

Отзыв

**об автореферате диссертации Вершининой Евгении Николаевны на тему
«Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном
периодическом издании» (Томск, 2015)**

на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 - Русский язык

Автореферат Е.Н. Вершининой логично и полно представляет краткое содержание диссертации «Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании». Работа, безусловно, является актуальной, поскольку подготовлена в русле современных направлений лингвистики, рассматривающих проблемы лингвоимиджелогии, дискурсологии и когнитивистики.

Следуя данным научным направлениям, автор диссертации решает значимые задачи, связанные с выявлением и описанием дискурсивных и когнитивных механизмов репрезентации вуза в имиджевом образовательном дискурсе.

Поставленная в исследовании Е.Н. Вершининой цель, способы ее достижения и полученные научные результаты определяют новизну диссертации, в которой впервые представлено комплексное многоаспектное описание имиджевого дискурса, проанализирована дискурсообразующая роль некоторых когнитивных категорий для имиджевого образовательного дискурса; описаны имиджемоделлирующие возможности метафоры при репрезентации имиджа вуза и выявлены коммуникативные тактики в рамках стратегии самопрезентации в имиджевом образовательном дискурсе.

Достоинством исследования является подробная теоретическая разработка вопроса имиджевого образовательного дискурса. Нельзя не отметить достаточно объемный материал исследования (214 текстов) и чрезвычайно интересный и продуктивный анализ метафорических моделей и имиджевых характеристик образа вуза.

Заявленные в форме защищаемых положений теории результаты исследования являются валидными, они обоснованы глубоким анализом отобранного материала, получили подтверждение и необходимую аргументацию в автореферате диссертации. Представляется, что гипотеза исследования, которая состоит в том, что имидж вуза представляет собой относительно устойчивую лингвокогнитивную модель, вербализация которой дискурсивно обусловлена, подтверждена.

Исследование, на наш взгляд, является тщательным изучением заявленной проблемы, диссертация характеризуется логичностью и результативностью проведенного исследования.

Сформулируем несколько вопросов, призванных уточнить отдельные положения и частные моменты представленной работы.

1. На страницах автореферата диссертант отмечает, что материалом для анализа репрезентации имиджа вуза послужили тексты специализированного издания «Поиск», 40 % читателей которого – это сотрудники российских университетов. При этом актуальность исследования во многом обусловлена тем, что «вузы испытывают потребность в повышении собственной медиаактивности и узнаваемости (...) в

борьбе за (...) абитуриентов» (с. 3). В связи с этим мы бы хотели уточнить, насколько популярно данное издание среди тех, кто только собирается поступать в вузы, и почему не были проанализированы в данном аспекте другие периодические городские издания, в которых статьи о вузах выполняют, прежде всего, рекламную функцию, сознательно формируя положительный имидж образовательного учреждения?

2. В работе перечислены вузы Томска, информация о которых стала предметом изучения диссертанта. На страницах автореферата неоднократно подчеркивается их статус («университеты», «университетская среда»). Хотелось бы уточнить, возможно ли проследить специфику когнитивно-речевой репрезентации имиджа вуза применительно к институтам (менее масштабным, по сравнению с университетами, учебным заведениям ВПО, обучающим по 1-2 специальностям небольшое число студентов?

Высказанные вопросы имеют уточняющий характер, не снижают достоинства работы, которая, несомненно, является значительным по содержанию и полученным результатам научным исследованием.

Диссертационное исследование *Вершининой Евгении Николаевны* на тему «Когнитивно-дискурсивная репрезентация имиджа вуза в специализированном периодическом издании» отвечает требованиям, выдвигаемым действующим Положением о присуждении ученых степеней к научным трудам на соискание ученой степени кандидата наук, и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 10.02.01 - Русский язык.

27.10.2015

Доктор филологических наук (10.02.01. – Русский язык),
доцент, профессор кафедры иностранных
и русского языков Омского автобронетанкового
инженерного института

Ольга Петровна

Ольга Петровна Фесенко

Контактные данные:

644098, г. Омск, Военный 14-й городок, 119,

Омский автобронетанковый инженерный институт, сайт вуза: www.otii.rф

тел. (3812) 44-96-90;

e-mail: Olga.Fesenko2015@yandex.ru

