

Сведения о ведущей организации

по диссертации Вершининой Евгении Николаевны

«Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании» по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание учёной степени кандидата филологических наук.

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», КемГУ
Место нахождения	г. Кемерово
Почтовый индекс, адрес организации	650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6
Телефон	(384-2) 58-38-85
Адрес электронной почты	rector@kemsu.ru
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	http://www.kemsu.ru/

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1.	Кишина Е. В. Семантическая оппозиция «свой-чужой» как реализация идеолого-манипулятивного потенциала политических дискурсов / Е. В. Кишина // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2011. – №4. – С. 174–179.
2.	Голев Н. Д. Псевдонаучный дискурс рекламы: лингвокогнитивный и лингвоперсонологический аспекты / Н. Д. Голев, Т. С. Журавлева, И. С. Хакимова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2011. – № 1. – С. 161–165.
3.	Паули Ю. С. Язык политического дискурса как способ формирования политического института / Ю. С. Паули // Теория и практика общественного развития. – 2011. – №8. – С. 389–391.
4.	Кишина Е. В. Политический текст как отражение авторской аксиологической установки / О. В. Буракова, Е. В. Кишина // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – №3 (том 4). – С. 86–89.
5.	Ким Л. Г. Интерпретационное функционирование метафоры в публицистическом тексте / Л. Г. Ким, Т. Р. Сагдиев // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – №3 (том 4). – С. 258–263.
6.	Фомин А. Г. Тактики и маркеры вербальной агрессии в коммуникативном поведении россиян и американцев (по материалам речеситуативного исследования) / А.Г. Фомин, Н.С. Якимова // Сибирский филологический журнал. – 2012. – № 2. – С. 139–149.
7.	Чепкасов А. В. О некоторых аспектах воздействия СМИ на массовое сознание / А. В. Чепкасов // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2012. – Т. 11. № 6. – С. 63–67.
8.	Орлова О. Г. Составление словаря стереотипов о русских: содержание и форма // О. Г. Орлова // Политическая лингвистика. – 2013. – Вып. 3(45). – С. 175–183.
9.	Кондратьева О. Н. Метафорическое моделирование в педагогическом дискурсе / О. Н. Кондратьева // Педагогическое образование в России. – 2013. – №1. – С. 116–121.
10.	Дударева Я. А. Основные способы копиального нейминга товаров / Я. А. Дударева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – Выпуск №4 (60). Том 3. – С. 155–160.
11.	Керимов Р. Д. Лингвокогнитивные подходы к изучению социальной коммуникации: методический и методологический аспекты / Р. Д. Керимов, Л. И. Федянина // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – №2-3 (62). – С. 165–169.

Прочие публикации по теме диссертации

12.	Рагимова, Ф. С. СМИ и PR: специфика взаимодействия коммуникативных каналов. СМИ и PR: специфика взаимодействия коммуникативных каналов / Ф. С.Рагимова //Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова: Изд-во Моск. Ун-та, 2011. – С. 405-406.
13.	Денисова Э. С. Особенности функционирования окказионального слова в рекламном тексте / Э. С. Денисова // Слово и образ в русской художественной культуре: коллективная монография по материалам Международного научно-практического форума «Слово и образ в русской художественной культуре» (Кемерово - Далянь 12-28 мая 2011 г.). – Кемерово, 2011. – С. 293–299.
14.	Голев Н. Д., Яковлева О. Е., Стяжкина Л. А. Российская история как объект и средство манипулятивной медийной коммуникации (на материале дискурсивных практик в телевизионном проекте «Имя Россия» / Н. Д. Голев, О. Е. Яковлева, Л. А. Стяжкина // Ностальгия по советскому. – Томск, 2011. – С. 376–407.
15.	Коломиец С. В. Дискурс прессы и рекламы как дискурс власти (гендерный аспект) / С. В. Коломиец, В. А. Каменева. – Кемерово : Кемеровский гос. ун-т, 2012. – 99 с.
16.	Гордеева Н. Г., Крым И. А. Речевой портрет ведущего авторской телепрограммы / Н. Г. Гордеева, И. А. Крым // Динамика норм русского языка в дискурсах и текстах – Saarbrücken, 2012. – С. 5–73.
17.	Мохирева С. В. Специфика интерпретации реального события в газетном дискурсе / С. В. Мохирева / Речевая коммуникация в современной России: материалы III Международной конференции (Омск, 27-30 июня 2013 г.). В. 2 т. Т.1. / [Под ред. О.С. Иссерс]. – Омск, 2013. – 535 с. С. 318–326.
18.	Кондратьева О. Н. Метафора как лингвокультурный феномен / О. Н. Кондратьева // Лингвокультурология. – 2014. – №8. – С. 104–106.
19.	Кишина Е. В. Метафорическая репрезентация семантической оппозиции «свой – чужой» в тоталитарном политическом дискурсе / Е. В. Кишина // Политическая коммуникация: перспективы развития научного направления: Материалы Международной научной конференции (Екатеринбург, 26-28.08.2014). [Под ред. А. П. Чудинова].– Екатеринбург, 2014. – С.111–114.
20.	Дударева Я. А. Лингвистическая экспертиза товарных знаков: монография / Я. А. Дударева. – Кемерово : Кемеровский гос. ун-т, 2014. – 204 с.

Верно

Ректор Кемеровского
государственного университета

Владимир Алексеевич Волчек

18.09.2015



Председателю диссертационного совета Д 212.267.05,
созданного на базе федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
доктору филологических наук, профессору
Янушкевичу Александру Сергеевичу

Подтверждаю согласие на назначение федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» ведущей организацией по диссертации Вершининой Евгении Николаевны «Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании» по специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание учёной степени кандидата филологических наук.

Сведения, необходимые для внесения информации об официальном оппоненте в автореферат диссертации Е.Н. Вершининой и для размещения сведений об официальном оппоненте на сайте ТГУ, прилагаются.

Ректор Кемеровского
государственного университета

Владимир Алексеевич Волчек

18.09.2015

