

**Сведения о научном руководителе**  
 по диссертации Севостьянова Алексея Владимировича  
 «Позиционирование инновационного города как региональная стратегия:  
 социально-философский аспект»  
 по специальности 09.00.11 – Социальная философия  
 на соискание ученой степени кандидата философских наук

Наименование организации, дата и номер приказа о назначении научным руководителем	Приказ по Томскому государственному университету от 10.10. 2011 г. № 3117/с
Фамилия, имя, отчество	Щербинин Алексей Игнатьевич
Гражданство	Гражданин Российской Федерации
Ученая степень (с указанием шифра и наименования научной специальности и отрасли науки, по которым защищена диссертация)	Доктор политических наук, 23.00.02 – Политические институты и процессы
Ученое звание (по какой кафедре / по какой специальности)	Профессор по кафедре политологии
<b>Основное место работы</b>	
Почтовый индекс, адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта организации	634050, г. Томск, пр. Ленина, 36, (3822)529852, rector@tsu.ru, www.tsu.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»
Наименование подразделения (кафедра / лаборатория)	Кафедра политологии
Должность	Заведующий кафедрой
<b>Список основных публикаций научного руководителя по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)</b>	
1.	<b>Щербинин А. И.</b> Воля и доля : сибирский фронт как поиски рая / А. И. Щербинин, Н. Г. Щербинина // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 408. – С. 178–187.
2.	<b>Щербинин А. И.</b> Славянский мир как политический конструкт / А. И. Щербинин, Н. Г. Щербинина // Русин. – 2015. – № 4 (42). – С. 37–52. – DOI: 10.17223/18572685/42/4 ( <i>Scopus</i> : Shcherbinin A. I. The Slavic world as a political / A. I. Shcherbinin, N. G. Shcherbinina // Rusin. – 2015. – Vol. 42, is. 4. – P. 37–52.)
3.	Данилова Е. А. Позиционирование инновационной политики в российской оборонной отрасли в контексте формирования стратегии национального брендинга / Е. А. Данилова, <b>А. И. Щербинин</b> // Власть. – 2015. – № 8. – С. 39–43.
4.	<b>Щербинин А. И.</b> Образная составляющая позиционирования университетского города в условиях глобальной конкуренции / А. И. Щербинин // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2013. – № 3 (23). – С. 64–66.
5.	<b>Щербинин А. И.</b> К постановке проблемы внешнего позиционирования университетского города / А. И. Щербинин, Н. Г. Щербинина // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 359. – С. 53–58.
6.	<b>Щербинин А. И.</b> Визуальная политика позиционирования университетского города / А. И. Щербинин // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2012. – № 3 (19). – С. 46–58.

