

Отзыв

на автореферат диссертации Павла Владимировича Ульянова «Эволюция содержания «образа врага» (по отношению к Германии) в Британской пропаганде в период Первой мировой войны», представленной на соискание ученой степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.03 – Всеобщая история (новое и новейшее время)

Тема диссертационного исследования П. В. Ульянова представляет несомненный научный интерес в контексте развиваемых современной гуманитарной наукой исследований образа и отвечает критериям актуальности, научной и практической значимости. Представленное к защите диссертационное исследование посвящено проблеме, специальный анализ которой необходим, а полученные результаты позволяют прояснить и дополнить возможности адаптации в исторических исследованиях теоретико-методологических подходов, все чаще обозначаемых термином «имиджелогия» («имагология»).

Автореферат диссертации позволяет составить ясное представление о структуре и содержании работы. Предлагаемый П. В. Ульяновым подход к определению объекта, предмета, цели, задач исследования, равно как и избранная диссертантом методология изучения проблем, свидетельствуют о понимании автором специфики заявленных вопросов, важности использования выводов предшествующих исследований не только историков, но и специалистов из смежных областей знания. Ведущие элементы исследования (объект, предмет, цель) сформулированы корректно и не вызывают особых нареканий. Задачи исследования раскрывают проблемное поле диссертации. Хронологические и территориальные рамки работы обоснованы и не вызывают возражений. Структура диссертации представляется адекватной цели и определяется задачами изучения.

Первая глава работы посвящена определению и уточнению понятийно-категориального аппарата, что представляется правомерным и необходимым этапом работы для осуществления всех иных задач исследования. Авторский анализ разворачивается вокруг изучения содержания и соотношения категорий «пропаганда», «агитация», «реклама», специфики «информационных войн», нюансов трактовки роли «образа врага» в научной литературе. С выводами и оценками данного раздела нельзя не согласиться. Из текста автореферата остается не совсем понятным различие между терминами «пропаганда» и «реклама», поскольку на стр. 18 речь идет только о сходстве между этими категориями, но, по-видимому, данный аспект бросается в глаза из-за лаконичности исполнения выводов этого раздела в автореферате.

Необходимо отметить и обширность замысла автора диссертационного сочинения, как и неизбежные трудности, связанные с его воплощением, что

особенно проявляется во второй главе работы. П. В. Ульянов стремится реконструировать и проследить эволюцию образа врага на примере Германии в британской пропаганде периода Первой мировой войны на широком историческом фоне восприятия противников в конфликтах с участием Великобритании. С одной стороны, такой подход с неизбежностью выводит работу за заявленные хронологические рамки, существенно расширяет предмет изучения, предопределяет очерковый характер исполнения данного раздела, с другой – такая постановка вопроса в перспективе может стать основой для продолжения исследования и выявления исторических особенностей восприятия противника в конфликтах с участием Великобритании. Здесь подход П. В. Ульянова может быть соединен с таким направлением современных исторических исследований как история ментальности.

Две последние главы работы П. В. Ульянова посвящены двум относительно автономным этапам восприятия Германии как врага в период Первой мировой войны в пропаганде Великобритании и демонстрируют эволюцию образа военного противника. Здесь раскрывается потенциал соискателя ученой степени как исследователя, демонстрируется авторское видение проблемы, проявляется умение анализировать конкретно-исторический материал, основываясь на работе с источниками. Большинство выводов и наблюдений этих глав, судя по тексту автореферата, характеризуются корректностью оценок и обоснованностью авторских суждений, что позволяет разрешить заявленную цель исследования.

Оборотной стороной самостоятельности подхода автора выступают небольшие спорные утверждения, связанные, главным образом, с написанием историографического раздела введения. На стр. 7 известный английский историк Артур Марвик отнесен к американским исследователям, а на стр. 4 крупнейший специалист по изучению конфликтов К. Боулдинг, как и основатель реализма в теории международных отношений Г. Моргентау, характеризуются как имиджеологи. Думается, что сведение их научного наследия только к относительно узкому сегменту их работы представляется не бесспорным.

Результаты и выводы работы, к которым приходит П. В. Ульянов, систематично изложены в положениях, выносимых на защиту, и в заключении автореферата. Итоги диссертационного исследования получили отражение в выступлениях на научных конференциях и опубликованных автором работах, в том числе в научных журналах, включенных в перечень необходимых для защиты подобного рода исследований периодических изданий ВАК. Содержание и выводы автореферата диссертации свидетельствуют о научной новизне исследования для отечественной исторической науки. Судя по автореферату, содержание работы отвечает критериям п. 9 и 10 «Положения о порядке присуждения ученых степеней и присвоений ученых званий»

утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 (в редакции от 01.10.2018), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Ульянов Павел Владимирович, заслуживает присуждения научной степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.03 – Всеобщая история (новое и новейшее время).

Доцент кафедры истории и теории
международных отношений
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Омский государственный
университет им. Ф. М. Достоевского»,
кандидат исторических наук
(07.00.09 – Историография, источниковедение
и методы исторического исследования)

Миронов Виктор Владимирович

14.01.2020

Подпись *Миронова В.В.* заверяю
Специалист по КР *В.Ф. Зибелова Н.А.*



Сведения об организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского».

Адрес: 644077, г. Омск, пр. Мира, д. 55-А.

Тел.: +7 (3812) 67-01-04; e-mail: rector@omsu.ru; сайт: <http://omsu.ru>