

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Смирновой Татьяны Леонидовны

«Развитие рынка рабочей силы в условиях инновационно-технологической трансформации российской экономики» по специальности 08.00.01 – Экономическая теория на соискание учёной степени доктора экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Патласов Олег Юрьевич
Гражданство	гражданин Российской Федерации
Ученая степень (с указанием шифра специальности / специальностей и отрасли науки, по которым защищена диссертация)	доктор экономических наук, 08.00.01 – Экономическая теория 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (макрэкономика)
Ученое звание (по какой кафедре / по какой специальности)	профессор по кафедре коммерции и маркетинга
Основное место работы:	
Почтовый индекс, адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	Российская Федерация, 644105, г. Омск-105, ул. 4-я Челюскинцев, 2А тел. (3812) 683-588 факс: (3812) 284-737 http://academy.omga.su , e-mail: pou_ogu@mail.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омская гуманитарная академия»
Наименование подразделения (кафедра / лаборатория и т.п.)	кафедра коммерции, маркетинга и рекламы
Должность	проректор по международной деятельности, заведующий кафедрой коммерции, маркетинга и рекламы
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1.	Патласов О.Ю. Нейросетевое моделирование оценки финансового состояния участников коммерческих тендеров и госзакупок / О.Ю. Патласов, А.М. Самарин // Вестник Сибирской государственной дорожно-автомобильной академии. – 2014– № 4 (38). – С.135-144.
2.	Патласов О.Ю. Алгоритмы проведения тендеров и модель отбора участников / О.Ю. Патласов, А.М. Самарин // Омский научный вестник. – 2013. – № 5 (122). – С.46-52.
3.	Патласов О.Ю. Техника анализа кредитоспособности заёмщика и скоринговое моделирование / О.Ю. Патласов, Н.В. Васина // Актуальные проблемы экономики. – 2014. – № 10 (160). – С.490-503. (журнал включён в международную базу научного цитирования Scopus)
4.	Лукина Т.С. Разработка маркетинговых стратегий сельских территорий / Т.С. Лукина, О.Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – № 4 (18). – С.225-234.
5.	Михайлов М.Н. Функция внутрисетевого контроллинга деятельности автомобильных компаний / М.Н. Михайлов, О.Ю. Патласов // Вестник Сибирской государственной дорожно-автомобильной академии. – 2014– № 3 (37). – С.103-110.
6.	Жарков А.В. Формирование агропромышленного биоэнергетического кластера по

	селекции, выращиванию и глубокой переработке топинамбура / А.В. Жарков, О.Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – № 2(16). – С.83-89.
7.	Михайлов М.Н. Новые тренды в управлении автомобильными дилерскими сетями: сетевой, процессный, предпринимательский подходы, технологические платформы, форсайт / М.Н. Михайлов, О.Ю. Патласов // Фундаментальные исследования. – 2014– № 1-3. – С.159-164.
8.	Гордусенко А.В. Инструменты синхронизации материальных и денежных потоков / А.В. Гордусенко, О.Ю. Патласов // Омский научный вестник. – 2014. – № 1 (125). – С.59-62.
9.	Патласов О.Ю. Цели, условия, доминанты, направления и конкуренции маркетинга персонала / О.Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – № 2(12). – С.46-55.
10.	Патласов О.Ю. Ликвидность специалиста и жизненный цикл товара «рабочая сила» / О.Ю. Патласов, Ю.Н. Патласова // Вестник Омского регионального института. – 2013. – № 1. – С.87-98.
11.	Патласов О.Ю. Типология деструктивного бизнес-поведения на рынке слияний и поглощений (на примере аграрного сектора экономики) / О.Ю. Патласов, О.В. Сергиенко // Омский научный вестник. – 2012. – № 5 (112). – С.66-70.
12.	Михайлов М.Н. Анализ финансовых показателей деятельности предпринимателей при оценке участников тендера / М.Н. Михайлов, О.Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. – № 4(14). – С.52-59.
13.	Патласов О.Ю. Субъекты малого и среднего бизнеса: критерии, структура, финансовый механизм / О.Ю. Патласов, А.В. Гордусенко // Омский научный вестник. – 2011. – № 6. – С.41-46.
14.	Патласов О.Ю. Система «социальных лифтов» в реформе уголовно-исполнительной системы России / О.Ю. Патласов, К.А. Бегишева // Омский научный вестник. – 2011. – № 5 (101). – С.67-71.
15.	Патласов О.Ю. Почему «закон на болванки» не защищает авторские права ученых? / О.Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2011. – № 2(8). – С.150-153.
16.	Патласов О.Ю. Рейдерский захват: виды, технологии, методы противодействия / О.Ю. Патласов, О.В. Сергиенко // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2010. – № 6. – С.39-54.
17.	Канунников Е.С. Влияние мирового финансового кризиса / Е.С. Канунников, О.Ю. Патласов // Омский научный вестник. – 2010. – № 4 (89). – С.48-51.

Официальный оппонент



О.Ю. Патласов

Верно:

Проректор по научной работе



С.М. Ильченко

03 февраля 2015 года