

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук Щитовой Дарьи Александровны «Лингвистическое моделирование имиджа в политическом дискурсе (на материале концепта **ВООРУЖЁННАЯ БОРЬБА**)» (Томск, 2014)

Известно, что любая политическая система предполагает лидерство. Понятие «лидерство» используется широко в разных науках о человеке и обществе: социологии, политологии, психологии, педагогике и др.

Политический лидер – это человек, который наиболее полно отражает и защищает интересы народа или определённой социальной группы, обладает совокупностью качеств, необходимых политическому деятелю, стремится и способен консолидировать усилия окружающих и активно воздействовать на этот процесс для достижения обозначенных и выдвинутых им целей (по материалам книги Л.В. Шалагиновой «Психология лидерства». СПб., 2007. <http://psyfactor.org/lib/politleader2.htm>).

Обсуждаемая диссертация Дарьи Александровны Щитовой посвящена изучению трёх ярких политических лидеров современности с лингвистической точки зрения. Работа выполнена на стыке политической лингвистики как уже апробированного направления и лингвоимиджологии как нового направления в гуманитарной науке, т.е. она имеет междисциплинарный характер – и в этом заключается один из параметров актуальности проведённого исследования. По причине сложности изучаемого соискателем проблемного поля, тема диссертации, естественно, сужена и обозначена как «Лингвистическое моделирование имиджа в политическом дискурсе (на материале концепта **ВООРУЖЁННАЯ БОРЬБА**)». Единицами анализа являются слова, словосочетания и высказывания, актуализирующие смыслы вооружённой борьбы и формирующие имидж и имиджевые роли политика.

В связи с этим в рецензируемой работе основными задачами, помимо задач формирования теоретико-методологических основ исследования, являются следующие: описать способ концептуализации вооружённой борьбы в речи политического деятеля; выделить имиджевые роли российского политика, которые реализуются в высказываниях, посвящённых вооружённой борьбе; проанализировать в сопоставительном аспекте языковые средства формирования имиджа политиков, являющихся лидерами трёх развитых стран.

Отметим, что поставленные исследовательские задачи не были ранее реализованы в трудах других учёных.

При рассмотрении языковых средств формирования имиджа политика, автор диссертации трактует имидж политика как совокупность имиджевых ролей, выделенных на основе стереотипных общественных представлений. Такое ограничение объёма понятия «имидж» позволяет Д.А. Щитовой сконцентрировать своё внимание на выявлении и систематизации имиджевых ролей политиков высшего эшелона.

В целом обсуждаемая работа отличается продуманной композицией, внутренним единством, строгой последовательностью решения поставленных задач, глубоким осмыслением специальной литературы по теме, корректным отношением к чужим мнениям и позициям.

Научная новизна исследования Д.А. Щитовой заключается, во-первых, в разработке теоретико-методологических основ лингвоимиджелогии (в уточнении понятий *интервью*, *имиджевая роль*, в обосновании правомерности применения традиционных и инновационных способов исследования имиджа, в реализации полевого и сопоставительного анализа для изучения имиджа), во-вторых, в описании механизма формирования имиджа политика на материале концепта **ВООРУЖЁННАЯ БОРЬБА**.

Достоверность и объективность полученных результатов обеспечивается разными сторонами инструментария проведённого исследования: реализацией дискурсивно-жанрового и лингвоконцептологического подходов

к предмету исследования, применением комплекса разнородных методов и приёмов, обращением к объёмному корпусу источников эмпирического материала.

В работе проанализировано более 2500 словоупотреблений. В качестве фактологической базы послужили тексты, входящие в 100 интервью популярных политических деятелей России, США, Германии, обладающих высоким рейтингом (В. Путина, Дж. Буша, А. Меркель). Материал включает выступления политиков, опубликованных в отечественных и зарубежных средствах массовой информации за 11 лет (2000–2011 гг.).

Работа, написанная с опорой на этот объёмный материал, демонстрирует сформированную исследовательскую компетенцию Д.А. Щитовой, что подтверждает личный вклад автора на всех этапах исследования: обобщение разнохарактерной специальной литературы по теме исследования, уточнение понятийного аппарата и исходных принципов исследования, сбор и интерпретация собранного материала, формулировка и последующая верификация гипотезы, обобщение и сопоставление результатов, а также солидная апробация работы.

Основные положения диссертации обсуждались на двадцати научных конференциях. В этом плане хотелось бы отметить, что Дарья Александровна являлась постоянным участником и призёром мероприятий, организованных в Томском политехническом университете, в частности международного семинара «Варьирование в языке и культура речи».

По теме исследования соискателем опубликованы 14 статей, из них 4 в журналах, входящих в реестр ВАК РФ.

Работа Д.А. Щитовой обладает и такими чертами диссертационного исследования, как теоретическая и практическая значимость.

Теоретическая значимость обсуждаемой работы определяется тем, что она вносит вклад как в дальнейшее развитие политической лингвистики, так и в становление лингвоимиджелогии. Кроме того, результаты диссертации ценны для теории дискурса и жанра, для лингвоконцептологии.

В данной работе убедительно доказывается, что дискурсообразующим для политической коммуникации является концепт **ВООРУЖЁННАЯ БОРЬБА**, что обуславливает формирование имиджа политика через обращение к теме вооружённой борьбы, интерес к которой проявляется со стороны общества и средств массовой информации.

Значимым является моделирование концепта **ВООРУЖЁННАЯ БОРЬБА**: определение его структуры и смыслового наполнения, подробное описание элементов лексико-семантических полей, объективирующих названный концепт: 1) «Участники вооружённой борьбы», 2) «Цель вооружённой борьбы», 3) «Действия участников вооружённой борьбы», 4) «Средства вооружённой борьбы», 5) «Пространство вооружённой борьбы», 6) «Время вооружённой борьбы», 7) «Последствия вооружённой борьбы».

Кроме того, выделены и охарактеризованы имиджевые роли трёх политиков мирового уровня и установлены наиболее типичные для каждого из них.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования её результатов прежде всего в различных разделах русистики (стилистике, лексикологии и др.), а также в междисциплинарных курсах по лингвоконцептологии, лингвострановедению, лингвистике текста, жанроведении и др.

Методика выделения и воссоздания концепта, воплощённая в диссертации, может быть полезна при изучении других концептов, репрезентированных в политической коммуникации. Безусловно, данная работа представляет интерес для политиков, имиджмейкеров, рекламных работников.

В целом, давая положительную оценку диссертации Д.А. Щитовой, хотелось бы высказать некоторые замечания.

1. Автор работы, как и многие молодые исследователи, не избежал смешения концептуальных и языковых понятий. Так, в диссертации

неоднократно указывается, что вооружённая борьба понимается как когнитивная единица – «**концепт, который включает различные лексико-семантические поля, отражающие участников борьбы, её средства, время, место и т.д.**» (с. 4), «предложена модель **концепта ВООРУЖЁННАЯ БОРЬБА, структурным элементом которого является лексико-семантическое поле**» (с.11) и др. Заметим, что у концепта как ментального образования не может быть лексико-семантических полей, это лишь средства репрезентации изучаемого концепта в языке. Поэтому представляются верными другие утверждения автора диссертации, а именно о том, что данный концепт организован по принципу поля, что он имеет фреймовую структуру смешанного характера.

2. В рецензируемой работе постулируется, что на формирование имиджа политика оказывают влияние два вида факторов: факторы, зависящие от самого политического деятеля, и факторы, формируемые под воздействием социума. Автор диссертации обращает внимание на то, что вербальный имидж должен опираться на реальные черты политика, на то, что ряд имиджевых ролей детерминируется личностными особенностями обладателя имиджа. К сожалению, связь этих факторов Дарьей Александровной не детализируется, хотя все условия, с нашей точки зрения, для этого имеются. Так, автор выявляет, что ключевой имиджевой ролью для русского политика является *Патриот*, но при этом личностные факторы выпадают из поля зрения исследователя. Можно предположить, что субъективные причины в числе других причин обуславливают частое обращение президента к теме Родины.

Однако высказанные замечания не снижают исследовательской ценности обсуждаемой работы, не ставят под сомнение полученные результаты, а свидетельствуют о сложности избранной проблематики.

Д.А. Щитова успешно реализует поставленные цель и задачи работы. Положения, вынесенные на защиту, оправданы и соответствуют концепции

исследования и её воплощению. Автореферат и публикации соискателя полностью отражают содержание диссертации.

Итак, всё изложенное позволяет заключить, что диссертация «Лингвистическое моделирование имиджа в политическом дискурсе (на материале концепта **ВООРУЖЁННАЯ БОРЬБА**)» выполнена на высоком теоретико-методологическом уровне и представляет собой завершённую научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи выявления и характеристики языковых средств и способов формирования имиджа современного политика, имеющей значение для развития филологии, в частности русистики и её междисциплинарных разделов, и соответствует требованиям, изложенным в действующем «Положении о присуждении учёных степеней». Автор диссертации, Щитова Дарья Александровна, заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Доктор филологических наук,
доцент, профессор кафедры
«Русский язык как иностранный»

Томского политехнического университета Богословская Зоя Матиновна

11.11.2014г

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский
Томский политехнический университет».

634050, г. Томск,

пр. Ленина, д. 30.

Тел. 8(3822)520891; e-mail: zefarija@mail.ru

Подпись верна.

Учёный секретарь учёного совета ТПУ Ананьева Ольга Афанасьевна

