

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Вершининой Евгении Николаевны  
«Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза  
в специализированном периодическом издании», Томск, 2015, представленной  
на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 10.02.01 - Русский язык

**Актуальность** работы Е.Н. Вершининой обусловлена ее вписанностью в общую проблематику лингводискурсивных исследований, в которых вопросы рассмотрения теоретико-методологических оснований исследования имиджевого образовательного дискурса, разработка методики анализа имиджа вуза с когнитивно-дискурсивных позиций, описание структуры и особенностей метафорических моделей, отражающих основные имиджевые характеристики вуза, определение набора коммуникативных стратегий и тактик, дающих возможность представить в тексте отдельные компоненты имиджа вуза занимают центральное место.

**Научная новизна** исследования определяется тем, что в нем впервые представлено комплексное многоаспектное описание имиджевого образовательного дискурса, определен его статус и место в ряду других дискурсов; описаны имиджемоделлирующие возможности метафоры при репрезентации имиджа вуза; выявлены коммуникативные тактики в рамках стратегии самопрезентации в имиджевом образовательном дискурсе; проанализирована дискурсообразующая роль когнитивных категорий «свойственности - чуждости» и «части - целого» для имиджевого образовательного дискурса. **Материал исследования** - публикации всероссийской газеты научного сообщества «Поиск», посвященные деятельности томских вузов за четыре года (2010 - 2014 гг.) [214 текстов] - представляется вполне репрезентативным и обеспечивает достоверность выводов, сделанных диссертантом.

**Достоверность** полученных результатов исследования определяется использованием надежной теоретической базы, привлечением комплексных методик анализа, обработкой объемного практического материала, серьезной апробацией проведенного исследования, а также выдвижением и доказательством логичных и обоснованных положений.

Несомненна также **теоретическая и практическая ценность** данного исследования, поскольку данное исследование вносит вклад в развитие теории и практики проблемы изучения имиджа, теории дискурса, медиадискурса; кроме того, появляется возможность использования результатов работы в курсах языкознания, теории дискурса, вопросов лингвистического моделирования имиджа организации в масс-медиа.

По теме работы у автора имеется 5 работ общим объемом 2.23 п.л., и 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, автореферат Е.Н. Вершининой написан на хорошем научном уровне и соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям.

Таким образом, диссертационное исследование Вершининой Евгении Николаевны отвечает критериям, указанным в пп. 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного в новой редакции постановлением Правительства РФ 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.

Доктор филологических наук  
(научная специальность 10.02.19 – теория  
языка), профессор кафедры английской  
филологии  
ФГБОУ ВПО «Кубанский  
государственный университет»  
12.10.2015 г.

Катермина  
Вероника  
Викторовна

Подпись В.В. Катериной заверяю

Начальник управления кадров КубГУ



В.И. Финкин

Россия, 350000, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
тел. +7 (861) 219-95-01, e-mail: rector@kubsu.ru  
сайт: <http://www.kubsu.ru>  
кафедра английской филологии КубГУ,  
тел: (861) 21-99-241  
e-mail: kaf\_rgf@mail.ru  
e-mail: katermina\_v@mail.ru