово в языке и речи : учебно-методическое пособие / Е. А. Юрина. – Томск, 1999. – 38 с.
13. Юрина Е. А. Русская пищевая традиция в зеркале языковых образов: опыт лексикографической презентации / Е. А. Юрина // Вопросы лексикографии. – 2013. – № 1 (3). – С. 63–80.
14. Юрина, Е. А. Комплексное исследование образной лексики русского языка : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Е. А. Юрина. – Томск, 2005. – 47 с.
15. Юрина, Е. А. Лексико-фразеологическое поле кулинарных образов в русском и итальянском языках / Е. А. Юрина // Язык и культура. – 2008. – № 3. С. 83–93.
16. Юрина, Е. А. Лексическая образность по данным психолингвистических экспериментов / Е. А. Юрина // Вестник Том. гос. ун-та. – 2004. – № 38. – С. 59–73.
17. Юрина, Е. А. Лексическая структура ассоциативно-образного семантического поля / Е. А. Юрина // Вестник Том. гос. ун-та. – 2003. – № 277. – С. 198–204.
18. Юрина, Е. А. Мотивологические основы теории образности / Е. А. Юрина // Актуальные проблемы мотивологии в лингвистике XXI в. : по материалам междунар. науч. конф., посвященной 95-летию томской школы русистики. – Томск, 2012. – С. 129–144.

19. Юрина, Е. А. Образное значение слова и его реализация в речи / Е. А. Юрина // Язык. Система. Личность. – Екатеринбург, 1998. – С. 193–194.
20. Юрина, Е. А. Образность и мотивированность слова / Е. А. Юрина // Материалы 4-й научной студенческой конференции. – Томск, 1990. – С. 41–42.
21. Юрина, Е. А. Образность как категория лексикологии : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. А. Юрина. – Томск, 1994 – 245 с.
22. Юрина, Е. А. Образность лексических единиц (к вопросу о месте образности в структуре лексического значения слова) / Е. А. Юрина // Русские говоры Сибири. Семантика. – Томск, 1995. – С. 21–32.
23. Юрина, Е. А. Образный строй языка / Е. А. Юрина. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2005. – 156 с.
24. Янценецкая, М. Н. Семантические вопросы теории словообразования / М. Н. Янценецкая. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 1979. – 241 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Слова-стимулы

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. Бабничать | 27. Бесплодно |
| 2. Баклушничать | 28. Бесповоротно |
| 3. Балаболка | 29. Беспочвенный |
| 4. Балаганить | 30. Беспредел |
| 5. Баламут | 31. Беспредельный |
| 6. Баламутить | 32. Беспутный |
| 7. Барствовать | 33. Бессердечный |
| 8. Бархатистый | 34. Бессмертник |
| 9. Бархатцы | 35. Бессребреник |
| 10. Бахнуть | 36. Бесхребетность |
| 11. Башковитый | 37. Бисерный |
| 12. Безбрежный | 38. Богатырство |
| 13. Безгласный | 39. Бойкий |
| 14. Безграничный | 40. Босяк |
| 15. Бездушный | 41. Боярышник |
| 16. Безжизненно | 42. Братство |
| 17. Безмозглый | 43. Бредни |
| 18. Безмятежный | 44. Брехня |
| 19. Безоглядность | 45. Броский |
| 20. Безудержно | 46. Бубнить |
| 21. Безумствовать | 47. Буквально |
| 22. Безысходность | 48. Буквоед |
| 23. Белоручка | 49. Бумагомаратель |
| 24. Бескрайний | 50. Бычиться |
| 25. Бесноватый | 51. Варварство |
| 26. Бесноваться | 52. Васильковый |

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 53. Вбухать | 82. Волнистый |
| 54. Ввязаться | 83. Волнительный |
| 55. Вгорячах | 84. Волнообразный |
| 56. Веером | 85. Волнушка |
| 57. Везучий | 86. Волокита |
| 58. Вероломный | 87. Вороватый |
| 59. Вертихвостка | 88. Ворон <u>о</u> й |
| 60. Вёрткий | 89. Воротила |
| 61. Вертлявый | 90. Вразвалку |
| 62. Верхогляд | 91. Вразрез |
| 63. Веский | 92. Врассыпную |
| 64. Ветреница | 93. Встряска |
| 65. Ветрогон | 94. Выскочка |
| 66. Взбаламутить | 95. Гвоздика |
| 67. Взбелениться | 96. Гигантский |
| 68. Взбесить | 97. Глазунья |
| 69. Взвинченный | 98. Глубокомысленный |
| 70. Взволнованность | 99. Глушь |
| 71. Взгреть | 100. Головоломка |
| 72. Вишнёвый | 101. Головомойка |
| 73. Вкалывать | 102. Головорез |
| 74. Вкрадчивость | 103. Головотяп |
| 75. Влитой | 104. Голоштанник |
| 76. Влиятельный | 105. Горластый |
| 77. Внедрить | 106. Горлодер |
| 78. Водворить | 107. Губошлеп |
| 79. Водорез | 108. Гуськом |
| 80. Возмутитель | 109. Дармоед |
| 81. Возродить | 110. Двужильный |

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 111. Двудичный | 140. Золотце |
| 112. Двурешник | 141. Зубоскал |
| 113. Диковать | 142. Изворотливый |
| 114. Докапываться | 143. Издергаться |
| 115. Достукаться | 144. Измотать |
| 116. Дотошный | 145. Измочаленный |
| 117. Дремучий | 146. Изрешетить |
| 118. Душегуб | 147. Искоренить |
| 119. Душещипательный | 148. Искриться |
| 120. Ежевика | 149. Искрометный |
| 121. Ершиться | 150. Исполинский |
| 122. Ехидничать | 151. Исчерпать |
| 123. Заваруха | 152. Ишачить |
| 124. Завуалировать | 153. Коренной |
| 125. Загвоздка | 154. Кореш |
| 126. Задеревнелый | 155. Крепколобый |
| 127. Задубеть | 156. Кривляться |
| 128. Зазубрина | 157. Кривотолки |
| 129. Закоренелый | 158. Кровопийца |
| 130. Закостенелый | 159. Крохобор |
| 131. Замкнутый | 160. Крохотка |
| 132. Захороводить | 161. Крошечный |
| 133. Захребетник | 162. Крючоктворство |
| 134. Зверство | 163. Кувшинка |
| 135. Зевака | 164. Легкомысленный |
| 136. Зеркальность | 165. Легконогий |
| 137. Змеевидный | 166. Лизоблюд |
| 138. Золотистый | 167. Лицемер |
| 139. Золотоволосый | 168. Лоботряс |

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 169. Ломака | 198. Обезьянничать |
| 170. Малодушие | 199. Облегчение |
| 171. Маслята | 200. Облепиха |
| 172. Машинально | 201. Огорошить |
| 173. Медоточивый | 202. Однокашник |
| 174. Мешковатый | 203. Озвереть |
| 175. Молниеносно | 204. Околпачить |
| 176. Молокосос | 205. Окрыленный |
| 177. Моховик | 206. Опростоволоситься |
| 178. Мужиковатый | 207. Осатанелый |
| 179. Мягкосердечный | 208. Ослепительно |
| 180. Мягкотелый | 209. Остолбенеть |
| 181. Набычиться | 210. Осточертеть |
| 182. Навязаться | 211. Остряк |
| 183. Надувательство | 212. Отупелый |
| 184. Накостылять | 213. Отупеть |
| 185. Напружинить | 214. Оцепенение |
| 186. Насвинячить | 215. Оцепление |
| 187. Наслаждение | 216. Очерствелый |
| 188. Насобачиться | 217. Очковтиратель |
| 189. Нахлебник | 218. Пенкосниматель |
| 190. Нахрап | 219. Петушиться |
| 191. Невпроворот | 220. Подкаблучник |
| 192. Неискоренимый | 221. Подковырка |
| 193. Неисчерпаемый | 222. Подлиза |
| 194. Необременительный | 223. Подлизаться |
| 195. Непоколебимый | 224. Подснежник |
| 196. Нервотрепка | 225. Подсолнух |
| 197. Низкопоклонство | 226. Поползновение |

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 227. Попугайничать | 256. Раззвонить |
| 228. Поразительный | 257. Разлетайка |
| 229. Потрясение | 258. Раскованно |
| 230. Привязанность | 259. Раскрепощение |
| 231. Привязчивый | 260. Распустёха |
| 232. Прижимистый | 261. Растерянность |
| 233. Прилипала | 262. Рвач |
| 234. Примелькаться | 263. Ротозей |
| 235. Прихвостень | 264. Свинский |
| 236. Прихлебатель | 265. Свинство |
| 237. Продвинутый | 266. Свистопляска |
| 238. Пройдоха | 267. Сердцеед |
| 239. Пронзительный | 268. Серебриться |
| 240. Проницательный | 269. Слащавый |
| 241. Проныра | 270. Слюнтяй |
| 242. Пронюхать | 271. Смыться |
| 243. Пропесочить | 272. Смятение |
| 244. Простодушный | 273. Сногшибательный |
| 245. Простосердечный | 274. Снюхаться |
| 246. Прохвост | 275. Собачиться |
| 247. Проходимец | 276. Стукач |
| 248. Прямодушие | 277. Съёжиться |
| 249. Пустоголовый | 278. Тараторка |
| 250. Пустозвон | 279. Твердокожий |
| 251. Пустомеля | 280. Твердолобый |
| 252. Пустослов | 281. Толстосум |
| 253. Пушистый | 282. Топорный |
| 254. Развязный | 283. Трепло |
| 255. Раздраконить | 284. Трепотня |

285. Тупоголовый
286. Тучный
287. Тяготы
288. Увалень
289. Угрызение
290. Узловатый
291. Укорениться
292. Упоительный

293. Ущемленный
294. Фундаментальный
295. Хладнокровный
296. Чистоплюй
297. Шурник
298. Шкурный
299. Шкуродёр
300. Язвительный

ПРИЛОЖЕНИЕ 2**Образцы анкет****Направленный психолингвистический эксперимент****I этап**

Что, на Ваш взгляд, означают эти слова?

1. Уваленъ
2. Безбрежный
3. Шкуродёр
4. Задубеть
5. Исчерпать
6. Вразрез
7. Кровопийца
8. Однокашник
9. Чистоплюй
10. Бабничать
11. Ершиться
12. Вразбивку
13. Проницательный
14. Боярышник
15. Заваруха
16. Толстосум
17. Беспутный
18. Рвач
19. Душещипательный
20. Растерянность

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст, пол, образование.

Спасибо за ответы.

Пэтап

Что, на Ваш взгляд, означают эти слова и какой образ лежит в основе их значения? Например: *лапник – ветви ели или другого хвойного дерева, потому что похожи на мягкие лапы животных.*

1. Облегчение
2. Вразвалку
3. Бисерный
4. Осатанелый
5. Разлётайка
6. Пряמודушие
7. Вкалывать
8. Беспредельный
9. Губошлеп
10. Вёрткий
11. Надувательство
12. Прихлебатель
13. Безмятежный
14. Глубокомысленный
15. Броский
16. Огорошить
17. Сердцеед
18. Бабничать
19. Подснежник

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст, пол, образование.

Спасибо за ответы.

III этап

«Считаете ли Вы эти слова образными (значение которых основано на образе какого-либо предмета, явления или действия). Например: небоскреб – обр., скребёт небо».

1. Головотяп
2. Прижимистый
3. Набычиться
4. Окрыленный
5. Баклушничать
6. Зазубрина
7. Тяготы
8. Васильковый
9. Простосердечный
10. Изрешетить
11. Необременительный
12. Проныра
13. Свистопляска
14. Упоительный
15. Бездушный
16. Двuruшник
17. Отупелый
18. Непоколебимый
19. Стукач
20. Кореш

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст, пол, образование.

Спасибо за ответы.

IV этап

Укажите, какая связь, по Вашему мнению, существует между словами, представленными в списке. Свой ответ запишите в виде фразы или нескольких фраз.

1. Вспыльчивый и пыль
2. Безмозглый и мозг
3. Очерствелый и черстветь
4. Вороватый и воровать
5. Двужильный и жилы
6. Везучий и везти
7. Закоренелый и корень
8. Твердолобый и лоб
9. Пустоголовый и голова
10. Двуличный и лицо
11. Безмятежный и мятеж
12. Простосердечный и сердце
13. Закостенелый и корень
14. Беспутный и путь
15. Окрыленный и крылья
16. Золотоволосый и золото
17. Бабничать и баба
18. Толстосум и сумка

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст, пол, образование.

Спасибо за ответы.

Уэтап

Перед Вами список слов, подумайте и объясните, почему именно таким словом называют человека.

1. **Уваленъ** ‘неуклюжий, медлительный в движениях человек’
2. **Шкуродёр** ‘жестокий человек’
3. **Кровопийца** ‘жестокий, безжалостный человек’
4. **Буквоед** ‘формалист, педант, придающий значение внешней стороне дела, мелочам в ущерб смыслу’
5. **Однокашник** ‘тот, кто учился или учится с кем-либо в одном учебном заведении’
6. **Чистоплюй** ‘чистоплотный, безгласно относящийся к чему-либо неперядочному, порочному’
7. **Верхогляд** ‘тот, кто отличается поперхностным, неглубоким отношением к чему-л.’
8. **Кореш** ‘близкий друг’
9. **Остряк** ‘остроумный человек, шулки и замечания которого очень неприятны’
10. **Подкаблучник** ‘мужчина, подчиняющийся женщине’

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст, пол, образование.

Спасибо за ответы.

Свободный ассоциативный эксперимент

Перед Вами список слов. Запишите первую ассоциацию, которая возникла у Вас при их восприятии, в виде слова или словосочетания.

1. Озвереть
2. Навязаться
3. Раскованно
4. Прихвостень
5. Топорный
6. Гвоздика
7. Искоренить
8. Поразительный
9. Крепколобый
10. Столбенеть
11. Напружинить
12. Сногсшибательный
13. Узловатый
14. Веером
15. Замкнутый
16. Гигантский
17. Волокита
18. Исполинский
19. Двуличный
20. Взмыть

Укажите, пожалуйста, Ваш возраст, пол, образование.

Спасибо за ответы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Случаи языковой игры

Глазунья – тара, для хранения глазного протеза; девушка, строящая глазки, девушка в очках; человек, который подсматривает; полная луна; глаза переродившегося петуха.

Дармоед – дары моря поедающий; моет за бесплатно (даром).

Бесхребетность – филе кальмара; Бес (чёрт) Хребетность.

Заваруха – за Варю; наваристая уха; каша с пузырьками, серая; синтез слов «заварка» и «старуха»

Крохобор – маленький лесок; курица, клюющая крошки; маленький бор (кроха – бор); машинка по собиранию крошек; честнейший взяточник, больше покладенного не берёт.

Подкаблучник – во всём подчиняется набойке; находится под каблуком, набойка; кто-то сидит под каблуком; набойка на каблук; живёт под каблуком; подкупной лучник.

Лизоблюд – собака, вылизывающая миску; это лучше, чем «Фэри».

Твердолобый – каменный идол; человек, чем-то похожий на Буратино, боксёр.

Надувательство – надув тела.

Белоручка – незагорелая рука, Север и тому подобное типа Сибири.

Съёжиться – производство ежей.

Двуличный – у Змея отрубили 3-ю голову, осталось 2 лица – 2 головы 1.

Измочаленный – залить мочой; мыла не было, поэтому измочалили, а не измылили.

Язвительный – телесная язва.

Опростоволоситься – добиться простоты волос.

Маслята – масляные ребята.

Укорениться – укор толщиной в нить.

Очковтиратель – массаж глаз.

Моховик – моховый коврик.

Пропесочить – пропеть в глаза (в очи).

Завуалировать – лира за вуалью.

Змеиться – съесть свой хвост.

Свистопляска – гопак; свисток пляшет; Свистунов на Волгу и там свистоплясют по долгу.

Лоботряс – 3-я стадия неврастении; существо с длинной челкой, головой трясёт, но ничего не –делает, дурака валяет; трясётся после лоботомии.

Ежевика – ежовая вика; ежедневная вика; ёж, живущий на подножном корму, вита – жизнь.

Нахлебник – начинка для бутерброда, то, что кладётся на хлеб; бутерброд.

Буквоед – мой сын, ест печенье «Алфавит».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Ассоциативно-мотивационный словарь образных слов русского языка

1. **БАБ/НИЧАТЬ.** 1. Проявлять слабохарактерность и изнеженность, быть, как **баба**. – *Вести себя, как баба (5); вести себя, как женщина; слабость, быть, как баба, плакать и так далее; баба – женщина, женщины по натуре своей слабый пол, слабохарактерные; проявлять слабохарактерность.*

Свободные ассоциации: баба (4); женственность (3); сплетничать (3); ныть; слабость; прогибаться; собираются одни девушки и о чем-нибудь сплетничают; проявлять слабохарактерность.

Р 2. Поведение мужчины, который проявляет излишнее внимание к женщинам, как бы бегать по **бабам**. – *Бегать по бабам (4); ходить к женщинам; девушек уводить; много общаться с женской половиной; изменять.*

Свободные ассоциации: ходить по бабам (2); гулять на стороне от жены; бегать за каждой юбкой; гулять.

2. **БАКЛУШ/НИЧАТЬ.** Бездельничать; ничего не делать, как бы бить **баклуши**. – *Бездельничать (8); ничего не делать, как бы бить баклуши (3); бездельничать, ничего не делать (3); бить баклуши – ничего не делать (2); лениться, потому что это делаешь не напрягаясь; бездельничать; лениться.*

Свободные ассоциации: бездельничать (8); лентяйничать (2); по жизни; лениться; раздолбайничать; вредничать; ничем не заниматься; бездействовать; Обломов; лежать на диване; 0 (2).

3. **БАЛАБОЛ/КА.** Тот, кто много говорит, его язык напоминает предмет, который болтается, как бы издавая звуки **бла-бла-бла**. – *Болтун (6); балаболить, говорить (3); от «бла-бла» (2); человек, язык у которого всё время «болтается»; тот, кто много говорит, но не сообщает ничего важного, стоящего; язык «болтается» просто так, как балаболка, например, на шляпе; от глагола балаболить, персонификация; от «бла-бла-бла» и «болтать», которая постоянно болтает; много говорит без остановки, контроля своей речи; тот, кто много и без умолку болтает.*

Свободные ассоциации: много говорит (3); балаболы; болтающая без умолку; говорить много, произносить мало важной информации; говорить без остановки; слишком много разговаривает, болтает что попало; сплетница; трепло; язык без костей;

разговорчивый; достать; постоянно врёт; врунишка; соседка; много базарит; врёт и много говорит; висюлька на шапке; на шапке.

4. **БАЛАГАН/ИТЬ.** Хулиган/ить, кривляться, привлекать внимание, своим поведением как бы создавать **балаган**. – *Балаган устраивать (5); шуметь (4); вести себя как в балагане, шуметь (2); например, из общения людей делать балаган; кричать, привлекать внимание, как в балагане; кривляться, играть на публику, как в балагане; от «балаган» – театр, то есть неестественно себя вести, привлекать внимание, громко кричать; пьяным орать, балаган устраивать; балаганом называли народный театр, так всегда что-то выкрикивали, теперь балаган – шумное сборище, балаганить – участвовать или организовывать такие сборища; громко кричать.*

Свободные ассоциации: балаган (5); ярмарка (3); пьяная компания (2); народный театр; кричать; шуметь и драться; быть пьяным; разговаривать громко; всё смешалось; пьяная неразбериха; пока мамы нет дома; актёрствовать; шумная компания.

5. **БАЛА/МУТ.** Человек, который инициирует что-то не хорошее, не правильное и подвигает к этому окружающих, как будто **мутит** воду. – *Мутит воду (6); человек, который «мутит» воду (4); мутит что-либо, кого-либо, например, приходит и своими действиями замутняет сознание; тот, кто делает ситуацию непонятной; рушит системность; баламутить – персонификация; баламутить, мутить, нарушение гармонии мутит воду, то есть подначивает людей на волнение; человек, который что-то задумывает, «мутит воду»; мутила.*

Свободные ассоциации: воду мутит (6); муть (4); поднять ил; мутная вода, ничего не видно; агитатор; политический лидер; мужчина; мутный тип; вун; нарушитель спокойствия; всех подвёл; засланный казачёк.

6. **БАЛА/МУТИТЬ.** Сбивать с толку, вводить в смятение, как бы **баламутить (мутить)** воду. – *Воду мутить (3); замутить воду (2); сбивать с толку (2); сбить с толку, как бы взбаламутить воду; сделать неясным, как воду замутить; поднять муть – сделать неясным, непрозрачным; ввести в смятение, как сделать мутной воду; когда было всё ясно и просто, прийти и взбаламутить, то есть лишить этой ясности; в мутной воде ничего не видно, так и сознание замутняется; ввести в беспокойство, как замутить воду; запудрить мозги; навести беспорядок в сознании, подвигнуть к чему-то нехорошему; подвести под монастырь; ввести в беспокойство.*

Свободные ассоциации: воду мутить (5); баламут (4); мутный тип; беспокойство; друзья; мутная вода; агитировать; ввести в смятение; кружить голову; обманывать; сбивать с толку; вводить в заблуждение; подвигнуть на что-то ненужное и неинтересное тебе.

7. **БАР/СТВОВАТЬ.** 1. Шиковать, как **барин**. – *Жить, как барин (5); от слова «барин»; шиковать отдыхать, вести себя, как барин; шиковать, как барин; из истории – барини жили в роскоши, барин – богатый; барствовать – жить как барин.*

Свободные ассоциации: шиковать (4); праздновать (2); угощать; богатство; деньги; жить с шиком.

⌘ 2. Господ/ствовать, проявлять власть, как **барин** по отношению к крепостным. – *Господствовать (3); властвовать (2); ставить себя выше; властвовать, чувствовать власть.*

Свободные ассоциации: властвовать (3); власть; править; влияние; делать что хочешь; 0 (3).

8. **БАРХАТ/ИСТЫЙ.** Приятный на ощупь, ворс/истый, как **бархат**. – *Мягкий, как бархат (6); как ткань бархат (4); как бархат (2); как бархат, то есть мягкий, нежный; такой же приятный на ощупь, как бархат; по свойству и структуре, напоминающий ткань (бархат), нежный, приятный на ощупь; бархатный, но с эффектом «зернистости», колкости; имеющий короткий, но мягкий ворс, как бархат; ворсистый и мягкий.*

Свободные ассоциации: кожа (7); мягкий ворс (4); лохматенький; богатый; мягкий; ворсистый; кошачьи лапы, чёрный; ворс; плед; 0.

9. **БАРХАТЦЫ.** Растение, с **бархатистыми** цветами. – *Цветы (10); бархатные цветы (3); потому что бархатистые цветы; растение с чуть бархатными цветами; бархатные цветочки; лепестки, словно бархат; осенние цветы; цветы в огороде.*

Свободные ассоциации: цветы (6); мягкий ворс (4); оранжевый цвет; ткань (3); клумба; некрасивые цветы; цветы на бордюре; мягкие; белоручки; 0 (2).

10. **БАХ/НУТЬ.** Сильно ударить, стук/нуть, как бы издать звук «**бах**». – *Ударить (14); стукнуть (2); стукнуть, кинуть что-то; врезать; дать сдачи; ударить так, что упадёт, поставить синяк; ударить кулаком.*

Свободные ассоциации: сильно ударить (12); чего-нибудь (3); ударить (2); разбить; ружьё; взорвать.

11. **БАШКО/ВИТЫЙ.** Умный, сообразительный, как бы имеющий большую **башку**. – *Умный человек, с «башкой»; башка – сообразительность, ум сосредоточен в мозгах; умный (башка = голова); башка – ругательное, просторечное, но человек, имеющий ум; от «башка», человек, который хорошо работает головой, логичный, умеющий решать определённые задания, которые предоставляет ему жизнь; башка большая – мозгов много – умный; ум в голове, большая голова – большой ум; голова работает; ум в голове, голова – башка; это тот, у кого башка соображает; большая голова – большой ум; башка – большая*

голова, большая голова – много ума; ум в мозгу, мозг в голове, голова = башка = башковитый; с большой головой, значит больше мозга; от «башка» – голова – мозг; голова на том месте; мозг находится в голове, башковитый, значит много мозгов; голова = башка, в голове мозг, а мозг – ум; башковитый – большая башка (головастый – имеющий большую голову – мозг); определение умного человека в просторечии, от слова башка.

Свободные ассоциации: умный (9); мозговитый (3); сообразительный; семь пядей во лбу; большая голова; шарик; парень; начальник; 0 (2).

12. БЕЗ/БРЕЖ/НЫЙ. 1. Без/гранич/ный, как бы **без берегов**. – *Без граничный (4); не имеет границ; бесконечный, как бы не имеющий берегов; берега есть у реки, они являются её границами, а без берегов границ нет, то есть безбрежный – ничем не ограниченный; беспредельный; бескрайний; неоглядный; ничем не ограниченный.*

Свободные ассоциации: океан (5); нет берега (2); море; море, небеса, страх; небо; душа; любовь; нету конца, берега; неограниченный, бесконечный; нескончаемый.

Р 2. Не бережливый человек, не/аккурат/ный (в этом значении слово не имеет свойства образности). – *Неаккуратный (4); неряха (3) человек, который не бережёт свои вещи; грязнуля.*

Свободные ассоциации: неаккуратный; беспорядок в помещении; беззаботный; холостяк; 0.

13. БЕЗ/ГЛАС/НЫЙ Р 1. Человек, ограниченный в правах, как бы лишённый **голоса**. – *Без голоса, гласа (3); без права голоса (2); человек, который не имеет права подать свой голос – мнение; подобно «безголосый», но не в смысле физического недостатка, а скорее всего, в плане некоего социального положения.*

Свободные ассоциации: немой (7); без права голоса; гастарбайтер; человек без паспорта; современные выборы.

2. Без/ропот/ный человек, который боится проявить себя, как бы подать **голос**. – *Трусливый (5); трусливый человек; по отсутствию голоса, трусливый человек; безропотный; боится слово сказать.*

Свободные ассоциации: бесхарактерный (3); тихий; забитый; трусливый; покорный; 0 (2).

14. БЕЗ/ГРАНИЧ/НЫЙ. Бес/конеч/ный, как бы **без границ**. – *Без границ (13); без видимых границ (3); что-то огромное, взглядом не охватить, границ не видать; без краёв – границ; бесконечный, неисчерпаемый; огромный.*

Свободные ассоциации: доброта (4); граница (3); бесконечный (3); широта души (3); никогда не кончается (3); любовь (2); пограничник; 0.

15. БЕЗ/ДУШ/НЫЙ. Бес/сердеч/ный, эгоистичный человек, у которого будто бы **нет души**. – *Без души (3); без души – ничего человеческого; без души, то есть злой, не обращает внимание на какие-то тревоги жизни; без души, не имеющий положительных черт или скрывающий их; душа носит в человеке чуткость и всё такое; не чувствует душой, живёт разумом; без души, у него ни чувств, ни эмоций; душа – нечто хорошее и доброе, без души – это плохой человек; у него нет души; душа, душевный, чуткий, нет души – нет чуткости; душа является сосредоточением положительных качеств, свойственных человеку; как противоположность душевному; душа – как содержатель чувств, без души – без чувств; отсутствие души, полное отсутствие духовных ценностей, а значит и чуткости к людям; только душа способна к чуткому восприятию мира; тот, который не имеет чувств.*

Свободные ассоциации: человек (4); злой (4); бессердечный (2); старик; маньяк; безразличный; пофигист; бесчувственный; камень; злобный; ужасный; жестокий; чёрствый.

16. БЕЗ/ЖИЗНЕН/НО. ♪ 1. Бес/смыслен/но, **без** интереса к **жизни**. – *Вялость, нет цели в жизни (5); вялость (нет смысла); вялость, без жизни; бессмысленно.*

Свободные ассоциации: опустевший; неактивно.

♪ 2. Бес/чувствен/но, **без** силы **жизни**. – *Холодное отношение; бесчувственно; ледяное отношение.*

Свободные ассоциации: вяло (4); медленно.

3. Без/движ/но, **без** признаков **жизни**. – *Без жизни (3); бездвижно; без движения; мёртво.*

Свободные ассоциации: мёртво (5); нет жизни (3); без движения; распластавшись на шершавом колючем асфальте; пустыня; Арктика; после ядерной войны.

17. БЕЗ/МОЗГ/ЛЫЙ. Очень глупый, как бы не имеющий **мозга**. – *Без мозгов (10); глупый, без мозгов (2); глупый человек, без мозгов (2); человек без мозгов (2); отсутствие мозга чаще всего означает глупость человеческого существа.*

Свободные ассоциации: идиот (4); тупой (3); дурак; оскорбление; лентяй; глупый; пусто в голове; совершенно; стул; ветер; ученик; неотёсанный; слон; 0 (2).

18. БЕЗ/МЯТЕЖ/НЫЙ. Спокойный человек, чуждый проблемам, **без** душевного **мятежа**. – *Спокойный человек (6); спокойный (4); безразличный (2); без проблем и забот (2); без мятежа в душе; спокойный человек; чуждый проблемам; спокойный и беззаботный человек, которого ничего не волнует.*

Свободные ассоциации: спокойный (4); дух; мечтатель; небо; закат; нирвана; без проблем и забот; секс; рай; время; покой; безразличный; остров; мятежный дух; спокойный; человек; 0.

19. БЕЗ/ОГЛЯД/НОСТЬ. Действия, совершаемые **без оглядки** на прошлый опыт. – *Без оглядки (6); не оглядываясь (5); не пользуясь предыдущим опытом, не оглядываясь назад; не обдумывая поступок, несмотря на какие-либо сдерживающие факторы (например: семья, дети), идти вперёд, то есть не оглядываясь назад; не оглядываться, то есть невозвращение к прошлому, не смотреть назад; не оглядываясь назад, на какие-либо фоновые факторы; отсутствие рефлексии.*

Свободные ассоциации: оглядываться (6); в омут головой (2); безответственность; бездумно поступать; то, что нельзя вернуть назад; непредусмотрительность; влюбиться; необдуманно; бросить всё; выйти замуж; рискованно; поступки; 0 (2).

20. БЕЗ/УДЕРЖ/НО. Делать что-то с большим желанием, без учёта сдерживающих факторов, то есть **без удержа**. – *По своему желанию (9); без удержа (3); по своему желанию (ничто не держит); действие по своему желанию; делать что-то по своему желанию, быстро и с охотой; вести себя как хочешь, по своему желанию; ничто не сдерживает.*

Свободные ассоциации: неуправляемый (3); без удержа (2); гнев (2); злость (2); когда не удержать; с большим рвением; с желанием; сильно хотеть; не остановить; лучше на пути не стоять; мужчина и женщина; человек; неукротимый; 0 (2).

21. БЕЗ/УМ/СТВОВАТЬ. Совершать необдуманные, рискованные поступки, действовать как бы **без ума**. – *Делать без ума (5); безумно дела делать; безумство; действовать не по уму, без участия ума, головы; выходить из ума, забывая о его наличии; потерять рассудок, забыть про то, что у тебя есть мозг; принимать решения необдуманно; делать непостижимое; совершать необдуманные, рискованные поступки, ругаться; вести себя неадекватно; необъяснимо; лютовать; быть психом.*

Свободные ассоциации: сходить с ума (4); вести себя безумно (3); сумасшедший; умалишённый; глупый; неистовый; быть в неистовстве; совершать невероятные поступки; одержимый; романтизм, Дон Кихот; дикость; вести кисточкой густую краску жирной полосой; 0 (3).

22. БЕЗ/ЫСХОД/НОСТЬ. Без/выход/ность ситуации, отсутствие вариантов положительного **исхода** проблемы. – *Выхода нет (5); исхода нет (3); нет исхода, нет выхода (2); отсутствие выхода, исхода (2); безвыходность ситуации; нет выхода, решения проблем; отсутствие выхода, решения; нет выхода из ситуации, чувство конца; отсутствие выхода, исхода в какой-либо ситуации; без исхода, то есть нету решения, выбора нет, путь один; нет пути выбора, несвобода; ситуация, из которой нет выхода; состояние, когда кажется, что нет выхода, всё замкнуто в круг; отсутствие выхода –*

запертость в одном «месте», заикленность на одной проблеме; лабиринт, как бы нет выхода; тяжёлое и пустое.

Свободные ассоциации: нет исхода (5); без выхода (4); горе (2); исход (2); конец; дальше некуда; тупик; в тупике; ничего не получилось; 0 (2).

23. БЕЛО/РУЧКА. Тот, кто не любит работать, как бы боится замарать **белые ручки**. – *У кого белые ручки (7); лентяй (2); тот, кто не любит грязной работы; человек, который ничего не умеет делать; человек, который не хочет работать; белые ручки, не любит работу, лентяйка; недотрога, чистюля; человек, не работающий и не работавший физическим трудом; неженка, п.ч. у неё белые ручки, т.к. никогда не работала; не любит работать.*

Свободные ассоциации: белые руки (4); лентяй (3); изнеженность (2); неженка; ничего не заставишь сделать; любит ничего не делать; барин; маникюр боится испортить; не любит работать; не умеет ничего делать; неженка; швея; 0.

☺ Ручка-альбинос; незагорелая рука.

24. БЕС/КРАЙ/НИЙ. Бес/конеч/ный, очень большой, как бы **без краёв**. – *Без краёв (6); как бы не имеющий краёв, бесконечный (2); необъятный, не имеющий края; огромный, без-крайний; очень-очень большой, без краёв; не видно границ, краёв; от «без краёв»; о пространстве или качестве, значит не имеет границ, краёв, неисчерпаемо; огромный; взглядом не охватить.*

Свободные ассоциации: океан (5); тундра (3); не видно краёв (3); до краёв; холодный и безлюдный; белое безмолвие; неоглядный; бесконечный; огромный; безграничный; 0 (2).

25. БЕС/НОВАТЫЙ. Человек, впадающий в состояние крайнего возбуждения, будто бы в него вселился **бес**. – *От «бес» (10); одержимый бесом (3); бес, чертёнок, подобное бесу поведение; подобное бесу поведение; в которого вселился бес, скачущий, кричащий, активный излишне; непонятное поведение, как будто «бес попутал» (так говорят в народе); некое бесноватое начало, отрицательно негативное.*

Свободные ассоциации: человек (7); бес; бесовство; мужик; дух; не здоровый; бездумный; сон; страшила; беспокойный; шумный; злой; взгляд; 0.

26. БЕСНО/ВАТЬСЯ. Злиться, беситься, вести себя как **бес**. – *Беситься (9); злиться (5); злиться, беситься; взбеситься, разозлиться; ключевое слово – бес, злиться, гневствовать.*

Свободные ассоциации: беситься (3); бесы (3); злиться (2); бес; Берсерк; прыжок; сходить с ума; резвиться; ничего не делать; постоянно; фильм «Остров»; зло; болезнь; кричать; 0.

27. **БЕС/ПЛОД/НО.** Без плана, бес/цель/но, как бы **без плода**. – *Без цели, без планов (5); без плода (3); без плана (2); бесцельно; без какой-либо цели, а следовательно, и результата; нет плода, то есть нет результата; труд не принес своих «плодов»; без каких-либо плодов; делал-делал и плодов не получил; без пользы.*

Свободные ассоциации: без результата (4); бесполезно (3); пусто (2); мёртвое семя; земля; безосновательно; женщина, не имеющая возможности родить ребёнка; из ничего; сухое дерево; тоска; худая костлявая старуха; 0 (2).

28. **БЕС/ПОВОРОТ/НО.** Неизменно, как бы **без возможности поворота** в сторону. – *Ничего нельзя изменить (6); не оглядываться (4); поворачивать некуда; не оглядываясь, идти только вперед; событие, которое нельзя исправить; принять решение одно и не отказываться от него, одно решение, и точка; без вариантов; отступить некуда; окончательно.*

Свободные ассоциации: окончательно (4); без пути назад (2); без выхода; нет выхода; не вернуть; решение; прямо; обида; вляпаться; раз; до конца; мост; трудно; уехать; 0 (2).

29. **БЕС/ПОЧВЕН/НЫЙ.** Без/доказатель/ный, как бы **без почвы** под собой. – *Без причины (4); не имеющий доказательств (3); пустой (3); без почвы под собой (2); не имеет оснований, почвы; почвы нет – основания нет – без причины; надо доказать; бездоказательный; глупый, пустой.*

Свободные ассоциации: пустой (3); без почвы (2); без основы (2); без-причинный (2); безосновательный; без почвы под ногами; нет доказательств; не было причины; яма; без стержня; без причины; глупый; 0 (3).

30. **БЕС/ПРЕДЕЛ.** Отсутствие нравственных или правовых ограничений, **пределов**. – *Без предела (6); без пределов, границ (5); отсутствие рамок, границ (2); выход за пределы, границы дозволенного; отсутствие ограничения каким-либо пределом (в данном случае законным или нравственным), нет никаких границ; за пределами закона; преступления без наказания.*

Свободные ассоциации: преступление (3); бандиты (2); ужас (2); полиция (2); беспредельничать; без предела совести; внушать страх; страх; самоуправство; коррупция; самораскрытие; действительность нашей жизни; борозда; 90-е; за гранью морали.

31. **БЕС/ПРЕДЕЛЬ/НЫЙ.** Бес/конеч/ный, не имеющий границ, **без пределов**. – *Без предела (5); бесконечный (5); без конца, предела; ничем не ограниченный; не имеет границ; как океан, без границ; неоглядный; без конца и края; просторный.*

Свободные ассоциации: небо (3); безграничный; неограниченный; овраг; простор; бардак; дикий; мысль; глубокий; двигатель; непонятный; глупый; бесконечно; возможность; разбой; степь; 0 (2).

32. БЕС/ПУТ/НЫЙ. Без/рассуд/ный, как бы не знающий своего **пути**. – *Без пути (7); беспечный (3); как бы не знает куда идти, двигаться (2); не может найти своё место в жизни, выбрать путь; лишённый разумной цели; безрассудный; бесцельный; нет разумного основания существования.*

Свободные ассоциации: бесцельный (2); без пути (2); не знает, куда идти (2); нет пути; непутевый; не может выбрать дорогу в жизни; не имеющий направления; заблудившийся; ошибающийся; странник; без смысла жизни; нет родных; неудачник; бестолковый; ничтожество; 0.

33. БЕС/СЕРДЕЧ/НЫЙ. Лишённый доброты, бес/чувствен/ный, как бы **без сердца**. – *Без сердца, значит без чувствительности к окружающим; злой, нет сердца; жестокий, злой человек, у которого как будто нет сердца; сердце – добро, а у кого нет добра, тот якобы без сердца; потому что сердце – это любовь, доброта, а человек, который лишён этого – лишён сердца; сердечный человек – это тот, который всё понимает, помогает и не грубый, а у бессердечного человека этого нет; сердце как выражение чувств, сочувствия и других качеств, при отсутствии данных качеств человек становится бессердечным; нет сердца, нет души, без сердца человек не может любить, страдать, жалеть и так далее; отсутствие сочувствия, доброты и чуткости называется бессердечностью; человек, словно не имеющий сердца, которое способно на сострадание; нет сердца – нет жизни – мёртвый, лишённый всяких чувств; сердце отвечает якобы за чувства, нет сердца – нет чувств; бес + сердечный – так называют человека, у которого злое сердце, то есть оно не отсутствует в прямом смысле, а имеет много негативных черт; от сердца идёт добро и понимание; у такого человека нет сердца; сердце – орган чувств; бесчувственный; не умеющий любить, понимать, прощать; противоположность – душевный; нет любви в нём.*

Свободные ассоциации: человек без сердца (4); без сердца (3); человек (3); не чуткий (2); бесчувственный (2); чёрствый; сердце в пустоте; на месте сердца дыра; ничем не пробьешь; злой; преподаватель.

34. БЕС/СМЕРТ/НИК. 1. Растение, которое долго не вянет, словно **бессмертное**. – *Нет смерти, вечный (4); без смерти, не имеющий смерти, долго держится; растёт очень много лет, словно бессмертный; не рассыпается бутон – можно хранить очень долго; не вянет, как бессмертный; долго стоит, не вянет, как бы бессмертный, неувядающий*

цветок; если его засушить, он долго стоит, будто бы бессмертный; все цветы вянут, а он – нет; не умирает, то есть не вянет.

Свободные ассоциации: цветок (4); невянущий цветок (3); смерть; растение.

2. Растение, замедляющее процесс старения, как бы дающее **бессмертие**. – *Цветок, дающий бессмертие; цветок болотный, даёт бессмертие; его отвар дарит бессмертие, бессмертие дарующий; даёт бессмертие, оказывает на организм действие, которое замедляет процесс старения; даёт бессмертие; не знаю как, но даёт бессмертие; волшебный цветок, дающий бессмертие, колдовской цветок.*

Свободные ассоциации: человек (2); смертник; душа; жизнь; герой; живущий; дух; кощей; бог; демон.

35. **БЕС/СРЕБРЕ/НИК.** ⌘ 1. Бедный человек, не накопивший средств, как бы не имеющий **серебра**. – *Без серебра, бедный (6); без серебра (5), нет денег.*

Свободные ассоциации: нищий (4); лохмотья (2); ни на что не хватает; беднота; люди бедные, но гордые; заплатки; Акакий Акакиевич.

2. Бескорыстный человек, не требующий **серебро** за свои услуги. – *Не ждёт платы (2); очень щедрый; бескорыстный; может помочь просто так, бескорыстный; и без серебра поможет.*

Свободные ассоциации: бескорыстный (4); не в деньгах счастье; отзывчивый; 0 (3).

36. **БЕС/ХРЕБЕТ/НОСТЬ.** *Бес/характер/ность, отсутствие жёстких принципов, нравственной опоры как бы без хребта. – Нет опоры, стержня (3); без хребта (2); нет скелета (2); без хребта, без опоры – внутреннего стержня; отсутствие стержня, хребет, в данном случае внешний «материальный» стержень, встречающийся у рыб, а сила характера – внутренний стержень, который должен быть у человека; отсутствие внутреннего стержня, хребта; хребет – ассоциация с внутренним стержнем, бесхребетность – мягкость, мягкотелость; тот, у которого нет основы, точки опоры, платформы, скелета; безвольный, мягкий, бесформенный – без хребта; неспособный оказать моральное противодействие отрицательному воздействию на него других лиц; человек, поддающийся любому влиянию; слабовольный человек, это человек, у которого нет скелета; хребет – это какая-то опора, что-то твёрдое, прочное, без этой опоры всё рушится, теряет основу; у каких-то животных (живущих в воде) нет позвоночника, ими управляет вода, их движения подчинены движению воды, они не могут сами управлять своим телом, так и имеется в виду отсутствие твёрдости во взглядах человека; хребет – это основа, позвоночник, стержень всего; без хребта человек безвольный, слабый, название по принципу сходства внутренней формы с внешней оболочкой беспозвоночных, как кисель,*

протекающий подо всё, прогибающийся подо всех человек; человек, не имеющий внутреннего стержня, характера; рохля.

Свободные ассоциации: хребет (3); человека (2); безволие (2); туюфак (3); легко подчинить (2); без хребта; скелет доисторического животного; скелет; подкаблучник; мешок; инфантильность; слабость; как баба.

☺ Филе кальмара; Бес (чёрт) Хребетность.

37. **БИСЕР/НЫЙ.** 1. Маленький, как бусины **бисера**. – *Мелкий, как бисер (7); как бисер (4); мелкий; совсем маленького размера.*

Свободные ассоциации: мелкий (6); красивый (3); браслет (3); почерк; врассыпную; зерно; обшитый; бусы; утопил; плетение; маленький.

⌘ 2. Сделанный из бисера. (В этом значении слово не имеет свойства образности) – *Из бисера (3); бисер; тонко-изящный, потому что из бисера; «-исер» – как бы искрящийся, из бусин бисера; сделанный из мелких бусин.*

38. **БОГАТЫР/СТВО.** 1. Сила, удаль, присущие **богатырю**. – *Удалой, как богатырь (3); сила, как у богатыря (3); удаль богатырская; присущи богатырю физические и моральные качества; чувство собственной силы, как у богатыря; сходство с богатырём, эпос, мифология; богатырь от богатый – обилие мощи и силы и Бог – высокое духовное начало, старые русские традиции (в том числе религиозность), силища.*

Свободные ассоциации: сила (4); сильный (3); богатырь (2); сила, мощь; сильный; дары; здоровье; деньги.

⌘ 2. Героический поступок, сродни **богатырским** подвигам. – *Поступать, как богатыри (3); героический поступок, который в современности сродни с подвигом богатырей; поступать, как богатыри поступали.*

Свободные ассоциации: поступок (3); эпический масштаб; как у богатыря; былинная мощь.

39. **БОЙ/КИЙ.** Отважный, решительный человек, как бы всегда готовый к **бою**. – *Активный (5); от «бой» (3); рвётся в бой (3); активный, готовый к бою (2); отважный, решительный человек, от слова бой; рвётся в бой, готов вступить в бой в любой момент; человек, обладающий такими качествами, с которыми рвётся в бой; бой – активный.*

Свободные ассоциации: человек (4); рвётся в бой (3); активный (3); горластый; решительный; пробивной; с громким голосом; боевой; соседка; продавец; 0 (3).

40. **БОС/ЯК.** Бед/няк, у которого как бы **босые ноги**. – *Бедный (7); босой (4); который не богат, от «босой» (2); нищий человек, которому нечего надеть (босой); ходили с босыми ногами (бедные); пренебрежительное отношение к человеку босому, то есть*

бедному, из прилагательного вышло в существительные, благодаря уничижительному оттенку; босая нога + человек.

Свободные ассоциации: босой (6); нищий (5); голые ноги (2); беспризорник; крестьянин; без обуви; бедняк; после революции; 0 (2).

41. **БОЯРЫШ/НИК.** Красивый кустарник, похожий на нарядную боярыню. – Боярыня (10); от «боярина» (6); как боярышня, красивый (2); для боярышень, красивый, как боярышня; пышный куст, как одежда у бояр + красные ягоды, как дорогие бусы.

Свободные ассоциации: ягода (4); настойка (4); растение (3); цветок (3); куст с колючками (2); трава (2); боярский; плодоносящее дерево.

42. **БРАТ/СТВО.** Со/друже/ство, близкие отношения, похожие на отношения братьев. – Как братья (5); дружба (4); отношения, как между братьями (3); единство (2); единство близких людей, братьев, брат как символ близкого отношения; братство похоже на товарищество, но здесь объединение людей более близких по духу, увлечениям; брат, братья – те, кто связаны друг с другом особой тесной связью, практически родные; надёжность, верность.

Свободные ассоциации: дружба (4); брат (3); землячество (2); как братья (2); армейское (2); содружество; единство; взаимопомощь; объединение; близкие по духу; единые духом; мужчины.

43. **БРЕД/НИ.** Бессмысленные или ложные мысли, похожие на бред. – Бредовые речи (4); от слова «бред» (3); бред сумасшедшего (2); нелепость (2); от слова «бред», то есть порождение больного сознания; бред – то, что бессмысленно, бестолково; мысли, которые не отличаются от бреда больного или сумасшедшего; очень похожее на слово сплетни, только, если сплетни – это сплетение цепочки ложных предположений; бредни – это объединение бреда, это производит один человек, а для сплетен нужна группа; разброд.

44. **БРЕХ/НЯ** Неправда, болтовня, речь, схожая с лаем, брехнёй собаки. – От «брехать» (6); собачий лай (4); бред, глупость (2); ерунда, собачий лай; от слова «брехать», говорить ерунду, врать; от «брехать», то есть что-то говорить; болтовня, бессмыслица, как собачий лай; то же, что и бредни, но в единственном числе.

Свободные ассоциации: враньё (5); собака (3); хрень полная; бред; отговариваться; ерунда; чушь; ахинея; ложь; связь; телефон; репей; старушка; 0 **Свободные ассоциации:** нести (6); бред (3); ахинея (2); небывальщина; раздражает; туман; злыдни (славянский миф); пьяного человека; нелепость; наш разговор; 0 (2).

45. **БРОС/КИЙ.** Яркий, как бы бросающийся в глаза. – Яркий (8); бросается в глаза (3); яркого, насыщенного цвета (2); бросается в глаза, обращает внимание; то, что

бросается в глаза, то есть яркий; бросается в глаза, то, что видно в первую очередь; «бросающий» эффект, резко выразительный с оттенком «ошеломительности».

Свободные ассоциации: яркий (6); что-то заметное (3); наряд (3); взгляд; рифма; красный; волк; красный; макияж; красный; взгляд.

46. БУБН/ИТЬ. Много и монотонно говорить, как издать звуки «бу-бу-бу». – *Говорить (8); разговаривать (5); говорить себе под нос (3); от звука «бу-бу-бу»; говорить тихо или непонятно; говорить без передышки; повторять одно и то же; много и тихо говорить; неинтересно рассказывать; ворчать; ворчать и выражать таким образом своё недовольство.*

Свободные ассоциации: бу-бу-бу (3); зануда; бубен; шаман; шёпот; говорить тихо; ничего не поймёшь; бесит; раздражает; на лекции; монотонно; всё время; одно и то же; бессмысленно; говорить ни о чём; подруга Лена; по телефону; под нос.

47. БУКВ/АЛЬНО. Точно, как бы **по буквам**. – *По буквам (8); от «буква» (3); точно, по буквам; в прямом смысле, то есть точно по буквам; как было, на самом деле, как бы по буквам, как по написанному; от «буквы» – точно как было; как будто можно проверить по буквам, как было на самом деле; действительно.*

Свободные ассоциации: буквы (5); действительно (4); в самом деле (3); до последней буквы; букварь; в действительности; точно; 0 (4).

48. БУКВО/ЕД. 1. Человек, который любит читать, как бы **ест буквы**. – *Много читающий, как бы поедающий буквы (4); много учится, читает в таких количествах, что кажется, будто он пожирает (ест) буквы; читающий человек, пожирающий буквы, текст; читает, «поедает» буквы; умный человек, который много читает букв, как бы ест буквы; человек, читающий всё подряд, гурман по буквам; пожиратель литературы; человек, проводящий всё время за чтением книг; любит читать, жить без книг не может; любит читать, книжный червь, хороший человек; любит читать.*

Свободные ассоциации: читатель (3); заучка; посетитель библиотеки; отличник.

2. Педант и формалист, старается делать правильно, по инструкции, как бы **съедая** прочитанные **буквы**. – *Придирается к документам, как будто ест буквы; человек, воспринимающий всё буквально, не утруждающий себя раздумьями; въедливый; пунктуальный до педантичности; педант, человек, который хорошо и правильно говорит, и делает тоже всё как надо, как бы по инструкции.*

Свободные ассоциации: ест буквы (5); формалист; въедливый; неприятный; затягивает дело; неудачник; сильно правильный.

Р 3. Человек с дефектом речи, при говорении он как бы проглатывает **буквы**. – *Тот, кто «глотает» буквы в слове, т.е. не произносит их; съедает буквы на конце слова, метафорическое слово; человек с дефектом речи (напоминает пьяного человека).*

Свободные ассоциации: заика; 0 (2).

☺ Человек с нестандартными гастрономическими особенностями; тот, кто ест печенье «Алфавит».

49. **БУМАГО/МАРА/ТЕЛЬ.** Тот, кто много пишет ненужного, как бы **мара**ет бумагу. – *Тот, кто мара*ет бумагу (4); *мара*ет бумагу (3); *от «марать бумагу» (3); маратель бумаги, плохой писатель (2); человек, который много и попусту пишет букв, мара*ет бумагу; *марать бумагу, зря тратить бумагу, человек, зря пишущий что-то; пишущий очень скверные, ненужные вещи, зря бумагу мара*ет; *прозрачная семантика, человек, который ничего не делает, а только бумагу мара*ет; *бюрократ.*

Свободные ассоциации: чернила (3); Донцова (2); писатель (2); современный писатель; у ручки текут чернила; что-то зря; чиновник; пометки на белой бумаге; вытереть руки о бумагу; ручка; пачкать; бумеранг; грязная бумага с клясками; марать бумагу; 0.

50. **БЫЧ/ИТЬСЯ.** Обидеться, на/хмур/иться, как **злой бык**. – *Обидеться (9); нахмуриться (5); хмуриться (2); ходить нахмурясь, как злой бык; нахмуриться, быть угрюмым; наорать.*

Свободные ассоциации: обидеться (4); бык (2); корова; шар воздушный; глупое занятие; упрямиться; сердитое лицо; сказка; осёл; драться; надуться; тупой; большой и толстый мальчик; дуться; показывать нрав; 0.

51. **ВАРВАР/СТВО.** Бесчин/ство, некультурное поведение, схожее с **варварским**. – *Вести себя как варвар (7); как варвары (4); разорение (2); варвар означает чужой, то есть вторжение чужих; варвары – люди чуждые культуре, с точки зрения которой их так называют, и потому представляющиеся грубыми и невежественными; бесчинство; чуждый культуре человек; не ориентируется в культурных ценностях, как чужой.*

Свободные ассоциации: надругательство (3); кощунство (2); грабить; невежество; война; жестокость; грабёж; Варвара; беспредел; волкодав; ужас; беззаконие; дикость; грех; компания в шкурах и с рогами на шлемах; 0 (2).

52. **ВАСИЛЬ/КОВЫЙ.** Цвета **василька**. – *Цвета василька (11); цветом, как василёк (3); имеющий цвет василька; красивым цветом, как цветок; нежного цвета, похожий на цветок василёк, нежно-голубой, ярко-синий, синий.*

Свободные ассоциации: голубой цвет (4); цветок (3); цвет (3); сиреневый (2); поле (2); чай; переулок; сад; букет; халат; принадлежащее Васе.

53. **В/БУХ/АТЬ.** Вложить, как бы **бухнуть** большое количество. – *Вложить (8); дать много (4); бухнуть (2); набухать; вручить, всунуть.*

Свободные ассоциации: вмешиваться; бросать что-то в суп; вложить много денег; употребить много сил на что-то; алкоголь; водка; вращать; муки или воды; миллионы; вложить; деньги в дело; дать; становиться больше из-за нахождения в воде; дёготь; пить; деньги; разбухать; 0 (3).

54. **В/ВЯЗАТЬ/СЯ.** В/мешать/ся, в/путать/ся, в/недрить/ся, как будто бы **ввязать** себя в нити событий. – *Вмешаться (5); втянуться (3); впутаться (3); как бы вязать себя в нити негативных событий; вязать себя куда не нужно; вмешаться в разговор, в драку; влезть в разговор; вязаться в разговор; впутаться в компанию; внедриться; включиться.*

Свободные ассоциации: неприятность (3); драка (2); в плохое дело (2); встрять (2); по уши; дрань; влипнуть; капец; в не зная что; пики; доставать; проблема; болото; попасть; влезть без спросу; 0.

55. **В/ГОРЯЧ/АХ.** Эмоционально, как бы в состоянии **горячки**. – *Эмоционально (4); возбуждённо (2); сгоряча (2); эмоционально, возбужденно (2); срывание (2); в состоянии горячки; как бы в горячке; не в адекватном состоянии, как в горячке; на эмоциях, сделать неправильный поступок по отношению к человеку; не подумав; с большой злобы.*

Свободные ассоциации: впопыхах (4); в пылу (3); вспылив; чайник; не случайно; сказать; эмоционально; убить; нечаянно; батарея; злость; жарко; огонь; 0 (2).

56. **ВЕЕР/ОМ.** Полукруг/ом, словно раскрытый **веер**. – *Словно веер (6); раскрыто (5); полукругом (4); как веер разложено; подобно вееру.*

Свободные ассоциации: обмахиваться (4); ветер (3); пальцы (3); прохлада (2), хвост павлина (2); широкий; красивый; свободно; китаец; бальное платье и веер; лохматый.

57. **ВЕЗУ/ЧИЙ.** Удачливый, тот, которому **везёт**. – *Счастливчик (5); ему всегда везёт (4); удачливый человек (3); везёт тому, кто сам везёт (2); ему сопутствует удача; отличник; всё легко получается.*

Свободные ассоциации: счастливый (3); удача (3); человек (2); удачливый (2); счастливчик; сияние; блеск; сто рублей; деньги; успех; успешный; ребёнок; несчастный; 0.

58. **ВЕРОЛОМ/НЫЙ.** Нарушающий клятву предатель, как бы **ломающий веру**. – *Ломает веру (6); предатель (4); жестокий человек (2); способный обмануть, сломать веру; тот, кто ломает веру; ему верили, а он сломал веру – предал; ради своей цели может предать, сломать веру; пробивной, несмотря ни на что, идёт вперёд; пробивной; циник; коварный предатель; обманщик.*

Свободные ассоциации: враг (3); человек (2); ломает веру (2); не верит; перелом; доверчивый народ; верить в Бога; не верить в веру; искажает веру; поступает предательски; случай; фашисты; жестокий; везде пробьётся; 0 (2).

59. ВЕРТИ/ХВОСТКА. Легкомысленная женщина, которая для привлечения внимания как бы **вертит хвостом**. – *Крутит хвостом (5); та, что крутит хвостом (4); несерьёзная девушка (3); девушка, привлекающая всеобщее внимание недостойным поведением, буквально вертеть хвостом завлекать; кружится-вертится, будто животное хвостиком; вертеть хвостом; вертеть хвостом, флиртовать, окручивать, словом, вызывает не отрицательные эмоции, а пренебрежительные; женщина неблагонамеренного поведения, которая вертит хвостом, то есть быстро меняет объекты своего внимания; что-то несерьёзное, игривое, динамичное, происходящее в воздухе, лёгкое.*

Свободные ассоциации: девушка (3); лиса (2); девушка, которая любит, чтобы на нее обращали внимание; круговорот; сороконожка; прохвост; хвастунья; выскочка; хитрая; двуххвостка; лёгкая; девушка, которая выделяется; везде и всюду; не очень хорошая девушка; девушка лёгкого поведения; проститутка; 0.

60. ВЁРТ/КИЙ. Р 1. Лов/кий, способный найти выгоду или, наоборот, уйти от ответственности, потому что как бы постоянно **вертится**. – *Человек, умеющий уворачиваться от чего-либо, от «вертеть»; от слова «вертлявый», постоянно вертится, уворачивается, ищет выгоду; от слова «повернуться» – сделать оборот и тем самым направить ситуацию в свою пользу; от слов «вертеться», «изворачиваться»; так называют человека, который может выйти сухим из воды, то есть спастись в любой ситуации; умеет вертеться; находит выгоду; очень быстрый, изворотливый во всех делах; вертеться быстро, уворачиваться; возможно, так стали говорить из-за сражений, во время драки хорошо уворачивается, потом уже стало относиться к другим спорам и ситуациям; от глагола «уворачиваться», то есть уходить от удара; умеющий выворачиваться в ту сторону, в которую ему выгодно; вертеться – трудно поймать, удержать, способный увернуться; человек, который может выкрутиться из любой ситуации; потому что человек вертится в ситуациях, как верёвка; такой человек умеет вертеться, подстраиваться под разные ситуации; умей вертеться.*

Свободные ассоциации: хитрый (4); выход из любой ситуации; дневник; тип; уж; вертушка; поэзия.

2. Активный, быстро и легко выполняющий много движений, как будто **вертится**. – *Лёгкий, свободно и без затруднений выполняющий несколько действий одновременно; от слов «вертеть», «вертеться», крутиться как белка в колесе; вёрткий, вертеться, быстро*

двигаться; так как вертится, не сидит на месте; от «вертеть» – это сложно, неудобно, нужна ловкость.

Свободные ассоциации: быстрый (3); подросток; мальчуган; птица; егоза; шустрый; 0 (2).

61. ВЕРТ/ЛЯВЫЙ. Слишком активный, который как бы постоянно **вертится**. – *Который вертится (5); от «вертеться» (2); подвижный (2); ведёт себя, как вертушка; от «вертеться», не сидит на месте; ученик, который постоянно оборачивается к соседу сзади; как юла всё время вертится; подвижный ребёнок, постоянно вертится; беспокойный, не сидит на месте, как бы вертится; так говорят об очень подвижном человеке, он производит впечатление всё время крутящегося (вертящегося); на месте не ушибёшь; гиперактивность.*

Свободные ассоциации: вертится (3); ученик (3); шустрый (3); вертушка; школа; мальчишка; ребёнок; ребенок, который не сидит на месте; ругаться; неусидчивость; ловкий; беспокойный; 0 (2).

62. ВЕРХО/ГЛЯД. Букво/ед, поверхностный человек, как бы **глядит** только **по верхам**. – *Смотреть сверху (5); поверхностный человек (3); глядит по верхам (3); тот, кто смотрит только по верхушкам; глядит по верхам, сути не видит; изучает лишь по «верхушкам», не углубляясь в суть; как и буквоед, не вникает в суть, глядит по верхам; непроницательный человек; видит только форму, не вникая в содержание.*

Свободные ассоциации: дозорный (2); смотрит вверх; сверху смотрит; по верхушкам; что-то плохое; лицемер; растение; старик; по сути; высокомер; философ; наука; гора; мозгов; немой; глядеть свысока; гордый; свысока; 0.

63. ВЕС/КИЙ. Значительный, как бы имеющий большой **вес**. – *Имеет значение, вес (3); имеет значение (3); тяжёлый (2); большой вес – значимость; имеющий вес – значение; тяжелее других доводов; так как вес имеет значение; основательный, так как весит много; тот, что перевешивает другие доводы; перетягивает на себя чашу весов; аргумент, имеющий значение; доказательный; убедительный.*

Свободные ассоциации: довод (5); тяжёлый (4); важный (3); значимый (2); ценный; аргумент; безоговорочно; главный; факт; 0.

64. ВЕТРЕНИЦА. 1. Легкомысленная девушка, непостоянная, как будто у неё **ветер** в голове. – *Ветер в голове (6); как с ветром в голове (3); непостоянная девушка, меняет кавалеров, ветер в голове; несерьёзная, непостоянная, ветреная; ветер в голове гуляет, несерьёзная; легкомысленная девушка; любит погулять; ветреная девушка; ветреная.*

Свободные ассоциации: ветер в голове (5); гуляка; гулящая девушка; девушка лёгкого поведения; молодая девушка; много поклонников; пустая, неглубокая натура; несерьёзная.

2. Девушка, часто меняющая предметы своего внимания, непостоянная, как **ветер**. – *Как ветер (4); меняет пристрастия, как ветер, меняет своё направление; ведёт себя, как ветер; подобная ветру; меняет объекты внимания так же, как ветер меняется; непостоянная, как ветер в мае.*

Свободные ассоциации: ветреная (3); пустышка (2); летящая; ветром гонимая; 0.

65. **ВЕТРО/ГОН.** Пусто/меля, много говорит зря, как будто **ветер гоняет**. – *Гонит ветер (6); пустомеля (4); много говорит, как ветер гоняет; человек, который вместо фраз и умных выражений только ветер гоняет; ветер как что-то быстрое, стремительное, так и человек который много говорит, зря что-то гонит; гоняющий ветер, действие отражено в названии; гонит ветер – много говорит, вместо настоящих дел; бросает слова на ветер; много слов, мало дела. Свободные ассоциации:* вентилятор (4); мельница (4); гонящий ветер; ветряная мельница; ветродуй; самогон; пароход; бездельник; пустослов; аппарат; прибор; обогреватель; поезд; ураган.

66. **ВЗ/БАЛА/МУТИТЬ.** Встревожить, как будто поднять со дна осадок и **замутить** воду. – *Взболтать (4); замутить (2); со дна (2); взболтать, сделать мутным; поднять так, что вода стала мутной, встревожить; баламут – то, кто заставляет всё привести в движение; довести до ненужной активности, как поднять со дна муть; подговорить; накалить окружающих; поднять «кипши»; перевернуть с ног на голову окружающих; поднять всех; впутать кого-то в дела.*

Свободные ассоциации: волна (3); вода (2); народ (2); мешать; бить по поверхности воды; перепугать всех вокруг; привести в движение; мутная; балаган; воду; общество друзей; взбушеваться; стакан; взбудоражить, взъерошить; вода в бочке с мусором; привести в беспорядок.

67. **ВЗ/БЕЛЕ/НИТЬСЯ.** Разозлиться, неадекватно себя вести, как бы наестся **белены**. – *Как белены наестся (5); разозлиться (5); неадекватно себя вести (2); обозлиться, быть в гневе, как будто белены объесться; разгневаться; белая горячка; обозлиться; быть в бешенстве.*

Свободные ассоциации: разозлиться (5); взбеситься (4); вспылить (3); психовать (2); озлобиться (2); стать ядовитым (2); побелеть; сойти с ума.

68. **ВЗ/БЕС/ИТЬ.** Сильно разозлить, как бы вызвать **беса** внутри человека. – *Разозлить (4); вызывать беса в человеке (3); вывести из себя (2); довести до гнева (2);*

довести (2); мифологическое сознание бес – злобное потустороннее существо; так говорят о надоедливом человеке, который вызывает чувство гнева – *бесит*; *поднять нервы*; *надоел*.

Свободные ассоциации: разозлить (5); раздражение (3); ярко-красный шар; начальство; вывести из себя; потерять терпение; очень много отрицательных эмоций; достать; взлохматить; двинуть; злость; грязь; разозлённый человек; 0.

69. ВЗ/ВИН/ЧЕННЫЙ. Возбуждённый человек, на/кру/ченный, как **винт**, ввёрнутый до предела. – *Возбуждённый (5); как винт (3); как винт, ввинченный до предела; накрученный до предела винт; по способу движения винта, состояние разгона, взрыва; винт – довести до предела спокойного; от винтит – то есть вернуть до конца, до возможного предела; нервный, накрученный человек, поэтому взвинченный; «винт», но «выворачивание», поднимающийся вверх; доведённый до предела; накалённый.*

Свободные ассоциации: напряжённый (2); на нервах (2); дрель работающая; энергичный; ложка; безбашенность; натянутые; накрученный; на полном напряжении; кудрявый; чайка; нервный человек; не в духе; нервы на пределе; раздражённый; винт и гайка; болт; 0.

70. ВЗ/ВОЛНО/ВАННОСТЬ. Нестабильное эмоциональное состояние, напоминающее перекачывающиеся **волны**. – *От слова «волна» (6); беспокойное состояние, как волны на море (2); беспокойное состояние (2); волны на воде – подобное состояние души; как будто по тебе пробегают волны, ты не в силах это сдержать; нестабильное состояние, как морские волны; от «волна», по аналогии с морем: море может быть спокойным, а может быть взволновано (например, перед штормом или от землетрясения, или корабль утонул), и тогда идёт волна, то же и человек, какое-то событие всколыхнуло чувства; от «волна», то есть ощущение нестабильное, всплеск эмоций, чувство, которое появляется в нестандартной ситуации, связанной с неуверенностью человека; сходство с морем перед бурей (волны) (тревожность).*

Свободные ассоциации: волна; перед экзаменом; нервическая девушка; бабочки в моей голове; трепет; счастье; тревожность; как на иголках; нервы; краска; сердцебиение; дрожь; свидание; краснеть; любовь; перед балом; предвкушение; беда; волноваться; 0.

71. ВЗ/ГРЕТЬ. Ударить, отругать, как будто бы сильно **нагреть**. – *Побить (4); отругать (4); ударить (3); ударить, как бы сильно нагреть; нагреть; треснуть чем-нибудь; отругать, побить; дать взбучку; треснуть.*

Свободные ассоциации: побить кого-то (3); ударить (3); чайник (2); задать трёпку; визуально дать подзатыльник; дать взбучку; наваливать; по лицу; огонь; разогреть докрасна; тепло; приютить путника; Данко; обыграть.

72. ВИШНЁ/ВЫЙ. Тёмно-красный, цвета **вишни**. – *Цвета вишни (8); цветом, как ягоды вишни (4); как вишня цветом (3); тёмно-красный, цветом похожий на вишню; спелая вишня имеет тёмно-красный цвет; как спелая вишня, бордовый какой-то; красивый цвет, как спелые ягоды вишни; тёмно-красный.*

Свободные ассоциации: цвет (4); вино (3); тёмно-красный (3); вишня (3); бордовый (2); оттенок; ягода; осень; пятно; 0.

73. В/КАЛЫВАТЬ. Интенсивно работать, как бы вгонять **кол** – *Работать (10); копать (6); вгонять кол – занятие это очень трудное; работать чересчур; работать в полную мощь; пахать; вкалывать, как папа Карло, работать много.*

Свободные ассоциации: работа (6); острый (3); шприц (3); работать, не зная устали; работать без наслаждения; работать до утра; мост; рубить; заколка; ремесло; по пять часов в день.

74. В/КРАДЧИВ/ОСТЬ. Способность незаметно, аккуратно внедриться, как бы потихоньку **вкрасться**. – *Способность внедриться (3); осторожность (3); умение осторожно внедриться (2); лезть (2); осторожность и хитрость, как у животного, в поступках человека; красться – тихонько проникать куда-то, в помещение или во внимание; «вкрасться» – незаметно, аккуратно внедриться; умение внушать человеку свои убеждения незаметно для человека, как Хомка прокрадывается к мойке; когда говорят тихо, размеренно, осторожно, словно шагают – крадутся – словами; лезть добиваться доверия, как бы вкрадываться в душу; расположить к себе постепенными шагами, потихоньку вкрадываться.*

Свободные ассоциации: тишина (2); тихо (2); красться (2); тихость; осторожность; голос; кротость; свойство человека; талант; в смятении; галантность; точность; беда; тролль; больной; сблизиться ради цели; 0.

75. В/ЛИТ/ОЙ. Удобный, как бы **влитый** внутрь и гармонично распределившийся. – *Удобный (10); удобно подобранный (2); облегающий, как бы влитый внутрь; гармонично сидящий, как влитый; когда заливаешь жидкость, то она приобретает форму той ёмкости, в которую она налита, то есть идеально подходит; органичный; органично вписывающийся.*

Свободные ассоциации: впору (6); спаянность (4); ручей (2); вместе (2); такой же; наряд; 0 (4).

76. В/ЛИЯ/ТЕЛЬНЫЙ. Имеющий власть, способный как бы **вливать** кому-то то, что нужно. – *Имеющий власть (9); вливает кому надо, то, что надо (2); тот, кто вливает выгодные ему сведения и идеи; способный влиять, то есть вливать свои идеи куда нужно*

для их реализации; человек, может повлиять на исход событий, имеющий вес в обществе; имеющий влияние на что-либо, кого-либо; оказывающий влияние а окружающих, от которого зависит что-либо; с большим влиянием.

Свободные ассоциации: человек (2); богатый (2); положительный (2); влияет на кого-либо; влияет на человека; могущественный, имеет влияние; воздействует; важный; уважительный; способный на многие поступки; деньги; друг; депутат; правитель; на природу или человека; могущественный; великий.

77. В/НЕДР/ИТЬ. Проникнуть и обосноваться, как бы за/креп/ить в **недрах**. – *Закрепить в недрах (5); недра – основание, обосноваться; внедриться – стать своим; ввести, закрепить в почве; проникнуть; тайной проникнуть; войти в компанию; закрепиться; сделать неотъемлемой частью дела или компании.*

Свободные ассоциации: технологии (3); в производство (3); в недра ввести; ввести; новинку в продажу; уговорить; придумать; вбить в голову; навялить; товар; навязать; доказать; нести с силой; внушить; инновации; 0.

78. ВО/ДВОР/ИТЬ. Установить, что-то новое, как бы поставить на **двор**. – *От «во двор» (5); как во двор установить (3); ввести что-то новое (3); осуществить (2); устроить (2); претворять в жизнь (2); сделать что-то новое, как бы принести на двор то, чего не было.*

Свободные ассоциации: вставить (4); ворота (4); знамя; дворец; кого-нибудь; статую; место; заворотить; взять за шкурку; пенсне; ввести новое; собак; 0 (2).

79. ВОДО/РЕЗ. Жук, который передвигается по воде, как бы **разрезая воду**. – *Режет воду (7); жук (4); жук, «разрезающий» воду, передвигающийся по поверхности воды режет воду, то есть ходит/плавает по реке/воде; режет воду, разрезает воду, прорезает воду; плывёт, как воду режет; передвигается по воде, как бы разрезая её; жук, который передвигаясь режет воду; тот, кто режет воду, жук; потому что режет воду.*

Свободные ассоциации: корабль (2); насекомое (2); киль; быстроходный корабль; водовоз; ведро; катер; фигурное катание; бетонная труба; в море; пароход; ледокол; быстрота; носить воду решетом; море; лодка с мотором; сантехник; 0.

80. ВОЗ/МУТИТЕЛЬ. Тот, кто нарушает спокойствие, как бы **мутит** воду. – *Тот, кто мутит (4); от слова «мутить» (3); смущает всех; возмущает спокойствие окружающих; от корня «мут» – мутный, то есть поднимающий со дна, метафора с водой, вода спокойная, вода мутная; от глагола «возмутит», и суффикса «тель» – профессия – человек, который возмущает спокойствие; человек который является инициатором*

ситуации, буквально мутит, возмущает окружающих; возмущает всех окружающих, он возмущает спокойствие; баламут.

Свободные ассоциации: спокойствия (5); мутная вода (3); возмущённый человек; нарушитель; раздражитель; парень; плохой; болтушка; возбудитель; эгоист; взбаламутить; недовольный; 0 (2).

81. ВОЗ/РОД/ИТЬ. Сделать что-то заново, вос/станов/ить то, что уже было **рождено**. – *Опять восстановить (4); начать заново (3); воскресить; создать из старого; родить снова; сделать что-либо новое из старого; родиться, вернуть к жизни, думаю, потому что это самые прекрасные мгновения нашей жизни, когда человек «возвращается к жизни»; восстановить прежние отношения; какую-то разломанную старую вещь сделать.*

Свободные ассоциации: восстановить (3); из пепла (2); традицию (2); вернуть к жизни (2); рожать; оживить; вторая жизнь; дать вторую жизнь; чего-нибудь; скульптуру; человечество; начать заново; начать; возразить; создать.

82. ВОЛН/ИСТЫЙ. Имеющий неровную поверхность, похожую на **волны**. – *Как волны (6); неровный (3); неровная поверхность (2); неровный, похожий на волнующееся море; поверхность как бы в волнах; как волны, то есть некие графические колебания; имеющий форму волны; волны одинаковые и расстояние между ними равное; состоящий из маленьких волн.*

Свободные ассоциации: волос (7); попугай (7); волосы (5); волна.

83. ВОЛН/ИТЕЛЬНЫЙ. Тревожный, беспокойный, в состоянии, похожем на накатывающиеся **волны**. – *От волны (6); тревожный (4); тревожный, лишённый покоя, как море при волнении; состояние похожее на накатывающие волны, человек тревожный; как волны колеблются ощущения; от волны, затем в волнение – «делающие волнение»; волна – трепетный; настроение волнами, то на пике, то на спаде; вызывающий тревогу; тревожный.*

Свободные ассоциации: момент (3); приятный (2); торжественный момент; страшный; переживание; краснеть; сердце; беспокойный; эмоции; напряжённый; экзамен; sentimentalный; долгожданный; тревога; лёгкая ткань; поступок; 0.

84. ВОЛНО/ОБРАЗНЫЙ. Неровный, по форме напоминающий **волны**. – *Похожий на волны (8); имеющий форму волны (5); неровный (2); имеет неровную поверхность, напоминает волны; непостоянный.*

Свободные ассоциации: синусоидный (3); море (2); желе(2); образный; связанный с волнами; гриб; свет; путь; зигзаг; приёмник; кривой; бирюзовый; подъём; движение; океан; линия.

85. **ВОЛ/НУШКА.** Гриб, шляпка которого по форме напоминает **волны**. – *Гриб с волнистой шляпкой (5); волнистая шляпка(5); шляпка напоминает волнистость (3); гриб (3); волнистая.*

Свободные ассоциации: гриб (15); ухо (2); веснушка; 0 (2).

86. **ВОЛОК/ИТА.** Затянутое разрешение дела, оно как бы медленно **волочится**. – *От «волочь» (6); затянутое дело (3); дело, которое не решается, а волочится; затяжное дело, словно оно так тяжело, словно его нельзя донести (сделать сразу), а можно только волочь по полу; ситуация, долго тянущаяся во времени, медленно продвигающаяся – едва волочится; всё волочится, а дело не решается; медленно двигаться – волочиться; не решается, волочится, мотает нервы; волоком тащить тяжело; судебное дело.*

Свободные ассоциации: бумажная (4); морока (3); ненужные дела (2); на работе (2); суета (2); свадебная, проблемы, бюрократия, усталость; 0 (3).

87. **ВОРО/ВАТЫЙ.** Осторожный, неуверенный, как у движения **вора**. – *Как у вора (8); от слова «вор» (4); опасливый, неуверенный, как у вора; взгляд как у вора; воровская осторожность; лёгкий, неуверенный, воровской; взгляд или походка осторожная, как у воров, которые боятся быть пойманными; крадущийся.*

Свободные ассоциации: человек (3); взгляд (3); чиновник (2); характер; скрывающийся; музыкальная группа; отстранённый; нагловатый; воровал; озирающийся человек; подозрительный; неопрятный; оглядывающийся; холоп; воробей.

88. **ВОРО/НОЙ.** Чёрная масть лошади цвета пера **вороны**. – *Цветом ворона (11); чёрный, как ворона (5); цвет вороны, то есть чёрный; чёрного цвета, как ворона; конь, чёрный как воронье перо; чёрная масть лошади.*

Свободные ассоциации: конь (8); чёрный (6); смелый; смоляной; удалой; грубый; 0 (2).

89. **ВОРО/ТИЛА.** Деловой человек, который как бы **ворочает** большими деньгами. – *От «ворочать» (5); он ворочает дела (3); деловой (2); тот, кто ворочает важными делами и большими деньгами; ворочает – зарабатывает; большие дела ворочает; большие деньги зарабатывает – дела ворочает; от слов «ворочать», «воротить»; деловой человеку, но с отрицательными интонациями, буквально – ворочать, то есть иметь большие деньги; человек, который знает своё дело и умеет зарабатывать.*

Свободные ассоциации: бандит (2); бизнесмен (2); новый русский (2); сильный; молодец; крутит опасные дела; преступник; большой мужчина; высокий, сильный; рубаха-парень; солнце; деловой; полнота; 0 (3).

90. **В/РАЗВАЛ/КУ.** Не собранно, как бы **развалившись**. – *Не торопясь (5); как бы развалившись, не собранно (4); не собранно (3); большая расслабленность (2); лениво, как бы развалившись; налегке, лениво; безразлично.*

Свободные ассоциации: вальяжно (3); медведь (3); гулять (2); пьяный (2); идти расслабленно; свободно; по пути; хромя; как гусь; медленно; много; кляча; труха; 0.

91. **В/РАЗРЕЗ.** Резкое противоречие, как бы **разрезает** другое мнение. – *Потому что режет (5); противоречие (5); режет другое мнение (2); как бы разрезает противоположную позицию; потому что режет, не принимает другой точки зрения; высказывает своё мнение напрямик, режет другое мнение; противоречие чему-либо; несогласие; против.*

Свободные ассоциации: наперекор (4); поперёк (3); разрез (3); против (3); ножницы; резать; общественному мнению; оппозиция; 0 (3).

92. **В/РАССЫП/НУЮ.** Бессистемно, не по порядку, как бы **рассыпано**. – *Рассыпано (4); в разные стороны (4); не по порядку (4); бессистемно, как бы рассыпано; как будто рассыпали; в разные стороны, как рассыпанные; рассыпать – значит растерять, потерять порядок; вразброс, не по порядку; разбежаться в разные стороны; разбег по разным сторонам.*

Свободные ассоциации: разбежаться (5); кто куда (2); в разные стороны (2); горох; крупа; зёрна на земле; многоликость; бисер; играть; тараканы; везде; суматоха; 0 (2).

93. **ВС/ТРЯС/КА.** Внезапное событие, которое вызывает подъём внутренних сил, эмоционально как бы **встряхивает**. – *От «трясти» (4); встряхивает – активизирует (2); внезапное событие (2); резкое, внезапное событие; трясти что-то, встряхивать – приводить в состояние активности, так и с человеком; «встряхнуть», состояние, когда после спокойствия, стагнации приходит нечто необычное, действенное, оно точно «встряхивает» внутренние силы человека; у человека, находившегося в спокойном, умиротворённом состоянии, случается некое событие, не обязательно плохое, которое переворачивает всё с ног на голову, слово коробку встряхнули и находившиеся в ней предметы изменили своё положение; тряска приводит в чувства; трясти – приводить мозги в действие; потрясти – поставить на место, сдвинувшиеся части; потрясти, заставить работать, стимулировать деятельность; нечто будящее, встряхивание как катализатор действия.*

Свободные ассоциации: шторм; земля; взбучка; стресс; прыгнуть с тарзанки; получить заряд адреналина; трясти; прилив сил; Mirinda; разряд; болтушка; поездка по плохой дороге; маршрут; секс; неожиданность; каша; взбучка; подъём настроения; 0 (2).

94. **ВЫСКОЧ/КА.** Служа/ка, тот, кто, пытаясь угодить, вмешивается во всё раньше других, как бы **выскакивает** вперёд. – *Выскакивает (6); тот, кто выскакивает вперёд, угрождает; служака – выскакивает везде, чтобы быть на виду у начальства; карьерист – выскакивает, чтоб заметили; хочет приподняться над другими – выскочить; выскакивает, хочет выскочить из средней среды; мешает делу, так как выскочил внезапно в самый неожиданный момент; везде выскакивает, везде ему есть до всего дело; в каждой бочке затычка; служака безмозглый; пытается везде показать себя, раздражая этим окружающих; неприятный тип.*

Свободные ассоциации: скачет; выскакивает из строя; активный; рыжий; зануда; студентка; девочка; подросток; бесстыжий; голос; бесит; косичка; дура; ябеда; уговорил; эгоист; умный; глухово; 0 (2).

95. **ГВОЗДИКА.** Цветок, по форме напоминающий **гвоздь**. – *В форме гвоздя (7); цветок (4); как гвоздь, стебелёк и шляпка (3); бутончик плоский, а ножка длинная, выглядит как гвоздь; похожа на большой гвоздь с фигурной шляпкой; цветок похож на шляпку гвоздика; соцветие, как шляпка гвоздя.*

Свободные ассоциации: цветок (12); 9 мая (2); приправа (2); похороны (2); красный цвет (2).

96. **ГИГАНТ/СКИЙ.** Большого размера, как **гигант**. – *Очень большой, как гигант (12); как гигант (4); гигант, такой же большой; как гигант, очень большой, даже превышающий рамки большого; огромного размера; очень огромный.*

Свободные ассоциации: большой (8); огромный (7); дом (2); колоссальный; океан; рост.

97. **ГЛАЗ/УНЬЯ.** Блюдо из яиц, похожее на **глаза**. – *Яичница (5); блюдо из яиц, похожее на глаза (3); яичница, глаза (2); яичница, потому что неразбившиеся желтки похожи на глаза (2); желток похож на глаз; это блюдо, приготовленное из яиц (в основном куриных), которое своим внешним видом напоминают глаза; яичница с неразболтанными желтками, они похожи на глаза на белом фоне; яичница, блюдо, внешне похожее на пару глаз, по форме; похожа на глаза.*

Свободные ассоциации: яичница (6); желтки (3); яйца (2); завтрак; омлет; жареные яйца; еда; жёлтый цвет; глазурь; пыль; смайлик; 0.

☺ Тара, для хранения глазного протеза; девушка, строящая глазки; девушка в очках; человек, который подсматривает; полная луна; глаза переродившегося петуха.

98. **ГЛУБОКО/МЫСЛЕН/НЫЙ.** Проницатель/ный, обладающий мудростью, как бы **мыслящий глубоко**. – *Глубоко мыслит (4); мудрец, мыслит вглубь (3); мудрец (3); мудрый,*

мыслит глубоко; видит не только на поверхности, но и самую суть; мыслями проникает в глубь; мыслить глубоко – вникать, а не хватать верхушки; имеющий пронизательный ум, который вникает в самую суть; умный, задумчивый; учёный.

Свободные ассоциации: философия (4); взгляд (3); аналитик; задумчивый; Сократ; тяжкий; суждение; Платон; умный; интересный; мудрость; мозг; белый стих; поступок.

99. **ГЛ/УШЬ.** Далёкое, тихое место, где мало звуков и ничего не слышно, будто стать **глухим**. – *Тихая даль (6); темнота, глухота, тишина (2); тихо, ни звука = глухо; там мало звуков, ты там как бы оглох; далеко от города, тихо – глухо; чаща непролазная; глухая, дремучая, расположенная далеко и глубоко; там тихо, как будто бы ты стал глухим; деревня далёкая, до которой только самолётом можно долететь; далёкая деревня.*

Свободные ассоциации: лес (7); тишь (3); тишина (2); тайга (2); чаща; в чащобе; деревня; гуашь; степь; болото.

100. **ГОЛОВО/ЛОМКА.** Сложное задание, для решения которого приходится много думать, как бы **ломать голову**. – *Ломают голову (6); то, что заставляет ломать голову – думать (4); сложная задачка, как бы «ломающая голову» (2); сложность, заставляющая думать – ломать голову; сложное задание, которое чтобы решить необходимо подумать и изменить (сломасть) традиционный для себя образ мышления; «ломать голову», сложная задача от которой «ломается» голова, так как требуется много размышлений; нечто, над чем приходится ломать голову, то есть напряжённо думать; трудится для решения трудной задачи, теоретический характер, интеллектуальные усилия.*

Свободные ассоциации: трудность (7); ум (5); мозаика (2); то, что заставляет подумать (2); зигзаг; 0 (3).

101. **ГОЛОВО/МОЙКА.** Наказание, во время которого человеку высказывают нравоучения, как бы **моют голову**, мозги. – *Промыть мозги (5); вымыть голову – очистить от плохих мыслей (2); нравоучения (2); наказание в виде промывки мозгов; промыть голову от глупых мыслей и неразумных идей; промывание мозгов – доказательство того, как правильно нужно делать, как и мыть голову – устранять грязное, плохое; насильственное действие, когда насильно стараются «вымыть твои мысли»; моют, очищают голову за какой-то поступок; промывать мозги – уничтожать «грязные» мысли; наказание в виде «промывания мозгов» – очищения головы от ненужных ругающему мыслей; когда мама ругается.*

Свободные ассоциации: ругань (4); драка (4); осознание ошибки; когда ругают; наказ; кран; на работе; словом; 0 (6).

102. **ГОЛОВО/РЕЗ.** Жестокий человек, который как бы **режет головы**. – *Режет головы (10); разбойник, убийца, как бы «режет головы» (3); грубый разбойник (убийца); на всё способный; жестокий человек, безжалостно убивающий, резать – допускать много крови, ужаса; разбойник.*

Свободные ассоциации: нож (2); лысая голова; татуировки на теле; негативно; агрессия; разбойник; банда; бандит; в фильме; амбал; преступник; воротила; убийца; умный; насильник; убийца; кусочки; жестокий; 0.

103. **ГОЛОВО/ТЯП.** 1. Тот, кто делает всё как попало, как бы «**тяп-ляп**». – *Как попало, тяп-ляп (4); от «тяп-ляп» (3); делает всё тяп-ляп – лишь бы как; тяп-ляп и готово; безответственный, тяп-ляп и готово; делает всё на отвяжись.*

Свободные ассоциации: тяп-ляп.

2. Тот, кто делает всё как попало, будто **тяпает**. – *Человек, который совершал нелепые неаккуратные действия, как бы тяпал; тяпать – совершать несложные, грубые движения; делать бездумно, как тяпать; не задумывается, делает что попало, будто тяпает всё напропалую; делает что попало, болтает не задумываясь, как тяпает картошку; делает как попало, неаккуратно, будто на картофельном поле тяпкой машет; как попало, всё наоборот, вверх тормашками; неуклюжий человек; человек, не думающий, что делает и что говорит.*

Свободные ассоциации: Салтыков-Щедрин (3); оттяпать голову; деревянный; Собакевич; литература; не понимающий, что говорит; голова; умный; человек.

Р 3. Палач, убийца, который как бы **оттяпывает головы**. – (это значение эксплицировано только в только свободных ассоциациях)

Свободные ассоциации: палач (4); отрубаящий головы; топор; монстр; убийца; секира.

104. **ГОЛО/ШТАН/НИК.** Бедный человек, как бы **голый**, даже не имеющий **штанов**. – *Без штанов (7); бедный, как бы без штанов (3); с голыми ногами, без штанов (2); так говорят про бедного, как бы нет денег на штаны, ходит голыми ногами; оборванец, нищий, буквально голый вместо штанов; не имеющий собственных вещей, то есть остаётся фактически голым, без штанов; голый, на месте штанов нагота, возможно, голоногий не так бы передавало суть слова, как голоштанник – который потерял всё; бедный, в одних штанах, которые уже голые в заплатках; нищий.*

Свободные ассоциации: без штанов (3); ребёнок (3); бомж (2); столица; в штанах с подтяжками; трусы; дырявые штаны; короткие штаны; одежда; король; босой; офицер; нищий; проныра; серый.

105. **ГОРЛ/АСТЫЙ.** Язык/астый, много и громко говорит, будто имеет большое **горло**. – *Большое горло (7); большое горло – громкий голос (6); тот, у кого горло большое; горло большое, чего бы и не поорать?; горло большое, поэтому и говорит громко; как голосистый, с сильным голосом; человек, который много и громко говорит, назван по качеству; языкастый – наделённый для крика особым горлом, выдерживающий этот крик или производящий его; по аналогии с «глазастый», обладающий громким голосом; языкастый и голосистый; громкоголосый; как будто микрофон проглотил; крикун; громче всех орёт; много говорит, неприятный человек; депутат.*

Свободные ассоциации: петух (5); громкий (4); кот (2); гора; орёт; младенец; крикун; чиновник; мальчик; лягушка; 0 (2).

106. **ГОРЛО/ДЕР.** Крикливый человек, который как бы **дерёт горло**. – *Дерёт горло (11); дерёт горло криком (3); дерёт горло, хочет высказаться, орёт; так как громко говорит («горло дерёт»); крикун, так кричит, что сорвал горло.*

Свободные ассоциации: крикун (3); орёт (2); пустозвон; человек; не умеющий петь; игрок КВН; эстрада; священный; политическая пропаганда; человек с больным горлом; простуда; шум; иностранное слово; растение хрен; 0 (3).

107. **ГУБО/ШЛЕП.** *Ж* 1. Человек с толстыми **губами**, который во время разговора как бы **шлёпает** ими (в этом значении слово не имеет свойства образности). – *Шлёпать губами (3); с большими губами, когда говорит, будто шлёпает; человек с толстыми губами, будто шлёпает ими друг о друга; толстогубый; человек с толстыми губами; негр.*

Свободные ассоциации: губы шлёпают (3); ребёнок (2); шлёп-шлёп губами; большие губы; лягушка; дядя толстогубый; губы.

2. Нерасторопный, несообразительный человек, который не говорит, а только **шлёпает губами**. – *Не говорит ничего, только шлёпает губами (4); ни на что не способен, только губами шлёпать (2); растяпа (2); неудачник (2); неудачник, шлёп-шлёп губами и всё; шлёпает губами, не думает.*

Свободные ассоциации: простак; авангард; ротозей; болтун; дурак; бомж; лодырь; невнятный; 0 (2).

108. **ГУСЬ/КОМ.** Идти медленно друг за другом, ряд/ком, как **гуси**. – *Медленно (7); как гуси, друг за другом (5); друг за другом (3); рядом, как гуси ходят; идти друг за другом; повторяют друг за другом.*

Свободные ассоциации: ползти (3); гусь; гусята; цыплята; вор; мелко; неуверенно; подряд; тренировка; следом за кем-то; друг за другом; физкультура; на корточках; вереницей; система; следовать; медленно; дети.

109. **ДАРМО/ЕД.** Тот, кто живёт за чужой счёт, как бы **ест даром**. – *Ест даром (3); человек, который даром ест (3); человек, который живёт за чужой счёт (потому что живёт задаром) (2); плохой человек, задаром ест; который ничего не хочет делать, а хочет только есть даром; живёт за чужой счёт; человек, который не вносит свою лепту в общее хозяйство, т.е. ест даром; ест даром, т.е. ничего не делает, чтобы заработать на еду; кушает даром, не работает, лентяй, нехороший человек; жрёт дармовое; лицо, осуществляющее деятельность, направленную на безвозмездное употребление предоставленных средств; лентяй, неработающий человек, нахлебник; халявщик; живущий за счёт другого, ест даром, ничего не приносит взамен (в семью, например); ест на халяву; = нахлебник – любитель халявы.*

Свободные ассоциации: нахлебник (6); наглый (3); наглый человек (2); сидит не шее (2); много ест; даром щи хлебает; лень; не понимающий добра; халявщик; сидящий на спине кого-либо, пользующийся чужим трудом (финансами); нахал.

☺ *Дары моря поедающий; моет за бесплатно (даром).*

110. **ДВУ/ЖИЛЬ/НЫЙ.** Сильный, будто бы имеющий **двойные жилы**. – *Сильный (6); с двойной жилой (3); выносливый, с двойной жилой (2); способный выполнять тяжёлую работу, с двойными жилами; как бы с двойной жилой, то есть сильный; очень сильный, с двойной (или двумя) жилами; одна жила хорошо, а две лучше; может работать и работать; работоспособный; очень-очень сильный; сильный, выносливый.*

Свободные ассоциации: сильный (3); выносливый (3); человек (2); напряжённая шея с жилами; двухспальный; крестное знамение; дом; бессмертный; работник; Маяковский; лживый; тянет; сердце; крепкий; мясо.

111. **ДВУ/ЛИЧ/НЫЙ.** Неискренний человек, у него как бы **два лица**. – *Два лица (5); как будто два лица, неискренность (2); человек с двумя лицами; обличье, когда у человека просматриваются два лица, две личности; две личности, допустимы в человеке, и ангел, и демон; две стороны одного человека; лживый человек; человек, ведущий себя диаметрально противоположно по одному и тому же вопросу (в одной и той же ситуации); качество человека, который для своей личной выгоды может придерживаться нескольких мнений и высказывать их людям; изворушество; пакостная натура; неискренний; способность человека проявлять качества, в разных ситуациях противоположные; поведение человека лицемерного, льстивого; лицемерие, человек как бы надевает маску, отсюда у него два лица: настоящее и ложное; подлый, отрицательный; лживый; очень плохой человек, который подлизывается к вам, соглашается со всеми.*

Свободные ассоциации: лицемер (6); человек (3); говорит за глаза (3); подлый (3); лжец (2); враг; говорит одно, думает другое; противный.

☺ У Змея отрубили 3-ю голову, осталось 2 лица – 2 головы.

112. **ДВУ/РУШ/НИК.** Тот, кто стремится действовать одновременно в пользу нескольких сторон, как бы **двумя руками** в разные стороны. – *Две руки (6); двумя руками на разные стороны (3); две руки всем успевают угодить; всех обманывает, тем, что работает на два фронта, как бы двумя руками во все стороны; который лебезит перед людьми, делает всё не прямо, а на два фронта; играет на два фронта; нечестный человек; и нашим и вашим; умелец, всем угодить может; предатель.*

Свободные ассоциации: полотенце (2); взломщик (2); комбинатор; дуршлаг; двойной; двуличный; вор; преступник; ружьё; окно; подхалим; 0 (7).

113. **ДИКО/ВАТЬ.** Вести себя за рамками приличия, нецивилизованно, как **дикий**. – *Как дикий (2); вести себя дико; от слова «дикий»; от «вести себя, как дикарь»; от слова «дико» – хронически, необузданно, непокорно, свободно, действовать со своими самыми приземлёнными желаниями; от слова «дикость», потому что вести себя, как дикий зверь; от слова «дикий», то есть поведение человека показывает, что он, может, пришёл будто из диких мест (леса и т.п.); от «дикарь» и «-вать» – наверное, от «ликовать», то есть радоваться; диковать – немного хоть и безудержное действие, но порой от радости сильной зависящее; от слова «дикость», потому что вести себя за рамками, переходя границы, до дикого неприлично; вести себя как дикие животные; дикие животные не подчиняются правилам; дико, первобытно вести себя; делать что-то дико, без смысла, необдуманно; кривляться; беситься; вести себя неприлично; не выполняют нормы приличия; в этом состоянии человек может перейти границу; на воле, в дикой местности нет правил и законов, ограничивающих нас; вести себя нецивилизованно.*

Свободные ассоциации: зверь (4); не в себе (2); дикий зверь; набрасываться; страшный; дикий; необузданный; лохматый; прыгать; дискотека; драться; орать; не в адекват; мой папа; 0 (2).

114. **ДО/КАП/ЫВАТЬ/СЯ.** 1. Дойти до истины, как бы **докопать** до неё. – *Дойти до истины (4); выяснить правду, докопать до неё (2); достигнуть правды, истины; найти правду, докапать; избавиться от лжи, найти истину.*

Свободные ассоциации: до чего-либо; лопата и ямы; курсовая работа; земля; почва; приставать; найти истину; интересоваться мелочами.

Ѓ 2. Надоедать, эмоционально как бы **копать** человека, ковырять лопатой. – *Доставать (4); достать человека (2); надоедать (2); доставать, как бы ковырять*

лопатой; постоянно надоедать, как лопатой копать; доставать, как будто душу копать, «врываться» куда не просят.

Свободные ассоциации: доставать (5); до соседа; выводить из себя; надоедать; идиот; лезть; рыть кому-то яму; 0.

115. ДО/СТУК/АТЬСЯ. ⚡ Добиться чего-то, до/стуч/аться как человек, который **стучит** в дверь, добивается ответа. – *Добиться (13); достучаться (3); найти общий язык (2); достучаться до кого-либо; достучаться, как добиться, чтобы открыли дверь; стучать-стучать в дверь и откроют, как добиться цели; найти подход.*

Свободные ассоциации: дверь (3); достучаться; страх; объяснить; перебор; закончить; пробить оборону непонимания; глушь; дятел; «заслужить»; добиться чего-либо; свихнуться; об стенку; дожидаться; донести; доиграться; 0 (2).

116. ДОТО/ШНЫЙ. Навязчивый, неприятный, как бы вызывающий **тошноту** своей назойливостью. – *Неприятный до тошноты (4); до тошноты (4); до-тошноты, надоедливый; до тошноты, неприязнь до физической неприязни, отторжение; от слова «тошнота» – в смысле неприятный, назойливый до тошноты – дотошный; до+тошный. Тот, кто своим поведением вызывает моральную тошноту, то есть докучает, досаждаёт своим поведением, словами, видом; настолько нестерпимый, что до тошноты; он доводит до тошноты своим присутствием; до тошноты назойливый; надоесть до тошноты; надоедает до такой степени, что начинает тошнить.*

Свободные ассоциации: надоедливый (4); противный (4); занудный (2); человек (2); subtilный паренёк; мерзость; заучка; парень; достал; орнамент; Карл; 0.

117. ДРЕМУ/ЧИЙ. Темный, непроходимый, тихий, словно в состоянии **дрёмы**. – *Как в дрёме (6); дремлющий (4); непроходимый, недоступный, так что никто дремать не мешает; тихий, далёкий, как бы непробудный; непроглядный, неосознанный, как дрёма, тёмный лес, заросший деревьями; далёкий, в чаще как бы спящий крепким сном, беспробудный; от «дрёма» – беспробудный, непроходимый; состояние старости, древности, далёкости, нетронутости, то, что как бы дремлет.*

Свободные ассоциации: лес (11); старый (2); непроходимый (2); чаша; человек с бородой; вечно спящий; нравы; идиот.

118. ДУШЕ/ГУБ. Жестокий, тот, кто как бы **губит души**. – *Губит души (5); тот, кто губит души (3); губит души людей; губитель души, то есть губитель людей; убийца, он как бы губит души; убийца, тело как носитель души; душа и губить, убивающий душу, убийца человека; жестокий человек, буквально губящий души; человек, который губит чужие души; убийца; маньяк.*

Свободные ассоциации: убийца (6); мучитель (2); убивец; губящий душу; губящий прекрасное; сердцеед; садист; разбойник; образ смерти; призрак; несчастный; 18-й век; духота; 0.

119. **ДУШЕ/ЩИПА/ТЕЛЬНЫЙ.** Эмоциональный, трогательный, как бы **щипающий душу**. – Душу щипающий (7); щиплющий душу, эмоции вызывающий (2); трогательный (2); эмоциональный, как бы трогающий за душу, щиплющий; сентиментальный, как душу щипающий; вызывающий чувства, слёзы, как душу щипающий; щипать – вызывать реакцию, а это о душе; вызывающий переживания, чувства; излишне эмоциональный.

Свободные ассоциации: трогательный (5); рассказ (5); слёзы (3); фильм (3); мыльные оперы (2); цепляет душу; жалостливый.

120. **ЕЖЕВ/ИКА.** Колючий ягодный кустарник, напоминающий **ежа**. – Ягода (9); это ягода, которая своим внешним видом похожа на внешний вид ежа (# колючки); ягода в лесу; ягодка сладенькая, наверное, с колючими стеблями, или ворсистая, похожая на ёжика; ягода с колючими стеблями, как иголки ежа; колючая, как ежовые иголки; колючки, как у ежа; от ежа; название ягоды.

Свободные ассоциации: ягода (8); синий (2); малина (2); ёж; земляника; черника; сладко, вкусно; выросла; синяя ягода; вкус; фиолетовый.

☺ Ежовая вика; ежедневная вика; ёж, живущий на подножном корму, вита – жизнь.

121. **ЕР/ШИТЬСЯ.** Злиться, возмущаться, как бы ошестиниваться подобно **ершу**. – Как ёрш (4); от слова «ёрш» (2); от слова «ёрш колючий», его тело покрывают иголки; ёрш защищает себя колючками; от «ёршик», «ёрш» – рыба с колючками; злиться – колючками ошестиниться, как ёрш; ёрш – колючий; ёрш колючий, человек, который ершится, не желает никого к себе подпускать, выпускает «иголки»; становится как рыба ёрш; становится нервным; злиться; выкобениваться; беспокоиться; когда у человека появляются иголки; злиться сильно часто.

Свободные ассоциации: возмущаться (5); ёрш (3); быть злым (3); злиться (3); быть колючим (2); петушиться; огрызаться; 0 (2).

122. **ЕХИД/НИЧАТЬ.** Злословить, причинять боль словами, как **ехидна** иголками. – Как ехидна, быть злым (3); как ехидна (3); подкалывать (2); говорить злые слова, колоть ими, как ехидна своими колючками; быть злым, неприятным как колючая ехидна; ранить словами как ехидна иголками; грубить, издеваться, причинять боль как ехидна колючая; хихикать, насмехаться; дерзить, издеваться; злой смех; злословить; издеваться, унижать.

Свободные ассоциации: ёрничать (3); язвить (2); хитрить (2); говорить гадости (2); ехидна; подкалывать; улыбаться; колоть; противный; комментировать с иронией; противно хихикать; перечить; не смешно шутить; со взрослыми; 0.

123. **ЗАВАР/УХА.** Сложная ситуация, в которой всё смешалось, пришло в движение, как бы **заварилось**. – От «заварить кашу» (3); действие с неожиданными последствиями, заварить кашу = устроить заваруху; от «заварить»; неприятная и неясная ситуация, запутанная, от заваривать; заварилась каша, разборка; от слова «завариться», ситуация, в которой всё смешалось; переделка; заварившаяся кутерьма; восходит к выражению «заварить кашу»; это такая каша, а в переносном смысле это такое запутанное дело – «кашу заварили»; заварить кашу – затеять трудное дело; от «заварить», то есть начало процесса, говорит о созданном самим, фразеологическое сочетание: «ну и кашу заварили», то есть создать необычную ситуацию; от «заварить» – это значит смешать сразу несколько ингредиентов в одном флаконе, так же и в жизни несколько поступков людей, ситуаций смешиваются друг с другом, образуя одну проблему, конфликт; это начало какого-л. действия, начальный процесс; разговор между компаниями; неопределённая ситуация, как бы всё высыпали в одну кучу; беспокойное положение, обычно бой, драка; шабаш, шумное веселье, иногда мероприятие с человеческими жертвами; происшествие; авантюра; неприятное положение дела, для разрешения которого надо приложить много усилий; круто замешанное дело; интересное мероприятие; смешение, кипение, как приготовление пищи.

Свободные ассоциации: драка (5); проблема (4); разборки (3); кипиш (2); каша (2); варится еда; скандал; замес; неприятная ситуация.

☺ За Варю; наваристая уха; каша с пузырьками, серая; синтез слов «заварка» и «старуха».

124. **ЗА/ВУАЛИ/РОВАТЬ.** Спрятать, как бы прикрывая **вуалью**. – Как будто надеть вуаль, скрыть; за вуалью; вуаль закрывает лицо женщины и прячет лицо, по которому нельзя предугадать эмоции, то есть прикрывать явные вещи вуалью, за которой не очень видно (лицо или чего-либо ещё); спрятать под вуалью вещь и её будет плохо видно; вуаль – тонкая полупрозрачная ткань скрывает почти всё; спрятать, «накинуть» вуаль на что-л., т.к. раньше её носили женщины, дабы спрятать своё лицо; скрыть, покрыть вуалью; прикрыться, как вуалью; закрыть вуалью, скрыть что-то; спрятать, закрыть вуалью; покрыть вуалью полупрозрачной, когда не всё видно; от слова «вуаль», одеть вуаль значит скрыть своё лицо, это не даёт возможность увидеть эмоции, чувства и т.д.; вуаль может скрыть главное от глаз; от «вуаль» – прикрыть, и приставки за- – закрыть; накинуть

вуаль, вроде прозрачную, но обычно оттененную каким-то цветом ткань, значит придать другой смысл, скрыть правду; накинута прозрачную ткань, изменить очертания; повесить вуаль, за которой плохо видно, скрыть ото всех смысл; вуаль – тонкая полупрозрачная ткань, скрывает почти всё; заинтересовать; выражать свою речь непонятными словами; запутать; сказать о чём-то, намекая; прикрыть, скрыть смысл; сказать фразу со скрытым подтекстом, спрятать основной смысл за другой, бросающийся в глаза сразу; закрыть поверхность; слегка прикрыть; скрыть, но не полностью; скрыть что-л. тот кого-л.; скрыть; замаскировать, придать таинственность; прикрывать; скрыть; запутать.

Свободные ассоциации: скрывать (4); вуаль (3); недосказанность (2); загадка, тайна (2); дипломатия (2); маскировка; полутени; приукрасить; чёрный цвет; полупрозрачная ткань; ложь; что-то женское.

☺ Лира за вуалью.

125. ЗА/ГВОЗД/КА. Причина, мешающая работе, как **гвоздь**, за который зацепляешься. – *Как за гвоздь цепляться (5); гвоздь, за который цепляется дело (3); зацепиться за гвоздь (3); причина, которая мешает делу, как гвоздь цепляет; досадная ситуация, разрешению которой мешает что-то, как гвоздь торчит, и всё за него цепляется; связано со словом гвоздь, то есть некоторый гвоздь на гладкой стене, нечто неожиданное и мешающее делу, небольшая помеха; гвоздь, который выбился из чего-либо и в связи с чем он мешает (например, зацепляется за одежду), так и ситуация не может разрешиться; ситуация, которая мешает либо какому-то действию либо завершению какого-либо действия; остановиться на чём-либо, запнуться, как зацепиться за гвоздь.*

Свободные ассоциации: гвоздь (3); препятствие (2); проблема (2); разгадка; задача; смекалка; косяк; трансцендентный; сложность; загадка; в здании; яйцо; вышла; 0 (3).

126. ЗА/ДЕРЕВ/ЕНЕЛЫЙ. За/кост/енелый, ставший твёрдым, как **дерево**. – *Твёрдый, как дерево (5); затверделый (3); который стал твёрдым, как дерево (2); закостенелый (2); дерево твёрдое, стать таким же; неподвижный и твёрдый, как бревно – дерево; который обрёл качества дерева – твёрдость, жёсткость, отсутствие возможности движения; стать твёрдым и потерять подвижность от холода или ещё от чего-нибудь; замёрзший.*

Свободные ассоциации: твёрдый (5); холод (4); дерево (3); закостенелый (3); замёрзшие руки (3); стал как дерево; 0.

127. ЗА/ДУБ/ЕТЬ. Замёрзнуть, за/дерева/нет, о/коче/нет, стать твёрдым, как **дуб**. – *Замёрзнуть (8); стать как дуб твёрдым (3); от холода стать твёрдым, как дуб; дубовым стать от холода; как дуб, отвердеть от холода; стать, как дерево, от холода; мороз*

делает твёрдым, замёрзнуть до задеревенелости; сильно замёрзнуть, задеревенеть; окоченеть.

Свободные ассоциации: замерзнуть (5); от холода (3); очень сильно замёрзнуть (2); оледенеть; сосулька, снеговик, мороз; декабрь, покалывание по всему телу; человек, которому холодно; на улице, в автобусе; мороз; не сдвинуться с места; холодно; Испания; 0.

128. **ЗА/ЗУБ/РИНА.** Выемка, выступ похожий на **зуб**. – *Как зуб торчит (8); выемка, выступ, похожий на зуб (2); как зуб, острое, зазубрина; торчит, как зуб; выемка, торчащая как зуб; так назвали, потому что по форме напоминает зуб; острая; щербина; то, что мешает.*

Свободные ассоциации: ботан (2); выучить (2); заноза (2); клинок; доска; на ноже; остриё; щепка; неровный; метка; трата времени; зубрилка; заучка; много учит; образование; зубной врач; 0.

129. **ЗА/КОРЕ/НЕЛЫЙ.** Неисправимый, имеющий постоянные привычки, как **корни**, пущенные в землю. – *Неисправимый (5); с корнями (2); постоянный (2); как растение, пустивший корни, ничего уже в нём не исправишь; преступник, которого не исправить, он уже корни такие пустил; как пустивший корни, неизменный; твёрдо стоит на своих убеждениях, как на конях растение; его не исправить, корни пустил уже; устоявшийся в своих привычках, как корни пустивший; которого не исправить; упорный.*

Свободные ассоциации: постоянный (2); консервативный (2); корень; охотник; преступник; наглец; холостяк; бандит; меломан; морщины; традиции; дерево; хрен; матёрый; устойчивый; впившийся во что-либо; ничем не изменить; 0.

130. **ЗА/КОСТЕ/НЕЛЫЙ.** Прекративший развитие, о/тверде/нелый, как бы превратившийся в **кость**. – *Непробиваемый (4); как кость, твёрдый, непробиваемый (4); консервативный (2); остановившийся в развитии, превратившийся в кость; его мозги превратились в кость, не развиваются; как коммунисты, заостенели на своём и дальше в своём развитии не идут; не способный к новому опыту и его осмыслению, отверденелый как кость; мозги как кость; ему невозможно что-то доказать, стоит на своём, как баран; не развивается.*

Свободные ассоциации: старый (4); холодный (2); неподвижный (2); затвердевший; мёртвый человек; постоянный; окоченелый; труп; мыло; вампир; очень твёрдый; мозг; консервативный; кость; череп.

131. **ЗАМК/НУТЫЙ.** Необщительный, неоткрытый человек, он как бы под **замком**. – *От слова «замок» (5); человек эмоционально как бы под замком (2); держится под замком; закрытый эмоционально, под замком; закомплексованный человек, как бы запер себя на*

замок; скрытный, ничего не показывает, как под замком; у которого скрытный характер, от «замок»; человек не открыт для мира, а как бы спрятал себя под замок; ограниченный, подавленный человек, под замком; закрытый, за эту замкнутость, за поставленный замок попасть очень трудно; тихий, необщительный человек; находится в рамках чего-либо.

Свободные ассоциации: человек (3); скромный (3); круг (3); закрытый (3); замкнуться в себе (2); ограниченный (2); стеснительный (2); окружность; внутри.

132. ЗА/ХОРОВОДИТЬ. Завлечь кого-либо, закружить голову, как будто закружить в хороводе. – В хоровод ввести (3); слова «хоровод» (2); от вводит в хоровод (2); в хороводе от постоянного движения кружится голова; раньше в хоровод именно увлекали, то есть брали за руку и ставили рядом с собой; хоровод пытается увлечь за собой остальных; при кружении в хороводе голова начинает кружиться; когда водишь хоровод, кружится голова; утянуть в хоровод; как в хороводе возле ёлочки от долгого кружения кружится голова; произвести впечатление; запутать; загулять.

Свободные ассоциации: круг (7); хоровод (3); как белка в колесе; шаман; песня; напасть; толпа; поляна; народ; зашить; под вечер; 0.

133. ЗА/ХРЕБЕТ/НИК. На/хлеб/ник, как бы живет за чужим хребтом, спиной. – За чужим хребтом живёт (5); находится за спиной за хребтом; нахлебник, хочет прожить за чужой спиной (хребтом); даром живёт на шее сидит, как за хребтом; тяжело его за хребтом носить, то есть содержать; дармоед, любит бесплатно жить, питаться; человек, живущий за чужой счёт, неблагодарный; человек, который пытается жить за чужой счёт; он не работает, а ест.

Свободные ассоциации: 0 (4); карлик (3); трус (2); хром; полный; портфель; скелет динозавра; кинжал; спина; воротник; живущий за горным хребтом; на спине сидит; чужие спины; животное.

134. ЗВЕР/СТВО. Жестокий поступок, похожий на поведение дикого зверя. – Как зверь (3); поведение, не соответствующее человеку, а скорее животному, зверю; поступок, который похож на поступок зверя, человек так поступать не может; от слова «зверь», то есть человек, чей поступок называют зверством, поступает как зверь – бесконтрольно, необдуманно, жестоко, не по воле разума (хотя зверство и осознано), а инстинктивно; потому что принято противопоставлять человека и животного, зверь – это дикое, жестокое, значит именно зверь способен на жестокость; так как звери очень жестоко убивают; вести себя, как животное, дико; человек сравнивается со страшным зверем, совершившим ужасный поступок; потому что зверем мы иногда называем дьявола, а считается, что все плохие поступки от него, либо тот, кто не имеет разума (животное,

зверь) способен к животному поступку; вести себя жестоко, как зверь; поступить так же жестоко, как дикий зверь разрывает свою жертву; потому что сравнивается со зверем, то есть поступок совершенный беспощадно; ярость зверей сопоставляется с поступком людей, неоправданным на то физиологией, этические нормы людей не приемлемые поступки, значит он автоматически опускается на уровень животных (зверей); человек проявляет звериную агрессию; злость, ярость, жестокость, кровь; нарушение границ человеческого, поведение на инстинктах, бездушное; ассоциация с поведением хищных животных; животные часто бывают жестоки, действуя безумно, подчиняясь своим инстинктам.

Свободные ассоциации: жестокость (3); зверь (2); человек (2); насилие; убийство; дикость; на улице; жалость; дикость; дьявол; плохо; бесчеловечно; волк; педофил; 0 (2).

135. **ЗЕВ/АКА.** Любопытный, который, засматриваясь на что-то, открывает рот, как бы зевая. – Ротозей (6); открывает рот от любопытства, как зевает; рассматривает всё и всегда, ему нечего делать больше, кроме как наблюдать за всем с раскрытым ртом; зевать, смотреть зевая; тот, кто зазевался, то есть засмотрелся; засмотрелся и рот раскрыл, как ротозей; без дела ходит, смотрит, зевает; так как человек, остановившись посмотреть на какое-то событие, стоит, словно зевает, то есть с открытым ртом; любопытный; ротозей; тот, кто любит поглазеть; наблюдатель.

Свободные ассоциации: зевает (4); открывать рот (3); зев (2); постоянно зевает; медлительный; невнимательный; растяпа; отвлекающийся; не внимательный; спать; сонный; соня; 0 (2).

136. **ЗЕРКАЛЬ/НОСТЬ.** ☞ Удвоение, повторение ситуации, как отражение в зеркале. – Как в отражение в зеркале (4); удвоение (3); отражение, удвоение (3); похожесть ситуации (2); удвоение, повторные, как зеркальное отражение; отражение, повторение в зеркале какого-либо предмета или ситуации; от «зеркало», показывает явление как в зеркале, то есть вторит ситуацию; по сходству, в зеркале отражается мир, но в перевёрнутом виде. Также и ситуации, имеется в виду поступок, полностью повторяющий предыдущий, но с поворотом на 180 градусов; похожесть, отражение как в зеркале.

Свободные ассоциации: отражение (9); похожесть (2); зеркало (2); поверхность воды (2); чистота (2); отражение, а может, и даже подражание характеру другого человека; отражение, как в зеркале; смотреть в зеркале.

137. **ЗМЕЕ/ВИДНЫЙ.** Изгибистый, как змея. – Изгибистый, как змея (4); извилистый, как змея (3); похожий на змею (3); имеющий вид змеи (2); по форме такой же,

как змея; имеющий вид змеи – спиралевидный, скрученный; извилистый, изгиб тела змеи; напоминающий змею, изгибистый; имеющий изгибистую форму, как змея.

Свободные ассоциации: скользкий (3); шнур (2); браслет; некрасивый; путь; пустынный; шипение; воздушный змей; неприятный; гадюка; закрученный; изгибающийся; яд; длинный; ужасный; запутанный; 0.

138. ЗОЛОТ/ИСТЫЙ. Имеющий цвет, блеск золота. – *Цвета золота (7); блестящий, как золото (3); имеет цвет, блеск золота (3); цвет золота, жёлтый; жёлтый с блеском, как золотой; слегка отсвечивающий золотом, иллюзия золотистости; цвет золота, но не в полной мере отражённый, а в какой-то степени; богатый цвет, золотой; оттенок жёлтого.*

Свободные ассоциации: блестящий (2); голос; рассвет; бисер; осень; чуть блестит; хлеб; осенний жёлтый лист; слиток; рыбка; волосы; смерч; шёлк; лак; золотой; рис; закат; жёлтый; соловей.

139. ЗОЛОТО/ВОЛОСЫЙ. Человек, у которого цвет волос похож на золото. – *С золотыми волосами (13); тот, у кого волосы золотым цветом (3); у которого золотые волосы; человек со светлыми, блестящими волосами; у некоторых блондинов на солнце волосы красиво блестят, напоминают золото; блондин с золотыми волосами; человек со светлыми волосами; рыженький мальчик; рыжик.*

Свободные ассоциации: человек со светлыми волосами (6); принцесса (4); златовласка (3); гребешок; блестящий; локоны; золотой; конь; 0 (2).

140. ЗОЛОТ/ЦЕ. Близкий человек, отношениями с которым дорожат, как золотом. – *От слова «золото» (6); дорогой человек, ценный как золото (4); обычно так называют ребёнка, потому что дорожат им, как золотом; обращение к близкому и дорогому человеку, он значим для семьи, как золото (часто о ребёнке); хороший человек, прекрасный словно золото; золотой драгоценный, дорогой, что-то дорогое ценное; от «золото», дорогой металл, соответственно, дорогого бесценного человека называют золотце; активизация смысла драгоценности другого человека; так мама называет ребёнка, потому что он дорог.*

Свободные ассоциации: милый ребёнок (2); солнце (2); моё (2); дорогой человек (2); умничка (2); клад; блеск; дочь; блеснуть; сказка; пыль; малыш; нежность; зеркало; родной человек.

141. ЗУБО/СКАЛ. Насмешник, который как бы скалит зубы, вместо улыбки. – *Скалит зубы (6); тот, кто скалит зубы, насмехается (4); скалить зубы – улыбаться, но не от радости, а от злости; так как при говорении слишком открывает рот, и видны зубы, обычно, когда человек ругается, высказывает обидные остроты, насмехается; хамит,*

смеётся – скалится, то есть показывает зубы; огрызается, «показывает свои зубы» – острит, демонстрирует неуважение к другому человеку; любит зубы поскалить – посмеяться над другими; остряк, весельчак, надо всеми подсмеивается; любит подколоть.

Свободные ассоциации: зубы (2); улыбка в 32 зуба; зубы скалит; зубная фея; хам; кухонный разрезальный прибор; улыбаться во весь рот; волк; опасность; светский человек; дантист; на лице; злюка; оскалиться; насмешник; агрессор; собака; волк; неприязнь.

142. ИЗ/ВОРОТ/ЛИВЫЙ. Умеющий находить выход из сложных ситуаций, по/ворот/ливый, как бы умеющий быстро **поворачиваться**, менять положение. – *Поворотливый (2); хитрый (2); ловкий (2); тот, кто легко поворачивается, то есть находит выход из трудных ситуаций; знает, в какой стороне выгода, туда и поворачивается; из любой ситуации выйдет победителем, от «поворачивать»; потому что легко меняет положение – вертится, занимает то, которое выгодно; умный, знает, что, где, как, куда и когда повернуться; своего не упустит; ловкий, поворотливый, умный; проныра; везде пролезет; легко находит выход из трудных ситуаций; хитрый.*

Свободные ассоциации: хитрый (5); скользкий (2); не пропадёт; хитрить; взгляд; прыткий; человек; мужик; обманчивый; вор; прыткий; выйти из воды сухим; манёвр; кривиться; клёво.

143. ИЗ/ДЕРГАТЬСЯ. Нервничать, как бы от постоянного **дёрганья**, расстроить нервную систему. – *Нервничать (5); психовать, нервничать (2); нервно на всё реагировать; наши нервы дёргаются; от слов «дёргать» или «издёргать», если за что-то дёргать, то в конце концов предмет испортится, сломается или порвется; издёргать – значит привести в негодность, издёргать можно и нервы, следовательно, они испортятся; когда мы напряжены, то вздрагиваем от каждого звука, это нас нервирует; «из» пере- «дёргаться»; если будешь часто дёргаться, вряд ли это пойдёт на пользу; от слова «дёргать», если много дёргать, человек становится нервным; дёргаться туда-сюда от волнений; когда нервничаешь, постоянно дёргаешься; нервничать очень часто.*

Свободные ассоциации: нервничать (5); известись (2); нервный человек (2); судороги; нервный тик; экзамены; работа; бешенство; матом; от волнения; конвульсии; сидеть беспокойно; истеричка; волноваться.

144. ИЗ/МОТАТЬ. Лишить сил, из/дёргать, вы/мотать, как бы **мотать, мотать** и раз/мотать клубок ниток. – *Лишить сил (5); от слова «мотать» (4); мотать – монотонно что-то делать; лишить сил, как моток ниток, который после использования остаётся пустым; если клубок разматывать долго, он когда-нибудь кончится; моток ниток, которые к концу разматываются, кончаются; довести до потери сил; издёргать; вывести за рамки*

того, что человек может; довести человека до бессилия; довести до усталости; сделать так, чтобы человек устал; извести; замучить; загонять туда-сюда.

Свободные ассоциации: лишиться сил (3); бегать по кругу (2); нервы (2); устать (2); верёвка (2); извести; достать; вялость; дорога; вывести из себя; жизнь; лыжи; контрольные; 0.

145. ИЗ/МОЧАЛ/ЕННЫЙ. Доведённый до изнеможения, за/муч/енный, истрепанный, как бы превращённый в **мочало**. – *Истрепанный, превращённый в мочало (2); такой, как мочалка (2); очень похожий на мочалку (2); избитый очень сильно, т.е. похожий по структуре на мочалку; бесформенный, похожий на мочалку; сделать что-л. похожим на мочалку; измученный, совсем без сил, п.ч. мочало, чтобы было мягкое, очень долго трут теребят, так что в конце от него остаются только мягкие волокна; как мочалка (измочалить); мочало, тот, кто подвергается такому же процессу, в каком изготавливается мочало; плохо выглядящий либо слишком часто употребляемый, выглядит как мочалка; скорее близкий не просто к мочалке, а к старой мочалке, потерявшей товарный вид; по образу мочалки, потрёпанный, выжитый; доведённый до усталости; избитый, истрепанный; доведённый до состояния потрёпанности; избитый, доведённый до изнеможения; измудыренный, извазюканный, зажульканный; замученный; замызганный, избитый, растрепанный; побитый; потасканный, избитый, доведённый до растрёпанного состояния; выжитый; испорченный, приведённый в непригодность; избитый.*

Свободные ассоциации: от мочалки (3); измученный (2); листок; боксёр; вялый; помытый; шампунь; разбитый; закупоренный; затасканный; измотанный; побитый; уставший; потный человек; карандаш; 0 (2).

☺ Залить мочой; мыла не было, поэтому измочалили, а не измылили.

146. ИЗ/РЕШЕТИТЬ. Порыть мелкими дырочками, сделать похожим на **решето**. – *Сделать как решето (5); испортить (4); расстрелять (2); сделать похожим на решето; моль может изрешетить платок – прогрызть дырки; сплошь покрыть дырами – будет решето; оставить после себя много маленьких отверстий; проделать много дырочек; пробить много дырок; порезать; пробить во многих местах.*

Свободные ассоциации: решить (4); пулями тело (2); порезать (2); продырявить (2); расстрелять; ранить; пуля; просеять; накрошить; разрубить; выстрелить; искоренить проблему; сито; рубчики на дереве.

147. ИС/КОРЕН/ИТЬ. Ис/ключ/ить, избавиться, как будто лишить **корня**. – *Уничтожить (5); исключить (3); избавиться окончательно, как вырвать с корнем; лишить корня – возможности роста и восстановления; уничтожить окончательно – удалить корни; вырвать с корнем, навсегда; корень – источник жизни, лишить коня – лишить*

возможности существования; уничтожить навсегда, как будто вырвать с корнем; убрать проблему; убрать.

Свободные ассоциации: удалить (5); зло (3); уничтожить (3); взятки (2); ликвидация (2); убрать (2); извести (2); вычеркнуть.

148. **ИСКР/ИТЬСЯ.** 1. Блестеть, сверкать, как **искры**. – *Искры ярко светят (3); от слова «искра»; от «искра» и «-ться» – действие; быть как искра; то есть походить на яркое пламя, от которого летят искры; быть ярким и блистающим, к примеру, как искры на снегу; искры от огня яркие; искры летят; сыпать искрами; огонь с его искрами, быть подобными; искра переливается разными оттенками; яркий свет.*

Свободные ассоциации: бенгальские огни (3); шампанское (2); разлетаться искрами; ярко; пускать пламя; вспышка; переливаться; искра; фейерверк; электропроводка.

Р 2. Сиять от радости, так же как светятся **искры**. – *Радоваться (5); блистать (2); загореться; самовыражаться.*

Свободные ассоциации: сиять (2); светиться (2); счастьем; радоваться; 0.

149. **ИСКРО/МЕТНЫЙ.** Яркий, производящий сильное впечатление, будто **мечет искры**. – *Мечет искры (2); искры яркие и быстро летят; настолько яркий, как фейерверк, который искрится во все стороны; искры ярко блестят и не обратить на них внимание нельзя, мы видим вспышку; как искры метают; искры эмоций даёт другим; быстро загорающий и затухающий; искра очень яркая и привлекает к себе внимание; от слова «искра» – яркая и резкая вспышка, яркая, светлая, быстрая, резкая, запоминается; искра сама по себе яркое явление, вот потому так и назвали; «искра +метать», настолько яркий и дарящий свои эмоции и настроение, разбрасывает искры; от «метать искры» – быть ярким, зажигать всё вокруг, как костёр; сильные впечатления; резко что-либо делает; эмоциональный; быстрый, резкий; действует на сознание, запоминается; потому что такой человек заряжает других своими эмоциями, то есть мечет искры в окружающих; быстро исчезнет, но запомнится.*

Свободные ассоциации: юмор (5); искры (2); взрывной; пушка; фильм; Гарри Поттер; болгарка; молния; бенгальские огни; тапок; взгляд; игра актёра; 0 (3).

150. **ИСПОЛИН/СКИЙ.** Обладающий очень большой силой и размером, гигант/ский, как **исполин**. – *Большой, как исполин (10); огромный, как исполин (2); похож на исполина, чрезвычайно большой, высокий; большого, воинственного размера, масштаба, как исполин; обладающий гигантскими размерами; огромный, величавый, непомерный; очень-очень большой; огромный; гигантский; крупный.*

Свободные ассоциации: большой (4); фамилия (3); огромный (3); гигантский (2); рост (2); великий; колоссальный; богатырь; замысел; здоровенный; 0.

151. **ИС/ЧЕРПАТЬ** 1. Израсходовать, как будто долго **черпать** и вычерпать всю воду из колодца. – *Израсходовать (8); израсходовать полностью (4); как бы всё вычерпать (2); истратить силы, как воду исчерпать из колодца; совсем закончить по причине исчерпанности, израсходованности; истратить всё, как вычерпать воду; когда черпать нечего, тогда, значит, исчерпали всё.*

Свободные ассоциации: знания (2); вычерпать всё до капли; вычерпать; забрать; надежды; до капельки; исход; ведро, колодец; выпить; ответ; время, вода, шанс; израсходовать; терпение, талант; запас, ковш; запас слов.

2. Завершить дело до конца, будто **черпать** и вычерпать всё до конца. – *Закончить (3); черпать-черпать и вычерпать – закончить; конец, когда всё вычерпано, как вода из колодца; закончить вопрос.*

Свободные ассоциации: кончиться; закончить; до конца; 0.

152. **ИША/ЧИТЬ**. Выполнять тяжёлую работу, так же, как **ишак** перевозит тяжёлые грузы. – *От слова «ишак» – осёл, который таскает тяжести; ишак – животное для перевозки тяжёлых грузов; как ишак; на ишаках перевозят тяжёлую ношу, груз; работает на себя непомерно, как ишак; ишак выполняет тяжёлую работу на полях; потому что ишак тоже выполняет очень сложную, тяжёлую работу; обычно ишака используют для тяжёлой работы; от того, что ишаков или ослов запрягали для очень тяжёлой работы, так что порой они не могли работать; бедные ишаки постоянно служили «механизмом» для различных устройств, будь то мельница либо ороситель, оттуда и пошло; ишак или осёл способен нести большие тяжести очень долгое время, не сбавляя темпа, довольно безропотно при этом, отсюда и «ишачить»; от «работать, как животное ишак»; ишакам поручали трудную, неблагодарную работу; работать, как лошадь; работать невыносимо; работать упорно; сильно работать; работать тяжело; трудиться постоянно.*

Свободные ассоциации: осёл (6); ишак (4); на кого-то (3); работать; усиленно работать; тяжёлый труд; таскать тяжести; трудиться; 0 (2).

153. **КОРЕН/НОЙ**. Постоянный житель, как бы пустивший **корни**. – *Пустивший корни (5); имеющий большие корни (4); постоянный житель, как бы имеющий на этом месте корни (2); постоянный, пустивший корни; исконный, был здесь всегда, то есть имеет корни; давно проживает, как будто пророс здесь; его предки жили здесь, то есть его корни; местный житель; абориген.*

Свободные ассоциации: житель (6); зуб (5); абориген (2); с рождения; земля; москвич; гриб; местный; важнейший; истинный.

154. **КОР/ЕШ.** Близкий друг, как будто одного **корня**. – *Друг (4); друг, как корень, с детства (2); от слова «корень» (2); от слова «корень», родной, лучший друг; корень, первоначально – друг; близкий человек (друг), как будто одного корня; друг, корень – хороший друг с детства; коренной, родной, лучший друг; коренной – основной, лучший друг; потому что корень – основа, главный, самый близкий друг; друг, с которым ты как бы одного корня; товарищ.*

Свободные ассоциации: друг (11); братан (3); корень дерева; собрат; человек в спортивном костюме; потёртая игральная карта; 0 (2).

155. **КРЕПКО/ЛОБ/ЫЙ.** 1. Упрямый, твердо/лоб/ый, не воспринимает очевидные доводы оппонентов, как бы с **крепким**, непроницаемым **лбом**. – *Крепкий лоб (5); человек с крепким лбом (3); крепок лоб, ничем не побьёшь; крепкий лоб, соединение двух слов в одном; упрямый, то же, что и твердолобый; крепкий лоб, тот же принцип, что и крепкоголовый, значение – упрямый, с большим сопротивлением очевидному; через крепкую кость лба ничего не проникает, не слышит доводов – упрямство; не способен к гибкости ума; твердый, крепкий; упрямый, может сколько угодно биться лбом о предметы, но от своего не отступит.*

Свободные ассоциации: упёртый (3); коренастый (3); парень (3); здоровый (2); крепкий лоб (2); орешек (2); человек (2); сильный; упрямый; твёрдый.

2. Тупой, дурачок, как бы с **крепким** непроницаемым для информации **лбом**. – *Туповатый, потому что крепкая, то есть толстая лобная кость; дурачок.*

Свободные ассоциации: ассоциаций, выявляющих это значение, не зафиксировано.

156. **КРИВЛ/ЯТЬСЯ.** Строить гримасы, вести себя неестественно, как бы **кривить** лицо и тело. – *Дразнить (3); дурачиться (3); подражать (3); обезьянничать (2); кривить лицо или тело для привлечения внимания или подражания кому-либо; вести себя неестественно, как бы искривлять себя для достижения какого-то эффекта; кривить лицо – быть не похожим на себя; когда кривишь лицо, ты смешной, дурачиться; вести себя как обезьяна, она тоже всё время кривляется; вести себя неподобающе.*

Свободные ассоциации: зеркало (3); перед зеркалом (2); обезьяна (2); обезьянничать; выпендриваться; воображать; передразнивать; баловаться; мальчик; играть; делать глупости; дурак; вертеться; беситься; выставять себя напоказ; 0.

157. **КРИВО/ТОЛКИ.** Сплетни, когда неверно, как бы **криво толкуют**, какую-либо информацию. – *Толкуют криво (5); толкуют, то есть истолковывают неправильно, криво;*

неверные суждения – кривые толкования; от слов «криво толковать»; бестолковые толкования; кривые толки, криво толочь, толковать, то есть криво – значит неточно толковать – говорить; неверные суждения, кривые; кривые толки, неверное суждение; толк – нечто правильное, кривой толк – ложь, неправда; разговоры, которые не несут в себе смысла; в сторону от правильного смысла; ложь; сплетни.

Свободные ассоциации: кривой (8); криво толкают (2); потолки (2); криво мыслит; криво толкует не совсем понятно разъясняется; без смысла; искажение; сплетники; непонятное; бред; 0.

158. КРОВО/ПИЙЦА. Тот, кто безжалостно использует других людей для своей выгоды, угнетает, как бы **пьёт кровь**. – *Тот, кто пьёт кровь (6); кровь пьёт, угнетатель (2); угнетатель (2); живёт силами других, как кровь высасывает; работать заставляет из последних сил, как будто кровь выпивает; забирает последнее, одно слово – кровопийца; пьёт кровь – то есть забирает всё жизненно необходимое или последние силы; жестокий человек, ничем его не разжалобишь, последнее отберёт – кровь готов выпить; который пытается измучить другого человека или не пытается, а у него получается само собой; тот, кто «пьёт» чужую кровь, то есть высасывает из человека силы, нервы, энергию, и делает это постоянно, нагло, безжалостно, бесстыдно; жестокий.*

Свободные ассоциации: вампир (6); комар (5); убийца (3); пьющий кровь; вампир, который кровь пьёт; кровосос, очень назойливый чувак; муха, комар; вампир, капиталист, комар; вампир, комар, убийца.

159. КРОХО/БОР. Р 1. Бессовестный вор, вымогатель, который готов **отобрать** всё до последний **крохи** – *Тот, кто последние крохи отбирает (4); вор, бессовестный отниматель чужого добра, вплоть до последней крохи; кто отбирает крохи, последние гроши; вор, бессовестный отниматель чужого добра, вплоть до последней крохи + брать; человек, не брезгающий ничем, забирающий последнее; оберёт до последней крошки; собирающий у других последние крохи; чиновник, способный отнять у людей последние крохи; вор, обирающий бедных.*

Свободные ассоциации: вор (3); чиновник (2), крадёт; бюрократ; маленький лес; лесной бор.

2. Жадный, скупой человек, экономит так, что **собирает** последние **крохи**. – *Собирать крохи, но в том значении, что человек мелочится, подбирая и собирая вокруг себя всё и вся – неоправданное скопидомство; крошечка – незначительная вещь, бор – собирать; скупой человек; тот, кто собирает всё до последней крошки; жадный, скупой, мелочный*

человек; мелочный человек, живущий за счёт мелких подачек – от «собирать крохи»; собиратель всего; жадина и скупердяй.

Свободные ассоциации: жадина (2); скряга (2); собирает всё до крохи (2); скупец; Плюшкин; 0 (3).

☺ Маленький лесок; курица, клюющая крошки; маленький бор (кроха – бор); машинка по собиранию крошек; честнейший взяточник, больше покладенного не берёт.

160. **КРОХ/ОТКА.** Кто-то или что-то очень маленькое, как **кроха**. – *Маленький, как кроха (7); от слова «крошка» (4); от «крошка», то есть маленький; от слова «крошка» – маленькая по размеру; от «кроха», что-то маленькое, милое, человека с такими качествами так и называли; маленький человек, буквально крохотный + уменьшительно-ласкательный суффикс; маленький человек, буквально кроха; крохотная, суффикс «к» уменьшительно-ласкательный.*

Свободные ассоциации: кроха (4); крошечный (4); маленький (3); малыш (3); как кроха; маленькая; малюсенький; колибри; 0 (2).

161. **КРОШ/ЕЧНЫЙ.** Очень маленький, как **крошка**. – *Маленький, как крошечка (7); как крошка (5); от «крошка» – маленький; самый маленький, будто крошка; маленького размера, «с крошечку»; кроха – очень маленький; маленький, такой, как крошечка от чего-либо; меньше крошки не бывает, то есть самый маленький; размера крошки; самый маленький.*

Свободные ассоциации: малюсенький (3); крошка хлеба (3); маленький (2); кусочек; мелкий; мизерный; миниатюрный; вафли; конфеты; мышь; напёрсток; размер; человек; пылинка; 0.

162. **КРЮЧКО/ТВОРСТВО.** 1. Намеренное создание препятствий, придирки к мелочам в решении какого-либо дела, как будто **творят крючки**, для затягивания дела. – *Затягивание дела (2); кто-то намеренно пытается помешать, ассоциация с крючками, которые цепляются и затормаживают движение; крючок – нечто незначительное, но то, что мешает, намеренное создание («творить») «крючков»; раньше тексты были рукописными, использование «крючков» в письме приводило к запутыванию, искажению смысла документа; крючок – предмет, за который что-то зацепляется, то есть наставить крючков, чтобы дело не приблизилось к цели, за что-то зацепить и удержать от развития; принцип сходства с работой кружевниц, мелкие детали, запутанные приводят к непонятному, замысловатому; так как сплетается замысловатый узор, то есть теряется простота и ясность мысли; крюкотворство – раздражающие мелочи,*

которые мешают развитию, продвижению; затягивание дела в суде; намеренное создание судебных проволочек; когда придираются к ерунде, чтобы дело затянуть; мелочное.

Свободные ассоциации: крючок (4); вязание (3); дерево; враньё; очерк; нос; деятельность; желтый; кружева; тетрадь с плохим почерком; творить крючком; косить под пирата.

Р 2. Создание чего-то, что делает зависимым, как бы **творить крючки**, на которые будет насаживаться добыча, поймать на крючок. – *Нечто крючковатое, то есть хитрое, стремящееся заманить, надеть на крючок; цепляться за крючки, найти мелкие ниточки, за которые можно тянуть; от слова «крючок», ловить на крючок; крючок не прямой, сложный по конструкции, если попался на крючок, то будет непросто из него выбраться; от слова «крючок», так как часто говорят «наживка на крючке» (о человеке), если хотят какую-то выгоду для себя; сравнивается с крючком для вышивания, как стягивание нитей, так же и человека «стягивают», втягивают в ненужное для него дело; что-то такое, что приводит к зависимости, от «поймать на крючок»; «насадить на крючок»; постепенное запутывание человека.*

Свободные ассоциации: интрига, делать крючки.

Р 3. Хитрость, изворотливость, способность проникать в труднодоступные места подобно **крючку**. – *Изворотливость, крючковатые поступки; крючок – мелкий предмет, который может производить трудную работу, проходить в труднодоступные места; как крючок везде пролезет и зацепится там, где надо; вести себя хитро, притворяться, изворачиваться; хитрить.*

Свободные ассоциации: 0.

163. **КУВШИН/КА.** Цветок, по форме напоминающий **кувшин**. – *Цветок в форме кувшина (8); цветок (3); цветок, похожий на кувшин, или какую-то ёмкость; потому что лепестки цветка похожи на сосуд; цветок, который растёт на воде и в форме кувшина; от слова «кувшин»; лепестки цветка так завернуты, что он становится похож на сосуд; от сходства с кувшином по форме.*

Свободные ассоциации: цветок (12); растение (4); посуда (2); цветок болотный; пруд.

164. **ЛЕГКО/МЫСЛЕННЫЙ.** Несерьёзный, как бы с лёгкими мыслями. – *Тот, у кого лёгкие мысли (5); потому что легкие, то есть несерьёзные мысли (2); не обременён тяжёлыми мыслями, несерьёзный; не любит думать, лёгкие мысли; мысли лёгкие, последствия тяжёлые; неосновательный, поверхностный, потому что мысли лёгкие; мысли лёгкие, невесомые, то есть не имеющие значения; не вдумчивый, не утруждает себя*

размышлениями, всё легко – легко мыслит; это проходит, со временем станет тяжёломысленный; несерьёзный; наивный, бездумный; глупый; ребёнок.

Свободные ассоциации: человек (4); ветер (3); женщина (2); простак (2); глупый; распутный; лето; дурной; девушка; наивный; молодость; необдуманный; бабочка.

165. ЛЕГКО/НОГИЙ. Быстрый, как бы имеющий **лёгкие ноги**. – *От «лёгкие ноги», быстрый (6); легкий на ногу – быстрый (4); быстрый (3); шустрый, с лёгкими ногами легко передвигаться; по аналогии с лёгкостью, быстрый на подъём – значит лёгкий; лёгкие ноги, легко ими двигать, быстрый; быстрый человек, возможно, лёгкий на подъём, которого препятствия не сбивают с ног; способный быстро передвигаться, мгновенно отправляться в путь (лёгкие ноги имеющий); быстрый.*

Свободные ассоциации: быстрый (5); бег (4); человек (3); пуанты; лань; атлет; античная культура; Меркурий; Гермес; толстый; 0.

166. ЛИЗО/БЛЮД. Подлиза, подхалим, выслуживается перед кем-либо, как бы **лизжет**, что-то **блюдо**. – *Подлиза (5); подхалим (3); как бы вылизывает блюдо, угождает (2); подлизывает за другими, хочет угодить; неискренний человек, готов у любого блюдо подлизать, войти в доверие, когда ему выгодно; ради получения выгоды готов и блюдо подлизать; тот, кто подлизывает блюдо, всегда готов помочь, но не искренне; потому что лизжет блюдо, входит в доверие, чтобы получить малейшую выгоду; ему нельзя доверять, выслуживается только перед тем, кем нужно, даже блюдо за ним подлизывает; входящий в доверие, хитрый.*

Свободные ассоциации: лицемер (4); подхалим (3); язык (3); лстивый; лживый; неискренность; улыбочка; заискивание; начальник и подчинённый; тарелка; блюдо; 0 (2).

☺ Собака, вылизывающая миску; это лучше, чем «Фэри».

167. ЛИЦЕ/МЕР. Неискренний человек, он как бы **меряет лица**. – *Мерит лица (4); тот, кто примеряет лица (3); неискренний человек (2); ему нельзя доверять, у него много лиц; меряет на себя маски, врёт; тот, кто примеряет лица, в зависимости от ситуации, подстраивается в угоду другим и обстоятельствам; имеет разные лица на разные случаи жизни; тот, кто говорит неправду с целью личной выгоды, кто выслуживается перед другими; человек, думающий одно, но говорящий другое; подхалим; лгун.*

Свободные ассоциации: двуличный (4); человек (3); маски (2); человек без своего я; ложь; вран; театр; лжец; льстец; характер; думает о себе; человек, который не жалеет; 0 (2).

168. ЛОБО/ТЯС. Бездельник, только создаёт видимость деятельности, как бы **трясёт лбом**. – *Трясет лбом (3); ничего не делает, только лбом трясёт (3); лентяй (3); бездельник (2); лодырь, только и делает, что ходит и лбом трясёт; создаёт видимость*

деятельности, а сам только «лбом трясёт»; так как ничего не делает; лентяй, ничего не делает; делом не занимается, а прожигает жизнь даром; прожигатель жизни.

Свободные ассоциации: лентяй (4); бездельник (4); детина, который слоняется без дела; толстый; большой; жирдяй; глупый; металлист; трястись; студент; никчёмный; чёлка; 0 (2).

☺ 3-я стадия неврастении; трясётся после лоботомии; существо с длинной челкой, головой трясёт, но ничего не делает, дурака валяет.

169. **ЛОМА/КА.** ♪ 1. Тот, кто неискренне сомневается, делает вид, что чего-то не хочет, не соглашается, как бы **ломается**. – *Цену себе набивает, ломается (4); сразу не соглашается, ломается, то есть цену набивает; сложно на что-то подвигнуть, нужно уговаривать, а он ломается – кривляется; ему нравится, когда уговаривают, вот он и ломается – кривляется; сомневается напоказ, знает, что всё равно согласится, только сначала поломаётся – цену понабивает; как будто сомневается, а сам кривляется – ломается; кривляется, как будто ломается, делает вид, что сомневается.*

Свободные ассоциации: капризы (5); неуверенный человек (2); переменчивость (2); выпендрёж.

2. Тот, кто ведёт себя неестественно, кривляется, гримасничает как бы **ломается**. – *Тот, кто ломается (3); жеманный человек (3); выпендрёжник.*

Свободные ассоциации: кривляться (5); ломаться; 0 (4).

170. **МАЛО/ДУШИЕ.** Трусливый человек, у него мало духовных сил, как бы **мало души**. – *Маленькая душа, слабый характер (5); человек с маленькой душой, неспособный на поступки (3); маленькая душа – не может противостоять злу и т.д.; не хватает духовных сил на то, чтобы быть самодостаточным; не хватает духу – силы воли что-либо сделать/не сделать; трусость, потому что маленькая душонка; духом слаб – маленькая душа; неспособный на самостоятельный выбор, душонка маловата; маленькие души у маленьких людей; от «маленькая душа» – духовная несостоятельность; слабовольный, потому что душа маленькая; предатель; трус.*

Свободные ассоциации: безразличность (3); человека (3); мало души (3); бездушный (3); равнодушие (2); бесчувственный (2); бессердечие (2); боится чего-то (2).

171. **МАСЛ/ЯТА.** Грибы, шляпка которых скользкая, как бы покрытая **маслом**. – *С маслянистой шляпкой (6); маслянистые на ощупь (3); масляные, как масло (2); маслянистая скользкая шляпка (2); грибы (2); шляпка блестит, будто маслом намазанная; маслянистая структура, скользкий, как маслом намазанный; масляная структура слизи гриба, как масло склизкая.*

Свободные ассоциации: грибы (18); грибы, лес; еда.

☺ Масляные ребята; лес дремучий.

172. **МАШИНА/ЛЬНО.** Делать что-то не задумываясь, как **машина**. – *Как машина (7); не задумываясь, подобно машине (2); на автомате (2); по привычке (2); не задумываясь (2); не задумываясь о выполняемом действии, как машина; как запрограммированная машина, не думая; безотчётно, как робот; выполнить действие на автомате, как запрограммированная машина; не думая, автоматически; по инерции; как робот, не думая; чётко, быстро; не задумчивое выполнение действий.*

Свободные ассоциации: на автомате (5); автоматически (5); бездумно (2); писать (2); жить; механизм; скорость; сказать; быстро; печатная машинка.

173. **МЕДОТО/ЧИВЫЙ.** Льстивый, как бы источающий **мёд**, вместо слов. – *Источает мёд, льстивый (5); речи сладкие, как мёд (3); льстивый (2); «сладенький», льстивый, его слова, как мёд; врёт, вместо слов мёд источает; льстец, не говорит, а мёд источает; излишне сладкоречивый, слова будто мёд; произносит сладкие речи, как мёд; слушать приятно, как мёд источает; хорошо говорит, слова – мёд, а что на деле, неизвестно; жестокий льстец.*

Свободные ассоциации: мёд (5); льстивый (3); пчела (2); приторный(2); текущий мёд; умный, грамотный; мысли; человек; 0 (4).

174. **МЕШКО/ВАТЫЙ.** 1. Неуклюжий человек, как бы посаженный в **мешок**. – *Неуклюжий (3); как в мешок посаженный (2); неповоротливый, как в мешке сидит (2); неловкий, как будто в мешке сидит; здоровый, неповоротливый, будто в мешке; неуклюжий, как будто находящийся в мешке; стесняемый в движениях мешком.*

Свободные ассоциации: мешок (3); нелепый, неуклюжий.

2. Неповоротливый человек, здоровый и неуклюжий, как большой **мешок**, набитый чем-то мягким. – *Как мешок (4); неуклюжий, как мешок (3); неповоротливый, словно мешок; толстый, несуразный, как здоровый мешок; как бирюк, здоровый, некрасивый и неповоротливый – мешок.*

Свободные ассоциации: большой (4); толстый (3); полный (2); как мешок.

3. Широкий, большого размера, как **мешок**. – *Как мешок, большой (3); как мешок, большой, подходит для любой формы предметов; бесформенный, в форме мешка; бесформенный, широкий; грубый, сделанный из большого куска ткани.*

Свободные ассоциации: костюм; одежда; кофта; большого размера; не по размеру; 0.

175. **МОЛНИЕ/НОСНО.** Очень быстро, подобно **молнии**. – *Очень быстро (6); как молния, быстро (5); быстро (2); подобно молнии, резко; сделать быстро, как сверкнуть*

молнии; быстрое действие; стремительно; мгновенно; быстро, сильно; спехом (быстро); чрезвычайно резко, быстро.

Свободные ассоциации: быстро (7); резко (4); внезапность (3); выскочить; блеск; гроза; сносно; мысль; синий.

176. **МОЛОКО/СОС.** Молодой незрелый человек, который как бы **сосёт молоко**. – *Слишком молодой (6); Как младенец, сосущий молоко; ещё не вырос, молоко сосёт; незрелый, несамостоятельный, как бы ещё сосущий молоко матери; маменькин сынок, молочко ещё сосёт, не взрослый; маленький, как малыш молоко сосёт; о молодом человеке, который ещё не созрел как личность, ему ещё бы молочко сосать мамино; маленький, а дети питаются молоком матери; в том смысле, что человек в данной ситуации, по отношению к чему-то ведёт себя не в соответствии со своим возрастом, или же неопытный (в сравнении со своим оппонентом, который, несомненно, намного авторитетнее), тот, кто ещё не созрел, слишком неумел и наивен в данном вопросе/случае; не выросший, не созревший человек, как младенец, который ещё не вырос по возрасту, но уже много из себя ставит; маленький человек, пренебрежительное отношение.*

Свободные ассоциации: маленький (3); молоко; аппарат для отсасывания молока; неопытный; маменькин сынок; глупый; телёнок; дитё; неумелый; малыш; животное; юнец; щенок; соска; мелюзга; слабак; грудной ребёнок; ребёнок.

177. **МОХО/ВИК.** 1. Гриб, шляпка которого бархатистая, как бы покрытая **мохом**. – *Шляпка, покрытая мхом (3); гриб с бархатистой, как мох, шляпкой; неровная сухая поверхность шляпки, как мох; шляпка покрытая мхом; гриб, как бы покрытый мхом; гриб с лохматенькой, как мох, шляпкой; мягкая шляпка, как мох; шляпка имеет ворс, похожий на мох; мох на шляпе; мохнатая (как мох) шляпка.*

Свободные ассоциации: гриб (8); мох (4); зелёный (2); лес (2); пушистый; лесовичок; 0 (2).

2. Гриб, который растёт на **мху** (в этом значении слово не имеет свойства образности). – *Растёт на мху (5); гриб, растёт во мху (3); от «мох», растёт там, где мох; от слова «мох», собирают на мху.*

☺ Моховый коврик.

178. **МУЖИК/ОВАТЫЙ.** Прост/оватый, грубый, как **мужик** – *Грубый, как мужик (4); простой, неотёсанный, как мужик деревенский (2); подобный мужику (2); похожий на неотёсанного мужика (угловатый, туповатый); человек, в котором преобладают грубые черты, напоминающие простого мужика; происходит от слова «мужик», русский мужик в нашем сознании (в древности) обязательно должен был обладать этими качествами;*

похож на крестьянина (мужика), а они были не образованы, просты; из-за стереотипа в русском языке, мужик – это кто-то простой, необразованный, так как во времена крепостничества мужиками звались крестьяне; потому что эти качества присущи мужикам, крестьянам; потому что мужики бывают чаще всего грубые; мужик – крестьянин необразованный, как следствие мужиковатый; мужикам свойственно быть грубыми, толстокожими; выглядит, как мужик; так называли из-за того, что образно носит определённые качества – грубый, прямой, простой.

Свободные ассоциации: грубый (3); похож на мужчину (2); простецкий; простой; борода; Собакевич; мужские выходки; определённый тип; вид; тип; серьёзный; несколько ограниченный; неплохой парень; медведь; строй фигуры; запах; отец; 0.

179. МЯГКО/СЕРДЕЧНЫЙ. *Добрый человек, как бы имеющий мягкое сердце. – Добрый человек с мягким сердцем; мягкий – добрый, человек с добрым сердцем; добрый, мягкий, уступчивый, лёгкий; сердце как бы обладает свойством мягкости – добротой; мягко+сердечный, человек, у которого мягкое, то есть доброе сердце; сердце считается органом, отвечающим за чувства, на мягкое сердце легко воздействовать, заставлять сострадать, сочувствовать; каменное сердце – злой, мягкое сердце – добрый; человек с мягким сердцем, поэтому добрый; потому что человек не может нагрубить кому-нибудь, всегда поможет и поэтому у него мягкое сердце; сердце – душа человека, мягкосердечный человек, обладающий мягкой душой; сердце и душа, будто что-то окутанное добротой; душа мягкая, как мягкая поверхность, доставляющая приятные ощущения при общении; доброе сердце, считается, что в сердце все чувства человека, сердце = душа; сердце издавна – символ жизни, любви, сути человека; добрый, открытый; противоположность каменному сердцу; человек с добрым сердцем; сердце такого человека открыто для всех.*

Свободные ассоциации: добрый (5); бабушка (2); воспринимающий близко к сердцу (2); слабый; дедушка; обидчивый; мямля; внушаемый человек; чувствительный; жалость; человек; талый снег; 0 (2).

180. МЯГКО/ТЕЛЫЙ. *Слабо/вольный, легко поддающийся влиянию, как бы с мягким телом. – Слабовольный (4); бесхарактерный, как бы с мягким телом (2); размазня, от «мягкое тело»; мягкое легко меняется, изменяется внешними факторами; есть позвоночник держит тело, нет его – тело мягкое – человек без стержня; мягко+телый, человек, который не может твёрдо стоять на своём; человек со слабым характером, его легко подтолкнуть на действия, поэтому у него мягкое тело, податливое; мягкую поверхность легко приспособить, предать ей удобную для себя форму; не стойкий к жизненным изменениям, неспособный защитить себя, без брони; который всегда зависит*

от другого; на него легко воздействовать, в данном случае имеется ввиду духовно; что-то мягкое, не способно противостоять напору; его можно легко переманить на любую сторону; легко формируемый.

Свободные ассоциации: пухленький (2); увалень; моллюск; хлеб; ранимый; слабый; амёба; жир; Обломов; трус; кот из мармелада; человек; сентиментальный; день; оплывший; толстяк; 0 (3).

181. НА/БЫЧ/ИТЬСЯ. На/хмур/иться, обидеться, сделать выражение лица, как у разозлённого **быка**. – *Смотреть исподлобья, как бык (4); насутиться, как бык (3); смотреть исподлобья (2); обидеться и сидеть с выражением лица, как у быка разозлённого; разозлиться и нахмуриться, как бык; вести себя, как бык, разозлившись; обидеться и затаиться в позе быка, готового кинуться в бой; сидеть нахмурившись, как бык; опустить брови и насутиться от обиды, такое выражение лица напоминает быка перед боем; обозлиться; поссориться и обидеться.*

Свободные ассоциации: обидеться (7); надуться (3); злиться (2); бык (2); красная тряпка; на друга; злость; упрямиться; хмурый; выпендриваться.

182. НА/ВЯЗАТЬ/СЯ. Добиться чего-либо своей назойливостью, на/просить/ся, как бы **навязать** (привязать) себя к кому-то. – *Напроситься (4); за кем-то увязаться (3); напроситься к человеку без его просьбы или желания; привязаться как верёвка; то есть, как верёвкой обмотать человека своим присутствием, просьбами; «привязать» себя к человеку против его воли; если бы к вам привязали верёвкой человека, вряд ли вы сможете избавиться от него без труда; от слова (на) «вязать», вязать и навязать, то есть быть назойливым; вяжут узлами, путано и трудно развязать, отделаться; быть как прилипла; становиться прилипучим; самому себя пригласить в гости.*

Свободные ассоциации: надоедливый (5); пристать к человеку (3); пристать (2); насильно (2); наглый (2); друг (2); насильно; зануда; напроситься в гости; упрашивать.

183. НАДУВА/ТЕЛЬСТВО. Обман, как бы **надувание** – наполнение формы пустотой, воздухом. – *Обман (10); обмануть = надуть; от «дуть» - воздух как пустота, а надуть – обмануть, то есть дать лишь пустоту, вместо обещанного, та же семантика ветра как перемен, то есть вера оказалась разбита обманом; от надувания воздушного шарика: он пустой, а выглядит как наполненный чем-то большим, объёмным; цирк, клоунада там, где ожидалось серьёзное; надуть – обмануть, то есть показать что-то, в чём нет настоящего содержания; плутовство; «волиебство».*

Свободные ассоциации: обман (5); шарик (4); афера; наглый обман; политика; надутый воздушный шар; издевательство; базар; вот так вот; враньё; правительство; на работе; 0.

☺ Надув тела.

184. **НА/КОСТЫЛ/ЯТЬ.** 1. Сильно избить, как бы побить **костылём**. – *Побить (3); набить (3); избить как будто костылём (2); как бы набить костылями (2); набить с помощью чего-то, например, костыля; дедушки используют костыль в качестве оружия; кого-то побили костылём и всем понравилось; костылями больно бить; дать хороших подзатыльников; побить с помощью чего-то; дать сдачи; набить морду; обидеть.*

Свободные ассоциации: побить (4); ударить (4); навалить (2); врагу; избить; костыль; кость; вломить; кулак; наказать; надавать тумаков.

2. Сильно избить человека, как бы заставить ходить на **костылях**. – *Избить человека до сломанных костей, чтобы на костылях ходил; набить, проломать кости, так что на костылях пришлось ходить; заставить ходить на костылях; «костыль» – больной, «на» – сделать; сделать так чтобы человек ходил на костылях; «костыль» – болезнь, довести до болезни.*

Свободные ассоциации: больница; 0.

185. **НАПРУЖ/ИНИТЬ.** Сделать упругим, как **пружина**. – *Напрячь (7); сделать упругим (2); сделать упругим, как пружина (2); сделать что-то, как пружина, например, натягивать; напрячь, усилить что-либо, сделать таким, как пружина; сделать тугим, как пружина на двери; пружина упругая, способная возвращать свою форму при давлении, сделать что-либо, обладающее такими качествами; натянуть верёвку, сделать её, как пружина; натягивать или делать, что-то упругим.*

Свободные ассоциации: прыгать (5); накачать (2); натянуть (2); напрячь (2); надоесть (2); пружина (2); прыжок (2); закрутить (2); ноги.

186. **НА/СВИН/ЯЧИТЬ.** Навести беспорядок, будто бы **свиньи**. – *Вести себя, как свинья (3); свинство развести (3); от свиньи (3); навести бардак, как будто свиньи побывали; оставить беспорядок, как после свиней; свиньи – символ грязи и беспорядка, значит навести беспорядок; оставить после себя свинство – бардак; разбросать всё, раскидать – насвинячить; нагрязнить, как свинья; сделать помещение грязным, как будто там содержали свиней; навести бардак; сделать грязным.*

Свободные ассоциации: свиньи (5); свинство (4); хлев (2); бардак (2); грязь (2); разбросанные вещи; захламлённая комната; 0 (3).

187. НА/СЛАЖД/ЕНИЕ. Получение удовольствия, таких ощущений, как будто чувствуешь вкус **сладкого**. – От «сладость» (3); от слова «сладко», приятно насладиться; от слов «улада» или «сладкий», как будто чувствовать сладость; сладкий – тот, что приносит удовольствие; как бы сладкое; удовольствие, сладость от чего-либо; чувство, когда испытываешь удовлетворение – сладость; желание необычного вкуса – сладкого – перенос на желание других вещей удовольствие от другого, как наслаждение сладким; потому что похоже на сладость, что приятное; улада, сладость – всё то, от чего человек переживает эйфорию (приятные ощущения); получить сладость, уладу; ощущение сладости и приятно от этого; от сладкого мы получаем наслаждение; сладкий – приятный на вкус, вызывающий удовольствие, «наслаждение» – потому что это процесс испытания своеобразной сладости, только не всегда напрямую на вкус; испытание чувства сладости; если получаешь удовольствие, то тебе хорошо – сладко; получать удовлетворение физически или духовно от чего-либо; нега.

Свободные ассоциации: удовольствие (4); сладости (2); кайф; расслабленность; еда; отдых; сон; кровать; секс; мороженое; улада; спокойствие; что-то очень приятное; шоколадка; счастье; виноград.

188. НА/СОБАЧИТЬСЯ. Научиться чему-либо, делать что-то так же хорошо, как надрессированная **собака**. – Научиться (7); собаки поддаются дрессировке (2); стать, как собака, надрессированным, быстро усвоить; делать что-то так же быстро, как собака; собаку съесть; первое прирученное существо – собака (или всё-таки ...), так вот, она учится достаточно быстро и благодаря этому понятие и выразилось; собака – рефлексы; собаки очень быстро поддаются дрессировке; получить новые знания по чему-либо; отработать много раз; выдрессировать.

Свободные ассоциации: поругаться (3); наругаться (2); обидеться (2); напиться (2); научиться; надуться; наораться; цепь; ругань; ссора; нализаться; собаку съесть; собака; 0 (2).

189. НА/ХЛЕБ/НИК. Без/дель/ник, как бы питающийся чужим **хлебом**. – Тот, кто на чужом хлебе (5); ест хлеб за чужой счёт (4); хлеб как символ материального достатка, соответственно, нахлебник – человек, который пользуется чужими благами; человек, который претендует на кусок хлеба, не зарабатывая на него; человек, который живет за чужой счёт, который сидит на чужом хлебе, ест чужой хлеб; этот человек находится на содержании другого человека, находится на хлебе, принадлежащем другому; на чужих хлебах живущий; бездельник и дармоед; приживала; иждивенец.

Свободные ассоциации: иждивенец (2); дармоед (2); лодырь; хлеб; человек; не работающий; всадник; в чужом доме; слишком много ест; вред; чужой счёт; лентяй; глупость; сын; 0 (4).

☺ Начинка для бутерброда, то, что кладётся на хлеб; бутерброд.

190. **НА/ХРАП.** Наглые действия, как бы **храп**, мешающий окружающим. – *От «храп» (5); нагло (3); от слова «храп», делать нагло (2); напор (2); храпящие люди чувствуют себя спокойно, так же и наглые люди; люди, когда храпят, мешают другим, хотя это происходит и бессознательно; когда храпит, человек проявляет свою наглость; храпеть – нарушать сон кого-либо, а это наглость; может, в Средние века, например, при исполнении каких-либо воинских обязанностей (несения службы, караула) заснуть – захрапеть, считалось наглостью, или, может, при человеке выше статусом, положением, не только на службе; резко приступить к достижению цели, невзирая на обстоятельства «за» и «против».*

Свободные ассоциации: сон (3); у отца; напор; постель; верхний уровень храпа; взять; решить проблему; прищепка; накипь; нахрапывать какие-либо мелодии; повозка с лошадьми; храпеть; помеха; быстро; с силой; взяться за дело; большой; 0.

191. **НЕ/ВПРОВОРОТ.** О чём-то в большом количестве, среди этого как бы даже **не повернуться**. – *Много дел или еще что-то (6); очень много дел (3); от «поворот» (3); много дел, среди которых не провернёшься; накопилось всего, что среди этого и не повернуться; от «поворот» - его невозможно сделать из-за нагромождение дел или чего-то; не повернуться, много всего; нет времени; много дел, забот; нагромождение забот.*

Свободные ассоциации: очень много (3); ни к месту; безысходность; никак вообще; трудно; тесно; толстяк; косяк; не промах; по горло; много дел; трудно повернуться; невозможно; уйма дел; воротник; дела; 0 (2).

192. **НЕ/ИСКОРЕ/НИМЫЙ.** Трудно уничтожаемый, не/избав/имый, который как бы трудно вырвать с **корнем**. – *Который не вырвать с корнем (5); от «корень», не вырвать (3); не уничтожить ничем, так как корни всё время остаются; если корни есть, трудно избавиться; трудно уничтожаемый, так как имеет мощные корни; с корнями приросший – не вырвешь; так просто не избавишься, корнями врос; его уничтожаешь-уничтожаешь, а он всё конями зацепляется и остаётся; нельзя искоренить – избавиться; неизбавимый, с длинными корнями; с корнями, которые не вырвать.*

Свободные ассоциации: корень (4); неисправимый (3); упрямый (2); навсегда; нельзя убрать; непобедимый; невозможный; зло; неудержимый; непобедимый; непереубедимый; надоедливый; 0 (2).

193. **НЕ/ИСЧЕРПАЕМЫЙ.** Бесконечный, не/заканчиваемый, который как бы **не вычерпать**. – *Бесконечный (5); незакончиваемый (2); невозможно вычерпать, бесконечный; бездонный, из него не вычерпашь; от «черпать» – брать – никогда не кончается; который никогда не кончится, то есть не исчерпается; черпашь-черпашь и не вычерпашь; никогда не кончаемый, невычерпываемый; неиссякаемый, который невозможно вычерпать; исчерпать – закончить, + «не» = незакончиваемый; бездонный; источник, который не иссякнет.*

Свободные ассоциации: черпать (5); глубокий (2); колодец (2); бездонный (2); вода (2); без дна; настоящий; бесконечный; не кончается; 0 (3).

194. **НЕ/ОБРЕМЕНИТЕЛЬНЫЙ.** Не доставляющий хлопот, как бы **не являющийся бременем** (тяжестью). – *Лёгкий (3); без бремени (3); от «бремя» - тяжесть, обуза (2); не доставляющий хлопот, не бремя; бремя – тяжесть, а это лёгкость; нетрудный, который не бремя; не обременяет, не доставляет трудностей; «бремя» – что-то доставляющие трудности и ответственность, неприятное, а это слово означает отсутствие всего перечисленного; нету бремя; легко выполнимый; не затруднительный; с которым легко справиться.*

Свободные ассоциации: лёгкий (3); каменистый; трудный для прохождения; долг; нетрудный; предмет; не занимает себя ничем; непереубедимый; не в тяготу; нет проблем; не мешающий; не запрещенный; разговор; дело; работа; 0 (3).

195. **НЕ/ПОКОЛЕБИМЫЙ.** Стойкий, которого как бы **не поколебить**. – *Стойкий, неколеблющийся, не мотающийся из стороны в сторону, образ камня или дерева заложен здесь; твёрдый в своём мнении, изменить которое очень сложно, то есть не колеблется; не колеблется, не сдвигается с места – крепкий, сильный; его никто не может поколебить, так как очень стойкий; по ассоциации с предметами, неколеблющимися от чего-либо, к примеру, скала; то, что нельзя поколебить, стойкое, сильное; не колеблется при выборе решения; потому, что человек не колеблется в разных ситуациях; не колеблется человек, поэтому он непоколебимый; нельзя поколебить, задеть, сдвинуть с места; характерный, который не поддаётся никаким уговорам, стоит на своём; имеет внутренний стержень, твёрдую основу суждений; человек решительный и следующий заданной цели, не выбирает другую сторону; человек, которого трудно или практически невозможно переубедить, для него собственное мнение превыше всего; человека нельзя сбить с поставленной им цели; ветер качает большие деревья, маленький камень держится на месте при сильном ветре; такого человека нельзя сломать; ни малейшего движения в сторону не позволяет себе; ему невозможно сопротивляться.*

Свободные ассоциации: непереубедимый (3); характер (3); стойкий (2); скала; камень; непробиваемый; нельзя уговорить; уверенный в себе; невозмутимый; сталь; негибачаемый; возраст; идущий волнами от какого-либо воздействия; 0 (2).

196. **НЕРВО/ТРЁПКА.** Жизненная ситуация, требующая нервного напряжения и соответственное состояние, в котором как бы **треплются нервы**. – *Жизненная ситуация, требующая большого напряжения – треплет нервы; состояние, когда понапрасну тратятся нервы; трепать нервы, то есть доставать, напрягать; трепать нервы, то есть доводить до срыва; нервы постоянно находятся в колеблющемся состоянии; нервы, как материал, который можно истрепать посредством интенсивного воздействия; любое дело, которое называют нервотрёпкой, вызывает раздражение нервов; трёп чего-либо, задевающее нервы (эмоции человека); когда нервы убивают; трепать нервы; треплют нервы, нервы не могут успокоиться; треплем наши нервы, как струны, делаем их слабее; от трепать нервы, то есть приводить в состояние хаоса, беспокойства; трепать нервы или действовать на нервы; мотать нервы; нарушение спокойствия – поднимаются нервы – нервотрёпка; нервные процессы, действия; нервничать при ссоре, или при другом сомнительном действии; нервы как то, что можно задеть случайно или специально; тратить нервы, быть нервным; решение трудных задач требует напряжённой умственной работы; бесплатная пожизненная услуга, предоставляемая женой мужу; нервные клетки находятся в сильном возбуждении, то есть человек нервничает.*

Свободные ассоциации: скандал (3); ссора (2); волнующее событие; сессия; тряпка; эмоциональное напряжение; рвать; доставучесть; беситься; экзамены; боязнь; вынос мозга; головная боль; началась; изматывающая ситуация; 0 (2).

197. **НИЗКО/ПОКЛОН/СТВО.** Угодниче/ство, поведение, при котором как бы **низко кланяются**. – *Низко клонится перед кем-то (4); поведение человека, при котором он поклоняется кому-либо, подчиняется; излишнее поклонство, слишком низко поклониться – заискивать; пресмыкание, поведение, когда люди стараются низко поклониться тем, кто выше по социальному статусу; поклоняться чему-либо, кому-либо очень сильно; от словосочетания «низко поклониться», исторически, перед высокопоставленными особами кланялись, как бы уменьшая своё собственное достоинство; слишком низко кланяется (в ноги, ползает в ногах); рабы всегда низко кланялись господину, так как были ниже его по социальной лестнице; рабы низко кланяются хозяину; приклоняться ниже всех, то есть ходить на цырлах; низкий поклон, перед кем-то унижаться; потому что перед высокопоставленными людьми кланялись; раньше люди, выражая своё уважение другим*

людям, низко кланялись; словно кланяться низко кому-то в ноги; обычай земного поклона как проявления почтительности, теперь в значении раболепия; принижение.

Свободные ассоциации: унижение (3); земля (2); уважение (2); раб; холоп; сильное преклонение; христианство; подлокотник; заискивание; челобитная; плохо; лебезить; преклоняться; в России; бессмысленное подчинение; 0.

198. **ОБЕЗЬЯН/НИЧАТЬ.** Р 1. Дразниться, дурачиться, вести себя весело, как обезьяна. – Вести себя, как обезьяна (2); дурачиться (2); дразниться (2); как обезьяна передразнивать всех; обезьяна прыгает, бежит, смешно себя ведёт, передразнивает всех; вести себя неподобающе; веселиться, беситься как обезьянка; передразнивать всех, как обезьяна; дурачиться, ребячиться; выкрикивать что-то, кривляться – вести себя как обезьяна; кривляться; вести себя плохо.

Свободные ассоциации: дразнить (5); кривляться (2); обезьяна (2); походить на обезьяну (2); мартышка (2); как обезьяна; передразнивать; язвить; выделяться; выпендриваться.

2. Подражать кому-либо, подобно обезьяне. – Подражать кому-то, подобно обезьяне; перенимать чужие манеры, как обезьяна; обезьяна не знает как себя вести и повторяет за другими; повторять за кем-то, подражать; слизывать чей-то образ.

Свободные ассоциации: повторять; 0.

199. **ОБЛЕГЧЕНИЕ.** Чувство освобождения, как будто освобождение от чего-то тяжёлого, когда стало легче. – Когда становится легче (4); освобождение от тяжести – об-легчение; состояние, при котором человек почувствовал себя легко; чувство, когда после долгого напряжения наступает момент лёгкости; когда на душе становится легче, ты находишь все решения от всех проблем; процесс становления чего-то лёгким; испытать чувство лёгкости, беззаботности; освобождение от тяжести, морально или материально; легко душе; лёгкость, полёт; легкий, почувствовать лёгкость; лёгкость, свобода; перенос физического свойства на духовную реальность; выдох, звук воздуха; сделал дело, гуляй смело; снять «груз» с человека.

Свободные ассоциации: камень с души (3); облако (3); туалет (3); вздохнуть; тяжесть; лёгкий; выдох; отдых; пиво; спокойствие; свобода; после сдачи экзамена; 0 (2).

200. **ОБЛЕП/ИХА.** Ягодный кустарник, плоды которого как бы облепляют ветки. – Ягода (5); ягода, как будто облепляет свои стебли (3); она облетает (2); облепляет ветку ягодами, так растёт (2); ягодки близко к веткам, их много, как облетели; ягоды плотно прилегают к ветке, облепляя её; ягоды, которые облепляют ветки; от слова «облеплять»; ягодный кустарник.

Свободные ассоциации: ягода (16); кустарник; дерево; растение; жёлтый.

201. **О/ГОРОШ/ИТЬ.** 1. О/задач/ить, повести себя неожиданно, как кидаться **горохом**. – *Озадачить (3); кидаться горохом неожиданно; если кинуть в человека горохом, то он будет озадачен; ситуация: я кину в вас горох, не предупредив, не говорите мне что не удивлены; кинуть в кого-то горохом; сделать то, что от тебя не ожидают; внезапно сообщить или сделать что-то неожиданное; неожиданно осыпать мелкими пакостями; внезапно осложнить; горох?; расстроить кого-то; ошеломить; окатить.*

Свободные ассоциации: неприятно удивить (4); внезапность (2); маму; шокировать; обмануть; отломить; удивить; любовник; посадить; опустошить; горох; ударить.

2. О/шелом/ить, произвести такое впечатление, будто бы **горох** сыплется на голову. – *Как горох на голову (2); когда горох соприкасается с поверхностью, сыплется сверху, то это происходит очень громко; если с неба посыплется горох – неожиданно; поразить, как бы насыпать сверху гороха; от «горох», обсыпать горохом – совершить что-то неординарное.*

Свободные ассоциации: на голову; орошать; 0 (2).

202. **ОДНО/КАШНИК.** Тот, с кем учился, как бы ел **одну кашу**. – *Одноклассник (7); одноклассник, одноклассник, с кем ел одну кашу (3); ели вместе кашу (2); одну кашу ели (2); каша и одно – вместе выросли; ели одну кашу, то есть впитали одно и то же; родной с детства человек, с которым ели вместе кашу; одноклассник.*

Свободные ассоциации: одноклассник (8); каша; одноклассник, однокурсник; одноклассник, близкий друг; друг, единомышленник; лицей, друзья, Лёха; сеть; детсадовец, друг; одноклассник, друг детства; хорошо знакомый с детства; товарищ; товарищ по классу; вместе учились.

203. **О/ЗВЕР/ЕТЬ.** Разозлиться, стать, как **зверь**. – *Разозлиться (6); стать злым, как зверь (4); стать диким, как зверь (2); стать беспощадным, как дикий зверь; дикие звери не имеют жалости и сострадания, утратить эти чувства; зверь может быть жесток и зол, стать злым подобно зверю; стать злым; злиться.*

Свободные ассоциации: рассердиться (3); разозлиться (3); бешенство (2); человек (2); мутация (2); на человека (2); гнев; оборотень; зверь; крики; сумасшедший; разъяренный.

204. **О/КОЛПА/ЧИТЬ.** 1. О/дура/чить, обмануть, как будто бы надеть **колпак** дурака (шута). – *От «надеть колпак» (3); обмануть (3); как бы надеть колпак клоуна, шута; надеть колпак; дураки в средневековые носили колпаки; колпак, клоунский колпак – символ шуток, а иногда и обмана; колпак – символ одурачивания; наврать человеку; наврать человеку; надуть.*

Свободные ассоциации: обмануть (5); одурачить (3); побить; облапошить; переколпачить; получить взбучку; монокль; обвести вокруг пальца; конус; гном; дурак; взять в оборот.

2. Обмануть, как бы незаметно надеть **колпак**, накрыть кому-то голову, скрывая от него что-то. – *Надеть колпак на человека так, чтобы того не заметил; надеть колпак – прикрыть; надеть колпак на глаза – обмануть; надеть колпак – закрыть голову, скрыть, затуманить мысли; от слова «колпак», возможно, когда надеваешь колпак, это лишает возможности слышать и видеть всё, что окружает; обмануть, как бы скрыть колпаком правду.*

Свободные ассоциации: 0 (2).

205. **О/КРЫЛ/ЁННЫЙ.** О/духотвор/ённый, в состоянии эмоционального подъёма, как бы имеющий **крылья**. – *На подъёме, как будто крылья выросли (2); от «крылья», воодушевлённый (2); как будто с крыльями за спиной, лёгкий; отчего-то крылья выросли, в состоянии эмоционального подъёма; легко летящий к мечте, как на крыльях; одухотворённый идеей, она для него как крылья; летящий на крыльях – счастливый; парит над землёй, как на крыльях; как будто летает на крыльях; счастливый, летает, как на крыльях; летает от радости, будто крылья выросли; воодушевлённый; одухотворённый; радостный; лёгкий от счастья.*

Свободные ассоциации: влюблённый (7); счастливый (4); воздушный (2); ангел; вдохновение; воодушевлённый; лёгкость; ангел; любовь; тот, кто на перине.

206. **О/ПРОСТО/ВОЛОСИТЬСЯ.** О/позор/иться, как бы остаться с **простыми волосами**, то есть без головного убора. – *Опозориться (10); в Др. Руси женщины волосы собирали и надевали платок, а не собранные волосы называли «простые волосы», и выйти так на улицу считалось позором; раньше считали, что женщине нельзя без платка ходить, т.е. простоволосой; значит попасть в неловкое положение или ошибиться; стыдно себя выставить; раньше женщина обязана была носить головной убор, если она замужем, потерять платок в результате какой-либо деятельности значило сесть в лужу, это выглядело очень позорно; что может быть проще волос, стать проще волос; быть простым; ошибиться в простом деле, вопросе; оплошать; опарафиниться, лохануться; попасть в впросак; осрамиться, опозориться; быть плохо подготовленным к чему-либо.*

Свободные ассоциации: надоест (2); остаться в дураках (2); опозориться (2); на телевидении; солнечные блики; огонёк; девушка без платка; обеднеть; человек в нелепой ситуации; лохануться; унижение; лысый; длина; облысеть; попасть в впросак; 0 (2).

☺ Добиться простоты волос.

207. **О/САТАН/ЕЛЫЙ.** Охваченный злобой, ненавистью, как **сатана**. – *Стать как сатана (5); сатана – символ злости; дьявольский, неуправляемый, от слова «сатана»; как сатана, состояние ярости, злости, импульсивности действий; охваченный плохими качествами, сатана – зло; тот, кого сравнивают с сатаной, то есть бешеный, непредсказуемый, провоцирующий на дурное, злое; сатана – образ злобы и всего такого; в него как будто сатана вселился; сатана символизирует злобу, ярость, поэтому злой человек, в которого вселился сатана; при ярости словно вселяется сатана; сатана – крайнее проявление зла, ненависти, ярости; от «сатана», а сатана злой; сатана как апофеоз зла; от «сатана», уподобившийся сатане; сатана – дьявол, зло; сатана – злое создание, осатанеть – стать сатаной; человек, тем или иным способом связанный с сатаной, так как проявляет его качества; проявляющий высокую степень неприязни и злости.*

Свободные ассоциации: злой (2); человек (2); рассерженный; дом; зловещий; озлобленный; боец; плохой; супруг; взбешённый; пинал; сатана; бешенство; рога; чёрт; город; сторож; надоело.

208. **О/СЛЕПИ/ТЕЛЬНО.** О/шеломил/тельно, настолько красиво, что как бы **ослепляет**. – *Красиво, что глаза слепит (3); очень красиво (3); безумно красиво (3); это когда настолько красиво, что глаза слепит; блестяще, что можно зрения лишиться, ослепнуть; от «ослеплять», блистать, поражать зрение; сильный блеск слепит, значит быть блестящим или очень красивым; поражает, в том числе и зрение, как бы ослепляет; прекрасно, нет слов; ошеломительно; блистать, выделиться; поражать воображение.*

Свободные ассоциации: ярко (3); белый (3); красота (2); белизна; снег; солнечный свет; солнечное затмение; сверхкрасивый; изящно; безупречно; солнце; великолепно; чисто; вспышка света; 0.

209. **О/СТОЛБ/ЕНЕТЬ.** От удивления стать неподвижным, как **столб**. – *Встать, как столб (6); стоять ровно, как столб; встать, как столб, без движения на одном месте; быть неподвижным как столб; стоять в виде столба, без движения; встал как столб и остолбенел; от слова «столб», он-то недвижим; иметь глупый вид, стоять столбом, ничего не понимать; потому что ты стоишь, как столб, а он не может совершать какие-либо движения; от слова «столб», столб – это предмет, который стоит на одном месте, поэтому остолбенеть – это прирасти к чему-то; встать подобно столбу; стать, как столб, неподвижным; от сильного удивления встать, как столб; столбы не двигаются; стать неподвижно, как столб, не имея никаких эмоций и ничего не ощущая; стоять*

неподвижно; стоит-стоит без эмоций, не говоря ни слова; от «оцепенеть»; человек ужаснулся от какого-то события и встал неподвижно.

Свободные ассоциации: быть в шоке (4); шок (2); быть шокированным (2); офигеть (2); от ужаса (2); задуматься (2); испугаться; от неожиданности; шок, потрясение; встать и не двигаться; стоп; удивиться.

210. О/СТО/ЧЕРТЕТЬ. Надоесть, как если бы **сто чертей** пристали. – *Надоесть (11); когда достало что-либо (2); как будто сто чертей пристали, надоели; если сто чертей одновременно будут приставать, от этого быстро устанешь; будто сто чертей тебя достают, хочется убежать от такой ситуации; достать, как сто чертей; от «сто чертей»; черти могут донимать, они назойливые, а если их сто, то это уже невыносимо; достать, надоесть; когда невыносимо терпеть.*

Свободные ассоциации: надоесть (13); достать (4); однообразие; обнаглел; надоесть до злости.

211. ОСТР/ЯК. Остроумный человек, шутки и замечания которого как бы **острые** и колют. – *Острый ум (3); потому что острый ум (3); острит своим умом; ум, который колет; в русском языке существует расхожая метафора – иронически саркастическую шутку называть острой, так как колет она человека, на которого направлена, подобно ножу; от «острый», то, что приносит боль уколами, то есть человек, чьи слова остро колют другого человека; это человек, который вставляет острые замечания; человек, который метко, остроумно шутит; остёр на язык; много умничают; яркий, находчивый, живой ум, умеющий хорошо; обычно весёлый человек, с быстрой реакцией; бросающий удачные замечания, уместные шутки; с юмором, вовремя сказанная с юмором фраза; любит пошутить; просто шутник; находчивый человек; с чувством юмора, приятный в общении; человек с весёлыми тараканами в голове.*

Свободные ассоциации: шутник (5); весельчак (2); человек; глупый; юмор; рассудок; ироничная окраска; колкий язык; язвительный; очень умный; КВН; моряк; 0 (3).

212. О/ТУПЕЛ/ЫЙ. Утративший остроту мысли, как бы ставший **тупым**. – *Стать тупым (5); от «тупой» (2); тупой; стать тупым от долгой и нудной работы; отупевший от чего-то, потерять способность мыслить, соображать; утративший остроту мысли – отупеть; потерять остроту ума – потупеть; был острый, стал тупой; взгляд без ума, тупой; если долго-долго делать однообразную работу, можно отупеть, потерять остроту восприятия; неумный от слова «тупой», «тупость» – как правило, о взгляде, в котором ничего нет – пустой; отупеть – поглупеть, показывать более низкий результат IQ, чем раньше; тупой – недостаточно свойств интеллектуального характера, чтобы что-то*

понять; тупой, не режет нож, острый – то есть быстро, тупой – глупый; тупеть – глупеть, не думать; тупой – не может что-то придумать, увидеть; человек стал тупым; потому что тупой – это глупый, а тупой слишком грубо, поэтому отупелый; разучился думать, понимать; тупой – глупый, отупеть значит стать тупым, потерять разум (разговорное) тупой – соотнесён с предметами; поглупеть; пришедший в упадок, замороченный, зомбированный; безумный.

Свободные ассоциации: тупой (7); стёртый, человек (2); глупый (2); дурак (2); деградация; тугодум; был умный, но показал себя с глупой стороны; народ; нечитающий; студент; 0.

213. О/ТУП/ЕТЬ. По/глуп/еть, стать **тупым**. – *Стать тупым (4); поглупеть (3); от «тупой», стать тупым; стать тупым, несообразительным; острый ум – хорошо, тупой – плохо; потому что стать тупым, не способным вникать в суть проблем и вопросов; утратить острый ум и приобрести тупой; от «тупой» – неумный; потерять ум; не соображать, как надо, поглупеть; тормозить; плохо соображать.*

Свободные ассоциации: глупость (3); деградировать (3); исчерпать ум (3); конец пониманию; смотреть без выражения в одну точку; нож плохо режет; горе; ворочаться; цветные линии; Дом-2; стена; город; 0 (2).

214. О/ЦЕПЕНЕ/НИЕ. Обездвиженное состояние, когда человек себя чувствует как бы скованным **цепями**. – *Как цепью скованный (4); состояние бездвижное, как будто скованный цепью; состояние, когда человек как бы в цепях; замирание, как будто сковали цепями; от слова «цепь», цепь сковывает наши движения, так и оцепенение – человек будто скован чем-то; связано с состоянием тела, закованным в цепи; как будто бы сковать цепью, не дать двигаться; как цепью скованный, он не может двигаться; сковали цепями; как будто сковать цепями, бездействие; от слова «цепь», она приводит к неподвижности; скованный цепью, находится в оцепенении – когда не можешь двигаться; так как ассоциации связаны с цепью, закрепощением; цепь, если человеку завязать руки, то он не будет двигаться; как преступников заключали в цепи, и они не могли двигаться, так и состояние оцепенения не даёт нам возможности двигаться, думать, чувствовать; от слова «цепи», словно цепями обмотали или привязали; состояние неподвижности, скорее всего, от страха; охватывание.*

Свободные ассоциации: страх (5); ужас; лёд; ступор; Гамлет; коматоз; замирать; большие глаза, на улице; от происходящего; несчастье; остолбенеть; злость; шок; ничего нельзя сделать; скульптура; 0.

215. **О/ЦЕПЛЕН/ИЕ.** О/круж/ение, как бы замыкание в **цепь**. – Окружение (5); от «цепь, как бы замкнуть в цепь (2); окружение чего-то цепями, взятие вкруг; цепь, натянутая по периметру; люди стоящие в цепи; оцепить, заключить что-то в окружение; от слова «цепь» – скрутить, захватить в кольцо; захватить в кольцо, в цепь, не давать выхода; когда солдаты встают вокруг объекта, как бы заключают в цепь, через которую не пройти; захват в цепь; так как цепь крепкая и заключить в цепь – надёжно перекрыть все пути; лишение выхода; захват.

Свободные ассоциации: от страха (2); группа военных; окружение; милиция; холодно; ров; шухер; круг; вражеское; ОМОН; машины; оцепенение; спецназ; цепь; столбняк; захват полицией здания; преступники; ничего нельзя делать; вокруг банка.

216. **О/ЧЕРСТВ/ЕЛЫЙ.** Нечуткий, как бы ставший **чёрствым**, утратившим мягкость. – *Который стал чёрствым (3); нечуткий (3); бессердечный (3); от «чёрствый» – не мягкий, которого трудно пробить на чувства; хлеб по мере увеличения черствости становится твёрдым, не поддающимся деформации, так и человек становится нечутким, бессердечным созданием, лишённым способности что-то воспринимать и изменять свои позиции; чёрствость как свойство души – неспособность воспринимать и учитывать чувства других; стать, как чёрствый хлеб, – жёстким и уже ненужным никому; утративший мягкость, чувствительность; ставший жестоким; сердце которого перестало отзываться на чужую боль; бесчувственный.*

Свободные ассоциации: хлеб (6); грубый (4); твёрдый (2); грубый, твёрдый; ни о чём не думает; испортился; характер; безразличный; нет сердца; 0 (2).

217. **ОЧКО/ВТИРА/ТЕЛЬ.** Обманщик, который занимается приписками, как бы **втирает очки**. – *Тот, кто «втирает очки» (6); обманик (5); это обманик, который пускает пыль в глаза, то есть пытается показать действительность в лучшем виде, чем она есть; тот, кто занимается приписками, как бы добавляет очки, баллы; «втирает очки» – обманывает, добавляя очки; незаслуженные очки добавляющий; обманик, буквально втирает очки, занимается приписками лучших результатов; пытающийся убедить в том, что что-то лучше, чем на самом деле; мошенник.*

Свободные ассоциации: вун (4); наглый вун; мозгов; блин; очки и тряпочка; надоедливый; лапша на уши; очки; распространитель Avon; драчун; ботаник; обманщик; пальцами по лицу гладит; лживый; бильярд; 0 (2).

☺ Массаж глаз.

218. **ПЕНКО/СНИМА/ТЕЛЬ.** Тот, кто присваивает лучшее, как бы **снимает пенку**. – *Тот, кто снимает пенку (7); забирает лучшее, как бы только пенку снимает; ищет, где*

повыгоднее, только бы пенку снять; пенка сверху и она вкуснее, это такой человек, который в каком-то деле присваивает то, что полегче и повыгоднее; снимает пенку – берёт лучшее; снять пенку – забрать самое лучшее; снять пенку, как и сливочки, то есть самое лучшее, а остальное другим; тот, кто ищет, где повыгоднее; сам не работает, а выгоду имеет; не любит трудностей, а ищет попроще и повыгоднее; начальник; руководитель.

Свободные ассоциации: снимает пену (8); ложка (5); профессия (3); снимает пену, например, с супа; снимающий пену; Настя Пенкина; который снимает пенку.

219. ПЕТУШ/ИТЬСЯ. *За/дир/аться, возмущаться, вести себя, как петух. – Вести себя, как петух (3); быть похожим на петуха, задира/аться (3); драться (2); лезть в драку (2); возмущаться, лезть в драку, как петух; вести себя напыщенно, задира/аться к другим, как петух; от «петух» – задиристое существо; петухи – весьма задиристые животные; характерная черта петуха – вести себя задиристо; петухи всегда задиристы; петухи дерутся между собой; петухи так ведут себя, красуются; доказывать что-то кому-то, без возможности постоять за себя; быть недовольным; выпендриваться.*

Свободные ассоциации: злиться (3); нахохлиться (2); петух (2); показывать нрав; петухи дерутся; хвастаться; красоваться; крик; нарываться; кровь; зелёный; важничать; драка; гребень; скандалить; играть.

220. ПОД/КАБЛУЧ/НИК. **1.** *Мужчина, подчиняющийся женщине, как бы находящийся под её каблуком. – Находящийся под каблуком (6); подчиняться, находиться под влиянием женщины, под её каблуком, жалкий, не имеющий характера; муж, которым командует жена, – он у неё «под каблуком»; тот, кто под каблуком, абсолютно подчинившийся жене муж (обычно), слабый, безвольный, покорный; покорный человек, у жены «под каблуком»; находиться «под каблуком» у жены; зависимый от женщины (от её мнения, решения, взглядов); человек, не имеющий своей воли, подчиняющийся; бесхребетный (не способный оказать моральное противодействие отрицательному воздействию на него других лиц) с поправкой на гражданско-социальное положение – муж; безвольный придаток к женщине; мужчина, полностью подчинённый мнению женщины, не имеет своего я.*

Свободные ассоциации: мужчина (6); муж (4); Дима; нереально; жена; одноклассник.

2. *Слабовольный человек, который находится как бы под каблуком у более сильного. – Находиться под каблуком, морально слабый тип, нехороший человек; человек под каблуком; тот, кто находится «под каблуком», т.е. под сильным влиянием другого человека (более сильного по натуре); «под каблуком» – подчиняется, ставит себя ниже других, слабый человек; приближённый человек (потому что находится под каблуком);*

человек, полностью (частично) находящийся под властью другого; под каблуком; без права слова; не имеет собственного мнения; слабовольный; лох.

Свободные ассоциации: низость; слабый; баран; предатель; 0 (2).

☺ Во всём подчиняется набойке; находится под каблуком, набойка; кто-то сидит под каблуком; набойка на каблук; живёт под каблуком; подкупной лучник; человек с подвыподвертом.

221. ПОД/КОВЫР/КА. Под/кол/ка, язвительное замечание, которое как бы **подковыривает**. – Подколка (2); язва (2); то, что подковыривает, задевает (2); подковырнуть – сделать недоброе замечание; то, что подковыривает – делает больно; резкое замечание, от «ковырять» – оставлять неаккуратные следы, доставлять неприятные чувства; ковырять, то есть вскрывать что-то, подковырка – вскрывающее что-то замечание; ковырять; язвительное замечание; недоброе высказывание в чей-то адрес; язва.

Свободные ассоциации: ногти; мелочь значимая; препятствие; выщербина на чём-то гладком; ковырлялка; насмешка; подкова; сложность; ехидство; задача; вышла; копирка; загогулина; заноза; поддеть; уколоть; кочка; подвыподверт; 0 (2).

222. ПОД/ЛИЗ/А. Лстец, тот, кто как бы **подлизывается**. – Тот, кто подлизывается (3); лстец (4); от «лизать» – угодничать; тот, кто готов на всё, лишь бы угодить, даже вылизать блюдо или ещё что-нибудь; подхалим, лстец, буквально подлизывать – подтвердить мнение удобного человека; от глагола «лизать» – выполнять унижительные действия, то есть унижаться ради выгоды; лизжут друг друга животные, а это в значении понравиться, вылизать кого-то – сделать ему хорошо; возможно, от слова вылизывать, то есть (у животных) заботится, холить + иронический оттенок; тот, кто лебезит, будто лизжет другого человека; субъект, который втирается в доверие к другим с помощью лести и комплиментов; подхалим; подлец.

Свободные ассоциации: Лиза (3); подхалим (2); лицемер (2); льстивый; не умеет извиняться; позор; льстит для выгоды; пнуть; Молчалин; дурак; надоедливый; кошка; корова; лиса; 0 (2).

223. ПОД/ЛИЗ/АТЬСЯ. Угождая добиться чьего-то расположения, как бы **подлизывая**. – Угождать (4); как бы подлизывать кого-то (3); от «подлизывать» (3); потому что подлизывать – делать кому-то приятное, унижая себя; подлизывать кого-то – угождать; льстить, угодничать, по аналогии тому, как животные лизжут друг друга; унизиться, как бы подлизать; совершить поступок, чтобы кому-то понравиться, от «подлизывать»; льстить; подхалимничать.

Свободные ассоциации: Лиза (3); подхалим (3); лицемер (2); льстивый; не умеет извиняться; позор; льстит для выгоды; пнуть; Молчалин; дурак; надоедливый; кошка; корова; лиса; 0.

224. **ПОД/СНЕЖ/НИК.** Цветок, который растёт как бы **из-под снега**. – *Растёт под снегом (8); как бы из-под снега (5); начинает расти под снегом (2); цветок из-под снега, белый с нежным запахом; появляется под снегом, первый из цветов; вырастает под снегом; первый цветок.*

Свободные ассоциации: цветок (8); снег (4); весна (2); цветок, снег, белый; зима; синь; растение; красивый; вновь появился.

225. **ПОД/СОЛНУХ.** Растение, цветок которого похож на солнце и поворачивается за его ходом, как бы всегда **под солнцем**. – *Под солнцем (11); растёт под солнцем (3); цветок, растёт под солнцем и поворачивается к нему; жёлтый как солнце и головки смотрят на солнце, вверх; под солнцем растёт и похож на солнце; похож на солнце; поворачивает голову за ходом солнца, поэтому всегда под солнцем; сам похож на солнышко и поворачивается за ним, поэтому под солнцем; под солнцем начинает расти.*

Свободные ассоциации: семечки (8); цветок (3); солнце (2); как солнце (2); похож на солнце (2); солнечный (2); растение.

226. **ПО/ПОЛЗНО/ВЕНИЕ.** 1. Медленно сделанный шаг, как бы **подползти** к цели. – *Нерешительный, медленный шаг, похожий на процесс «ползти»; от слова «ползть»; поступок, совершённый нерешительно, как бы не идти, ползти к цели; ползти к цели, ползти можно из-за неуверенности либо для того, чтобы никто не видел; медленное стремление, как змея, которая ползёт к своей цели с желанием съесть; ползать – потихоньку двигаться, действовать (что-либо делать); кто-то стремится к цели, а кто-то ползёт; нерешительность в совершении поступка; маленькая попытка что-то осуществить; не шаг, а поползновение; так движется к цели тот, кто ещё точно не решил или боится чего-то; неполнота действия, неуверенность.*

Свободные ассоциации: попытка (4); улитка; медленность; с трудом ползущая гусеница; жалкая попытка; ползти; пол; неудача; волна; червяк.

Р 2. Поступок, совершённый тихо, скрыто, как бы не открыто идти к цели, **подползать** к ней, так чтобы никто не заметил. – *Ползти, чтобы тебя никто не увидел, или намерение, желание, которое ты берёшь за идею и подсказываешь человеку, от которого хочешь получить выгоду; от слова «ползть», то есть делать это так, чтобы не видели; от слов «ползти» – скрыто, медленно передвигаться; змеиное шипение, как змея, подползать незаметно; незаметно для других совершить движение; подкрадываться со*

своей мыслью к человеку, аккуратно; от образа змеи, которая бесшумно и незаметно передвигается, слово имеет негативную окраску; поступок, совершённый скрыто.

Свободные ассоциации: подползать (2); в мою сторону; предатель; вражеское; 0 (2).

227. ПОПУГАЙ/НИЧАТЬ. Повторять за другими, словно **попугай**. – *Повторять, как попугай (5); повторять (4); подражать, стараться быть похожим, как попугай повторяет слова за человеком; попугаи за всеми повторяют, значит повторять, подражать; повторять чужие слова, словно попугай; от «попугай»; так говорят о человеке, который не имеет своего слова, мнения, повторяет за другими, подобно попугаю; тот, кто повторяет; не имеет своего мнения; повторяюша.*

Свободные ассоциации: попугай (4); подражать (4); повторять (3); яркий; пёстрый; повторяюша; безыдейный; ненадёжный; 0 (4).

228. ПО/РАЗИТ/ЕЛЬНЫЙ. Из/уми/тельный, производящий сильное впечатление, как бы **разящий** окружающих. – *Который всех поражает (5); поражающий, от «разить» (2); разящий (2); от «разить наповал»; поразить – попасть в цель, произвести впечатление, изумление; поражать, бить наповал своей оригинальностью, как пуля, штык, копьё; который поражает в самое сердце чем-либо; поражает каким-либо своим качеством; потому что человек поражает всех своими качествами; поражает своей красотой или чем-то ещё; поражает мозг чем-то из ряда вон выходящим; разит наповал, как крайняя точка чего-нибудь; поразить, сначала удивить неожиданным ударом; зрительное впечатление необыкновенно; самый красивый, необыкновенный.*

Свободные ассоциации: удивление (6); удивительный (5); удивил (4); интеллект (3); вечер (2).

229. ПОТЯСА/ЕНИЕ. Событие, которое изменило положение дел, будто после **тряски**. – *То, что потрясло (4); то, что сильно потрясло, перемешало (2); то, что потрясло – изменило положение дел; что-то, что сильно трясло; если трясти коробку с предметами, то они перемешаются, так и какое-то событие все в жизни перемешивает – потрясение; глобальные жизненные изменения, как после тряски; какое-то событие, ситуация после которого всё меняется, сродни тряске; от «потрясти», необычная ситуация, когда после спокойного состояния потрясли; что-то, после чего всё перевернулось с ног на голову, как после землетрясения; событие, после которого всё стало по-другому, как после тряски; что-то, что поменяло отношение, как бы потрясло; что-то, что разделило жизнь на до и после; событие, похожее на извержение вулкана, глобальную опасность.*

Свободные ассоциации: стресс (3); экзамен (2); удивление (2); сотрясение мозга (2); серьёзное; пол; землетрясение; великое; голова; осознание; безумие; от увиденного; в жизни; удар; земля.

230. **ПРИ/ВЯЗАН/НОСТЬ.** Чувство симпатии, ощущение того, что тебя как бы **привязали** к кому-либо, чему-либо. – *Чувство симпатии, которое как бы привязывает (3); чувство симпатии (2); когда что-то или кто-то нравится (2); любовь, влюблённость (2); когда человек нравится, ты как бы привязан к нему невидимыми нитями; по аналогии с «привязать верёвкой», два человека, имеющие тесные отношения друг с другом, словно их привязали друг к другу; привязать, например, собаку поводком – привязаться к кому-то/чему-то морально; метафорически связано с привязанностью к чему-либо в физическом смысле, здесь же так же привязан «невидимыми нитями», духовно; чувство, которое привязывает, соединяет; зависимость от кого-то, как будто связан с ними не можешь без него; узлы, нить, соединяющие с чем-либо; чувство симпатии, привычности.*

Свободные ассоциации: сильная (3); любовь (2); зависимость (2); привычка (2); собака; мягкость; к человеку; жестоко; дружба, любовь; верность; побратимство; тепло; в семье; пить; алкоголизм.

231. **ПРИ/ВЯЗ/ЧИВЫЙ.** 1. Наивный, влюб/чивый, легко привыкающий к человеку, который как бы **привязывается** к объекту симпатии. – *Тот, кто легко привязывается, привыкает (2); человек, который быстро привязывается к кому-то; легко привязывается к объекту своей симпатии; влюбчивый, быстро привязывается; потому что привязывается, привыкает; склонный к чувству эмоциональной зависимости, как бы привязывает себя к кому-то; наивный, влюбчивый; глупый, который верит всем; наивный, как ребёнок.*

Свободные ассоциации: привязывать (3); наивный (2); наивный (2); доверчивый; глупый.

2. Тот, кто надоедает, как бы **привязывается**. – *Привязывается ко всем (2); назойливый (2); назойливый, как бы привязывает себя к кому-либо; до всего докапывается, привязывается с мелочами; неприятный, навязывает себя, привязывается; дотошный; неприятный; надоедливый.*

Свободные ассоциации: назойливый (3); надоедливый (2); дотошный; непонятливый; себе на уме; как хвост; невозмутимый; 0.

232. **ПРИ/ЖИМ/ИСТЫЙ.** Скупой, который не любит расходов, старается как бы **прижать** деньги. – *Тот, кто прижимает расходы (4); жадный человек, зажимает, жалеет деньги, тот, кто сжимает расходы, ограничивает, уменьшает; прижимает деньги к себе и не отпускает; прижимает к себе, прячет, не даёт; от «прижимать» – располагать близко*

к себе, так и деньги держит при себе, старается не тратить, особенно на кого-то, скупой; прижать расходы, кошель к телу; прижимает деньги к сердцу; такой человек старается прижать всё к себе и ничего не отдавать; прижимает свой бюджет, жмётся; прижимает кошелек к себе, боится раскошелиться – держать расходы; от «жать», «зажимать» (о деньгах); считает нужным сжать бюджет, ужать, прижать; жадина, экономит всё; скупердяй.

Свободные ассоциации: жадный (3); низкий (2); ужимистый; приземлённый; скупой; маленький; узкий; отчаянный; любвеобильный; обнимашки; прижиматься; человек; единоличник; зажать; характер; прижало дверью; 0.

233. ПРИЛИП/АЛА. Надоедливый человек, который как бы **прилипает**. – *Надоедливый, как будто липнет (4); тот, который прилипает, не отстаёт (3); прилипчивый – приставучий (3); надоедливый, как липучка липнет, не отделаешься; прилипчивый человек, как нечто противное, приставучее, лепится ко всем; человек, который липнет, то есть пристаёт к другому человеку и больше от него не отстаёт; держится очень близко к другому человеку в физическом и моральном смысле, будто липнет; липкий, приставучий, название по метафоре, основанной на сходстве действия; надоедливый человек, буквально прилипает; человек-липучка.*

Свободные ассоциации: рыба (5); надоедливый (4); зануда (3); приставучий человек; липучка; клещ; сосед; лизоблюд; стремительный; подлиза; 0.

234. ПРИ/МЕЛЬК/АТЬСЯ. Стать привычным, будто от частого **мелькания**. – *Стать привычным от частого мелькания (4); от «мелькать перед глазами» (4); стать привычным (3); стать незаметным, привычным от того, что часто показывался на глаза – мелькал; часто мелькать и примелькаться – стать незаметным; стать таким, на которого не обращают внимание оттого, что слишком знакомый, привычный; мелькать перед глазами часто и стать незамечаемым; часто мелькающий, которого часто видят; стать незаметным.*

Свободные ассоциации: надоест (2); на телевидении; солнечные блики; огонёк; часто мелькать; мелькание; замельтешить; суета; видение; фольга; моргать; видел в толпе; солнце; приглянуться; привыкнуть; чуть-чуть; сесть; 0 (2).

235. ПРИ/ХВОСТ/ЕНЬ. 1. Подлиза, который всегда следует за более влиятельным человеком, угождая ему, тот, кто как бы **при хвосте** – *Тот, кто при хвосте (6); человек, который постоянно при другом человеке, буквально при хвосте; угодник, как бы всегда при хвосте; существующий при хвосте, то есть увязывавшийся за кем-либо, мелкий, на вторых ролях.*

2. Угодливый человек, который как **хвост**, следует за своим хозяином и выполняет движения, нужные ему». – *Подобен хвосту (2); как хвост, следует за своим хозяином (2); хвост всегда при своём хозяине, так и прихвостень следует всегда за другим человеком; угодливый человек, который, как хвост, выполняет нужные хозяину действия; шестёрка, который постоянно находится при тебе и безвольно следует твоей воле; хвост выполняет те движения, которые ему задают, так и человек безропотно подчиняется другому ради собственного существования; угодник.*

Свободные ассоциации: с хвостом (4); дьявола (2); хитрый (2); привязаться (2); шестёрка (2); везде рядом (2); приставучий; человек на побегушках; не отходя на шаг; подхалим; враг; на задних лапках.

236. **ПРИ/ХЛЕБА/ТЕЛЬ.** Нахлебник, тот, кто как бы **прихлёбывает** из чужой чашки. – *Тот, кто прихлёбывает из чужой чашки (5); прихлёбывает за чужой счёт (2); то же, что и нахлебник (2); нахлебник, старается прихлебнуть – питаться из чужой чашки; дармоед – прихлёбывает не из своей посуды, чужое; норовит задарма прожить – прихлёбывать чужое; похоже на нахлебник, то есть человек, который ест (хлебаёт) из твоей тарелки; любит прихлебнуть – пропитаться за чужой счёт; даром живёт, питается, прихлёбывая из чужих тарелок; живущий за чужой счёт, то есть не тратится на питание, из чужой посуды ест; готов на всё, лишь бы прихлебнуть чужого – даром прожить; бездельник; дармоед.*

Свободные ассоциации: нахлебник (4); суп (3); паразит (2); плут (2); по жизни; дармоед; напиток; подхалим; урод; тётя; Кристина; суп ложкой; 0.

237. **ПРО/ДВИН/УТЫЙ.** Передовой, тот, кто **двинулся** (выдвинулся) вперёд. – *Тот, кто продвинулся вперёд (4); двигать – перемещаться вперёд; продвигается на один шаг быстрее, чем все; продвинувшийся вперёд во времени; выдвинутый, перемещённый на более высокий уровень; человек, который в некоторых вещах продвинулся дальше остальных; от «движение», «продвижение», импульс вперёд; передовой, современный человек, продвинулся дальше других; про-двинутый, которого двинули вперёд, идущий вперёд (двигаться вперёд); тот, кто продвинулся по сравнению с кем-либо на несколько шагов вперёд; человек, которого выдвинули вперёд современные устройства, по отношению к старому; продвинутый вперёд в будущее; продвигается вместе со временем; движение вперёд; продвинуть вперёд идею; развитый – развитой; первый в ряду чего-то нового.*

Свободные ассоциации: умный (4); современный (4); модный (3); первый; развитый; студент; идущий в ногу со временем; крутой; айфон; хакер; продолжение; 0.

238. **ПРОЙД/ОХА.** Проныра, хитрый обманщик, который как бы **прошёл** через много разных нехороших ситуаций и вышел из них без потерь для себя, бывалый, везде **пройдёт**. – *Прошёл везде (3); прошёл везде, бывалый (2); везде пройдёт (2); человек бывалый, который всегда найдёт выход из сложной ситуации; везде вывернется и выйдет «сухим из воды»; везде пройдёт; лентяй и обманщик, прошёл огни и воды; аферист, пройдёт везде; безжалостно относящийся к людям, потому что сам прошёл огни и воды; проныра, везде пройдёт, пролезет; так и норовит обмануть, так как сам прошёл через всякое, и теперь действует теми же методами; тот, кто прошёл огни и воды; наглый человек; проныра.*

Свободные ассоциации: хитрый (3); подлец (2); кот (2); человечество; ловкач; вор; подросток; смельчак; плут; Петрушка; хитрец; везде всё узнаёт; 0 (3).

☺ Человек в дырявой рубахе или дохе вышел на мороз.

239. **ПРОНЗИ/ТЕЛЬНЫЙ.** Волнующий, по/рази/тельный, как бы **пронзающий** сердце». – *Будто пронзающий (4); волнующий (3); производящий сильное впечатление, пронзающий сердце (2); поразительный, пронзает душу; пронзает насквозь – поражает воображение; пронзает, как нож сердце; который как бы пронзает, прокалывает тебя; вызывающий сильные эмоции, поражающий до глубины души, как бы пронзающий тебя; поражает, вызывает чувства, которые как бы пронзают – прокалывают; как инага пронзает противника, так что-то вызывает эмоции, схожие с этим действием; вызывающий сильные чувства.*

Свободные ассоциации: взгляд (9); крик (4); острый (2); едкий (2); нож; визг; тонкий.

240. **ПРОНИЦА/ТЕЛЬНЫЙ.** 1. Догадливый, он как бы **проницает**, проникает внутрь, в самую суть. – *Догадливый (2); прозорливый (2); как кто-то проникает через что-то, так и он проникает (проницает) в самую суть; прозорливый – способный проницать; проникает в душу; от «пронзать», проникающий, легко что-то узнающий человек; быть проницательным – видеть человека насквозь; проникать.*

Свободные ассоциации: пронзающий взглядом (3); проникает в глубину (2); всевидящий; догадливый; хитрый.

2. Наблюда/тельный человек, который всё подмечает, старается **проникнуть** понять. – *Наблюдательный (6); тонко понимающий, чувствующий; человек, который глядит в самую суть, может сразу понять, в чём дело.*

Свободные ассоциации: понимающий (5); пронзающий взглядом (3); умный (3); проникает в глубину (2); всевидящий; догадливый; любознательный; хитрый; 0 (3).

241. **ПРОНЫ/РА.** Ловкий обманщик, который может найти выход из любой ситуации, как бы **пронырнуть** через неё. – *Тот, кто проныривает (4); наглый тип, везде*

пролезет (3); нырять быстро; пронырнул, проник незаметно, хитро куда-то и так же вынырнул; так как может «пронырнуть» в любое дело; «ныряет», везде выходит сухим из воды; человек, который успевает влезть во все дела (даже не касающиеся его), как маленькая рыбёшка, снующая в воде; человек, который везде пролазит, хитрый; хитрый; ловкий обманщик; вездесущий тип; человек, обладающий даром предприимчивого, скользкого человека; наглец.

Свободные ассоциации: хитрый (3); суёт нос не в свои дела (3); вор (2); везде пролезет (2); лис (2); шустрый (2); ныряльщик; лазейка; ловкач; норка; 0 (2).

242. ПРО/НЮХАТЬ. Узнать какую-то скрытую информацию, как звери с помощью **нюха**. – *Узнать (5); чувствовать запах (3); разузнать (2); как звери с помощью нюха узнают что-то, так же и человек что-то узнаёт; унюхать, то есть узнать, что-то скрытое; как собака, пронюхать что-то, разузнать; узнать какую-либо информацию, что-то разведать; разузнать, узнать запахи, разведать что-либо, разузнать; разузнать, разведать запах, это от слова «нюхать» – выпрашивать; узнать что-либо, что-то учуять.*

Свободные ассоциации: узнать (4); разузнать тайну (3); пропить; хитрый; разузнать; любопытная Варвара; аромат; коварно что-то узнать; неладное; ложь; выяснить разными способами; пороку унюхать; секрет; продумать; нос.

243. ПРО/ПЕСОЧИТЬ. Отругать, как бы прочистить **песком**. – *Как бы прочистить песком (2); промыть мозги (2); кастрюлю чистят песком, человеку прочищают мозги; осудить в глаза, отчистить, «почистить песком, как посуду»; обработать информацию, отчитать, поругать; отругать; промыть кости; отругать; наругать, высказать недостатки; раскритиковать; отругать, отчитать; прочистить; показать человеку настоящую жизнь; проверить с тщательностью; отругать, промыть мозги.*

Свободные ассоциации: песок (4); песочница (2); продинамить; проморгать; за неделанную работу; наругать; посыпать песком; промыть кости; проворонить; опозорить; прижучить; учитель; пересеять; 0 (3).

☺ Пропеть в глаза (в очи).

244. ПРОСТО/ДУШНЫЙ. Открытый, бесхитростный человек, как бы с **простой душой**. – *От «простая душа» (3); простой человек (3); искренний (2); «простая душа» – соединение двух слов в одном; простой – несложный, без хитрости и обмана; простая душа – открытая людям, неспособная обмануть; человек без заморочек, с простой душой; простая душа, простой человек, все мысли и эмоции наружу; доверчивый; лёгкий, прямой, открытый человек, аналогия с «простак»; бесхитростный человек.*

Свободные ассоциации: человек (3); простая душа; душевный; открытый; хороший; щедрый; искренность; мальчик; добрый; тюфяк; человек с добрым сердцем; простенький; рубаха-парень; лёгкость; доверие; дурак; девушка; обычный.

245. **ПРОСТО/СЕРДЕЧНЫЙ.** Добро/душный, простодушный, искренний, как бы с **простым сердцем**. – *С простым сердцем (5); доверчивый (2); добрый (2); от «простое сердце» – искренность; простое сердце – бесхитростность, искренность; простодушный, открытый – с простым сердцем; простое – не сложное, открытое людям; простой в общении, искренний, то есть с простым сердцем; честный человек, не грузит на себя, с простым сердцем; очень приятный в общении человек, искренний; ему можно доверять.*

Свободные ассоциации: добрый (3); человек (3); добродушный (2); простодушный (2); добряк; ромашка; безразличный; влюблённый; кому всё безразлично; доверчивый; честный; русский; обычный; милый.

246. **ПРО/ХВОСТ.** Изворотливый обманщик, про/ныра, который умеет уйти от ответственности, его трудно поймать, как виляющий **хвост** собаки. – *Обманщик (7); как хвост постоянно виляет – обманывает (3); от «вилять хвостом», «увиливать от ответственности»; пройдоха, как хвост увиливает от ответственности; то же, что и проныра, найдёт лазейку и выйдет чистеньким, не подловить, как собачий хвост, который интенсивно виляет; то же, что и пройдоха, везде пройдёт и увильнёт, когда нужно, как собачий хвост; аферист; обманщик; мошенник.*

Свободные ассоциации: собачий хвост (2); собака (2); хвост (2); вор; пройдоха; лентяй; бездарь; хитрец; проворный человек; плут; вертихвост; лгун; проныра; безответственность; дурак; шалопай; 0.

247. **ПРОХОДИ/МЕЦ.** Тот, который способен совершить преступление, подлый поступок, не задумываясь об обманутом человеке, как бы всегда найдёт **проход** и **пойдёт** дальше. – *Проходящий мимо (4); от «проходил мимо», обманет и не огляделся (2); проходящий мимо, мимо чужого горя и сам несущий; плохой человек, который обманывает тебя и идёт дальше, то есть мимоходом обманет и пойдёт дальше; обманет и выкрутится, буквально «имеет проход», пойдёт дальше обманывать; чужой, случайный человек; совершает подлость и идёт (проходит) дальше; не задумывается о своих подлых поступках, получает выгоду и уходит, то есть проходит мимо; крайне подлый человек, не оборачиваясь идёт (проходит) через людей; подлец, извернётся так, что оставит тебя ни с чем и пойдёт дальше, даже не оглянется; мошенник, не задумывается о жизни тех людей, которых использовал для своей выгоды, как бы проходит через них; нехороший человек, близко преступнику.*

Свободные ассоциации: вор (4); пройдоха (3); проходит мимо; мошенник; плохой; подлец; прохвост; мимо; бродяга; незнакомец; дядя; человек; у которого не видно лица; врун; 0.

248. **ПРЯМО/ДУШИЕ.** Искреннее поведение человека, без обмана, как бы с **прямой душой**. – *Прямая душа (7); человек с прямой душой (2); прямое отношение, без обиняков; прямая душа, открытая, незатейливая в своих объяснениях и отношениях; прямо, то есть в одну сторону, без обходов; прямо, без приукрашиваний и околичностей, выражать то, что думаешь, чувствуешь; вкладывать/выкладывать душу, не кривя душой; открытые, искренние отношения, как по прямой дороге; характер без хитростей; простые отношения, без кривизны – хитростей; прямолинейность, как есть, так и есть, то есть искренность.*

Свободные ассоциации: открытый (4); искренний (4); честность (3); доброта (3); у человека; прямой человек; вера; линейка; глупость; чистосердечность.

249. **ПУСТО/ГОЛОВ/ЫЙ.** Глупый, тупо/головый, тот, у которого как бы **пустая голова**. – *Пустая голова (4); тот, у которого пусто в голове (3); глупый, в голове пусто (3); с пустой головой; пусто в голове – нет мозгов; без мозгов, с пустой головой; отсутствие ума, то есть пусто в голове; пустота в голове, значит нет в ней ума; тупоголовый, неумный, у которого нет ничего в голове – пустоголовый; глупый; тупорылый; полный дурак.*

Свободные ассоциации: глупый (2); тупой (2); пустой; ответ; несчастный; дурак; эхо; неумный; шар; легкомысленный; кот; двоечник; дом пустой; безыдейный; полый; ленивый; бессмысленный; 0.

250. **ПУСТО/ЗВОН.** Пустомеля, тот, кто говорит много глупостей и неправды, как бы **звонит впустую**. – *Звонит впустую (3); болтун (3); говорит неправду, как бы звонит впустую; говорит ничем не подтвержденную речь, то есть впустую звонит – издаёт звуки; говорить просто так, как звонить впустую; пустой звон, что-то ненужное, без содержания; говорить впустую, без дела; слова на ветер; звонок не по назначению, врать, разговаривать попусту; говорить, как будто звонить без причины; всем рассказывать ерунду, пустое; нельзя бросать слова на ветер; слова на ветер.*

Свободные ассоциации: болтает (2); говорит впустую (2); болтает зря (2); лепет; ерунда; постоянно болтает; звонит не в тему; надоедать; василёк; без пустяка; бессильно; ветрослов; пустота; болтать о чепухе; дуралей; 0 (2).

251. **ПУСТО/МЕЛЯ.** Пусто/звон, тот, кто много говорит глупостей, как бы **мелет языком попусту**. – *Болтун (9); говорит пустое (4); молоть пустые слова; говорит впустую,*

ни о чём («мелет пустое»); мелет языком не по делу, болтун; говорит и говорит, но за этим ничего не стоит, бессмысленная речь; говорит бессмыслицу; пустозвон.

Свободные ассоциации: болтун (12); разговоры (4); сплетни; человек, много и бесполезно говорящий; мельница; Емеля.

252. ПУСТО/СЛОВ. Человек, который лжёт или говорит много и без смысла, как бы его слова пустые. – Тот, кто пустые слова говорит (5); говорит пустое, лжёт (3); говорит много, но без смысла – пустые слова (2); болтун (2); человек говорит просто так, впустую; говорит пустые, глупые речи; говорит пустые слова, лжёт; слова не имеют смысла или же за словами не следует действий, они пустые, к ним можно не прислушиваться; человек, который говорит ерунду, которая ничего не значит.

Свободные ассоциации: болтун (5), балабол (2); болтает без цели; бессмысленно; пустозвон; брехать; одноклассник; человек; слухи; много говорит; пустырник; обманщик; 0 (3).

253. ПУШ/ИСТЫЙ. Обладающий мягким, как «пух», ворсом. – Мягкий, как пух (7); от «пух» (4); обладающий такой же мягкостью, как пух; приятный на ощупь, мягкий, ворсистый, как будто из пуха; пух + «-истый» передаёт ощущение мягкого прикосновения к шерсти; «пух», то есть такой же мягкий, лёгкий; пух, мягкий; мирный, мягкий.

Свободные ассоциации: кот (6); белый (4); мягкий (4); котёнок; шапка; приятный; хвостик; перья; щенок.

254. РАЗ/ВЯЗ/НЫЙ. Не соблюдающий правил, как бы развязанный. – От «развязать» (4); развязанный – освобождённый от правил (2) расслабленный (2); не соблюдающий рамки, развязанный от всяких ограничений; «вязать», «развязывать» – тот, кто ни с чем не связан; развязанный – без правил, свободно, легко; поведение свободное, ничем не скованное, как будто развязанное; развязанный шнурок, ничего хорошего в этом нет, мешает; по аналогии с чем-то ослабленным, упущенным; безрассудный; неуправляемый; безбашенный.

Свободные ассоциации: плохой (3); вульгарный (3); тип (3); язык (2); грубиян; парень; легкомысленный; женщина; мужик; беспардонный; свободный; гуляка; 0.

255. РАЗ/ДРАКОНИТЬ. Сильно разозлить, как бы превратить в злого дракона. – Разозлить (6); сделать злым, как дракон (4); дракон злой, сделать злым (2); раздранить (2); злить; злиться; ссориться, разозлиться, стать злым, как дракон; раздранить.

Свободные ассоциации: разозлить (5); раздражать (2); дракон (2); сломать; игра; провоцировать; злость; разуздать; проворонить; ор, раздранить; отец; ссора; вывести из себя.

256. **РАЗ/ЗВОН/ИТЬ.** Раз/болт/ать, сделать известным всем, как бы **звонить** во всеуслышание. – *Разболтать (7); звонить во всеуслышание (3); рассказать всем, как бы разнести звон; звон слышат многие – придать огласке; сделать известным, как будто все услышали звон; разнести информацию, как разносится звон; рассказать всем; рассказать, разболтать; рассказать и растрезвонить.*

Свободные ассоциации: телефон (4); разболтать (3); колокольчик; слухи; сплетни; позвонить всем, кому можно; названивать; строгость; трепло; сарафанное радио; о событии; всем друзьям; сорока; 0 (2).

257. **РАЗ/ЛЕТАЙ/КА.** Свободная одежда, полы которой как бы **разлетаются**. – *Одежда, полы которой разлетаются (5); свободная рубаша (3); свободная одежда (2); одежда, которая разлетается в разные стороны; свободная одежда, которая распахивается, разлетается, если не подпоясаться; разлетаться, лёгкая, подвластная дуновению ветра; куртка, полы которой разлетаются в разные стороны по ветру; куртка или кофта с запахом, от ветра полы могут и разлететься; свободная одежда, которая распахивается во время носки; куртка широкая.*

Свободные ассоциации: крылья (2); юбка (2); игра; чувства; ветер; телогрейка; свободный; птицы; фуфайка; болеро; мех; продавец; манто; чайка; не сковывает движения; кофта; 0 (2).

258. **РАС/КОВАН/НО.** Свободно, как будто **расковали**. – *Без оков (8); действовать свободно, как будто расковали (4); без ограничений, оков, свободно; без комплексов, как без оков; был скован чем-то и стал от этого свободен, освобождён; свободно, непринуждённо; вести себя распуценно, за рамками.*

Свободные ассоциации: свобода (8); без оков (5); свободно (4); пошло; распуценно; вести себя.

259. **РАС/КРЕПОЩЕНИЕ.** Чувство свободы, освобождения от чего-то мешающего, сдерживающего, **скрепляющего**, как будто выйти за границы **крепости**. – *Чувствовать себя более свободно, не стесняясь (2); когда не стесняешься (2); чувство, когда теряешь скованность, комфортно чувствуешь себя где-либо, ничего не «крепит»; преодоление каких-либо преград в сравнении со снятием оков, чего-то закрепощающего, неволящего; освобождение от всех оков, скреп; с точки зрения истории, крепостное право – это притяжение, а раскрепощение – это освобождение от зависимости; значит человек не стесняется; освобождали от крепостной зависимости крестьян, которые были прикреплены к определённому хозяину, местности, крепости; выход за рамки, чувство свободы, освободить от чего-либо; освобождение от крепостной зависимости, 19 февраля*

1861 г.; когда человек освобождается от скованности; от слова «крепость» – заточение, крепостные – отсутствие свободы, может быть, имеет связь со словом «крепко»; ты держал себя в «крепости», обособленно от наслаждения, но тут позволяешь выйти из этого состояния, выйти из крепости; выйти из своей «крепости»; надо быть открытым для общения; раскрепощение крестьян – получение ими воли, выведение из крепостной зависимости; иносказательно зависимость – «заточение» (в крепости); крепость – тюрьма, ограничение свободы., раскрепощение – освобождение из этой «крепости», движение в сторону свободы.

Свободные ассоциации: расслабление (6); почувствовать свободу (3); расслабиться (2); обнаглевший; состояние человека; быть раскрытым; поведение; крестьян; церковь; правда; церковь; 0.

260. **РАСПУС/ТЁХА.** Женщина, которая выглядит неопрятно, одежда на ней надета неаккуратно, как бы **распущена**. – *Неопрятная женщина (7); неопрятная, как будто в спущенной одежде; в спущенной одежде; неопрятно одетая, в распущенной, растянутой одежде; грязнуля, в спущенной одежде; женщина, у которой всё валится из рук, неопрятная; неухоженная девушка; неопрятная замарашка; плохая хозяйка; девушка в плохом виде; грязнуля.*

Свободные ассоциации: Распускать (9); женщина (4); спустя рукава; пьяница; неухоженная девушка; девушка в не поглаженной одежде; свободный стиль; 0 (2).

261. **РАС/ТЕРЯН/НОСТЬ.** Состояние смятения, как будто **растерял** что-то. – *Потеря внимания (2); теряем мысли (2); несобранность (2); чувство, когда теряются резко все мысли и задумки; состояние смятения, когда человек потерял всю опору, не знает, как себя вести; по аналогии с потерей, когда человек ничего не помнит и всё время чего-то ищет; много выбора, когда возникает чувство неопределённости; от слова «терять», состояние растерянности – как будто потерять самого себя; терять внимание; теряет самого себя, спокойствие, не знать, что сделать; как бы растеряться, потеряться в аргументах; терять волю, разум; при потерянности вещи, ты действительно не знаешь, что делать, но тут свойство переносится больше на чувство, чем на материю; как что-то потерять и искать; растерялся, испугался, оцепенел.*

Свободные ассоциации: незнание (2); недоумение, неуверенность (2); округлённые (выпученные) глаза (2); теряться (2); смущение; страх; неизвестность; потерянный; апатия; казус; стеснение; пустота; не знать, что делать; раззява; несобранность; скромность.

262. **РВ/АЧ.** Тот, кто стремится к выгоде, как бы **рвёт** для себя часто в ущерб другим. – *всё Рвёт под себя (6); стремящийся урвать, вырвать (4); резкое движение, что-то*

отрывать, оставляя «рану»; от «рвать» – силой добывать что-то для себя; грубиян, который вырывает выгоду для себя; ни с кем не считается, готов вырвать то, что ему нужно; на всё готовый для себя; подлый человек; для своих целей на всё готов; хапуга.

Свободные ассоциации: врач (4); рваный (2); рвётся вперёд; торопливый; нетерпеливый; дерзкий; устремлённый вдаль; достигает своих целей; авантюрист; деньги; безнадёжность; всё ломает; враг; неуклюжий; 0 (2).

263. **РОТО/ЗЕЙ.** Невнимательный человек, который ходит как бы **разинув рот**. – *Разевает рот (7); зевака (3); растяпа (2); тот, кто прозеваает шансы, возможности, события; от глагола раззявить, например, рот; тот, кто невнимателен; который всё проглядывает и пропускает; растяпа, всё пропускает мимо, невнимательный.*

Свободные ассоциации: невнимательный (4); человек с открытым ртом (3); ворона в рот залетит (2); любопытный; пустобрёх; «что?»; глупец; обыватель; зевака; крестьянин; варежка; неряха; 0 (2).

264. **СВИН/СКИЙ.** Непорядочный, как бы совершенный **свиньёй**. – *Непорядочный (9); как бы совершенный свиньёй (2); свинья – низкое животное, такие же поступки; поступать, как свинья; грязный поступок, ассоциация со свиньёй – грязным животным; грубый, непорядочный, от «свинья»; поступок, требующий осуждения; грубый, основанный на примитивных инстинктах.*

Свободные ассоциации: свинья (7); поступок (4); непорядочность; пьяный мужик; хлев; грязь; грубый; деревня; неотёсанный; 0 (2).

265. **СВИН/СТВО.** 1. Поведение, вследствие которого всё мараётся, становится грязным, вести себя, как **свинья**. – *Поведение, равное поведению свиньи, любовь к грязи; вести себя, как свинья, то есть животное, то есть мусорить и т.д.; свиньи всегда ищут грязь, поведение, как у свиньи, как поступок свиньи – всё, что связано с внешним проявлением свиньи как животного и аллегорическим восприятием свиней у людей; ассоциация со свиньёй как нечистоплотным животным; свинья обитает в грязи; свиньи в основном проводят жизнь в грязи; нельзя быть похожим на свинью; свиньи (животные) любят лежать в грязи, они неповоротливые; потому что свинья любит купаться в грязи и ей не нужна чистота; животное свинья любит купаться, валяться в грязи, что объясняется особенностями её физиологии; свиньи – грязные животные, отсюда и фраза: «вести себя как свинья»; всё это связано со свиньёй; сарай – грязь, нечистоты в свинарнике.*

Свободные ассоциации: грязь (4); свинья (3); люди; свинья в луже; беспорядок; сарай; толстый; мусор.

2. Очень нехорошие поступки, подобные тем, что совершает **свинья**. – *Очень нехорошие поступки, грязные (ассоциация со свиньёй); непорядочно, по-свински; поступки, подобные тем, которые совершает свинья; поступить по-свински, подло; вести себя как свинья, быть в грязи, морально опуститься; ассоциация с животным свиньёй; подлость; поступок, за который должно быть стыдно.*

Свободные ассоциации: возмутительный поступок; невежливо; подвести человека; безнравственность; хамство; подлость – это просто плохо; плохие поступки.

266. **СВИСТО/ПЛЯСКА.** 1. Неразбериха, когда одновременно как бы и **свист**, и **пляска**. – *Непонятный момент, когда где-то свистят, где-то пляшут и создаётся хаос; ситуация, при которой ничего непонятно: кто свистит, кто пляшет; это пляска в сопровождении свиста; шумное поведение или ситуация, когда шумно и балаганно и ничего не понятно; неразбериха, похоже на гулянье, на котором танцуют и поют; от «свистеть» и «плясать»; неразбериха; свист и пляска, оба понятия в синтезе обозначают динамику, хаос, неразбериху, надо всё контролировать.*

Свободные ассоциации: круговерть; непонятки; кутерьма.

2. Динамичное развитие событий, которое невозможно контролировать, как **свист** и **пляска** на гулянии подхватывает и несёт. – *Понесли свист и пляска, не удержаться; свист, пустота, праздник, разгул; какое-то динамичное действо; бардак; чересчур весёлая гулянка, вечеринка, но не всегда + ещё и значение последовательности ряда неблагоприятных событий; спуталось – начался и свист, и пляс; и свист, и пляска – полный беспредел; свист + пляска (всё вверх дном), беспорядочное движение, явление, которое невозможно контролировать; кто-то как будто свистит и пляшет; и свист, и пляска; языческое действо, люди связывали его с прилётом злых духов, и их праздниками, отсюда и хаос, неразбериха; свист – резкий звук, плясать – хаотично двигать ногами; свист и песни-пляски всегда были несвязными действиями, выполнять можно в любой последовательности; как будто все свистят и пляшут одновременно – шум, гам, хаос – бесконтрольное движение; свистеть и плясать, бесчинствовать; исторически пляска сопровождалась свистом на народных гуляниях, как правило, они заканчивались дракой.*

Свободные ассоциации: толкучка; драка; проблемы; шабаш.

Р 3. Весёлое гуляние, сопровождающееся свистом и пляской (значение лишено свойства образности). – *Танцы под музыку и свист народные; шумные танцы; шабаш, шумное весёлое мероприятие; пляс под свист; разудалый праздник; дикий танец; безумные танцы; свистающая пляска; пляшут и свистят; пляска со свистом, весело, хорошо, народ*

гуляет; свистят и пляшут; пляска со свистом; свистеть, плясать, то есть устраивать праздник; танцы сопровождалась лихим свистом парней.

Свободные ассоциации: танцы (6); свисток (2); дискотека (2); дудочка; гуляночка; безделье.

☺ Гопак; свисток пляшет; Свистунов на Волгу и там свистоплясят по долгу.

267. **СЕРДЦЕ/ЕД.** Мужчина, который легко влюбляет в себя женщин, как бы **съедает** их **сердца**. – *Покоритель женских сердец (6); тот, кто съедает сердца, влюбляет (3); поедает сердце (3); покоритель женщин, как бы съедает их сердца; любимец слабого пола, сердца их съедает; покоритель в любви, ест девичье сердце, а владелец сердца страдает от любви; овладевает женскими сердцами; человек, способный влюбит в себя другого; поглощающий сердце.*

Свободные ассоциации: любовник (5); ловелас (3); герой-любовник; привлекательный; убийца; герой; Дон Жуан; большое сердце; зубастый; Казанова; красавчик; девушек искушитель; мужчина.

268. **СЕРЕБР/ИТЬСЯ.** Блестеть, как **серебро**. – *Блестеть, как серебро (12); отливать серым блеском, как серебро; быть похожим на серебро, блестеть; блестеть.*

Свободные ассоциации: серебро (16); блестеть (3); звезды.

269. **СЛАЩ/АВЫЙ.** Слишком угодливый, как бы слишком **сладкий**. – *Льстец (4); слишком сладкий (3); приторный (2) угодливый слишком, как сладкий до приторности; у которого улыбочка неискренняя, сладенькая, даже тошнит; старается понравиться, как быть сладким, только с перебором, до приторности; льстивый до мерзости, будто бы слишком сладкий, до тошноты; хочет понравиться, только слишком старается, как бы пересладил; похожий на женщину мужчина, кокетничает, старается понравиться; любезничает так, что тошнит; угодник, который чересчур старается.*

Свободные ассоциации: сладкий (3); льстивый (3); смазливый (2); subtilный; сладострастник; подхалим; реклама; противный; лезет в глаза; красивый; мерзкий; голос; человек; неприятный; 0.

270. **СЛЮН/ТЯЙ.** Безвольный человек, у который как бы **слюни** распускает. – *От «слюни» (6); тот, кто слюни распускает (3); слабохарактерный (2); размазня, неспособный на поступки, только слюни пускает; мягкий безвольный человек, который не может совершить поступок, а только распускает слюни, как маменькин сынок; мелкий человек, маменькин сынок, наверное, образовано от «слюни», то есть человек, который не может что-либо сделать, а только пускает слюни; распускает слюни, безжизненный и без сил;*

восходит к теме детства, детскости, инфантильности, то есть именно в детстве мы слабее, часто плачем, проявляем слабохарактерность.

Свободные ассоциации: слюни (3); ребёнок (2); розовое; трус; бесхребетный; Ванька (некто глупый) в лаптях; маменькин сынок; молокосос; животное; слабак; размазня; парень; рохля; мелочь; брат; 0 (2).

271. **СМЫ/ТЬСЯ.** Быстро исчезнуть, как будто **смыться** водой. – *Убежать (5); исчезнуть (2); как грязь легко смывается водой; всё быстро смывается водой; быстро, как вода мыла; смыть воду в унитазе – уйти быстро; будто бы смыться потоком воды, быстро исчезнуть; свалить; убежать – слиться; уйти ни кого не предупредив; убежать; быстро уйти.*

Свободные ассоциации: сбежать (6); убежать (5); сбежал; от чего-нибудь; с места преступления; уйти незамеченным; уйти; убежать с глаз долой; грязь; удалиться; уйти с пар.

272. **СМЯ/ТЕНИЕ.** Непокойное состояние, при котором душа находится как бы в **мятеже**. – *Непокойное состояние (5); в мятеже (4); связано со словом «мятеж» (3); не знаешь, что сделать, когда душа в мятеже; мятущийся – пребывающий в неопределённости; когда внутреннее спокойствие нарушено, человек как бы в мятеже с самим собой; деформация первоначального, стандартного эмоционального состояния, человек не в себе, не может прийти к спокойствию, уравновесить свои силы, желания – в мятеже; серый туман, разбросанные вещи – непокойное состояние.*

Свободные ассоциации: мятеж (2); смущение (2); сомнение (2); ветер кружит мусор; скромность; задумчивость; чувство, при котором не можешь чётко выразить мысль; состояние, когда гаснет лампочка; пугающее угасание света; не знать, что делать; безысходность; сердце; пасмурно; 0 (4).

273. **СНОГ/СШИБА/ТЕЛЬНЫЙ.** Удивительный, поразительный, производящий сильное впечатление, которое как бы **сшибает с ног**. – *Сшибающий с ног (5); впечатление, от которого сшибает с ног (3); безумный (2); поражающий так, что нельзя устоять – сшибает с ног; шикарный, удивительный, вводящий в изумление, ступор, так что с ног сшибает; сшибает с ног, при виде этого невозможно устоять на ногах; красивый до умопомрачения; красивый, производящий сильное впечатление; производящий сильное впечатление; производящий неизгладимое впечатление; безумный; экстравагантный.*

Свободные ассоциации: очень красивый (4); красавица (3); крейзи (2); наряд (2); крутой (2); поразительный (2); отличный; модный; обворожительный; умопомрачительный; головокружительный.

274. **С/НЮХ/АТЬСЯ.** Сдружиться, сойтись, подобно тому, как животные сближаются через обоняние, то есть **нюх**. – *Сдружиться (4); сдружиться, быть близкими (3); стать близкими (2); встречаться (2); подобно тому, как животные сначала обнюхивают друг друга – знакомятся, если нравятся запах – могут дружить, то есть снюхались; сойтись для какого-то дела, по аналогии с тем, как животные знакомятся через нюх, обоняние; одинаковый запах, подходящий становится решающим для животных, так и люди сходятся по каким-то интересам и говорят: «снюхались»; подружиться, а собаки делают это через нюх; по «нюху» подружиться; встретиться;*

Свободные ассоциации: сдружиться (5); подружиться (2); дружба (2); улица; животное; сблизиться; с плохой компанией; с друзьями; с мозгом; связаться; быть вместе; собака; секс; 0.

275. **СОБАЧ/ИТЬСЯ.** Ругаться, кричать друг на друга, будто лаять друг на друга подобно **собакам**. – *Ругаться (4); гавкать, ругаться (2); кричать друг на друга, как собаки лают; уподобиться лающим собакам, ругаться; кричать друг на друга, как будто лаять, как собаки; быть как собака, спорить со всеми; собака; жить как собака; словно бы собаки дерутся во дворе; собаки, завидев друг друга, жутко лают; собаки лают друг на друга, потасовка; иметь конфликты; дерзить.*

Свободные ассоциации: ругаться (16); драться; пугаться; 0 (2).

276. **СТУК/АЧ.** Доносчик, который как бы **стучит**, то есть через особую сигнальную систему передаёт информацию. – *От слова «стучать» (3); доносчик (3); предатель (2); от слова «стучать», «перестукивать» – передавать информацию, раньше в тюрьме перестукивались, изобрели свой язык, потом стали называть передающих информацию предателей стукачами; стучать – доносить; доносчик, который передаёт информацию с помощью стука; жалуется на других людей – «стучит»; который всем рассказывает обо всём, тихо «стучит»; тот, кто сдаёт, предаёт, то есть стучит на людей; низкий человек; ради своей выгоды сдаёт информацию о других.*

Свободные ассоциации: ябеда (4); крыса (3); доносчик (2); дятел (2); плохой; зараза; гад; который стучит; сдавала; всё рассказывает; человек, стучающий молотком; 0 (2).

277. **СБЁЖ/ИТЬСЯ.** Сжаться, свернуться в комок, подобно **ежу**. – *Зажаться (2); свернуться ежом; меняться (напрягаться) перед опасностью, как бы выставять в защиту колючки, как делает ёж; скрутиться, как ёж при опасности; стать как ёж; сжаться; уподобиться ёжику; стать похожим на ёжика; от холода люди обычно конечности приближают друг к другу для обогрева, как бы прячась, как ежи; испугаться или замёрзнуть; свернуться в комочек; уменьшиться; сжаться, напрячься; собираться; уйти в*

себя, втянуть голову; угнетённо сжиматься; закрыться; свернуться в комочек от холода, защитная реакция; свернуться в комок.

Свободные ассоциации: от страха (3); холод (2); стать ежом (2); испугаться; свернуться в позу эмбриона; втянуть голову в плечи; удар; сжаться; скукожиться; замёрзнуть; на улице; иней; котёнок; воробей; кресло; абстрагироваться.

☺ Производство ежей.

278. ТАРАТОР/КА. Тот, кто быстро и много говорит, тараторит, как бы издаёт звуки «**та-ра-та**». – *Быстро говорит, слышно только тра-та-та (5); от глагола «тараторить» (4); болтушка (4); тараторить (3); говорит быстро-быстро, словно тараторит; так как много говорит («тараторит»); быстро говорит, ничего нельзя понять.*

Свободные ассоциации: болтушка (2); ворона (2); человек (2); платок; зубы; пустота; трещалка; подруга; она; базар; болтун; сорока; болтовня; татарка; болтливый; 0 (2).

279. ТВЕРДО/КОЖИЙ. Нечуткий, толсто/кожий, как бы имеющий **твёрдую кожу**, она как броня, ничего не воспринимает, поэтому трудно вызвать эмоции у такого человека. – *Толстокожий (6); тот, у которого твёрдая кожа (3); нечуткий (2); кожа твёрдая – ничего через неё не проникает, также трудно разжалобить этого человека; грубиян толстокожий; у него не кожа, а твёрдая и толстая броня, ничего не воспринимает; кожа, как броня, не вызвать эмоций, чувств; жестокий, невосприимчивый к чужому горю человек; жестокий человек.*

Свободные ассоциации: толстокожий (3); бегемот (3); твёрдая кожа (2); безразличие (2); безразличный человек; как в броне; броня; непробиваемый; слон; носорог; фашист; жестокость; 0 (2).

280. ТВЕРДО/ЛОБЫЙ. Упрямый, неуступчивый, у которого как бы **твёрдый лоб**, через который информация не проходит. – *Твёрдый лоб (4); упрямый (4); потому что твёрдый лоб (2); тот, у которого «твёрдый лоб», т.е. человек непробиваемый, до которого нельзя «достучаться»; большой и твёрдый лоб у некоторых человеческих существ, через него ничего не проходит; твёрдый + лоб; как баран, который упирается своим твёрдым лбом; упёртый, имеет твёрдый, непробиваемый лоб, трудно поддающийся на компромиссы человек; человек, не признающий ничьих доводов; толстая лобная кость; с твёрдым лбом, тупой, непротивной, глупый, нехороший человек; твёрдый лоб (тупой); твёрдый лоб (тугодум); у него как будто твёрдый лоб, непрошибаемый; упрямый, упорный человек; туповатый, недалёкий; упёртый; упорный и иногда упрямый; долго доходит информация; тупой, которому ничего не объяснишь.*

Свободные ассоциации: тупой (3); упёртый (2); упрямый (2); бык; Собакевич; непробиваемый; биться головой о стену; идиот; упорный; увалень; высокий мужчина; танк; не очень умный; мужик; бегемот; 0.

☺ Каменный идол; человек, чем-то похожий на Буратино.

281. **ТОЛСТО/СУМ.** 1. Богатый человек, у которого как бы **толстая сумка**. – *Тот, у которого толстая сумка, богач (3); от «толстая сумка»; богатый человек, у которого много денег; толстая сумка – большое богатство; богатый – с толстой сумкой денег; так как имеет много денег, то есть толстую суму; богатый, ходит с большой сумой; человек с толстой сумкой, богач.*

Свободные ассоциации: богач (8); маленькое животное (2); олигарх; скупой; купчина; делец; человек с сумкой.

⌘ 2. Толстый человек, похожий на **толстую сумку**. – *Толстяк (3); толстый, как сумка (2); толстяк, потому что похож на толстую сумку; жирдяй, похожий на мешок или набитую едой сумку; полный человек; неухоженный, толстый мужик; неуклюжий.*

Свободные ассоциации: толстый (4); полный.

282. **ТОПОР/НЫЙ.** Грубо сделанный, как бы вырубленный **топором**. – *Грубый, как бы сделанный топором (5); топором рубленный – грубо сделанный (2); некрасивый (3); угловатый (2); будто топором вырубленный; некрасивый, грубо сделанный, как топором рубленный; сделанный топором, то есть грубо, сделанный не совсем удачно, правильно, с ошибками недоделками; угловатый, словно его топором делали; плохо сделанный; примитивный.*

Свободные ассоциации: тупой (3); топор (4); деревянный (3); застопорённый; тяжёлый и долгий; плохо сделанный; чопорный; жесткий; грубый; упрямый; стук; 0 (2).

283. **ТРЕП/ЛО.** Болтун, много говорит, как бы **треплет** языком. – *Болтун (5); от «трепать» – говорить (4); болтун (2); от «трепаться» – болтать, то есть много говорить, мало делать; треплется просто так, от нечего делать; терпится, говорит и не делает, не сдерживает своих обещаний; треплется (говорит) о чём-то, что не просили; треплет языком, ничего не делает; говорит плохо о людях – треплет языком.*

Свободные ассоциации: болтун (5); тряпка (3); обманщик (2); всё всем рассказывает; пустослов; человек, который говорит; не останавливаясь; слова на ветер; вун; грош цена словам; язык без костей; 0 (2).

284. **ТРЕП/ОТНЯ.** Болтов/ня, бессмысленные разговоры, во время которых, как бы **треплют языками**. – *Бессмысленная болтовня (5); бессмысленный трёп (3); от «трепать*

языком» (3); пустые разговоры, треп языком; бессмысленные разговоры; безделье и бесцельные разговоры; разговор не по делу; пустозвонные речи; разговоры с подругами.

Свободные ассоциации: болтовня (12); трепать языком (2); мои разговоры с Катей; пустозвонство; базар; подружки; 0 (2).

285. ТУПО/ГОЛОВЫЙ. Глупый, у которого как бы **тупая голова**. – *Тупой (9); с тупой головой (4); тупой головой труднее проникать и понимать мысли, чем острой; чему-то тупому сложно во что-то проникать, так и тупому человеку трудно вникать; тот, у которого тупая башка; глупый, с тупой головой; глупый.*

Свободные ассоциации: тупой (8); глупый (5); тупень; без ума; человек; упрямый, тупой или глупый; зверь; непонимающий.

286. ТУЧ/НЫЙ. Груз/ный, своей фигурой напоминающий **тучу**. – *Большой, как туча (5); от «туча», полный, уподобление большой медленной массе; от «туча», большой крупный, туча – много; полный, большой человек, как туча; похожий на тучу, полный грузный человек; как туча; похож на тучу; как туча огромный; похожи на тучу; полный человек, похожий на тучку; от «туча», а туча большая, необъятная; туча более объёмная по сравнению с облаком; как большая грозовая туча, изначально применялась к стадам похожим на облака; туча большая; много ест.*

Свободные ассоциации: толстый (11); грузный (4); тяжесть (3); чёрный шар; 0.

287. ТЯГ/ОТЫ. Невзгоды, которые как **тяжести тянут** и мешают идти по жизни. – *Тяжесть, то, что мешает идти по жизни легко и не обременяясь; тяжёлые моменты в жизни, которые тянут ко дну; невзгоды, преодолеть которые человеку очень тяжело; протяжный, тяжёлый, с усилием; от слова «тянуть», даже само слово «тяготы» длинно и нудно произносится, так и заботы, называемые тяготами, медленно разрешаются и приносят лишь мучения; тяготеть к чему-либо, иметь заботу; «тянет вниз», либо же обстоятельства очень тяжёлые; потому что проблемы – это тяжести – тяготы; то, что нас тянет к земле, где земля – это хлопоты и заботы, а небо – это свобода и лёгкость мысли; то есть тяжести; слово тяготы произносится очень долго (тяяятяги), подчёркиваются мучения, напряжение от бремени, которое с себя не снять; тяжесть, физическая реальность здесь переносится на нравственную реальность; произносится от слова «тягость», тянет вниз; тяжесть, как будто кто-то тянет вниз; как бы тяжесть, отягощение; от слова тяжело (переносить), тяга – груз, который везёт лошадь, тяга – груз, который несёт человек, испытания; то есть жизнь каждого человека тяжела в своей мере и требует решений, которые тратят физические и моральные силы; значит сложный, жизненные сложности; те события, предметы, которые делают человека несвободным.*

Свободные ассоциации: жизни (3); трудности (2); сложности (2); переживания; мучение; невзгоды; тяжесть; бремя; хлопоты; пути; испытания; работа; протоптанная в лесу тропинка; дорога; груз; 0.

288. **УВА/ЛЕНЬ.** Неуклюжий, неповоротливый человек, который как бы **валится**, заваливается на бок. – *Неуклюжий (3); от глагола «валиться» (2); толстый (2); ленивый (2); лентяй, как бы заваливается на бок; неуклюжий, вот-вот завалится; нешустрый, будто заваливается в стороны; медлительный, заваливается в стороны; неуклюжий человек, медленно ходит, толстый, как неваляшка; увалился на кровать, везде валится, лентяй, ни к чему не способен, как будто валится; неповоротливый толстяк; здоровый и медлительный человек.*

Свободные ассоциации: лень (2); медведь (2); ленивый человек; ленивый; лентяй; толстый; толстяк; полный; здоровяк; «качок»; не желающий делать что-либо; неуважаемый; валенок; качающийся из стороны в сторону; Обломов; человек, не умеющий танцевать; балерина; неуклюжий.

289. **УГРЫЗ/ЕНИЕ.** Беспокойное состояние из-за чувства вины, которое как бы **грызёт**. – *Грызть себя за что-то; грызть – боль; словно бы кто-то грызёт душу; будто бы что-то грызёт, не даёт успокоиться; состояние человека, когда он мучается чем-то – что-то его грызёт; когда что-то кого-то грызёт, это мучительно; как будто что-то грызёт внутри; грызёт, мучает, не даёт покоя; звук разгрызания, выгрызания; как резкое чувство дискомфорта, схожее с укусом, постоянно повторяющееся; как бы постоянно мучиться, думать о проблеме; когда на душе неспокойно; когда чего-то давит, например, угрызение совести гложет; совесть грызёт нас, пытаясь чрез корку вины прорваться к раскаянию; от слова «грызть», то есть внутреннее раздражение (угрызение совести); употребляется чаще всего с суф. «совесть», скорее всего, когда совесть отсутствует; чувство неприятное, грызущее за какие-то грехи, провинности.*

Свободные ассоциации: совести (9); совесть (7); мучение; ущемление; жалеть о поступках; чувства.

290. **УЗЛОВ/АТЫЙ.** Кривой, «имеющий выпуклости, похожие на **узлы**. – *Весь в узлах (3); кривой, как будто весь в узлах (3); как бы имеющий много узлов; как будто на нём много узлов; сделан сложной конструкцией, напоминающей узлы; запутанный, кривой, как связанные узлы, трудно разделить; похожий на жгут с множеством узлов; узел – что-то завязанное, запутанное; выглядит так, как будто в узлах; в узлах.*

Свободные ассоциации: с узлами (3); морской узел (2); палка (2); свитер (2); завязать (2); путь (2); сложный (2); веревка; непонятный; странный; неказистый; закрученный.

291. **УКОРЕН/ИТЬСЯ.** Укреп/иться на одном месте, как бы пустить **корни**. – Укрепиться (3); стать крепко привязанным, как корни к земле (2); дать корни; «дать корни», обустроиться на новом месте; прижиться в новом (неродном) населённом месте, помещении, т.е. обзавестись имуществом, семьёй, работой; закрепиться где-нибудь, на одном месте, пустить корни; пустить корни, закрепиться на определённом месте; прочно обосноваться, т.е. пустить корни; пустить корни; пустить корни, обосноваться на каком-нибудь месте; вращать корнями в землю; врезаться корнями, укрепиться; т.е. прижиться, приспособиться; закрепиться; оставаться навсегда.

Свободные ассоциации: корень (9); укрепить (4); закрепить (3); проростать; прикрепить; 0 (2).

☺ Укор толщиной в нить.

292. **УПОИТ/ЕЛЬНЫЙ.** Приводящий в состояние умиротворения, который как бы **поит** чем-то успокаивающим. – Дающий наслаждение и упоение (2); успокаивающий (6); приятный (2); как бы напавает спокойствием; который будто бы поит чем-то вкусным, приятным; вечер наслаждений, после которого наступает умиротворение, успокоение души; дающий душевный покой, как бы напавающий душу; от «поить» – давать что-то дарящее радость и наслаждение, покой; чрезвычайно приятный, успокаивающий; от которого чувствуешь себя счастливым, умиротворённым.

Свободные ассоциации: вечер (5); спокойный (5); успокаивающий (2); красивый; воздух; взгляд; прекрасный; душевный; пьющий из родника; 0 (2).

293. **УЩЕМЛ/ЁННЫЙ.** В чём-то ограниченный, обдел/ённый, как будто его долю, часть **ущемили** (сжали и она стала меньше). – От «ущемить» – ограничить в чём-то (4); от «защемить» – обделить в чём-то (2); тот, кого ущемляют (2); ущемить его права (2); если что-то защемить, то оно станет меньше – в чём-то обделить, сделать его долю меньше, чем у других; прищемить – забрать что-то, не давать; обиженный чем-то человек, кому-то что-то не дали; ущемить – ограничить в чём-то, значит оскорбить; прежде правами можно было пользоваться во всю ширину, ущемили – сделали уже; защемили гордость, интересы; ущемление каких-либо прав; прищемили самолюбие – такого человека чем-то обделили.

Свободные ассоциации: человек (5); в правах (4); лишённый права (3); права (2); лишённый чего-то; скрытный; ум; стеснительный; чем-то обделённый; 0.

294. **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ.** Основательный, такой, который может стать надёжным началом чего-либо, как **фундамент**. – Основательный, как фундамент (8); основательный (2); сделанный основательно, твёрдо (2); фундамент + ментальность,

сильно «монументальный», значительный и сам по себе через сознание; фундамент – основа здания, то есть первоначальный, главный; фундамент – то, с чего начинают строить здание; значительный; то, что в основе, главное, неоспоримое.

Свободные ассоциации: знания (4); основной (3); дом (2); фундамент (2); образование; предмет; алгоритм; начало к зарождению; подготовка; человек; деревянный настил; труд; 0.

295. ХЛАДНО/КРОВ/НЫЙ. Сдержан/ный, у которого как бы **холодная кровь**. – *Сдержанный (5); с холодной кровью (3); рассудительный (3); контролирующий себя, способный сдерживать эмоциональные порывы, от «холодная кровь», противопоставление горячей крови – символа бурного, яркого нрава, неограниченных стремлений; человек, который ко всему относится спокойно, его кровь никогда не загорается, в его жилах – холодная кровь; от «хлад» и «кровь» – рассудительный, спокойный при принятии решений; равнодушный человек с холодными (безэмоциональными), бездушными поступками; так называют людей, у которых «холодная» кровь, то есть расчётливых, крайне спокойных.*

Свободные ассоциации: спокойный (3); бесчувственный; Снежная королева; жестокий; нож; не проявляющий эмоций; по отношению к делу; человек; холодный ум; беспощадный; бессердечный; вампир; нордический; бесчеловечный; змея; невозмутимый; холодная кровь; 0.

296. ЧИСТО/ПЛЮЙ. ♪ 1. Очень культурный, чистоплотный человек, который как бы даже **плюёт чисто**. – *Чистюля (8); чистюля, как будто слюна чистая; даже слюна чистая; который даже плюёт чисто; любит чистоту, но негативное к нему отношение, поэтому «плюй».*

Свободные ассоциации: чистоплотный (3); чистюля (3); человек, который любит чистоту; чисто плюёт; любит очень чистоту и порядок; моя бабушка; чистый; душою чист; колодец; плевок; аккуратный.

♪ 2. Человек, который выбирает всё самое лучшее, как бы только **чистое**. – *Выбирает всё самое лучшее (3); нужно только лучшее, чистенькое; нравится только то, что почище; что попало не берёт.*

Свободные ассоциации: плевать на плохое, выбирать лучшее; изнеженный человек; что попало не берёт.

3. Тот, кто боится тяжёлой и грязной работы, как бы **плевать** хотел на грязную работу, предпочитает оставаться **чистым**. – *Плевать хотел на тяжёлый труд, предпочитает оставаться в чистом; не трудяга, хочет в чистом оставаться; плевать*

хотел на работах; с белым воротничком хочет проходить, боится работы; не хочет работать на тяжёлой работе; боится замараться, любит только чистую работу.

Свободные ассоциации: человек, который плюёт с надменным выражением лица; аристократ.

297. ШКУР/НИК. Подлый человек, который ради своей выгоды готов на всё, всегда как бы только за свою **шкуру**. – *Только за свою шкуру (6); только за себя (3); такой человек пойдёт на всё ради спасения своей шкуры (2); который свою шкуру спасает любой ценой; подлый человек, который ради выгоды своей (шкуры) готов на любое предательство; ни с кем не считается, только за свою шкуру; беспринципный человек; ненадёжный человек; преступник, отбывающий последнее.*

Свободные ассоциации: шуба (2); охотник (2); плохая профессия; вредный; сдерёт шкуру с кого-либо; человек работает со шкурами; живодёр; каскадёр; сволочь; скорняк; человек, сдирающий шкуру; корова; Никита Кожемяка; приятный; злой; 0 (3).

298. ШКУР/НЫЙ. Основанный на собственной выгоде, как бы для своей **шкуры**. – *Для собственной шкуры (6); только для себя, для своей шкуры (3); корыстный (2); интерес в свою пользу, как бы для спасения собственной шкуры; своей шкуры благополучие; стремление только для себя; собственнический интерес; подлый, только для себя; интерес, основанный на собственной выгоде.*

Свободные ассоциации: шкура (9); интерес (7) подлость (2); предатель; зверь.

299. ШКУРО/ДЁР Жестокий человек, неоправданно требовательный начальник, который как бы **шкуры сдирает**. – *Дерёт шкуры (4); требовательный (3); жестокий (3); злой человек (2); требовательный сдерёт три шкуры, если хочет добиться того, что ему надо; содрать шкуры; ради того, что ему нужно, готов шкуру содрать; любыми жертвами, даже ценой шкуры твоей требует выполнения приказа; резкий, колкий, злой человек, который будто шкуры сдирает своими разговорами, действиями.*

Свободные ассоциации: живодёр (5); мужчина (2); начальник (2); жестокость (2); маньяк; живодёрня; неволя; требовательный; жестокий человек; сдирает шкуру; кабала; животное; 0.

300. ЯЗВ/ИТЕЛЬНЫЙ. Вредный, злословный человек, от слов которого на душе как будто возникают болезненные **язвы**. – *Тот, от слов которого как язвы остаются (3); его слова оставляют язвы (3); шутки его больно ранят – язвят (2); чересчур насмешливый, как будто бы от таких слов на душе возникают болезненные язвы; тот, у которого шуточки колкие, как будто раны оставляют или язвы; говорит гадости, язвит, обижает всех; с*

издёвкой; вредный, злословный; колкий человек, шутки, которого неуместны; желчный; человек, у которого сатирическое чувство юмора.

Свободные ассоциации: вредный (2); остроумный (2); уворотливый; остряк; насмешник; подковыривает; хам; подхалим; дерзкий; ум; язва; подвижный; неугодливый; изъясняться; не сидит на месте; ловкий; парень; человек, который может передразнить в ответ на плохие дела отвечать так же, как и к нему относятся.

☺ Телесная язва.