

Отзыв

об автореферате диссертации Евгении Николаевны Вершининой «Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Е. Н. Вершинина исследует в своей работе имиджевый образовательный дискурс, определяя в качестве предмета анализа когнитивно-дискурсивные механизмы репрезентации имиджа вуза в специализированном печатном издании.

Материал для исследования – 214 публикаций всероссийской газеты научного сообщества «Поиск», посвященных деятельности томских вузов. Объем выборки представляется достаточным, чтобы считать полученные результаты достоверными.

Автор совершенно справедливо полагает, что «имидж вуза может быть охарактеризован как комплекс представлений об учреждении высшего образования, основанный на его особенностях деятельности, свойствах, истории, достоинствах, который формируется на длительный срок, намеренно подвергается планированию, целенаправленно внедряется в сознание (подсознание) целевой аудитории».

Имидж вуза в работе анализируется через выделение наиболее частотных и разработанных характеристик вуза, которые автор рассматривает как репрезентанты «моделей имиджа, сформированных на когнитивном уровне и вербализированных с учетом главных особенностей дискурса».

Актуальность работы обусловлена как потребностями развития лингвистической науки, так и формированием новых социально-экономических требований к системе образования.

Цель работы – выявить и описать дискурсивные и когнитивные механизмы репрезентации вуза в имиджевом образовательном дискурсе. Последний рассматривается автором как результат взаимодействия трех дискурсов – образовательного, имиджевого и медиадискурса. Задачи, соответствующие данной цели, поставлены корректно.

Автор последовательно и убедительно показывает, что в имиджевом образовательном дискурсе определяющая роль принадлежит категориям «свойственность – чуждость» и «часть – целое». Выявляются и описываются средства актуализации этих категорий. Представленный лексико-грамматический анализ выглядит высококвалифицированным.

Е. Н. Вершинина выделяет важные для построения имиджа метафорические модели, демонстрирует их способность представлять качественные характеристики университета. Рассматриваются также коммуникативные тактики стратегии самопрезентации.

Содержание автореферата не вызывает каких-либо принципиальных возражений и дает все основания полагать, что диссертация диссертации Е. Н. Вершининой «Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании» соответствует предъявляемым требованиям, содержит решение задачи, имеющей важное значение для развития теории дискурсного анализа, медиалингвистики, а результаты исследования могут быть использованы при преподавании стилистики, а также в практике работы пиар-отделов. Е. Н. Вершинина заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Профессор кафедры речевой коммуникации
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета
доктор филологических наук

Коньков

Владимир Иванович Коньков

29 октября 2015 года



199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26
v_konkov@mail.ru