



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВПО «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского»


Сергей Викторович Белим
« 11 » ноября 2014г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского»

о диссертационной работе Щитовой Дарьи Александровны
«Лингвистическое моделирование имиджа в политическом дискурсе (на
материале концепта *вооруженная борьба*)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Диссертационное исследование Д.А. Щитовой выполнено в русле актуальной междисциплинарной проблематики, связанной с изучением языка в аспекте его регулятивной функции, объединяющей лингвистические, психологические и политологические подходы. Изучение приемов моделирования имиджа в дискурсе ведущих политиков России, США и Германии позволило автору провести исследование, представляющее интерес для углубленного изучения современных дискурсивных практик политической коммуникации в сопоставительном аспекте.

Предлагаемая к рассмотрению диссертация **актуальна**, поскольку концепт *вооруженной борьбы* был и остается одним из базовых в аспекте моделирования представлений массовой аудитории о политической реальности. Хотя вряд ли можно согласиться с мнением автора, что «явление политической коммуникации в России зародилось недавно» (с.5), динамика политического дискурса, без сомнения, значима не только для исследователей: она имеет ощутимые последствия и для развития политических событий в глобальном масштабе.

Основные задачи работы заключаются в том, чтобы выявить способы его концептуализации в речах государственных деятелей и на этой основе

определить доминанты их имиджа. Эти задачи автор диссертации решает с высокой степенью успешности.

Цель работы - описание когнитивных механизмов формирования имиджа политических деятелей в аспекте моделирования представлений о *вооруженной борьбе* - позволяет автору корректно поставить задачи исследования (с. 5-6) и обосновать выбор материала, репрезентативность которого не вызывает возражений (с.6-7).

Автор логично встраивает проблематику своего исследования в научный контекст лингвоимиджелогии и политической лингвистики (**глава 1 – «Теоретико-методологические основы изучения имиджа в политическом дискурсе»**). Обзор работ по избранной в диссертации проблематике включает анализ коммуникативно-прагматических и когнитивных аспектов феномена речевого имиджа политика. В основу научного обзора легли труды в основном отечественных ученых, что позволило обосновать задачи концептуального анализа изучаемого объекта. На наш взгляд, расширение круга реферируемых исследований за счет зарубежных работ, посвященных политической имиджелогии и имиджу конкретных политиков (В. Путина, Дж. Буша и А. Меркель) могло бы быть весьма перспективным (в библиографию диссертации включено 9 работ на иностранных языках, в т.ч. 3 словаря; отсутствуют работы, выполненные зарубежными учеными на материале рассматриваемого в диссертации периода). На наш взгляд, междисциплинарный характер исследования и его ключевое понятие (имиджевая роль) предполагали и более широкое привлечение научных достижений смежных дисциплин, в первую очередь политической психологии, где изучение имиджа политика имеет давнюю научную традицию.

Ход и результаты проведенного автором исследования на материале интервью В. Путина представлены в **главе 2 – «Анализ концепта *вооруженная борьба* в аспекте моделирования имиджевых ролей»**. В

центре внимания находится анализ компонентов концепта *вооруженная борьба*, формирующих имидж политика. Нельзя не отметить осведомленность автора в отношении методов и методик когнитивных исследований. В частности, в работе представлены модель фрейма *вооруженная борьба* и анализ указанного концепта методом полевого анализа. Автор принимает во внимание понятийную и образную составляющие концепта, а также аксиологический компонент и стилистические коннотации. Представляется вполне оправданным описание тем, сопровождающих вербализацию смыслов *вооруженной борьбы* в рамках каждого лексико-семантического поля.

На основе лингвистически профессионального анализа Д.А. Щитова приходит к непротиворечивым выводам о структуре и доминантах имиджа российского политического лидера В. Путина (Патриот, Защитник, Попечитель и т.д. – с.108-111).

Логика исследования определяет сопоставительный анализ результатов реконструкции имиджа В. Путина с имиджевыми характеристиками ведущих политических лидеров Запада – Дж. Буша и А. Меркель (глава 3 диссертации). Сведения об отдельных компонентах имиджа, смоделированных на основе интервью с указанными персонами, представляют интригу для интерпретации (с.150). Эта попытка сделана автором диссертации, и весьма успешно, что свидетельствует о самостоятельности автора как исследователя. Д.А. Щитова отмечает, что и для В. Путина, и для Дж. Буша весьма актуальна роль Патриота, в то время как для А. Меркель значимо представительство Европы в целом. Нельзя не согласиться с выводами диссертанта о том, что все высказывания А. Меркель отличаются достаточной сдержанностью – в частности, в них не выявлены случаи вербализации семантики смерти, крови (с. 150). Небезынтересно, что политики США и Германии делают акцент на законности вооруженных

действий, в то время как российский лидер нечасто апеллирует к этим идеям (с. 151).

Сказанное выше позволяет утверждать, что перед нами оригинальное, самостоятельно выполненное научное исследование, характеризующееся **новизной и актуальностью**. Оно представляет собой еще один шаг в изучении современного политического дискурса, в частности в области приемов когнитивного моделирования внеязыковой реальности. Результаты проведенного автором исследования вносят определенный вклад в изучение национальной специфики речевого поведения политических лидеров. Этим определяется **теоретическая значимость** диссертационной работы. Апробированная автором методика когнитивного анализа базовых концептов политического дискурса может быть использована на другом этнокультурном материале.

Практическая ценность диссертационной работы обусловлена возможностью использования ее результатов в вузовских лекционных курсах по политической коммуникации, лингвоимеджелогии, а также в спецкурсах по медиалингвистике и дискурс-анализу.

Стоит также отметить, что знание доминант имиджа позволяет реконструировать структуры убеждений (Р. Абельсон), что актуально для политического прогнозирования.

В целом положительно оценивая изложение хода научного поиска и полученные результаты исследования Д.А. Щитовой, нельзя не обратить внимание на отдельные положения диссертационной работы, требующие некоторого разъяснения.

1. Учитывая, что имидж Президента России не раз становился предметом междисциплинарных и собственно лингвистических исследований, хотелось бы видеть эксплицированную оценку результатов проведенного анализа в сопоставлении с полученными ранее.

2. Привлекаемый к исследованию материал СМИ обуславливает внимание к таким составляющим имиджа, как медиаобраз (политика, события). Входит ли в структуру концепта предыстория события, связанного с *вооруженной борьбой* (она может быть изложена в медиа в разных версиях, которые опровергаются или поддерживаются в последующих дискурсивных практиках)? Присутствует ли в модели образ «наблюдателей», в т.ч. СМИ, так или иначе реагирующих на конфликтную ситуацию? Имеет ли отношение к формированию имиджа медийный образ политика, уже сложившийся в сознании целевой аудитории?

3. Определяя фреймовую структуру рассматриваемого концепта (участники, цель, действия, средства, последствия) и лексико-семантические поля, автор не акцентирует внимание на специфике образа адресата в интервью публичных политиков. Означает ли это, что данные модели индифферентны по отношению к данному фактору?

4. Последний вопрос относится к терминологическому аппарату и носит скорее риторический характер: может ли быть у политика неимиджевая роль в публичной коммуникации?

Как всякое оригинальное исследование, диссертация стимулирует научную дискуссию, поэтому высказанные замечания не снижают общей положительной оценки работы. Не вызывает возражений и апробационная база диссертации. Д.А. Щитова выступила с докладами на нескольких конференциях, ею были опубликованы 14 статей в журналах, из них 4 входят в число рецензируемых из списка ВАК.

Основные положения диссертации соответствуют специальности 10.02.01 – русский язык. Содержание диссертации полностью отражено в автореферате, а также в опубликованных работах.

Диссертация «Лингвистическое моделирование имиджа в политическом дискурсе (на материале концепта *вооруженная борьба*)» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение

исследовательской задачи, имеющей значение для развития лингвистической имиджелогии в рамках филологической науки, - описание механизмов формирования имиджа политика на репрезентативном сопоставительном материале. Она соответствует требованиям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор Д.А. Щитова заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Отзыв составлен доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского Иссерс Оксаной Сергеевной, рассмотрен и одобрен на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского 11 ноября 2014 г., протокол № 3. Заседание проведено заведующим кафедрой, доктором филологических наук профессором Иссерс Оксаной Сергеевной.

Доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой
теоретической и прикладной лингвистики,
декан факультета филологии и
медиакommunikаций Омского
государственного университета
им. Ф. М. Достоевского



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», Российская Федерация, 644066 г. Омск, пр. Мира, 55 А. Тел. (381-2) 67-01-04 (приемная ректора) rector@omsu.ru, официальный сайт: <http://www.omsu.ru>