

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Вершининой Евгении Николаевны**  
*«Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в  
специализированном периодическом издании»*, представленной на соискание  
ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01. –  
русский язык.

Реферируемая диссертация Е.Н. Вершининой посвящена изучению языка СМИ и выполнена в русле нового направления – лингвоимиджеологии. В соответствии с господствующей научной парадигмой диссертант не пренебрегает междисциплинарным подходом в исследовании, однако чётко обнаруживает лауну – описание феномена имиджевой коммуникации в образовательном дискурсе с лингвистических позиций. Всё сказанное доказывает *актуальность* данной диссертационной работы.

В качестве *материала* исследования выбрана современная периодика (2010-2014 гг.), где посредством различных языковых единиц репрезентуется обозначенный дискурс. Разработанная необходимая научно-методологическая база описания полученного языкового материала позволила многоаспектно описать имиджевый образовательный дискурс, определить его статус и место среди других дискурсов, представить роль когнитивных категорий «свойственности–чуждости» и «части–целого» для имиджевого образовательного дискурса, описать имиджемоделлирующие возможности метафоры при репрезентации имиджа вуза, выявить коммуникативные тактики в рамках стратегии самопрезентации в имиджевом образовательном дискурсе. Все это дает возможность судить о *научной новизне* работы. *Структурирование* работы логически оправдано, композиционный рисунок соответствует раскрытию темы.

Полученные результаты представлены в статьях и выступлениях Е.Н. Вершининой на научных конференциях различного уровня, что нашло отражение в 5 публикациях, в т.ч. в изданиях, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки РФ.

В заключение нам хотелось бы получить ответ на следующий вопрос:  
1. Известно, что прецедентные феномены являются характерной особенностью современной публицистики. Какова роль паремий и крылатых в репрезентации имиджа вуза?

На основании изложенного можно сделать вывод, что диссертация Вершининой Евгении Николаевны «Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании» представляет собой законченное самостоятельное исследование на актуальную тему, обладающее научной новизной, практической и теоретической значимостью, а также отвечает требованиям Положения о присуждении учёных степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

02 ноября 2015 г.

Кандидат филол. наук (10.02.01 – Русский язык)  
доцент каф. современного русского  
языка Православного  
Свято-Тихоновского  
гуманитарного университета

О.В. Ломакина

Ломакина Ольга Валентиновна  
109651 г. Москва, ул. Иловайская, д.9, стр.2  
тел.: 8 (495) 646-71-38  
электронная почта: [rusoturisto07@mail.ru](mailto:rusoturisto07@mail.ru)  
сайт: <http://pstgu.ru/>



Подпись *Валентиновна*  
*Ольги Валентиновны* заверяю  
Начальник отдела  
кадров *Зайцева* Н.В. Зайцева