

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации Вершининой Евгении Николаевны
«КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИМИДЖА ВУЗА
В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ПЕРИОДИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ»
(Томск, 2015),

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык

Как следует из содержания автореферата, диссертационное исследование Вершининой Е.Н. посвящено **актуальной** в современной дискурсивной лингвистике теме – изучению «механизмов репрезентации имиджа вузов с когнитивно-дискурсивных позиций...через выделение в специализированных медиа наиболее частотных и разработанных его характеристик» (с. 3). Исследование выполнено в русле нового научного направления – лингвоимиджелогии, **актуальность** разработки которого обусловлена как интересом современной отечественной лингвистики к функционированию языковых единиц в разных типах дискурса, так и возможностью их комбинирования в рамках смешанных типов дискурсов разной профессиональной направленности. Поэтому вполне **обоснованной** представляется *цель исследования*, состоящая «в выявлении и описании дискурсивных и когнитивных механизмов репрезентации вуза в имиджевом образовательном дискурсе на материале печатного специализированного издания, и комплекс решаемых в русле данной цели задач, а также заявленная автором гипотеза, согласно которой «Имидж вуза представляет собой относительно устойчивую лингвокогнитивную модель, вербализация которой дискурсивно обусловлена» (с. 4).

Как следует из автореферата исследования, работа выполнена в русле когнитивно-дискурсивного подхода и находится на пересечении актуальных направлений современной отечественной науки, обусловивших ее междисциплинарный характер. Методологическую базу исследования составили труды по имиджелогии, дискурсологии, когнитивистике, когнитивной теории метафор, вопросам изучения коммуникативных тактик, медиалингвистике (с. 5), глубоко и всесторонне освоенные автором. Благодаря глубокому освоению достижений современной филологической науки стало возможным решение поставленных в работе теоретических и методических задач, многие из которых находятся в стадии формирования (например, разработка методики анализа имиджа вуза с когнитивно-дискурсивных позиций; обоснование возможности использования базовых когнитивных категорий как основы лингвистического моделирования имиджа; описание структуры метафорических моделей, отражающих имидж вуза и др., с. 4). Данные аспекты, на наш взгляд, отражают несомненную **теоретическую значимость** рецензируемого исследования.

Новизна работы, на наш взгляд, определяется рядом составляющих, среди которых комплексный многоаспектный подход к анализу языкового материала – особо следует отметить, что в центре внимания автора находится смешанный тип дискурса (имиджевый образовательный дискурс) «как результат взаимодействия трех других: образовательного, имиджевого и медиадискурса» (с. 9). Изучение особенностей формирования подобных типов дискурса является новым направлением современного отечественного языкознания (в частности медиалингвистики и медиастилистики). Поэтому безусловной **новизной** обладает и избранный для наблюдения материал исследования (публикации всероссийской газеты научного сообщества «Поиск», посвященные деятельности томских вузов за четыре года, 2010–2014 гг.). Новым с позиций современных веяний в области высшего образования является и обращение к важной проблеме – проблеме формирования имиджа высших учебных заведений, повышения их медиаактивности в новых социально-экономических условиях, что определяет возможность использования полученных в ходе исследования результатов

на практике – для повышения имиджевой коммуникации университетов в разных типах медиа – и определяет **практическую значимость** работы.

К **наиболее важным результатам исследования, полученным автором самостоятельно** в ходе проведенного анализа, можно отнести следующие:

- разработана методика анализа имиджа вуза на основе комплексного многоаспектного описания имиджевого образовательного дискурса, определен его статус и место в ряду других дискурсов;
- выделены наиболее значимые для имиджевого образовательного дискурса категории и проанализирована их дискурсообразующая роль;
- описаны структура и специфика имиджевых метафорических моделей вуза;
- выявлены и описаны коммуникативные тактики в рамках стратегии самопрезентации в имиджевом образовательном дискурсе.

В ходе знакомства с авторефератом возникло несколько вопросов.

Вводя в диссертацию региональный материал, автор утверждает: «Его значимость обусловлена тем, что он является компонентом общероссийского имиджевого образовательного дискурса и имиджевого дискурса города» (с. 6). Можно ли выявить значимость регионального материала без исследования аналогичного материала других регионов? В какой мере был изучен общероссийский имиджевый образовательный дискурс и имиджевый дискурс города? На с. 9, раскрывая понятие дискурса, автор справедливо утверждает, что «любой имидж имеет дискурсивную основу». Есть ли в категории имиджа недискурсивные элементы и, если есть, то какие это элементы?

Опубликованные работы, насколько можно судить по автореферату, довольно полно отражают содержание представленной к защите диссертации.

На основе изучения автореферата можно утверждать, что диссертационное исследование Вершининой Евгении Николаевны «Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании» представляет собой самостоятельное, выполненное на высоком теоретическом уровне научное исследование, посвященное решению важных для филологии теоретико-практических задач, и соответствует требованиям изложенным в действующем «Положении о порядке присуждения ученых степеней». Автор диссертации, Вершинина Евгения Николаевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Татьяна Владимировна Чернышова,
доктор филологических наук (специальность 10.02.01 – русский язык),
профессор, заведующий кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и
русского языка Алтайского государственного университета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Алтайский государственный университет»

656049, Барнаул, пр. Ленина, 61

Тел.: (385-2) 291-291

Факс: (385-2) 667-626

E-mail: rector@asu.ru

Сайт: www.asu.ru



Татьяна Владимировна Чернышова Т. В.
заверила
Канцелярия судьи по работе
с обеспечением персонала
Управления кадров
Звеница Викторовна Мокерова
05.11.2015г.